

think

Übersicht verschiedener
Kampagnenmotive.




**WAS WIR
MAL
WERDEN
WOLLEN:
STOLZ
AUF UNS.**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**



Ausbildung
macht mehr
aus uns




**38.000
CHEF:INNEN
WARTEN AUF
IHRE NACH-
FOLGER:INNEN.**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**



Ausbildung
macht mehr
aus uns




**WIR MACHEN
LIFEHACKS
ZUM BERUF.**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung
macht mehr
aus uns



**WIR HALTEN
MASCHINEN AM
LAUFEN.
KEINE REFERATE.**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung
macht mehr
aus uns




**WIRT-
SCHAFT
FÄNGT
MIT
WIR AN.**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**



Ausbildung
macht mehr
aus uns




**UNS RUFT
PAPA AN,
WENN ER
ETWAS
REPARIEREN
MUSS.**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung
macht mehr
aus uns





**EINEN
FORTSCHRITT
NACH DEM
ANDEREN
MACHEN.**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung
macht mehr
aus uns




**JETZT
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung
macht mehr
aus uns



**ALLES DARF
MAN SELBER
MACHEN.
ZUM GLÜCK!**

**JETZT
#KÖNNENLERNEN**

Ausbildung
macht mehr
aus uns

Traditionell befragen die IHKs der neuen Bundesländer nach dem ersten Ausbildungshalbjahr die Auszubildenden des 1. Ausbildungsjahres.

Schwerpunkte:

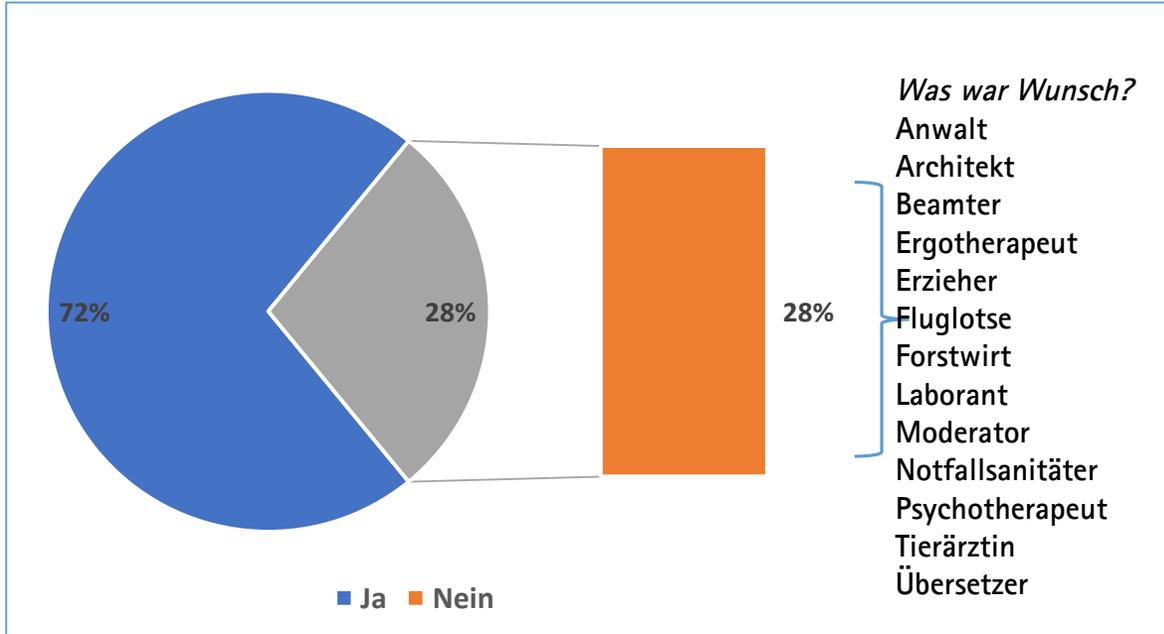
- Geschehen vor der Ausbildung
- Erste Ausbildungserfahrungen
- Generelle Zufriedenheit mit der Berufsausbildung



Die Umfrage wurde von allen IHKs der neuen Bundesländer durchgeführt. Es antworteten insgesamt 4.139 Azubis.

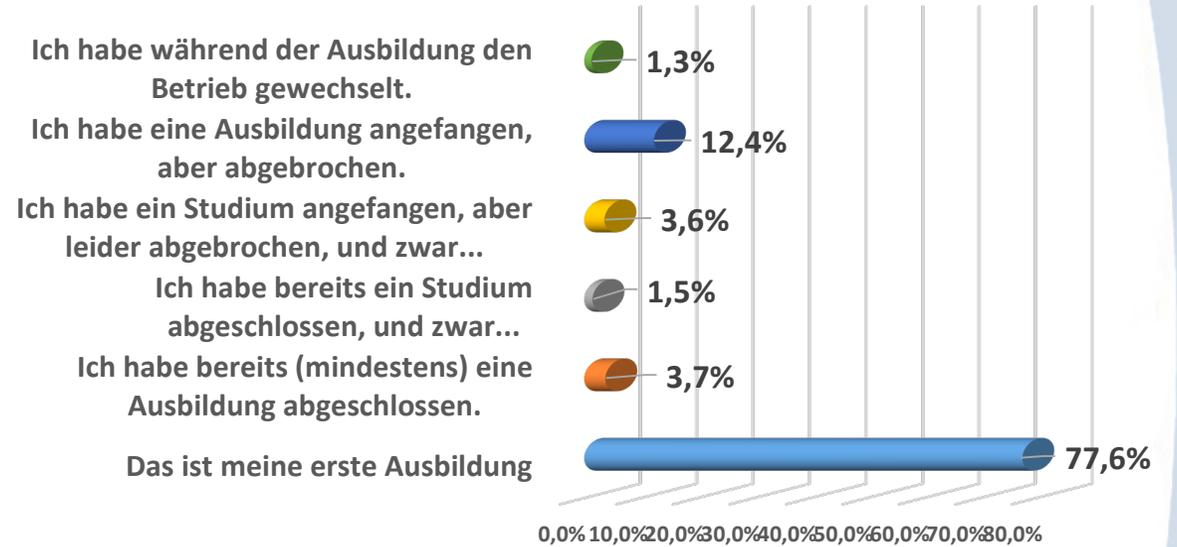
Aus MV beteiligten sich 615 (15%) von 4.216 Auszubildenden des 1. Ausbildungsjahres an der Befragung. Steigerung zum Vorjahr – jeder 6. Azubi antwortete!

Ist das Ihr Wunschberuf?



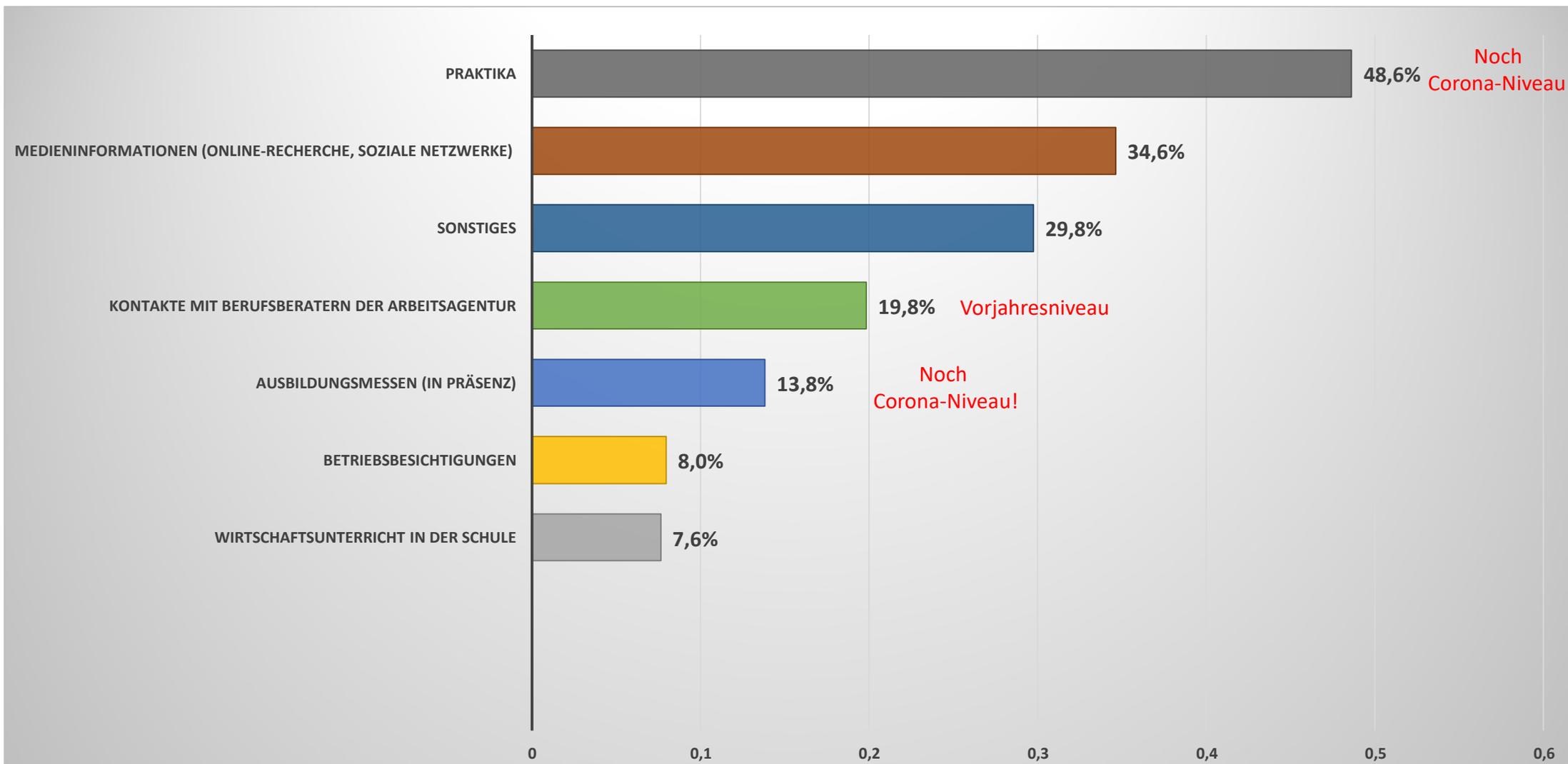
Zu den Vorjahren nahezu gleiches Ergebnis. Berufswünsche aber realistischer. Im Durchschnitt der neuen Bundesländer waren dies 76%.

Ist das Ihre erste Ausbildung? (Mehrfachnennungen möglich)

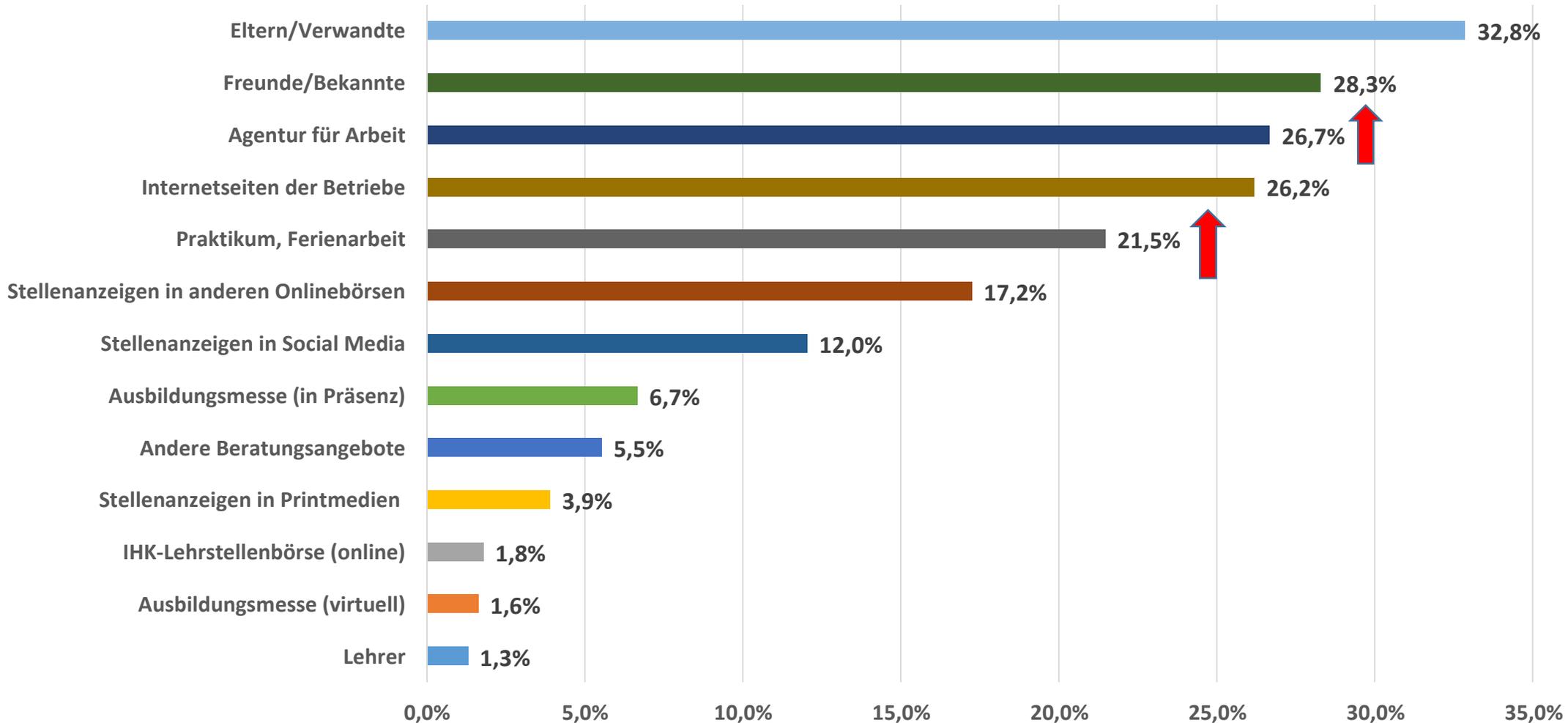


78% der Auszubildenden absolvieren die erste Ausbildung. 5% starten mit Studienerfahrung in eine Ausbildung. (weniger als im Vorjahr)

Welche Angebote der Berufsorientierung haben Ihnen bei der Berufswahl am meisten geholfen? (Mehrfachnennungen möglich)

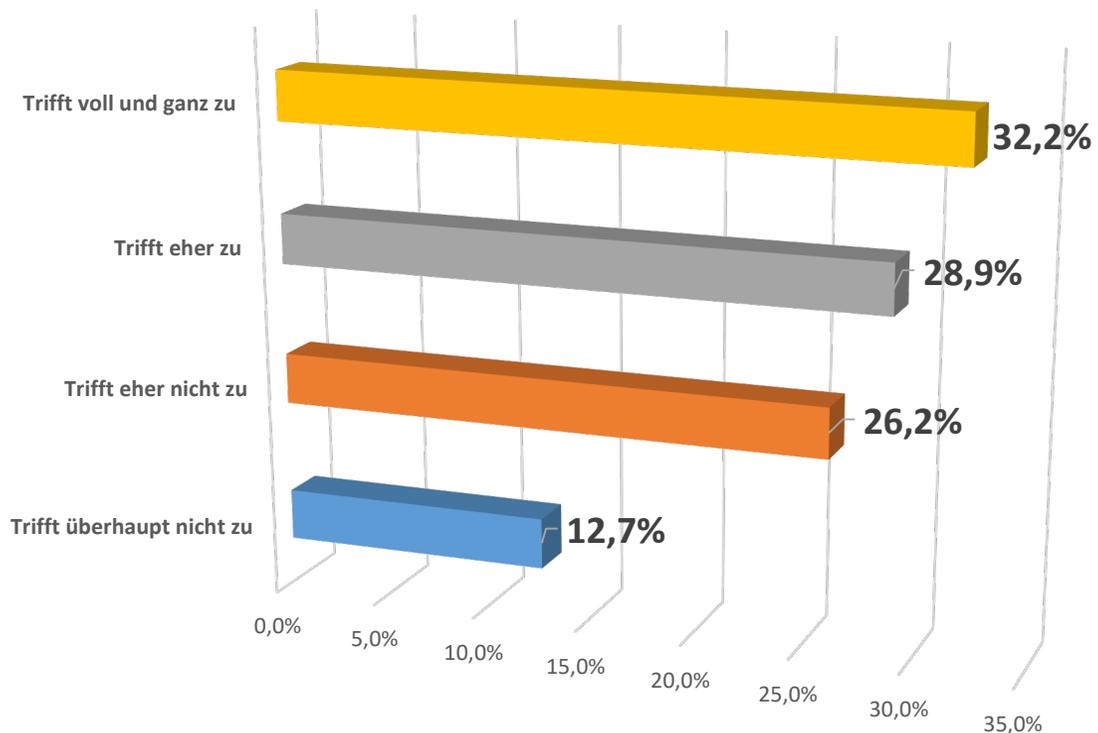


Durch wen oder wie sind Sie auf Ihren jetzigen Ausbildungsbetrieb aufmerksam geworden? (Mehrfachnennungen möglich)

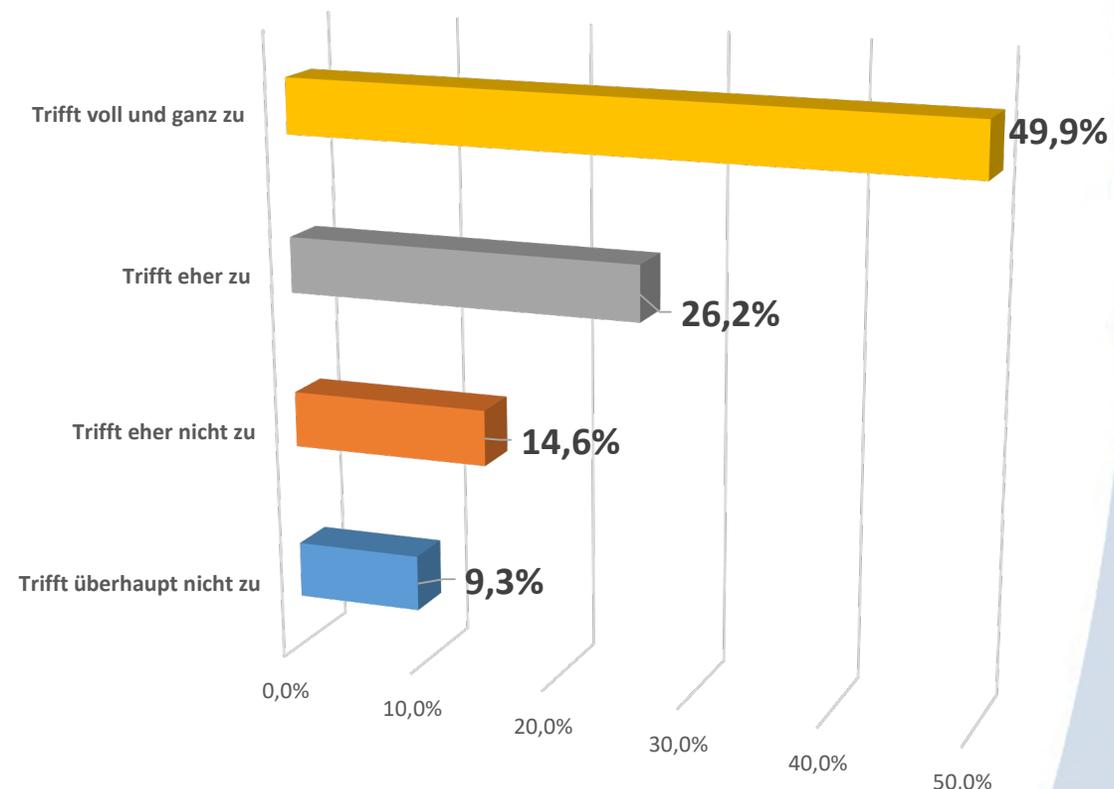


Aus welchen Gründen haben Sie sich für eine Ausbildung (und gegen eine andere Qualifikation) entschieden?

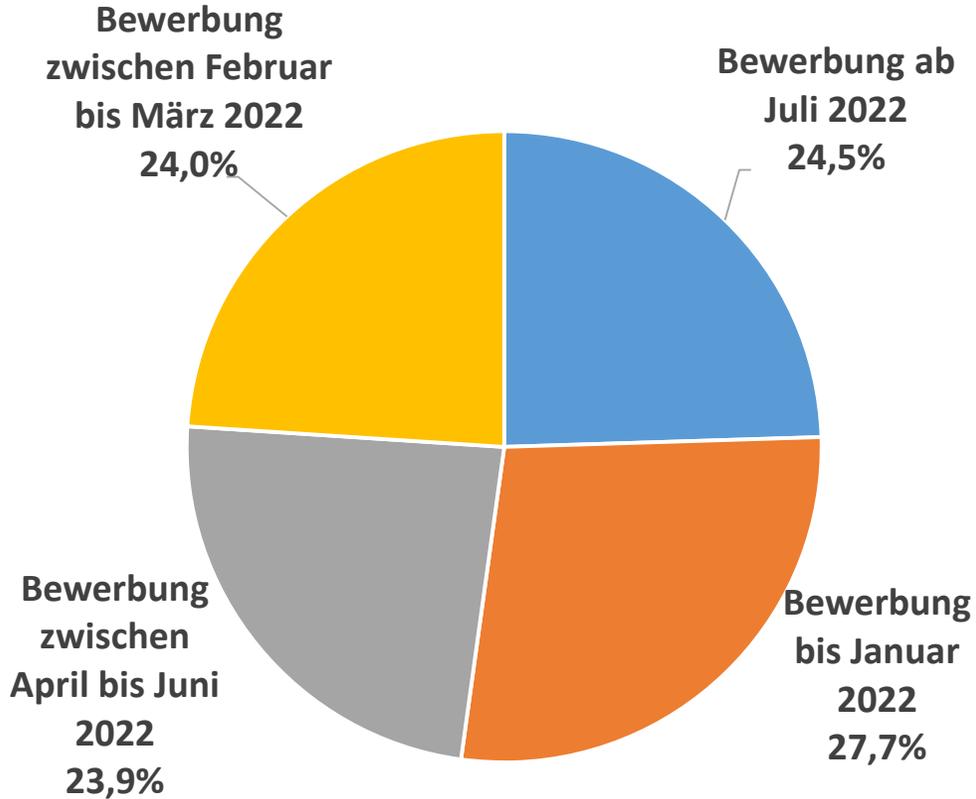
Die Nähe der Berufsschule zu meinem Heimatort spielte eine Rolle.



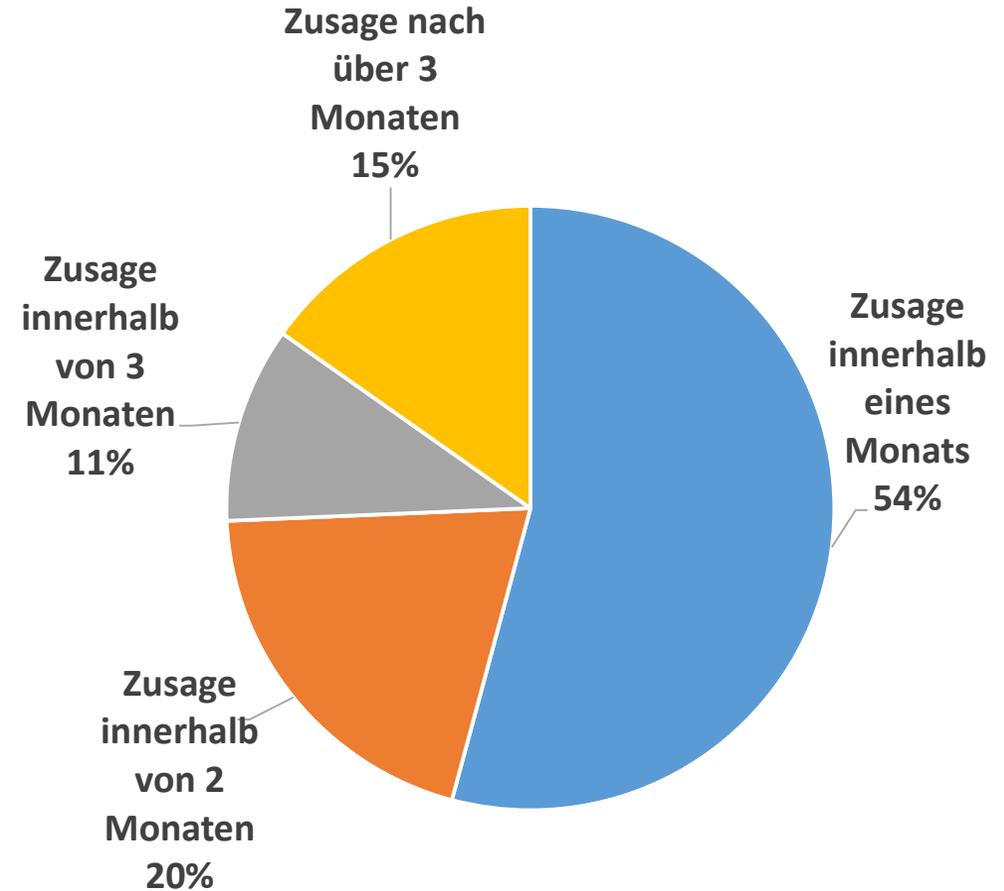
Die Nähe zum Heimatort spielte eine Rolle.



In welchem Zeitraum haben Sie sich beworben?

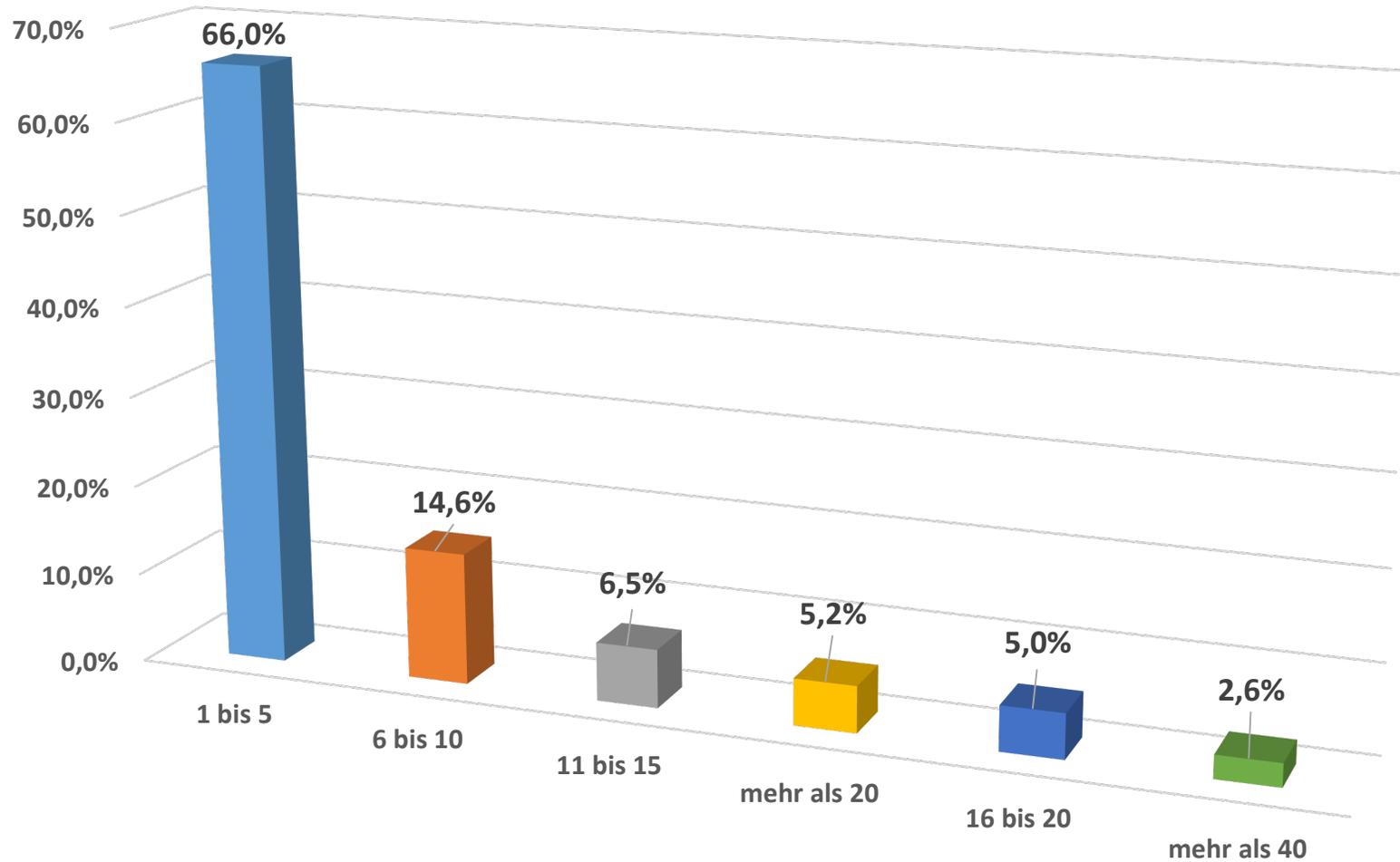


Wie schnell erhielten Sie die Zusage?



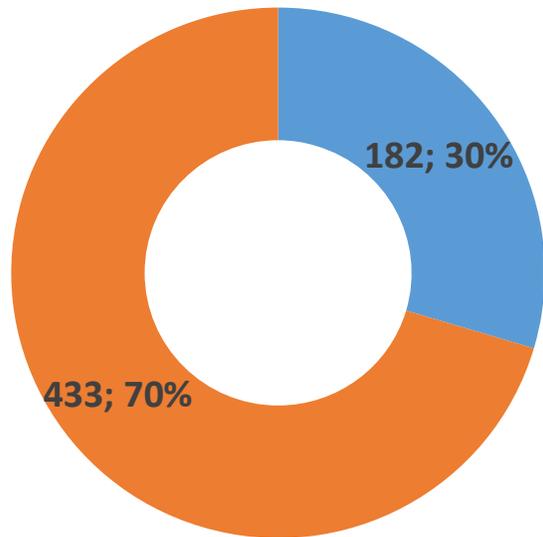
Gemessen am Vorjahr erfolgten die Bewerbungen etwas später! 50% der Azubis bewarben sich bis zu den Winterferien. Die Unternehmen haben ebenso schnell wie im Vorjahr auf die Bewerbungen reagiert.

Wie viele Bewerbungen haben Sie bis zur Zusage versandt?

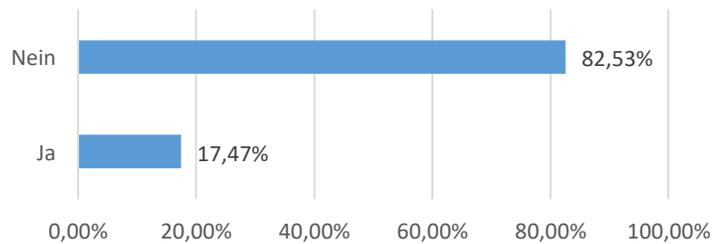


Unverändertes Bild: Bewerbungen zunehmend online und per Mail. 2/3 benötigen nur bis zu 5 Bewerbungen! Ein klarer „Bewerbermarkt“!
Insgesamt noch weniger Bewerbungen als in den Vorjahren versandt.

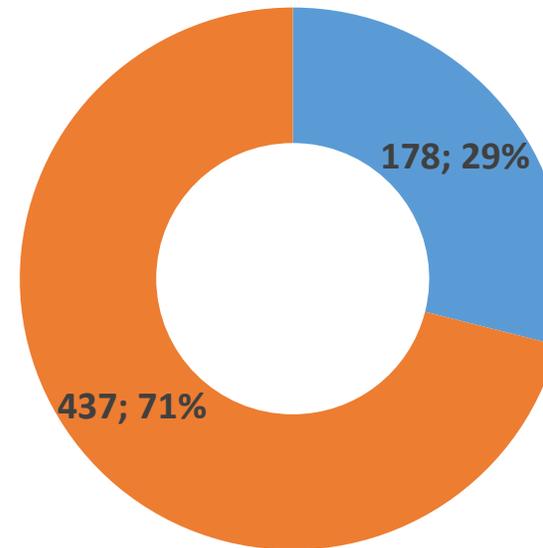
Sind Sie für die Berufsausbildung umgezogen?



■ Ja. ■ Nein.



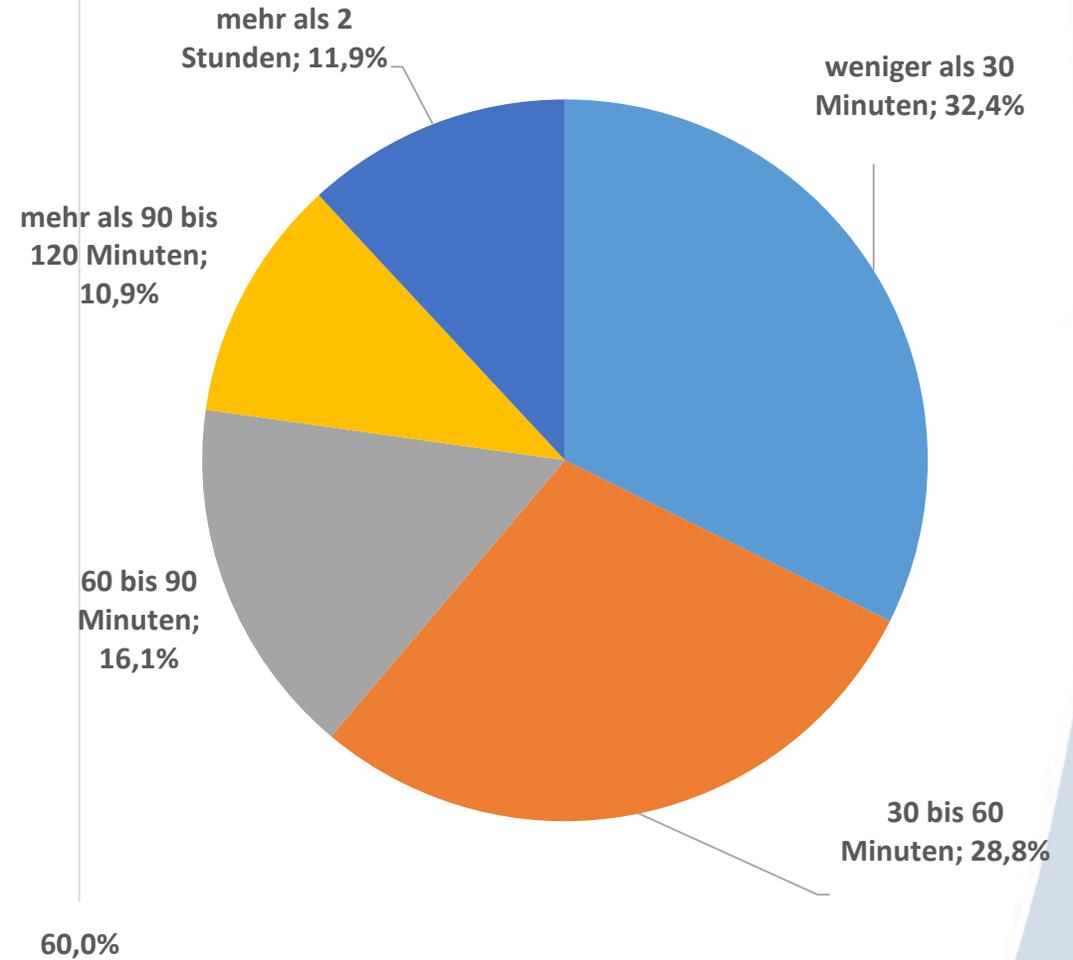
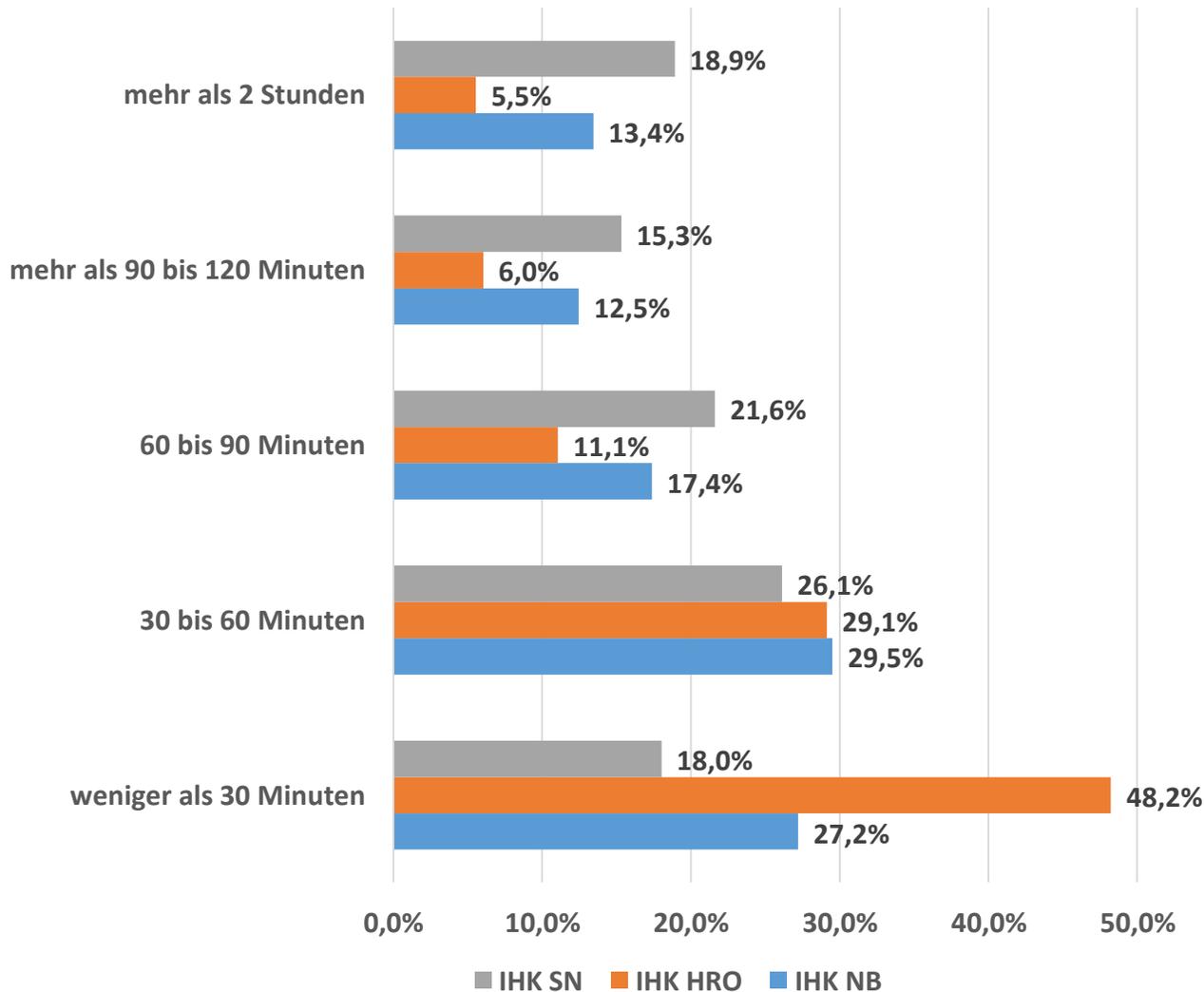
Haben Sie für den Berufsschulbesuch einen Wohnheimplatz oder eine Wohnung gemietet?



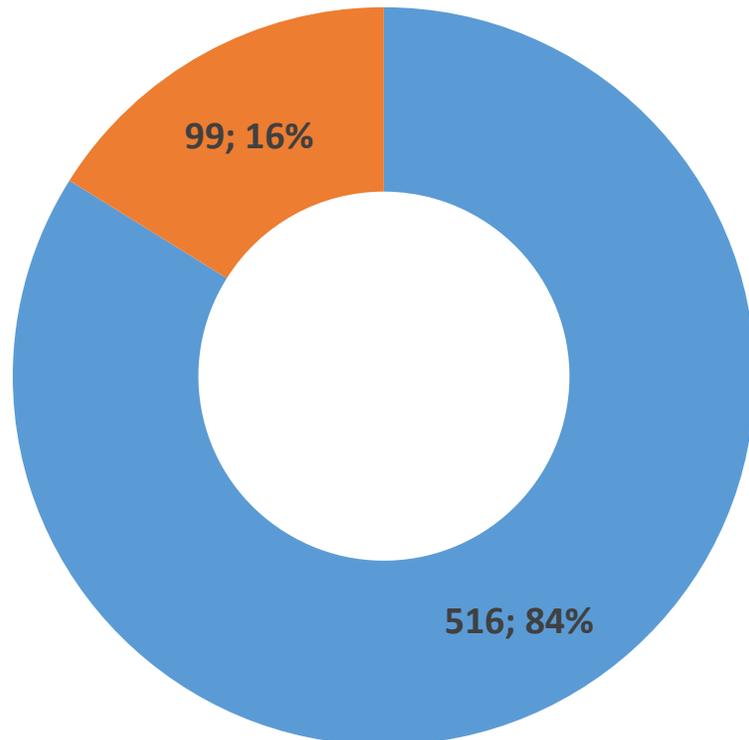
■ Ja. ■ Nein.

Im Durchschnitt der neuen Bundesländer sind dies nur 20%!

Wenn Sie während der Berufsschulzeit nicht in einem Internat untergebracht sind: Wie lange sind Sie von Ihrer Wohnung zur Berufsschule unterwegs?



Würden Sie die Ausbildung in Ihrem Betrieb weiterempfehlen?

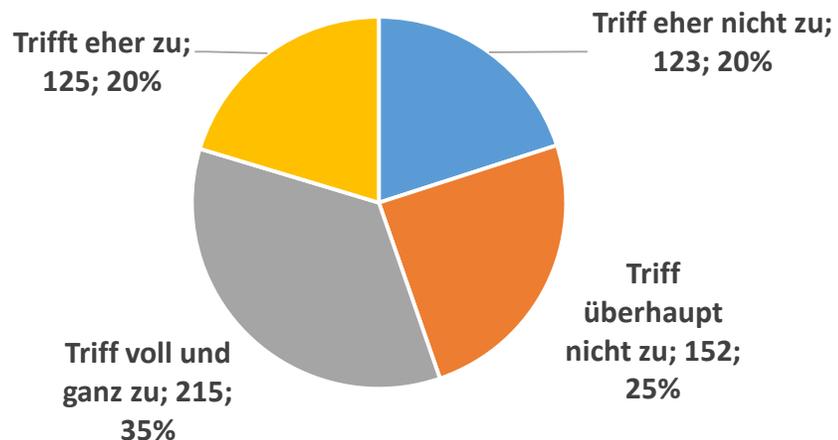


■ Ja. ■ Nein.

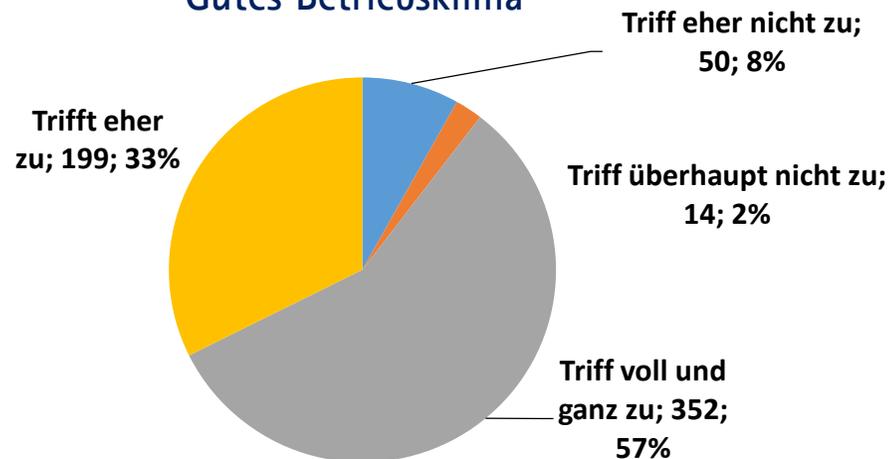
Wer sich einmal für den „dualen Weg“ entschieden hat, ist in hohem Maße zufrieden mit seiner Wahl.

Sehr wichtig dabei: Gutes Verhältnis zu Ausbildern, gutes Betriebsklima, Karrierechancen.

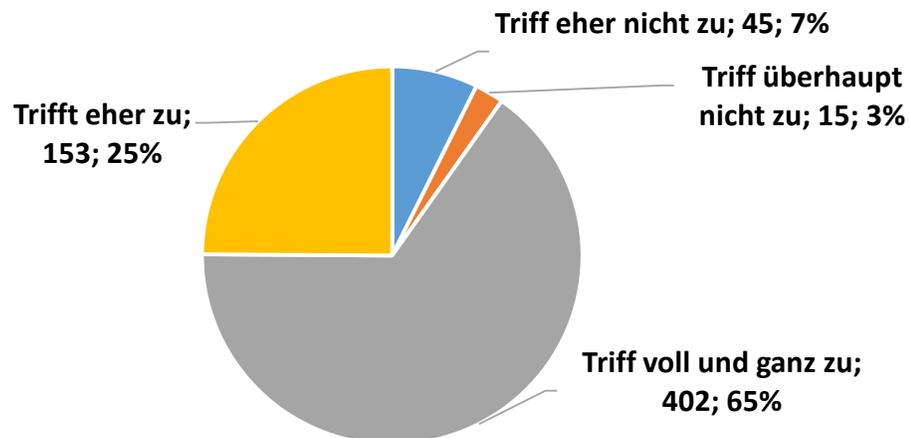
**Betrieb trägt Kosten für Berufsschulbesuch
(Fahrtkosten, Wohnheimkosten, etc.)**



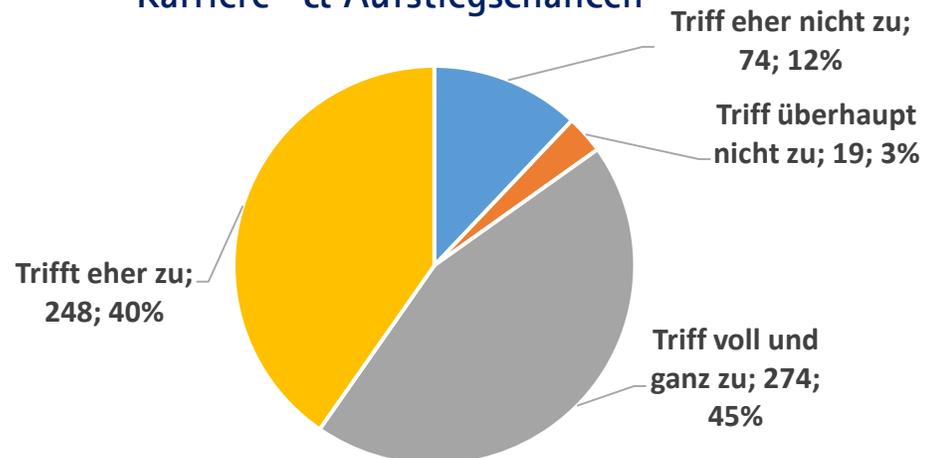
Gutes Betriebsklima



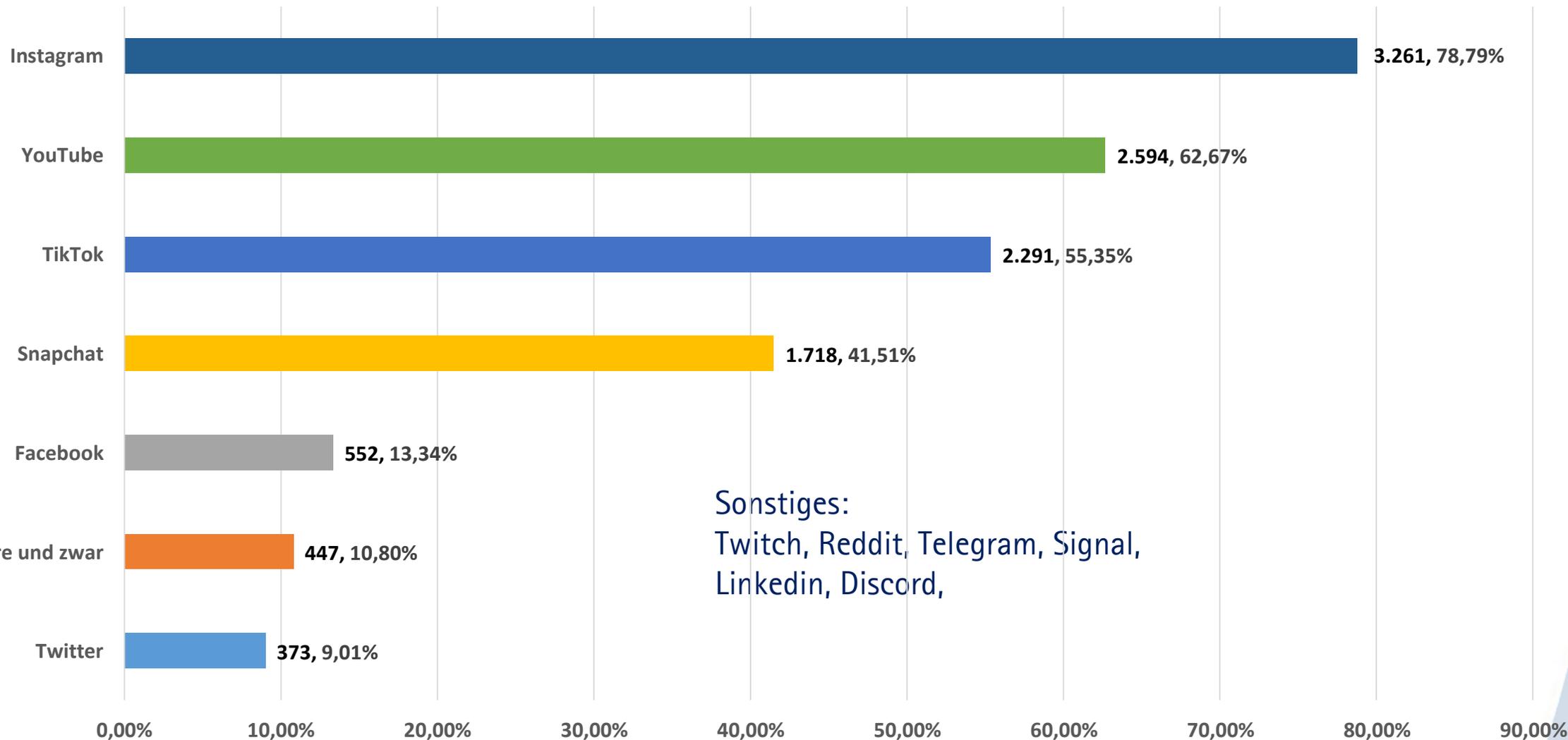
Gutes Verhältnis zum Ausbilder / zur Ausbilderin



Karriere- & Aufstiegschancen

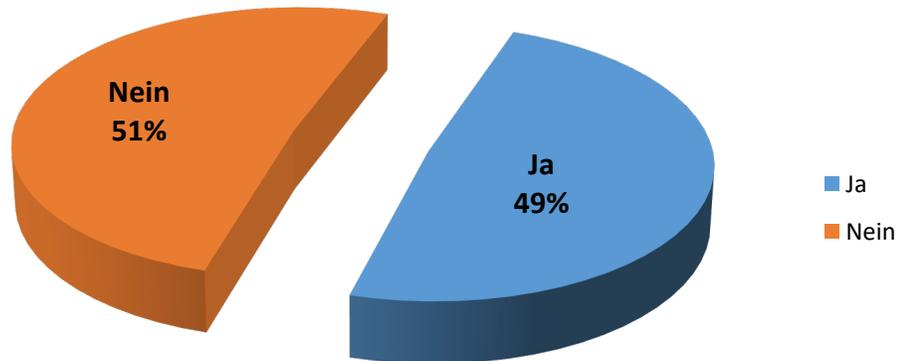


Welche Social Media Kanäle nutzen Sie?

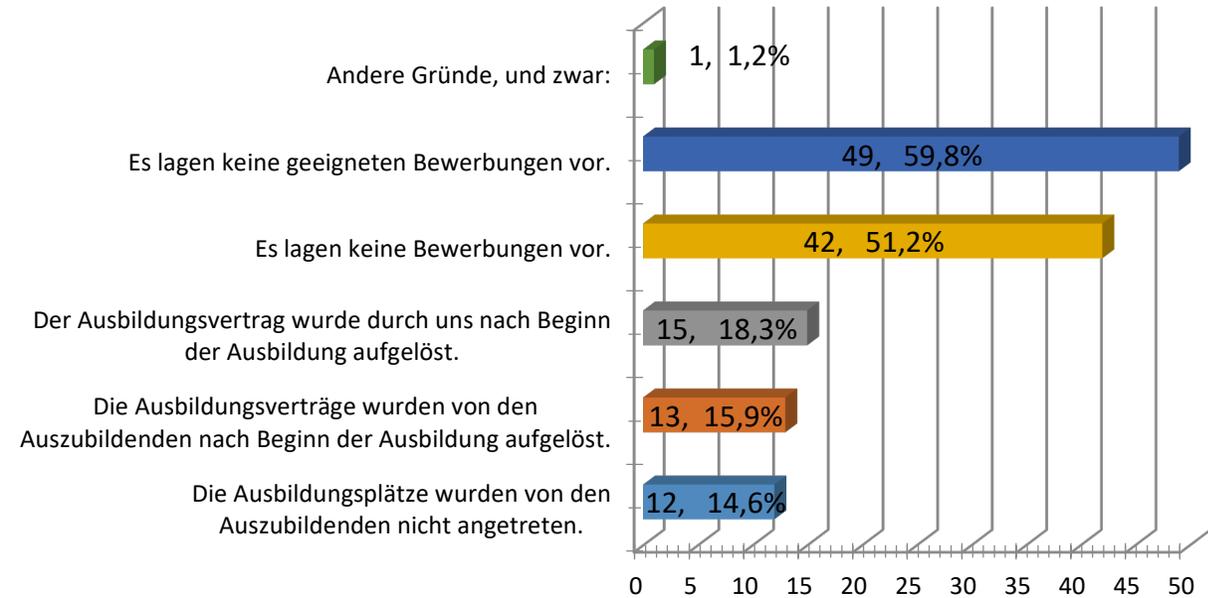


Sonstiges:
Twitch, Reddit, Telegram, Signal,
Linkedin, Discord,

Konnten Sie alle Ausbildungsplätze besetzen?



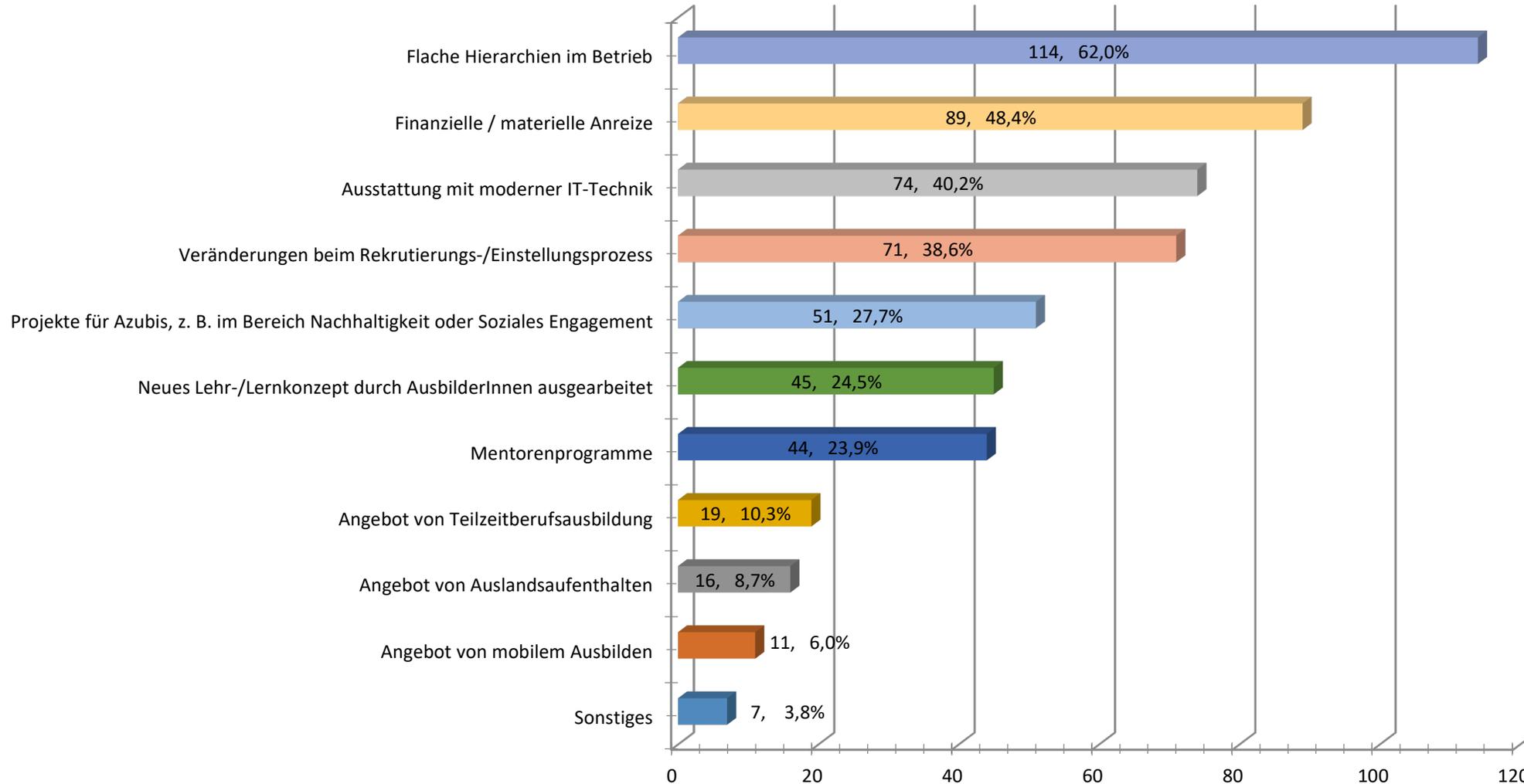
Warum konnten die Plätze nicht besetzt werden?



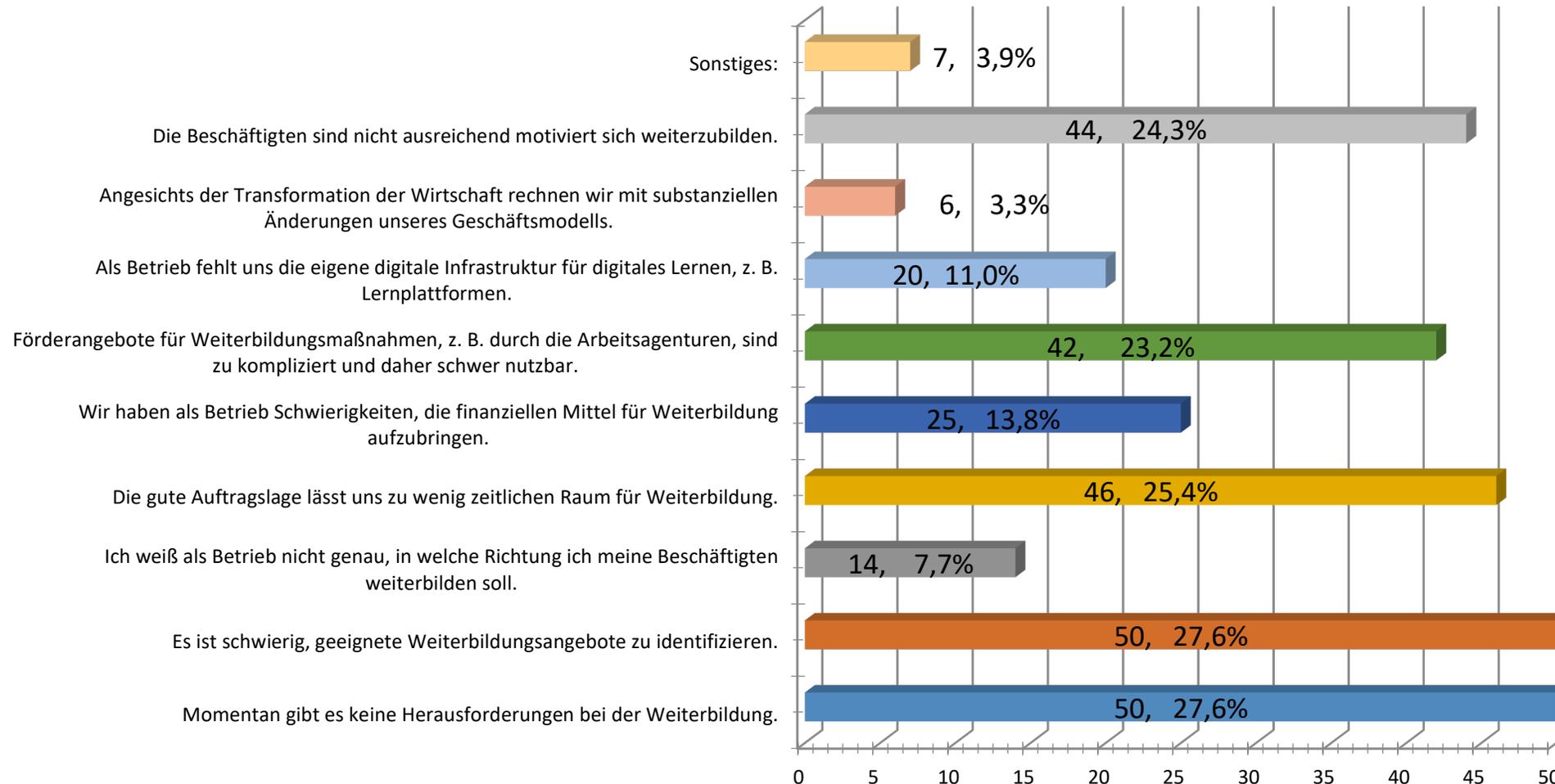
Unverändert zu den Vorjahren: Jeder zweite Betrieb kann nicht oder nicht vollständig besetzen. (174 Antworten)

Die Umfrage wurde vom 8. Mai 2023 – 26. Mai 2023 durchgeführt. Aus MV beteiligten sich 200 Unternehmen an der Umfrage.

Inwiefern haben Sie in den vergangenen Jahren Ihre Ausbildung verändert, um sich als Ausbildungsbetrieb attraktiv für zukünftige Azubis zu machen?



Welches sind aus Ihrer Sicht derzeit die größten Herausforderungen bei der beruflichen Weiterbildung Ihrer Beschäftigten?





Die IHKs
in Mecklenburg-Vorpommern

IHK-Bundeskampagne JETZT#KÖNNENLERNEN

think

1. KAMPAGNEN-HERLEITUNG

**Haupt- &
Realschüler:innen**

16 - 19 Jahre alt

Student:innen

19 - 26 Jahre alt

WIR MÜSSEN EIN

„LEBENSGEFÜHL AUSBILDUNG“

BEI UNSEREN ZIELGRUPPEN ERZEUGEN

Abiturient:innen

16 - 19 Jahre alt

**Eltern &
Lehrer:innen**

Neun echte Auszubildende repräsentieren die duale Ausbildung und geben realistische Einblicke auf TikTok, Instagram und weiteren Social-Media-Kanälen. Sie geben Jugendlichen und jungen Erwachsenen einen Eindruck vom Lebensgefühl Ausbildung.

Die Kampagne ist auf Mitmachen angelegt: Für Betriebe wird ein Werbemittelpaket bereitgestellt, wie beispielsweise E-Mail-Signaturen, Plakate, Social-Media-Vorlagen, Webseiten-Banner. Zudem wird es Aktionen und Challenges geben.

Das Ziel der Kampagne ist es, im ganzen Land ein neues Bewusstsein für das Thema Ausbildung schaffen und so Betriebe und den Fachkräftenachwuchs zusammen-zubringen.



Die IHKs
in Mecklenburg-Vorpommern

IHK-Bundeskampagne JETZT#KÖNNENLERNEN

think

ECHTE AZUBIS

KAMPAGNEN-BOTSCHAFTER:INNEN AUF ALLEN KANÄLEN.

think

ECHTE THEMEN

BERGGEFORDNET – NICHT BERUFSSPEZIFISCH.

AUS DER COMMUNITY

think

SOCIAL HUB

IN EIGENEM TIKTOK KANAL FÜR UNSERE RICHTIGEN AZUBIS

@die.azubis
#KÖNNENLERNEN

think

EINE MITMACHKAMPAGNE FÜR AZUBIS. FÜR 79 IHKs. FÜR BETRIEBE.

KITMACHKAMPAGNE FÜR BETRIEBE

