BUSINESS ACADEMY RUHR

Akademie für Digital Business

Social Media Frühstück für Unternehmen

**Homepage/Blog/Newsletter/SEO –
Tipps für mehr digitale Sichtbarkeit**

Vorstellung meiner Person

Holger Rohde

Geschäftsführung (CFO) BAR

Social Media Manager (IHK)

Kaufmann/Wirtschaftsdozent

Wir kümmern uns 😊

**Diese Präsentation stellen wir per Mail zur Verfügung, Sie brauchen nicht alles mitschreiben.
Dürfen Sie natürlich trotzdem 😊**

Nur die Kombination von Maßnahmen schafft eine hohe Sichtbarkeit

Wie viele SEOs braucht man um
ein {Glühbirne | birne |
leuchte | leuchtkörper |
leuchtmittel | lampe | LED
Leuchte} zu wechseln?

Damit ist das heutige Thema fast schon erklärt 😊

- Technische Basis: Server und Standort
- (Responsives-) Webdesign und Layout
- Content und professionelle PR-Inhalte
- SEO-optimiert auf Angebot/Produkte/USP
- Social Media Netzwerke eingebunden
- Browser – und Mobile Darstellung kompatibel
- Inhalte aktuell halten + neue Inhalte (Blog)
- Regelmäßiges Monitoring / Testen
- Und vieles mehr...

- **OnPage-Optimierung**
 - Keywords (Auswahl, Platzierung, Verteilung)
 - Inhalt (viel, Mehrwert, aktuell, unique)
 - Links (interne Verweise und ausgehende Links)
- **OffPage-Optimierung**
 - Backlinks
 - Suchmaschinenwerbung
 - Social Media

So bitte auf keinen Fall!

„Wenn ihr unter **Sozialarbeit** gefunden werden möchtet, benutzt nicht einfach immer wieder das Wort „**Sozialarbeit**“. Auch nicht, wenn ihr hauptsächlich **Sozialarbeit** macht. Und auch noch eine wirklich gute **Sozialarbeit**, dazu eine günstige **Sozialarbeit** und eine **Sozialarbeit**, die auf eure Mitglieder und die Bürger eurer Gemeinde abgestimmt ist. Selbst dann nicht, wenn ihr **Sozialarbeit** liebt und lebt und die **Sozialarbeit** eurer Lebensinhalt ist“

Keywords (Schlagworte) festlegen und nutzen

- Verschiedene Varianten

Zoofachgeschäft, Tierhandlung, Haustierbedarf, Tiernahrung

- Spezialisierte Keywords

Online Tierbedarf, günstiges Haustierzubehör, Barf-Futter, Kratzbaum

- Lokale Suche

Tierhandlung Bochum, Tiernahrung im Ruhrgebiet

Keywords (Schlagworte) im Keyword-Planer finden

Neue Keywords entdecken

×

Mit Keywords beginnen
Mit einer Website beginnen

Geben Sie Produkte oder Dienstleistungen mit engem Bezug zu Ihrem Unternehmen ein

× + Weiteres Keyword hinzufügen

🇩🇪 Deutsch (Standard) 📍 Deutschland

Geben Sie eine Website an, um irrelevante Keywords herauszufiltern ?

Ergebnisse anzeigen

Machen Sie möglichst keine zu spezifischen, aber auch keine zu allgemeinen Angaben. Für einen Lebensmittellieferdienst ist "lieferdienst" zum Beispiel besser als "lebensmittel".

[Weitere Informationen](#)

Wenn Sie Ihre Website angeben, werden Dienstleistungen, Produkte oder Marken herausgefiltert, die Sie nicht anbieten

https://ads.google.com/intl/de_de/home/tools/keyword-planner/

Keywords auswählen und für die Homepage nutzen

Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen X Filter hinzufügen 619 Keyword-Ideen verfügbar

☐ Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung im Jahresvergleich	Wettbewerb	Anteil an möglichen Anzeigenimpressionen	Gebot für obere Positionen (unterer Bereich)	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)
Von Ihnen eingegebene Begriffe							
☐ tierfutter	8.100	0 %	0 %	Hoch	–	0,71 €	2,65 €
Keyword-Ideen							
☐ tiernahrung	6.600	+22 %	+22 %	Mittel	–	0,74 €	2,95 €
☐ tierbedarf online shop günstig	1.600	-19 %	0 %	Hoch	–	0,44 €	1,48 €
☐ grau tiernahrung	1.000	0 %	-54 %	Hoch	–	0,43 €	5,58 €
☐ tierfutter online	1.000	0 %	0 %	Hoch	–	0,83 €	2,90 €
☐ tierbedarf onlineshop	1.000	+14 %	0 %	Hoch	–	0,38 €	1,43 €
☐ tierbedarf online	390	-18 %	-33 %	Hoch	–	0,44 €	1,57 €
☐ tiernahrung online	320	+23 %	+23 %	Hoch	–	0,81 €	2,38 €
☐ anhaltiner tierfutter	320	+53 %	-33 %	Hoch	–	0,21 €	0,82 €
☐ mars tierfutter marken	390	-88 %	+75 %	Mittel	–	–	–
☐ mars tierfutter	260	-65 %	-18 %	Gering	–	1,06 €	3,06 €
☐ tierfutter kaufen	260	-34 %	+24 %	Hoch	–	0,52 €	2,02 €
☐ tierfutter onlineshop	170	+89 %	0 %	Hoch	–	0,71 €	2,41 €
☐ tierfutter bestellen	170	-21 %	+22 %	Hoch	–	1,28 €	4,17 €
☐ online tierbedarf	170	+21 %	+55 %	Hoch	–	0,43 €	1,56 €
☐ macs tiernahrung	140	-21 %	-35 %	Hoch	–	0,33 €	0,88 €
☐ tierfutter online bestellen	140	-76 %	-64 %	Hoch	–	1,15 €	3,42 €

Keywords und Beschreibungen verwenden

Alternativer Text	<input type="text" value="Cargobike mit Elektromotor"/>
	<p>Beschreibe den Zweck des Bildes. Leer lassen, wenn das Bild nur als dekoratives Element dient.</p>
Titel	<input type="text" value="cargobike-lastenrad"/>
Beschriftung	<input type="text" value="Cargobike mit Elektromotor"/>
Beschreibung	<input type="text" value="Cargobike mit Elektromotor"/>

Beispiel Wordpress mit Shop „WooCommerce“

Keywords und Beschreibungen verwenden

WordPress Admin Dashboard - Yoast SEO settings for a snippet.

Vorschau des Snippets

SEO2
<https://wcdav.test/produkt-kategorie/testkatseo>
 SEODESC2

SEO title: SEO2

Slug: testkatseo

Meta description: SEODESC2

Lesbarkeits-Analyse

Fokus-Keyphrase: SEOKEY2

Analyse-Ergebnisse

Problems (3)

Keyphrase in der Meta-Beschreibung: Die Meta-Beschreibung wurde festolect, aber die Keyphrase kommt darin

Readability Analysis

- The text contains 4 consecutive sentences starting with the same word. Try to mix things up!
- 1 subheading is followed by more than the recommended maximum of 300 words. Try to insert another subheading.
- 27.6% of the sentences contain a **transition word** or phrase, which is less than the recommended minimum of 30%.
- The copy scores 68.4 in the **Fleisch Reading Ease** test, which is considered ok to read.
- None of the paragraphs are too long, which is great.
- 6.7% of the sentences contain **more than 20 words**, which is less than or equal to the recommended maximum of 25%.
- 5.2% of the sentences contain **passive voice**, which is less than or equal to the recommended maximum of 10%.

https://www.meinefirma.de

https://www.meinefirma.de/produkte

←
←
Landingpages

- Gezielt auf häufige Keywords optimieren
- Regelmäßig um neue Keywords erweitern
- Sinnvoll mit Ads ergänzen

Was suchen die Kunden?

business academy ruhr erfahrungen

Desktop Keywords

Actions Top100 Country 100 Keywords Export as CSV Search in keywords...

	KEYWORD	POSITION	PAGE
☐	zertifikat abschluss	1	Weiterbildungen: Unterschied Zertifikat, zertifizier... https://business-academy-ruhr.de/unterschied-zertifikat-zerti... 3 weeks ago
☐	"informationssicherheitsbeauftragter und datenschutzbeauftragter in einer	1	Datenschutzbeauftragter und IT-Sicherheitsbeauftrag... https://business-academy-ruhr.de/datenschutzbeauftragter-u... 3 weeks ago
☐	instagram seo tipps	1	Instagram SEO - 5 Tipps zur Steigerung ihrer Auffi... https://business-academy-ruhr.de/instagram-seo/ 3 weeks ago
☐	business academy ruhr erfahrungen	1	Business Academy Ruhr GmbH - Weiterbildung (l... https://business-academy-ruhr.de/ 3 weeks ago
☐	digitalisierung handy	1	Das Handy im Alltag: Digitalisierung und Gesundh... https://business-academy-ruhr.de/handy-digitalisierung-ges... 3 weeks ago

business academy ruhr erfahrungen

FernstudiumCheck

<https://www.fernstudiumcheck.de> › Fernschulen

Business Academy Ruhr - 155 Bewertungen zum ...

Die **Business Academy Ruhr** wird von 155 Fernstudenten mit ✓ 4.6 Sternen bewertet. ✓ 99 % der Teilnehmer empfehlen das Fernstudium weiter.

★★★★★ Bewertung: 4,6 · 370 Rezensionen ⓘ

Du hast diese Seite 3 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 18.02.22

<https://www.fernstudiumcheck.de> › bar-4533

Social Media Manager (IHK) | Business Academy Ruhr

Insgesamt belaufen sich die Kosten auf ca. 1.690 €¹. Bisher haben 76 Teilnehmer den Kurs bewertet. Die aktuelle Gesamtbewertung liegt bei 4.6 Sternen. Die ...

Business Academy Ruhr

<https://business-academy-ruhr.de>

Business Academy Ruhr GmbH - Weiterbildung (IHK) und ...

„Sehr gute fundierte **Erfahrung**. Ich bin Wiederholungstäter. Das ist schon mein zweiter Kurs und der dritte ist geplant. Ich konnte meine Ziele mithilfe ...

Du hast diese Seite oft aufgerufen. Letzter Besuch: 11.05.23

Kununu

<https://www.kununu.com> › business-academy-ruhr

Business Academy Ruhr GmbH als Arbeitgeber

Ist **Business Academy Ruhr GmbH** der richtige Arbeitgeber für Dich? Anonyme Erfahrungsberichte zu Gehalt, Kultur und Karriere von Mitarbeitern und Bewerbern ...

★★★★★ Bewertung: 4,7 · 14 Ergebnisse ⓘ

Monitoring der Homepage mit Tools

Responsive und Usability mit Tools testen

https://business-academy-ruhr.de/social-media-manager-ihk/ SUBMIT

Apple iPad Mini Responsive Test

Device Information:

Released: November, 2012
 Vendor: Apple
 Model: iPad Mini
 Screen Size (X - Horizontally): 1024
 Screen Size (Y - Vertically): 768
 Pixel Ratio: 1.0

Description: Apple's iPad Mini has display size of 1024 pixels by 768 pixels. The website showing below will be 99.9% same as on Apple iPad Mini. We recommend you to not rely only on ResponsiveChecker but also test your website on actual mobile phone.

Please note that display size (width and height) in pixels and pixel ratio are taken from their original website.

Apple iPad Mini

Orientation: Landscape (1024 x 768)

Formate	Abschluss	Umfang	Kosten	Orte
Onlinekurs / Präsenzkurs mit	IHK Zertifikat (gemäß DIHK)	Berufsbegleitend 2-3 Monate / Vollzeit 2	1.690€	Bochum, Bonn, Dortmund, Hannover,

Geschwindigkeit testen

Analyzing your URL...

https://business-academy-ruhr.de/social-media-manager-ihk/

3. Analyzing with Lighthouse...

Did you know?

- Ensure repeat visits to your page are fast by [setting efficient cache policies for your static assets](#).
- Need expert advice? We can recommend a partner for you. [Contact us](#) and we'll point you in the right direction.
- [Quickly launch GTmetrix tests in a new tab](#) by Ctrl + Clicking Analyze.
- You can compare GTmetrix Reports side-by-side by [inputting the report URLs in the Compare feature](#).

Don't worry! The links above open up in a new window - your analysis won't be interrupted.

Latest Performance Report for:

https://business-academy-ruhr.de/social-media-manager-ihk/

Share

Report generated: Thu, Jun 22, 2023 5:28 AM -0700

Test Server Location: Vancouver, Canada

Using: Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

GTmetrix Grade

B	Performance	Structure
	86%	82%

Web Vitals

Largest Contentful Paint	Total Blocking Time	Cumulative Layout Shift
1.8s	12ms	0.07

- Summary
- Performance
- Structure
- Waterfall
- Video
- History

Speed Visualization

Ranking testen

SEARCH

Google Rankings checken

Keyword*

Social Media Manager IHK

URL (optional)

Device

Desktop

Google Version?

Germany

CHECK

Top 100 Rankings: Social Media Manager IHK | <https://business-academy-ruhr.de/social-media-manager-ihk/>

CSV XLS GDRIVE ZURÜCK

Rank	URL	Title	Hostname
1	https://www.ihk.de/duesseldorf/weiterbildung/zertifikatslehrgaenge/social-media-manager-ihk-3867886	Lehrgang Social-Media-Manager - IHK Düsseldorf	ihk.de
2	https://www.ihk.de/koeln/hauptnavigation/weiterbildung/zertifikatslehrgaenge/social-media-manager-4992620	Social Media Manager/in (IHK) - IHK Köln	ihk.de
3	https://www.ihk.de/osnabrueck/system/vst/1114654?id=323148	Social Media Manager/-in (IHK) - Webinar - IHK Osnabrück	ihk.de
4	https://www.ihk.de/oldenburg/geschaeftsfelder/ausbildung/weiterbildung/weiterbildung/welche-weiterbildung-wofuer-/lehrgaenge-fuer-berufliche-spezialisierungern/social-media-manager-3303098	Social Media Manager/in IHK - Oldenburgische IHK	ihk.de
5	https://ihk-weiterbildung.de/bildungsangebote/seminare-und-zertifikatslehrgaenge/marketing-und-social-media/ihk-zertifikatslehrgang/social-media-manager-ihk-online/	Social Media Manager IHK Zentrum Heilbronn	ihk-weiterbildung.de
6	https://www.ihk-akademie.de/kurs/1193/	Social Media Manager/-in (IHK) - Kurs - IHK Akademie Bielefeld	ihk-akademie.de
7	https://www.ihk-akademie-muenchen.de/online-marketing/social-media-manager-ihk/	Social Media Manager/-in IHK - IHK Akademie München	ihk-akademie-muenchen.de
8	https://www.bildungszentrum-dresden.de/D60722	Social Media Manager (IHK) - IHK-Bildungszentrum Dresden	bildungszentrum-dresden.de
9	https://weiterbildung.ihk-trier.de/seminar/social-media-manager-in-ihk-live-online-3/	Social Media Manager/in (IHK) - Live Online - IHK Trier	weiterbildung.ihk-trier.de
10	https://www.ta.de/social-media-manager-ihk.html	Social Media Manager IHK in 2 Wochen - TA Bildungszentrum	ta.de
11	https://www.fernstudiumcheck.de/fernstudium/social-media-manager/ihk	Social Media Manager (IHK) Fernstudium: Alle Fernkurse	fernstudiumcheck.de
12	https://business-academy-ruhr.de/social-media-manager-ihk/	Social Media Manager (IHK) - Online-Weiterbildung	business-academy-ruhr.de
13	https://www.ihk-akademie-mittelfranken.de/w/5086	Social Media Manager/in (IHK) - IHK-Akademie Mittelfranken	ihk-akademie-mittelfranken.de
14	https://hkbis.de/kurs/social-media-manager-ihk/	Social Media Manager IHK hkbis.de	hkbis.de
15	https://www.ibb.com/weiterbildung/social-media-manager-ihk	Weiterbildung Social Media Manager (IHK) - IBB	ibb.com
16	https://www.ihkdo-weiterbildung.de/weiterbildung/lehrgang/110485/social-media-manager-ihk-online-lehrgang	Social Media Manager (IHK) - Online Lehrgang - Dortmund ...	ihkdo-weiterbildung.de

DAS BLOG vol. 24 Theaterfestival GRENZENLOS KULTUR

- Digitale Basis von Inhalten/News/PR
- Vorlage für Social Media Inhalte (Blog-Post)
- Vorlage für Verlinkungen in Mails, Artikeln, Newslettern
- PR-Inhalte von Produkten/USP/Recruiting usw.
- Hohe Aktualität und bessere Sichtbarkeit
- Informationsquelle für Kunden, Mitarbeitende und im HR-Bereich
- Vermutlich bessere Sichtbarkeit in den Suchmaschinen
- Kann auch mit VLOGs und Podcast ergänzt werden
- Inhalte können auch extern erstellt bzw. zugekauft werden

Warum als Unternehmen bloggen?

- Unabhängigkeit von Social-Media-Plattformen und der Presse
- Direkte Kommunikation an die Zielgruppe ohne Werbung
- Image-, Status- und Reputationsaufbau
- Möglichkeit zum Employer Branding
- Beziehungsaufbau und –pflege mit Kunden und Mitarbeitern

Was macht einen guten Blog aus

Ein guter Unternehmensblog zählt in die Kommunikationsstrategie ein, weil er

- **nutzerfreundlich** ist,
- eindeutige, verständliche **Kategorien** hat,
- „**Unique Content**“ mit **Mehrwert** für den Leser / Kunden enthält,
- **Abwechslungsreich** und **authentisch** ist,
- Die „**Schaltzentrale**“ des Unternehmens für die **Social-Media-Kanäle** ist,
- **regelmäßig** bespielt wird.

• Themenplan

- Sammlung von Ideen und konkreten Inhalten
- Agenda Setting (Themen setzen) oder Agenda Surfing (Themen aufnehmen)
- Keine zeitliche Festlegung

• Redaktionsplan

- Themenfestsetzung
- Verantwortlichkeiten festlegen
- Deadline für Produktion und Veröffentlichung
- Berücksichtigung wichtiger Termine (Branchenevents, Jahrestage u.ä.)

- Fragen der Leser/ Kunden berücksichtigen
- Fragestellungen und/oder Themen neu betrachten
- Tipp: Alle! Themenideen sammeln
- Themen durch kontinuierliche Beiträge besetzen
- Verschiedene Aspekte des gleichen Themas nutzen
- Hashtags und Schlagworte kontinuierlich bespielen
- Suchmaschinen (Google, Bing, Duckduckgo, etc.)
- Social Media Themen/Seiten/Foren
- Fachmedien
- Feedly, RSS-Feeds
- Google Alerts, Talkwater, Pocket für News
- Interne Kommunikation aufnehmen und umsetzen

Tools, wie z.B.

- Pocket
- Evernote
- OneNote
- One Drive
- Google-Docs

The screenshot displays a web interface for managing notes. On the left, a sidebar titled 'NOTIZEN' shows a list of 136 notes. The main content area shows a detailed view of a note titled 'Scompler Broschüre' (13.01.16), which includes a PDF attachment '160112 Scompler Broschüre.pdf' (3.6 MB). A 'Freigeben' button is visible in the top right corner of the note view. A 'WEB CLIPPER' notification from Evernote is shown in the bottom right corner, stating 'Du kannst jetzt E-Mail-Threads von Gmail direkt in dein Evernote-Konto clippen.' and 'Probieren es aus'.

Marie Huchthausen
21. Januar 2023 Weiterbildung

WAS ÄNDERT SICH 2023 IN DER WEITERBILDUNG ZUM SOCIAL MEDIA MANAGER (IHK)?

Die Weiterbildung **zur/m Social Media Manager*in (IHK)** hat sich als Basis für die unternehmerische Social-Media-Arbeit etabliert. Sie wurde bereits 2012 entwickelt. Seither haben sich zahlreiche Social-Media-Akteure damit (weiter)gebildet. Man kann sich jedoch vorstellen, dass gerade bei solchen Themen wie „Social Media“ die Entwicklungen rasant sind. Wie kann es also funktionieren, dass eine Weiterbildung, die nach einem bundesweiten Curriculum umgesetzt wird, trotzdem aktuell bleibt? Hier sind zwei Stellschrauben wichtig: zum einen die Themen so aufzustellen, dass sie -per se- Aktualisierungen erlauben und zum anderen das Curriculum in regelmäßigen Abständen zu aktualisieren. Das ist 2022 (bereits zum zweiten Mal) erfolgt. Gemeinsam mit der **DIHK** haben wir die Weiterbildung auf den Prüfstand gestellt und an die Entwicklungen angepasst.

- Versorgt gezielt mit Informationen und schafft Anreize
- Kann aus Blog-Beiträgen erstellt werden
- Erfordert eine Software für Newsletter, sonst Spam-Verdacht
- Direkte Verlinkungen auf Produkte/Shop usw. möglich
- Inhalte sollten nach Zielgruppen getrennt werden
- Datenbank mit Kunden-Segmenten und Zusage nötig
- Hohe Akzeptanz beim Kunden, wenn gute Inhalte
- Vergleichsweise geringer Aufwand statt Postversand
- Redaktionelle Inhalte können auch mit Werbung ergänzt sein

- CleverReach
- Sendinblue
- Klicktipp
- GetResponse
- Mailchimp
- Rapidmail
- Und viele mehr...

SmartContact Künstliche Intelligenz:

Weniger E-Mails. Mehr Sichtbarkeit.

Heute haben 77 Prozent aller Nutzer mehrere E-Mail-Adressen. Infolgedessen belästigen die meisten Versender ihre Empfänger mehrfach mit den gleichen E-Mails. Das führt zu unnötig vielen Spam-Beschwerden und Abmeldungen, enttäuschenden Senderscores und letztendlich zu schlechten Öffnungs- und Kaufraten. Verschaffe Dir Wettbewerbsvorteile, indem Du diesen Fehler vermeidest.

[Welches Paket passt zu mir?](#)

Subscriber ID: 511

Max Mustermann

max.mustermann@gmail.com

Tags: [Kunde](#) [Affiliate](#)

m.mustermann@domain.de

Tags: [Interessant](#)

max-muster@t-online.de

Tags: [Interessant](#)

Hilfe

Übersicht

Empfänger

E-Mails

Formulare

Automation THEA

Reports & Analysen

Umfragen NEW

Agenturlösung

Empfänger verwalten

Empfängerlisten Blacklist Bounces

Sortieren ▾

Gruppen suchen

Q

Newsletter

Geändert am 26.11.2021 11:58

0

Empfänger

★★★★★

0%

Wachstum

(letzte 30 Tage)

↑ ▾

Neue Empfängerliste

Kostenpflichtige Funktion

Tarif wechseln

Kriterien zur Auswahl

- Integration per API (mind. HTML) mit LeadGenerator-Software/Plugins
- Versand über einen sicheren (zertifizierten) Server
- Import und Export von Empfänger-Adressen
- rechtssichere Adressgenerierung und -verwaltung
- personalisierte Mails (Personalisierung)
- HTML- und Multipart-E-Mails
- Segmentierung aus der Datenbank heraus
- Zeitverzögertes Versenden bzw. planbarer Versand
- WYSIWYG-Editor bzw. Templates

Wichtig für die Planung von Newslettern

- Generierung **hochwertiger Adressen**
über Homepage, Vertrieb, Marketing oder Social Media (Ads)
- **Hochwertige Inhalte anbieten**
 - Redaktionsplan, Textkonzept
- **Sonderaktionen** für Empfänger anbieten
- **Betreffzeile** entscheidet über Öffnungsrate
- Der **Zielgruppe** angepasste Sprache und Gestaltung
- Übersichtlichkeit (wichtiger als Länge)
- Frequenz richtet sich nach Zielgruppe und Content
- **Kontinuität** (wöchentlich, 14-tätig usw.)
- **Abmeldelink** muss vorhanden sein
- Keine Angst vor Abmeldungen – Liste verbessert sich
- Monitoring schafft Klarheit

Rechtliches für die Planung von Newslettern

- Eintragung nur mit Double Opt-in
- Protokollierung der Einwilligung
- Datensparsamkeit der Empfänger beachten
- Einfaches Abbestellen per Link
- Vorsicht bei Newslettern an Bestandskunden: Neues Einverständnis erforderlich
- Bei Bildern/Videos: auf Nutzungsrechte achten
- Konkrete Preisangaben inkl. Lieferbedingungen (B2B, B2C)
- Impressumspflicht beachten!

Rechtliches für die Planung von Newslettern

- Eine erstmalige Werbemail mit der Bitte um Eintrag in den Newsletter ist ohne Genehmigung nicht erlaubt
- jeder Abonnent eines Newsletters muss den Eintrag seiner E-Mail-Adresse in die Verteilerliste zusätzlich noch in einem **zweiten Schritt** bestätigen.
 - E-Mail an die angegebene Adresse, inklusive **Link** mit Bitte um Bestätigung
Double Opt-in-**Verfahren**

- Auswertungs- und Analysemöglichkeiten (Tracking)
- Split-Testing (A/B-Testing)
- Anzahl Empfänger-Listen
- Anzahl an E-Mail-Adressen
- professionelles Bounce-Handling
- Standalone-Mailings, Newsletter und Follow Up Mails (Serienmails)
- Support und Kosten

Wichtig: DSGVO-Konform (europäische Anbieter oder Server, Auftragsverarbeitungserklärung AVV)

Nächstes Thema:
Social Media Ads einrichten im Meta-Netzwerk
LIVE und Schritt für Schritt am 27.7.2023

Business Academy Ruhr GmbH

Wallstraße 2 · 44137 Dortmund

Tel: 02 31 / 700 888 30

Fax: haben wir nicht 😊

Mail: info@business-academy-ruhr.de

Web: www.business-academy-ruhr.de

facebook.com/Business.Academy.Ruhr

Business Academy Ruhr GmbH

@BARuhr

youtube.com/user/BusinessAcademyRuhr

flickr.com/photos/business-academy-ruhr

#BARuhr

Wie hat es Ihnen gefallen?
Themenwünsche für Folgetermine? 😊