



AUS- UND WEITERBILDUNGSUMFRAGE 2023

Aus- und Weiterbildungsumfrage 2023

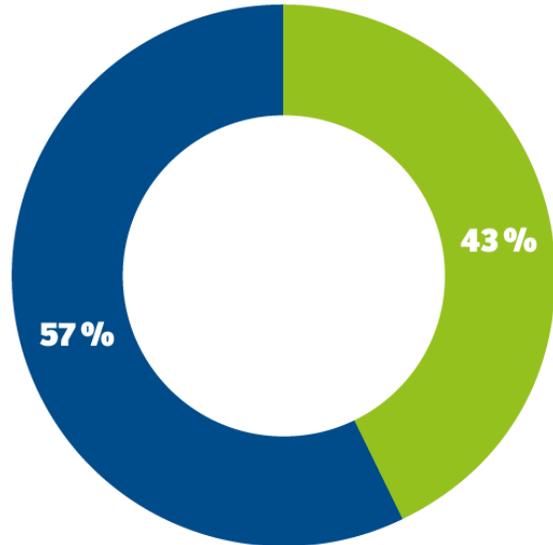
IHK-Umfrage und Position



**JETZT
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildungsbetriebe konnten nicht alle Ausbildungsplätze besetzen

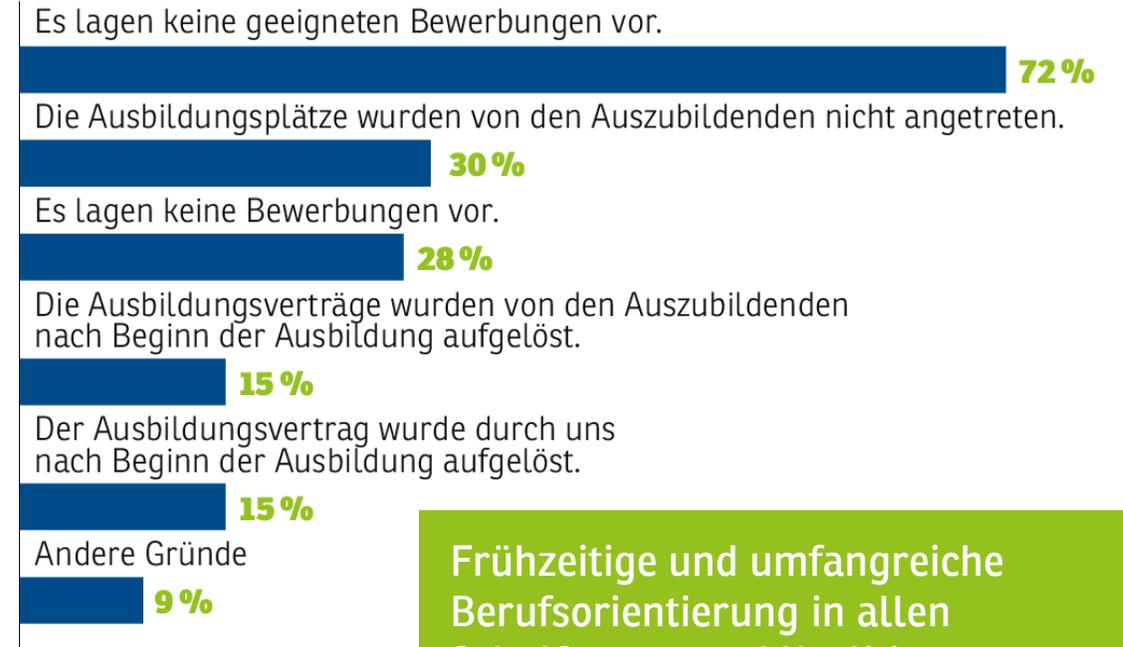
Anzahl besetzter Ausbildungsplätze



■ Besetzt
■ Unbesetzt

Insbesondere die **Industrie** war von der Nichtbesetzung betroffen: Jedes 5. Unternehmen aus der Industrie (22 Prozent) konnte nicht alle Plätze besetzen. Gefolgt vom **Gastgewerbe**, hier konnten 18 Prozent und im **Handel** konnten 17 Prozent der befragten Unternehmen nicht alle Plätze besetzen.

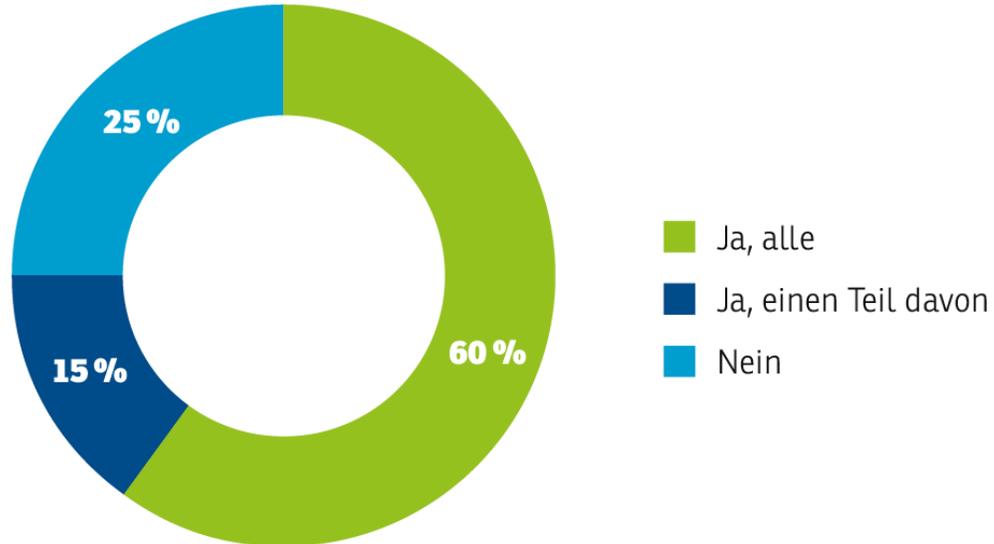
Gründe, warum Unternehmen aktuell nicht ausbilden



Frühzeitige und umfangreiche Berufsorientierung in allen Schulformen und Koalitionsvertrag muss hier schnell umgesetzt werden

Betriebe melden noch nicht alle freien Ausbildungsplätze bei der Agentur für Arbeit

Ausbildungsplätze sind in der Statistik unterrepräsentiert



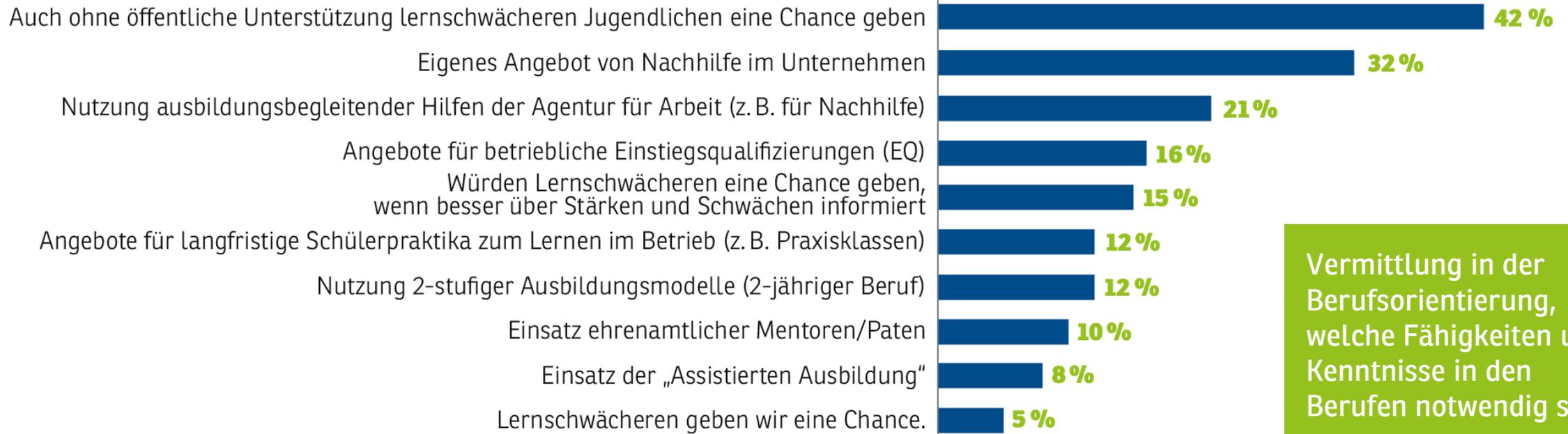
Für ein besseres Matching zwischen Unternehmen und Azubis braucht es:

- Bessere Berufsorientierung unter der Mitarbeit der Unternehmen an den Schulen

Betriebe bieten vielfältige Hilfen an, um mangelnder Ausbildungsreife zu begegnen



Wie Ausbildungsbetriebe auf Mängel in der Ausbildungsreife reagieren

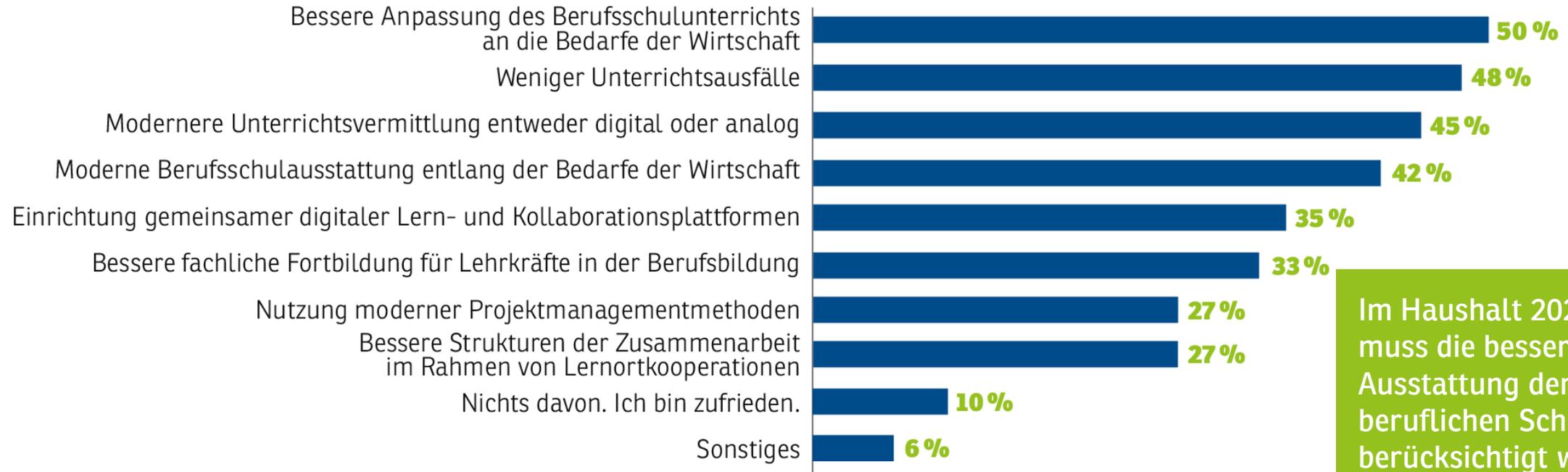


Vermittlung in der Berufsorientierung, welche Fähigkeiten und Kenntnisse in den Berufen notwendig sind

Nur jeder 10. Ausbildungsbetrieb ist mit der Zusammenarbeit mit der Berufsschule zufrieden



Zusammenarbeit Berufsschule

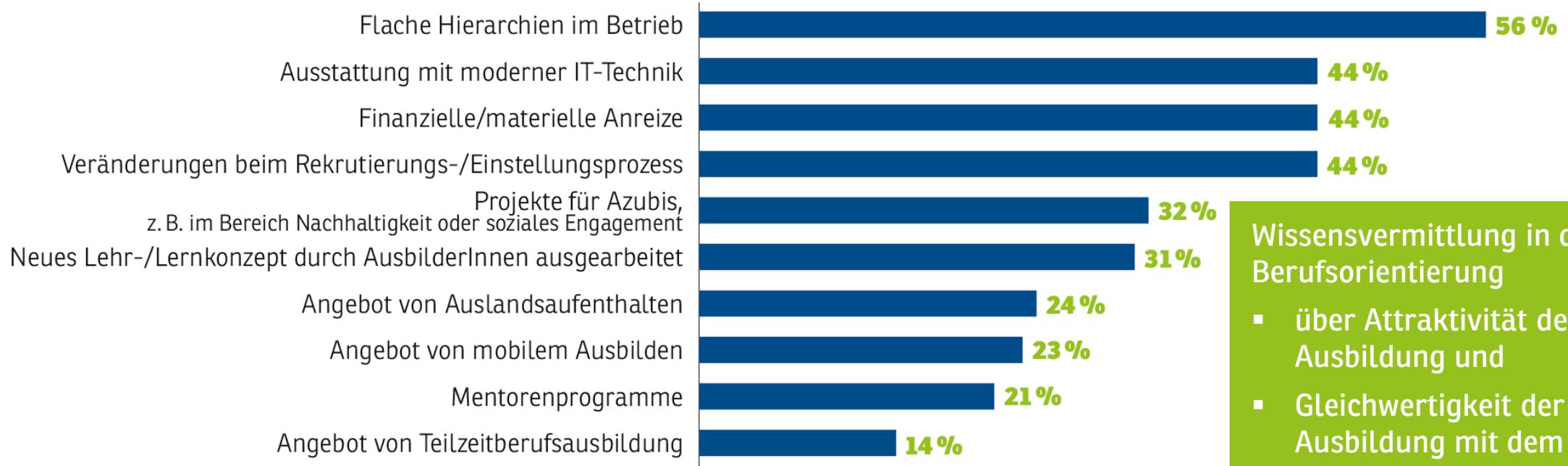


Im Haushalt 2024/2025 muss die bessere Ausstattung der beruflichen Schulen berücksichtigt werden

Ausbildungsbetriebe machen sich attraktiver für zukünftige Auszubildende



Bereiche, in denen Betriebe ihre Ausbildung verändert haben



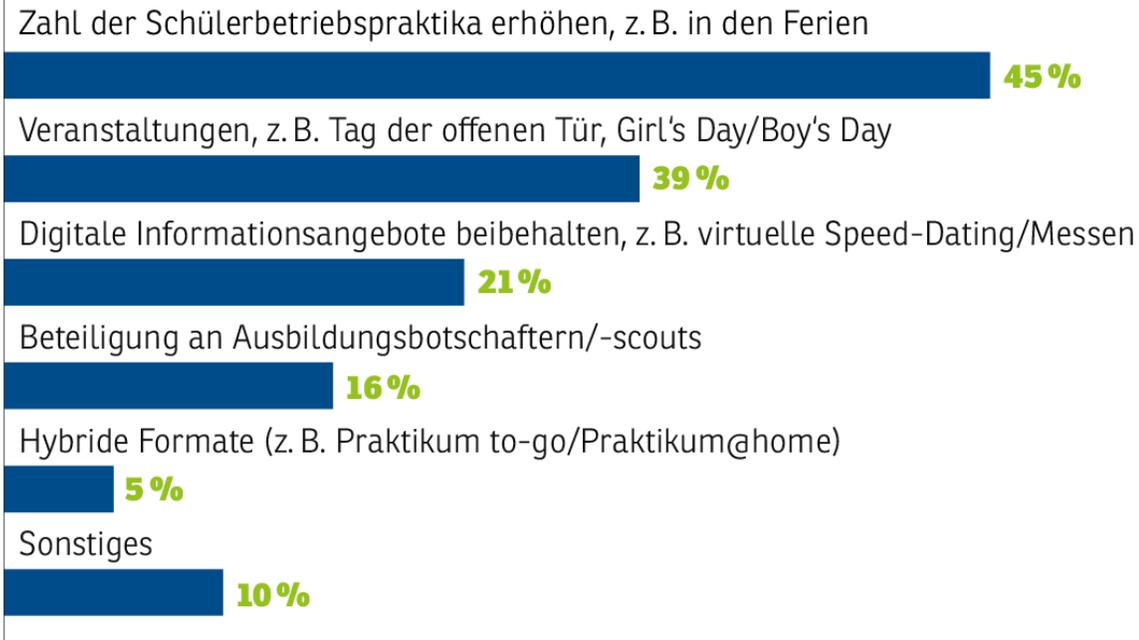
Wissensvermittlung in der Berufsorientierung

- über Attraktivität der Ausbildung und
- Gleichwertigkeit der Dualen Ausbildung mit dem Studium

Ausbildungsbetriebe sind verlässliche Partner in der Berufsorientierung



Bereiche, in denen sich Ausbildungsbetriebe engagieren



Berliner Ausbildungsbetriebe

- benötigen Fachkräfte und bilden diese selbst aus
- beteiligen sich an vielen Formaten, um Ausbildung bekannt zu machen

Wie unterstützt die IHK Berlin?

Berufsorientierung:

Praktisch, potenzialorientiert und auf Augenhöhe, u.a. durch

- Pilotprojekt mit Teach First
- Aufbau des Projekts der Ausbildungsbotschafter
- Frühzeitige Einblicke ins Berufsleben durch Betriebs-/Praxiserprobungen z.B. durch die Praktikumswoche
- Aufbau des Talente Check und Showrooms duale Ausbildung (gem. mit SenBJF, RD und HwK)

Stärkung der Zusammenarbeit mit Schulen:

durch Vor-Ort-Aktionen, Netzwerkarbeit mit BSO- und WAT-Lehrkräften und Versand von rund 220 Berufsorientierungs-Kits für Berliner Lehrkräfte



Einsatz für innovative
Lösungen in der Bildung:



Start der bundesweiten
IHK-Ausbildungskampagne:

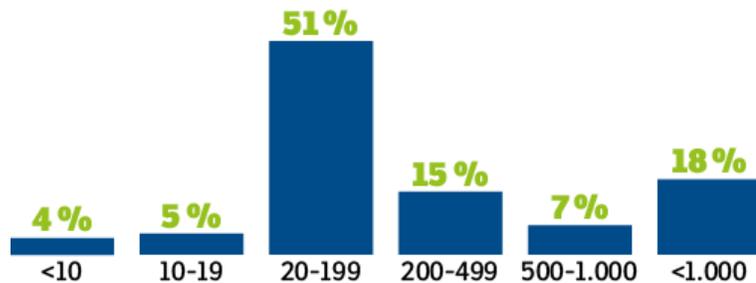
JETZT
#KÖNNENLERNEN

Eckdaten zur Umfrage

254 Unternehmen haben sich an der Umfrage beteiligt

Umfragezeitraum:
8.-26. Mai 2023

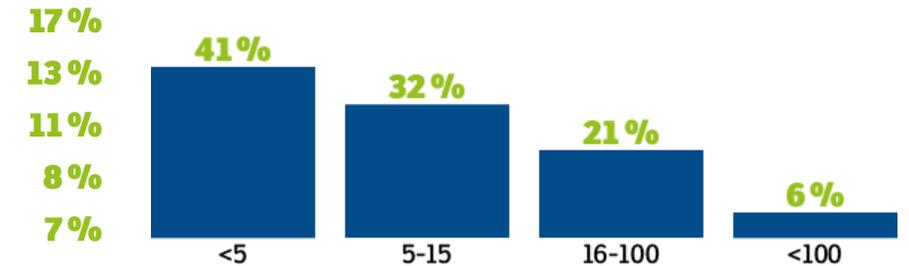
Anzahl Beschäftigte



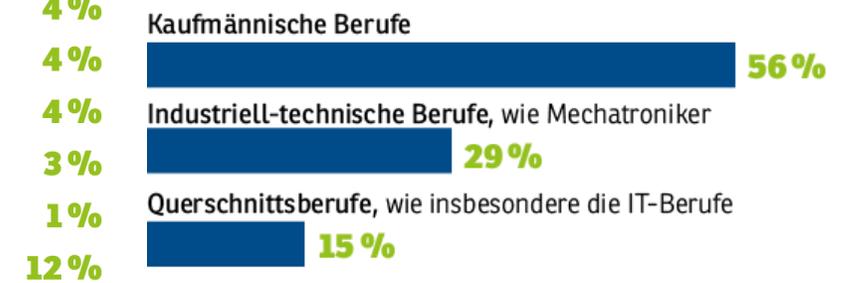
Branchenzugehörigkeit

- Industrie (ohne Bau)
- Gastronomie und Beherbergung
- Handel
- IT, Information und Kommunikation
- Sonstige Dienstleitungen
- Baugewerbe
- Verkehr (Transport/Logistik)
- Medien
- Veranstaltungswirtschaft
- Immobilien
- Gesundheit/Pflege
- Banken/Versicherungen
- Unternehmensorientierte Dienste
- Andere Branche

Anzahl Auszubildende



Ausbildungsberufe



JETZT #KÖNNENLERNEN



**Ausbildung
macht mehr
aus uns**