

BUSINESS ACADEMY RUHR

Akademie für Digital Business



Social Media Frühstück für Unternehmen





Vorstellung meiner Person

Holger Rohde

Geschäftsführung (CFO) BAR

Social Media Manager (IHK)

Kaufmann/Wirtschaftsdozent

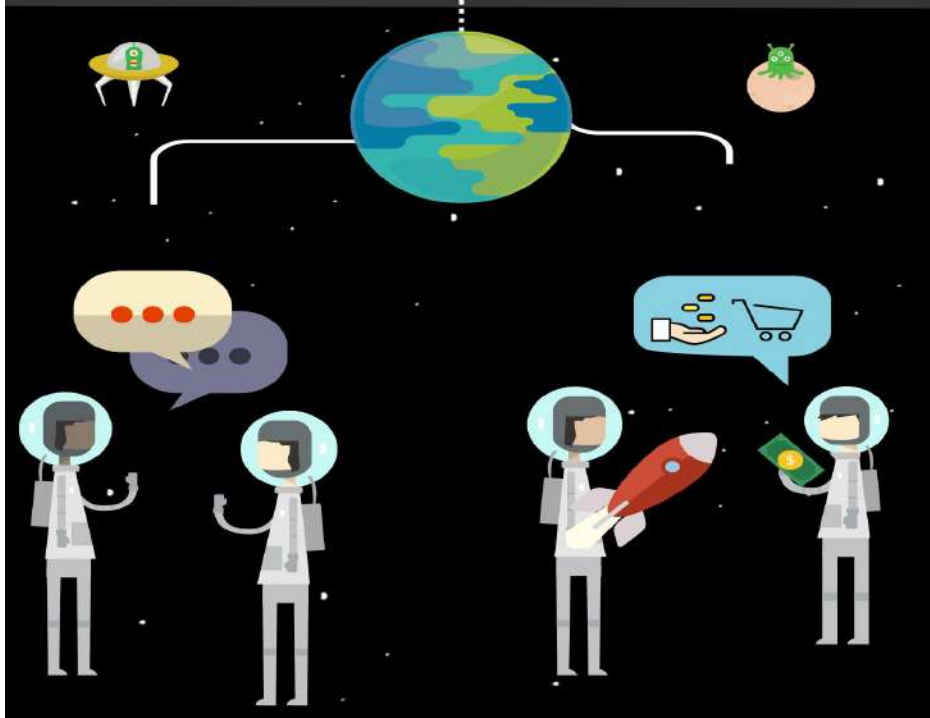




Digital Marketing



Social Media Online Marketing



Was braucht eine aktuelle Homepage?

Willkommen bei Ihrer IHK.
Wie können wir Ihnen helfen?

Suchbegriff oder Nr.

[Beratung](#)

[Branchenbetreuung](#)

[Bildung](#)

[Unsere IHK](#)

[Kurs Zukunft 2022-2026](#)

[Online-Services](#)



Warum ist eine Google-Analyse so wichtig?

Analytics | Alle Konten > Business Academy Ruhr... | Alle Websitedaten ▾

In Berichten und Hilfe suchen

- Startseite
- Anpassung
- BERICHTE
- Echtzeit
- Zielgruppe
- Akquisition
- Verhalten
- Conversions

Google Analytics-Startseite

Nutzer | Sitzungen | Abprungrate | Sitzungsdauer

1.154 | 1.311 | 71,93 % | 1 m 13 s

189,5 % | 110,7 % | 18,2 % | 113,6 %

In den letzten 5 Minuten aktive Nutzer: **2**

rate der zielvorhaben-conversion - einige Landingpages liegen unter Ihrem Durchschnitt von 1.48%

Sie bezahlen für mehr Zugriffe auf die wichtigsten Landingpages, doch die 10 wichtigsten Landingpages haben eine zu geringe Leistung.

Landing Page	Sessions	Rate der Zielvorhaben-Conversion
/verifizierung-blaue-haken-instagram/	466	0,00%
/unterschied-zertifikat-und-talnahmenachweis/	304	0,00%

Wie kommen Nutzer zu mir?

Traffic-Channel	Quelle/Medium	Verweise
Organic Search		~100
Paid Search		~50
Direct		~100
Referral		~250
Sonstiges		~100

Wo befinden sich meine Nutzer?

Sitzungen nach Land

- Germany
- Australien
- Schweiz
- Indonesien
- Luxemburg

Wann besuchen Ihre Nutzer Sie?

Nutzer nach Tageszeit

00:00 bis 23:59 Uhr

Welche Seiten besuchen meine Nutzer?

Seite	Seitenaufrufe	Seitenwert
/social-media-message-ihk/	261	0,01 €
/online-marketing-manager-ihk/	189	0,01 €
/	141	0,02 €
/verifizierung-blaue-haken-instagram/	134	0,00 €
/ecommerce-manager-ihk/	120	0,00 €
/weiterbildungen/	91	0,01 €
/unterschied-zertifikat-und-talnahmenachweis/	81	0,00 €
/termine/social-media-inekers-januar-2023/	67	0,03 €
/online-redakteur-ihk/	55	0,03 €
/termine/online-marketing-inekers-januar-2023/	52	0,04 €

Wie entwickeln sich meine aktiven Nutzer im Laufe der Zeit?

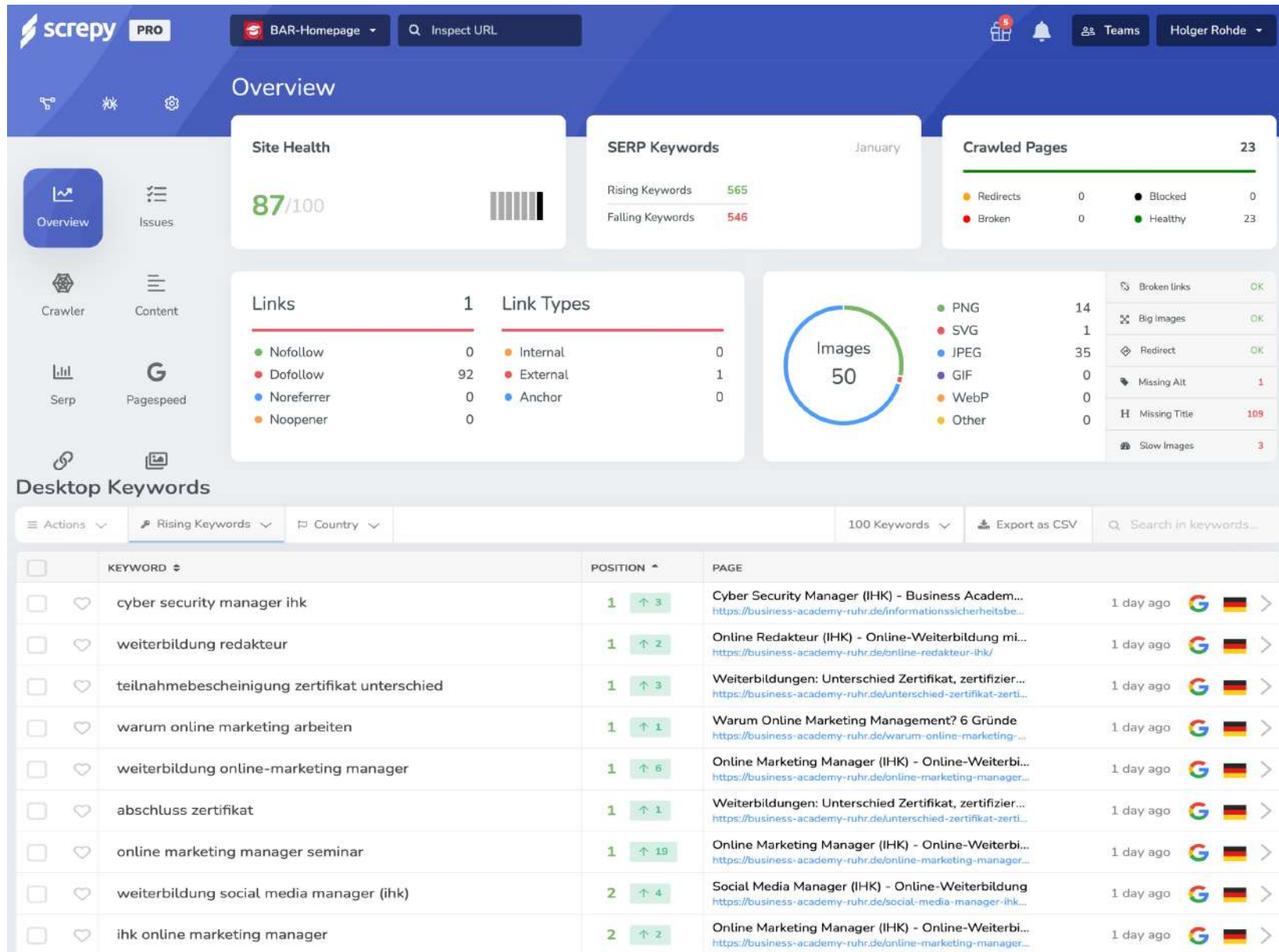
Aktive Nutzer

30 Tage: 3.710
7 Tage: 1.154
1 Tag: 236

Welche Geräte verwenden meine Besucher am häufigsten?

Sitzungen nach Gerät

- Computer: 57,7 % (1.191,2 %)
- Mobile: 40,9 % (1.399,9 %)
- Tablet: 1,4 % (113,1 %)





Google MyBusiness sehen Kunden oft zuerst

 **Mein Unternehmen bei Google**
👁️ 2.826 Aufrufe diesen Monat

Profil bearbei... Rezensionen ... Nachrichten Foto hinzufü... Leistung Anzeigenwer...


Produkte be... Dienstleistun... Buchung Beitrag hinzu...  ...m Rezensio...

Business Academy Ruhr GmbH 


Website Wegbeschreibung  **Gespeichert**

Anruf

Bildungseinrichtung in Dortmund, Nordrhein-Westfalen

 Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet ?

Adresse: Wallstraße 2, 44137 Dortmund

 Du warst am Mittwoch hier

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 15:00 ▶

Telefon: 0231 70088830

Termine: business-academy-ruhr.de Dienstleister ⓘ

[Info zum Unternehmen bearbeiten](#)

Business Academy Ruhr GmbH Mehr Rezensionen erhalten

Wallstraße 2, Dortmund

4,9 ★★★★★ 156 Rezensionen
Rezeensionen werden nicht überprüft. ⓘ

Wird oft erwähnt

Aller online marketing 44 dozenten 43 weiterbildung 39 IHK 27 + 6

Sortieren nach

Relevanteste Neueste Höchste Niedrigste

P Pascal Klug 2 Rezensionen
★★★★★ vor 3 Wochen NEU

Ich habe am Online-Seminar „IHK Online-Redakteur“ teilgenommen. Der Kurs lief online und über einen Zeitraum von etwas mehr als zwei Monaten berufsbegleitend ab. Sehr kompetente Trainer*innen führten durch das Seminar, in dem die Inhalte ... [Mehr](#)

↩ Antworten 👍 Gefällt mir

Aiisa Warmuth 3 Rezensionen
★★★★★ vor 2 Monaten

eine super Möglichkeit sich neben dem Beruf noch weiterzubilden. Die Dozenten sind motiviert und stellen sich jeder Frage mit einer fachkundigen und nützlichen Antwort. Dadurch, dass der komplette Kurs online läuft, ist eine gute ... [Mehr](#)

↩ Antworten 👍 1

E Elena Schaefer 9 Rezensionen
★★★★★ vor einer Woche NEU

Ich habe eine Weiterbildung zur Online Marketing Managerin über die BAR absolviert und bin super zufrieden. Ein toller Kurs, den ich gerne weiterempfehle :)

↩ Antworten 👍 Gefällt mir

Welche Ergebnisse liefert die Suche?



Google toleriert auch vertipper 😊

social media manager ihk

[Alle](#)
[Bilder](#)
[News](#)
[Bücher](#)
[Videos](#)
[Mehr](#)
[Suchfilter](#)

Ungefähr 1.960.000 Ergebnisse (0,52 Sekunden)

Anzeige · <https://www.business-academy-ruhr.de/ihk/smm>

Social Media Manager /in IHK - Weiterbildung Social Media

Betreuer Kurs, eLearning, Online-Übungen, Video-Experten, Digitaler Abschluss. Anmeldung und Abschluss direkt an der **IHK**, in nur ca. 10 Wochen zum Zertifikat.

📍 [Wallstraße 2, Dortmund](#) - Heute geöffnet · 08:00–15:00 Uhr

<https://www.ihk.de> › nordwestfalen › bildung › ihk-wei...

Angebote der IHK-Weiterbildung - IHK Nord Westfalen

Ausbildung der Ausbilder; Telefontraining für Mitarbeiter; Export- und Zollabwicklung; Business English; **Social Media** Strategien; Zeit- und **Selbstmanagement** ...

[Lehrgänge mit IHK-Prüfung](#) · [Lehrgänge mit IHK-Zertifikat...](#)

<https://www.ihk-bildung.de> › themenwelten › marketin...

Marketing und Vertrieb - Münster - ihk-bildung.de

Titel	Art	Ort	Datum
Citymanager Quartiersmanager (IHK)	Zertifikat	Münster	2023.03.232023.03.2023
Digital Media Producer/-in (IHK) - eLearning	Zertifikat	E-Learning	2023.05.052023.05.2023
Digital Media Producer/-in (IHK) - eLearning	Zertifikat	E-Learning	2023.11.102023.11.2023

Weitere 69 Zeilen anzeigen

Werbeanzeige bei Google (Ads)

Google Ads Alle Kampagnen

+ Erstellen

Übersicht

Empfehlungen

Statistiken

Kampagnen

Anzeigengruppen

Anzeigen und Assets

Landingpages

Aktiviert

- ECM März 2023
- OMM Jan 2023
- SMM Jan 2023



Optimierungsfaktor

100 % Ihr Optimierungsfaktor

Wenn Sie die Empfehlungen für diese Kampagnen übernehmen, können Sie den Faktor steigern

100 %	ECM März 2023	→
100 %	OMM Jan 2023	→
100 %	SMM Jan 2023	→

Alle Empfehlungen < 1 / 1 >

Conversion-Tracking-Status Alle

Größte Veränderungen

Wichtigste Änderungen an Ihren Kampagnen und Anzeigengruppen

Die letzten 14 Tage im Vergleich zu den vorhergehenden 14 Tagen

ECM März 2023 + ECM	+37	+44,05 %
SMM Jan 2023	+13	+10,57 %
OMM Jan 2023	+11	+13,25 %
ECM März 2023 + ECM - dynamische An...	-2	-100,00 %

< 1 / 1 >

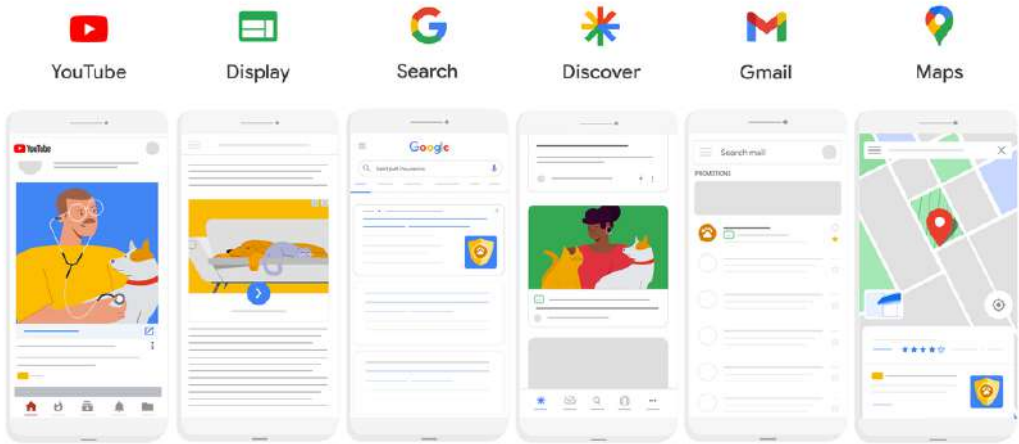
Kampagnen

Zusammenfassung der Kampagnenleistung

	Kosten	Impression...	Impression...
SMM Jan 2023	190,06 €	2.687	2.687
ECM März 2023	144,33 €	1.746	1.746
OMM Jan 2023	129,72 €	1.927	1.927

Alle Kampagnen < 1 / 1 >

Einfacher geht es kaum: Google Performance Max



<p>Search Reach customers interested in your product or service with text ads</p>	<p>Performance Max Reach audiences across all of Google with a single campaign. See how it works</p>	<p>Display Run different kinds of ads across the web</p>	<p>Shopping Promote your products with Shopping ads</p>
<p>Video Reach and engage viewers on YouTube and across the web</p>	<p>Discovery Run ads on YouTube, Gmail, Discover, and more</p>		



Zielgenau werben in Social Media Netzwerken

*** Standorte**

Personen, die an diesem Ort wohnen oder kürzlich dort waren

Deutschland

✓ Castrop-Rauxel, Nordrhein-Westfalen Stadt + 20km

✓ Einschließen Durchsuchen

i Der Standort deiner Zielgruppe wurde von „ Deutschland“ zu „Castrop-RauxelStadt“ geändert. Änderung rückgängig machen

Mehrere Standorte gleichzeitig hinzufügen

Alter
18 - 65+

Geschlecht
Alle Geschlechter

Detailliertes Targeting
Personen einschließen, die übereinstimmen mit **i**

Interessen > **Einkaufen und Mode** > **Modeaccessoires (Accessoires)**

Schmuck (Bekleidung)

Interessen > **Hobbys und Aktivitäten** > **Haus und Garten**

Möbel (Möbel/Heim-Deko)

Interessen > **Zusätzliche Interessen**

Mode (Kosmetik)

Restaurant (Essen gehen)

⚡ Mögliche Beeinträchtigung der Performance

Veränderungen innerhalb des Werbe-Ökosystems können deine Performance oder dein Reporting beeinträchtigen.

Anzeigengruppen, die die Region Europa einschließen

Zielgruppendefinition

Deine Zielgruppe hat genau die richtige Größe.

Spezifisch Unspezifisch

Geschätzte Zielgruppengröße: 945.700 - 1.100.000 **i**

⚡ Je nach Targetingauswahl und verfügbaren Daten können die Schätzwerte während der Laufzeit stark variieren.

Geschätzte Ergebnisse pro Tag

Reichweite **i**
2,4K - 7,0K

Link-Klicks **i**
97 - 281

Die Genauigkeit der Schätzwerte basiert auf Faktoren wie bisherigen Kampagnendaten, dem von dir eingegebenen Budget, Marktdaten, Targeting-Kriterien und Werbepplatzierungen. Die Zahlen sollen dir einen Eindruck über die Performance deines Budgets vermitteln. Es handelt sich aber nur um Schätzungen und die Ergebnisse sind nicht garantiert.

⚡ Schätzwerte können deutlich variieren, je mehr Personen dem Tracking unter IOS 14.5 nicht zustimmen oder andere Möglichkeiten zur Datenkontrolle auf Meta-Technologien nutzen.





Kunden gewinnen mit Social Media?



Jede:r dritte kauft bereits via Social Media ein

(Quelle: W&V 06/2021)



Steigerung Warenkorbumsatz:

...über Pinterest: + 244%

...über Meta (FB+IG): + 72%

...über Messenger: + 84%

...über Youtube/tiktok + 47%

(Händlererhebung Walmart + Shopify per Adobe-Studie USA 2021)

Nutzer*innen Social Media in Deutschland (Auswahl)

> 30-47 Mio.



> 10 Mio.



< 10 Mio.



Youtube – mehr als Videos



Evers GmbH
@eversgmbh
427 Abonnenten

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY KANÄLE KANALINFO 🔍



TOP 100 – Evers ist Top-Innovator 2020
Evers GmbH • 639 Aufrufe • vor 2 Jahren
Die Evers GmbH ist als einer der TOP 100 innovativsten Mittelständler Deutschlands 2020 ausgezeichnet »
<https://eversgmbh.de/top100>

Videos ▶ Alle wiedergeben



Packstraße:
Bodenklappenfalter, ...
344 Aufrufe • vor 1 Jahr



Palettenwickler
Masterplat LP
179 Aufrufe • vor 1 Jahr



SpeedMan Papierfüllsystem
65 Aufrufe • vor 1 Jahr



Umreifungsmaschine
Strapack
54 Aufrufe • vor 1 Jahr



Vakuumschlauchheber
48 Aufrufe • vor 1 Jahr



Facebook – der Klassiker



Baltz

8.007 „Gefällt mir“-Angaben · 8.097 Follower

Werbung schalten





Verwalten

Bearbeiten

Beiträge Info Shop Mentions Bewertungen Follower Mehr

Shop

Verwalten

 Sneaker Replay 98,90 €	 T-Shirt Replay 49,99 €
 Hose Replay 109,99 €	 Hemd Replay 129,99 €

Fotos

Alle Fotos ansehen



Geteilt von Apple Post · 1 Tag

Outfit of the week
Motto: Play Replay

Replay steht für modische Sportswear. Bei diesem Outfit sehen wir den Frühling schon kommen. Grüne Pflanzen, Hemden mit Blumen-Motiven und die unabdingbare Workerhose. Die Utilityhosen... [Mehr anzeigen](#)



Beitrag bewerten

15 Gefällt mir · 3 Kommentare · Teilen

Relevanteste zuerst

Kommentieren ...

Alexandra Lichy: Sehr schönes sportliches Outfit!

Gefällt mir · Antworten · Verbergen · Nachricht senden · 1 Tag

Baltz: Danke Dir!



Pinterest – der moderne Katalog



Home •

Heute

Erstellen ▾



9,79 € 10,90 €
Quiz-Kiste Westfalen, Bochum (Spiel)
Thalia



18,95 €
PS4 Skin "Bochum"
Ultras Art



399,80 €
Waldemar Pache | Stadion Bochum - Holz Flora / 80cm x...
LEDBilder.de



219,00 €
Alubild BOCHUM (LB 98x98 cm)
PRO ART OSTERMANN.de



26,90 €
Poster Bochum Koordinaten #3 - weiß/schwarz / 50 cm x 70 cm
MOTIVISSO



585,00 €
Trauringe Bochum 333er Gelbgold - 2229
Juwelier-Schmuck



169,80 €
Waldemar Pache | Stadion Bochum - Weiß Matt / 80cm x...
LEDBilder.de



19,95 €
McCut Regiorahmen "Bochum" mit Passepartout 26x90 natur
AllesRahmen.de



12,90 €
Poster Bochum Koordinaten #3 - schwarz/weiß / 23 cm x 23 cm
MOTIVISSO



14,90 €
Glasbild BOCHUM (LB 20x20 cm)
PRO ART OSTERMANN.de



17,90 €
Poster Bochum Koordinaten #1 - schwarz/weiß / 30 cm x 40 cm
MOTIVISSO



19,95 €
McCut Regiorahmen "Bochum" mit Passepartout 25x50 Weiß
AllesRahmen.de



26,90 €
Poster Bochumer Wörter #1 - grau/weiß / 50 cm x 70 cm
MOTIVISSO



45,90 €
Alubild BOCHUM (BH 37x37 cm)
OSTERMANN.de



114,90 €
Weihnachtsmarkt Kurztrips Bochum
mydays



8,90 €
Ruhrgebiet Ost, Dortmund, Bochum - Unna 1:50 000
Thalia



35,90 €
Poster Bochum Koordinaten #3 - weiß/schwarz / 61 cm x 91 cm
MOTIVISSO



6,99 €
Falk Stadtplan Extra Standardfaltung Bochum
Thalia



LinkedIn – Das Facebook fürs Büro



The screenshot shows the LinkedIn profile of Business Academy Ruhr GmbH. At the top, there is a search bar and navigation icons for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, and Nachrichten. The profile header includes the company name, 'Ansicht für Super-Admins', and a menu with options like 'Alle Seiten', 'Produkte', 'Inhalte', 'Analysen', and 'Aktivitäten'. The main content area features a 'Beitrag beginnen' button and options to post photos, videos, surveys, or articles. A prominent call to action reads 'Kostenlose Stellenanzeige schalten'. Below this are filters for 'Beiträge', 'Follower:in', and 'Hashtags', along with a 'Beiträge von Mitarbeiter:innen' section. The feed shows two posts: one about a 'Social Media-Frühstück' event and another about an 'IHK vor Ort' presentation.



TikTok – bleibt immer jung



stadtportalbochum
 Stadtportal Bochum
 Folgen

78 Folge ich 10.9K Follower 305K Likes
 Offizieller Kanal der Bochum Marketing GmbH
 Bochum – Blume im Revier
www.blumeimrevier.de

Videos Gefällt

<p>Bochumer Basketballer on...</p> <p>5498</p>	<p>Café full #bochum #cafe ...</p> <p>8568</p>	<p>Pommes sind einfach so te...</p> <p>9069</p>	<p>Antwort auf @WaikiTV Url...</p> <p>43.8K</p>	<p>Hier wo das Herz noch zä...</p> <p>35.3K</p>	<p>Bochum ist einfach höflich ...</p> <p>54.2K</p>	<p>Antwort auf @eee Hier die ...</p> <p>584.9K</p>	<p>Drei unserer liebsten Café...</p> <p>10.7K</p>
<p>Kreativ muss man werden ...</p> <p>7720</p>	<p>Das ergibt einfach Sinn ...</p> <p>81.3K</p>	<p>Es gibt nur eine richtige W...</p> <p>52.8K</p>	<p>Auf die Rollen, fertig, los ...</p> <p>8699</p>	<p>Da kommt man zu Dingen,...</p> <p>7046</p>	<p>Auf die Bescherung folgt d...</p> <p>4334</p>	<p>Antwort auf ...</p> <p>13.2K</p>	<p>Antwort auf ...</p> <p>10.7K</p>



XING – vom Netzwerk zum Jobportal



WOLLEN WIR NICHT ALLE MEHR BEWEGEN?



Hardeck Möbel GmbH & Co. KG

309 Follower | >1.000 Mitarbeitende | 147 auf XING | 3,4/5 



Jobs

Bist Du auf Job-Suche?
 Dann guck Dir mal unsere Empfehlungen an und entdecke neue Jobs.

[Zu den Empfehlungen](#)

Bewertungen & Kultur



3,4/5

Bewertung auf kununu

46%

empfehlen diesen Arbeitgeber

Lerne das Unternehmen kennen und erfahre mehr über seine Kultur.

[Profil auf kununu ansehen](#)
[Unternehmenskultur anzeigen](#)

Zitate von Mitarbeitenden

Alle 58 Bewertungen auf kununu 

1.5 ★☆☆☆☆ Jan 23

Tägliche Veränderungen bewirken nichts

Arbeitet hier

3.0 ★★☆☆☆ Jan 23

Küchenabteilung


Hat hier gearbeitet

4.8 ★★★★★ Dien 22

Wieder wertschätzende Führung und ein tolles Team

Arbeitet hier

Vorteile für Mitarbeitende

Alle Vorteile 

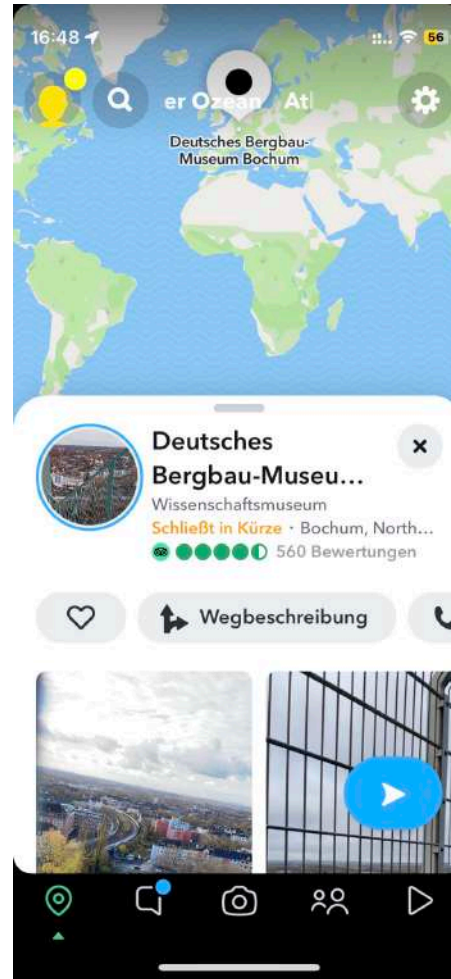
64% Parkplatz
In 38 von 58 Bewertungen bestätigt

58% Günstige Anbindung
In 34 von 58 Bewertungen bestätigt

51% Betriebliche Altersvorsorge
In 30 von 58 Bewertungen bestätigt









Snapchat – bleibt Kreativ



Twitter – wohin fliegt der Vogel?




-   Startseite
 -  Entdecken
 -  Mitteilungen
 -  Nachrichten
 -  Lesezeichen
 -  Listen
 -  Profil
 -  Mehr
- [Twittern](#)

←

⋮


Top
Neueste
Personen
Fotos
Videos

Personen




VfL Bochum 1848 ✓
@VfLBochum1848eV Folgen

Der offizielle Twitter-Account des VfL Bochum 1848 [#meinVfL](#)
[#DUUNDEINVFL](#) | [@VfLBochum1848EN](#)



Stadt Bochum ✓
@bochum_de Folge ich


Herzlich willkommen auf der offiziellen Twitter-Seite der Stadt Bochum. Wir sind Mo-Fr von 8 bis 18 Uhr für euch da. Impressum: [bochum.de/impressum](#)



Ruhr-Universität Bochum ✓
@ruhruni Bochum Folgt Dir Folge ich

News aus der [#RuhrUniBochum](#) 🔴 Impressum: [ruhr-uni-bochum.de/de/impressum](#) 🔴 Datenschutz: [1.rub.de/bf078dcc](#)

[Alle anzeigen](#)



Polizei NRW BO ✓ @polizei_nrw_bo · 8 Std. ⋮

Um den Hergang sowie den genauen Ort eines Unfalls am frühen Montagmorgen, 23. Januar, in [#Bochum](#) nachvollziehen zu können, bitten wir um [#Hinweise](#):

☎ 0234 909-5206
📄 [fcl.d.ly/hkidgqq](#)



Zur Klärung eines Unfalls:
Zeugen gesucht
Wir suchen Hinweise, um einen Unfall in Bochum zu rekonstruieren.

Trends für dich







- Trend in Deutschland ⋮
#TV&D
- Trends ⋮
Körper
2.906 Tweets
- Trend in Deutschland ⋮
Claudia
72.900 Tweets
- Trend in Deutschland ⋮
Wagenknecht
4.636 Tweets
- Sport - Trends ⋮
Schalke
2.420 Tweets
- Trend in Deutschland ⋮
#LetzteGeneration
- Trend in Deutschland ⋮
Restle
- Trend in Deutschland ⋮
Maaßen
8.628 Tweets
- Trends ⋮
Veganer
1.721 Tweets
- Trend in Deutschland ⋮
#Baerbock
1.354 Tweets

[Mehr anzeigen](#)

Wem folgen?

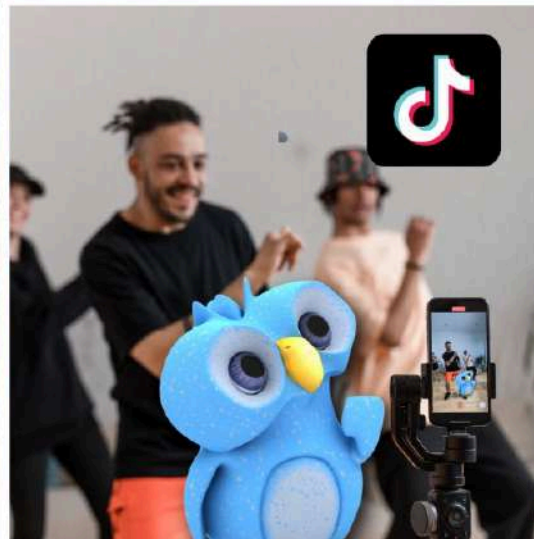


Der richtige Content im passenden Kanal

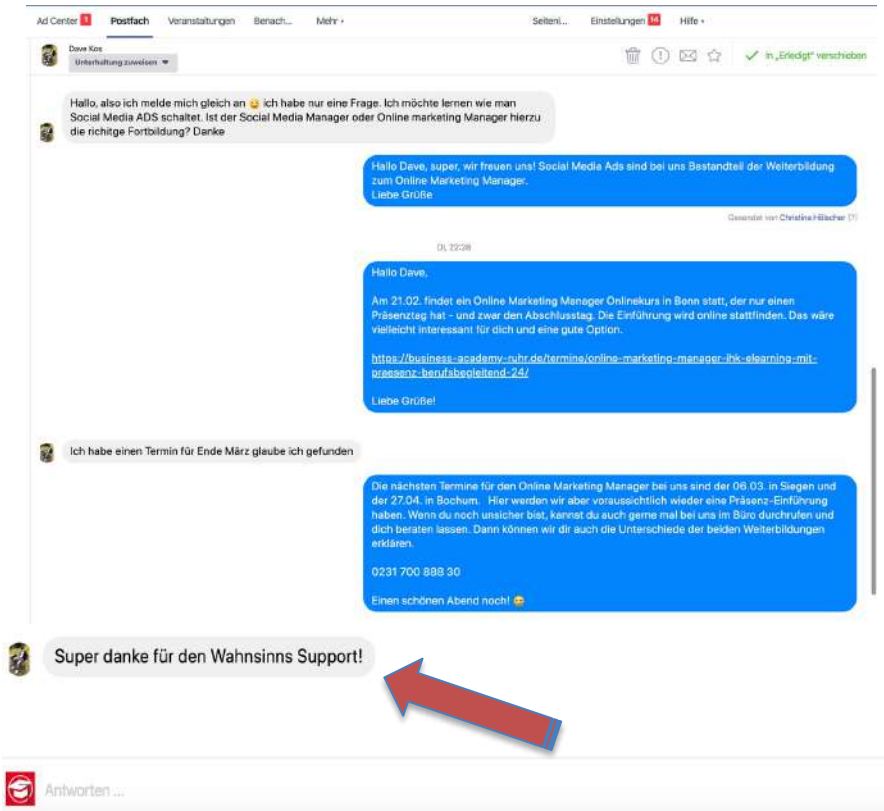
						
	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK	LINKEDIN	YOUTUBE	TWITTER
Netzwerk	Weltweit größtes soziales Netzwerk mit 2,91 Mrd. MAUs (Monthly Active Users)	Foto- & Video Sharing-Plattform mit 1,074 Mrd. MAUs	Am schnellsten wachsendes Videoportal mit 1,29 Mrd. NutzerInnen	Weltweit größtes Berufs- und Karrierenetzwerk mit 810 Mio. NutzerInnen	Größte Videoplattform mit 2,29 Mrd. MAUs	Kurznachrichtendienst mit 211 Mio. DAUs (Daily Active Users)
Nutzer*innen	Eher älter	Eher jünger	Sehr jung	ArbeitnehmerInnen, Experten, Professionals	alle Altersklassen	Kommunikations- & Medienbranche
Inhalte	Kaum organisches Wachstum	verschiedene Content-Formate, interaktiv, ästhetisch	kurzweilige 9:16 Videos, großes organisches Wachstum	Sachlich & beruflich; vor allem geeignet für B2B-Unternehmen	lange, aufwändige Videos	News, sehr kurzweilig, max. 280 Zeichen pro Tweet
Werbe-möglichkeiten	sehr gut	sehr gut	gut	sehr gut	gut	begrenzt



Besser im Bild



Nicht einfach den Überblick zu behalten...



Werkzeuge (Tools) helfen in der Kommunikation

Screenshot: Meta Business Manager

Benachrichtigungen

Alle 43 Business Werbeanzeigen 2 Seiten 41 Apps

- Business Academy Ruhr hat ein neues Foto hinzugefügt: „Der Social Media Manager - ein...“ 1 Tag(e)
- Es gibt 2 neue Änderungen im Werbeanzeigenmanager. Mehr dazu erfährst du in den Versionshinweisen im Hilfebereich. 1 Tag(e)
- Business Academy Ruhr hat ein neues Foto hinzugefügt: „Keine Neuigkeiten mehr verpassen!...“ 3 Tag(e)
- Business Academy Ruhr hat in den letzten 7 Tagen 12.4K Personen erreicht. 4 Tag(e)
- Business Academy Ruhr hat ein neues Foto hinzugefügt: „Ihr interessiert euch für eine ...“ 5 Tag(e)
- [Redacted] Foto kommentiert. 6 Tag(e)
- [Redacted] haben Business Academy Ruhr mit „Gefällt mir“ markiert. Sieh dir das... 1 W
- [Redacted] haben Business Academy Ruhrs Foto kommentiert. 1 W

Screenshot: Hootsuite

Streams

- New board
- Twitter quick search
- My Posts & Mentions
- My Posts & Mentions

Scheduled 12:11 - 09:34...

No scheduled posts yet... Scheduling a few posts a week is a great way to keep your followers engaged.

Start scheduling

Screenshot: Brandwatch

18 FEBRUARY 2022 - 27 FEBRUARY 2022

Mon 14 Feb, Tue 15 Feb, Wed 16 Feb, Thu 17 Feb, Fri 18 Feb, Sat 19 Feb, Sun 20 Feb, Sun 21 Feb

Grid of social media posts from brands like Burger King, McDonald's, and others.





Ziele / Zielgruppe

Analyse und Wettbewerb

Inhalte / Content

Zulieferung / Umsetzung

Redaktionsplan

Monitoring



Strategie-Thema am 23.2.23

Shitstorm! Irgendwann trifft es jeden, oder?



Thema-Shitstorm am 30.3.23



Ob Homepage, Shop, Blog, Social Media, Vlog oder Podcast: Tue Gutes und rede darüber (auch laut 😊)



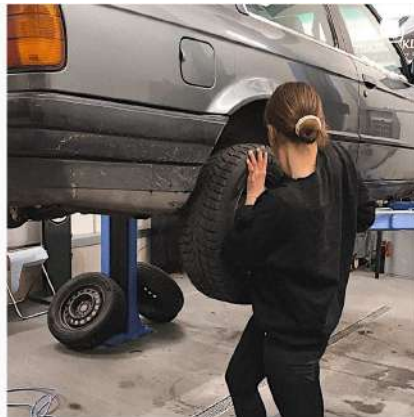
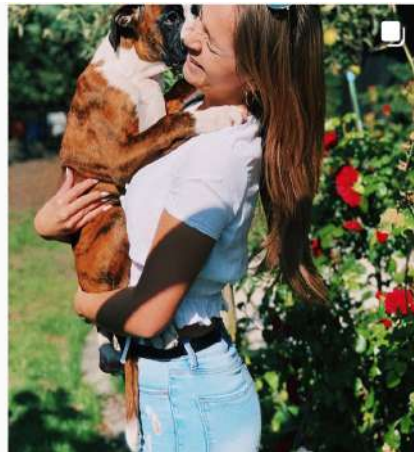
Influencer steigern die Reichweite



lisa_srmst Gefolgt Nachricht senden + ...

374 Beiträge 32.400 Follower 480 abonniert

lisa
Blogger/in
Münster
✉: lisbeth.sauermost@web.de





Employer Branding und die wahren Geschichten

Wir stellen vor:



Herzlich Willkommen!



BAR INFO
Wie arbeiten wir?



Gar nicht so einfach: Recruiting braucht Ideen



Metzgerei Hack
Seite gefällt dir · 14. Juni 2016

Bist Du unser/e neue/r Auszubildende/r im Verkauf?
Warum solltest Du Dich bei der Metzgerei Hack als Auszubildende/r bewerben?
Dieser Beruf ist anders, als die meisten denken - abwechslungsreich und kreativ: Verkauf, Partyservice, Beratung und Planung von privaten Festen & Firmenfeiern, Platten legen, Dekoration vom Laden, Präsentation der Waren und vieles mehr. Wir sind ein sehr freundliches Team...
[Mehr anzeigen](#)

👍👎❤️ 210 17 Kommentare 25 geteilte Inhalte

Gefällt mir | Kommentieren | Teilen

Relevanteste zuerst

Freischütz Schwerte
20. November 2021

👩🍳👨🍳 Ab sofort neue Öffnungszeiten im Waldrestaurant: MITTWOCH-SONNTAG ab 11:30 Uhr
Offenbar war die Werbekampagne erfolgreich - unser Küchen-Team freut sich riesig über die beiden netten neuen Kollegen. Willkommen im Team 🍷

#heimatgastronomie #teammuto #dortmund #schwerte #gastronomie #arbeitgeber #gastrojobs #restaurant #krisekommtkrisegeht #koch #küche #küchencrew



Der Content muss dem Kunden gefallen!

Asia Ming
 Gepostet von Nadine Tütell · 4. November 2021 ·

Für Sushi-Fotos braucht man keine Begründung. Das geht immer! 🍣 😊



[Insights und Anzeigen ansehen](#)

[Beitrag bewerben](#)

Kutschen Ricker GmbH 🐾 fühlt sich freudig.
 7. November 2019 ·

Gestern hatten wir netten Besuch im Laden, das Shetty hat sich ein Geschirr ausgesucht



👍 153

3 Kommentare 1 Mal geteilt

Weinblatt hat ein Produkt aus seinem/ihrer Shop markiert.
 2. Juni 2022 ·

Diesen alkoholfreien Secco auf Apfelbasis mit Salz, Pommeranze uns Wacholderhabe ich auf der ProWein entdeckt
 Jetzt ist der Secco endlich im Weinblatt eingetroffen.
 Pur oder auf Eis, als Cocktail oder zum Einstieg in ein besonderes Menü – dieser Applèrétif ist eine Wucht und dazu auch noch alkoholfrei. Gerade im Sommer ist es wichtig auch mal einen großen Schluck zu nehmen, weil man durstig ist.
 100% alkoholfrei!... [Mehr anzeigen](#)



Social Media verbindet Digital und Lokal



Beispiel Strategie im Einzelhandel

weinblatt

WEIN, PRÄSENTE & MEHR



weinblatt WEIN, PRÄSENTE & MEHR

Suche

[Weinprobe](#)
[Veganer Wein](#)
[Wein](#)
[Pfefferküche](#)
[Schnaps und Likör](#)
[Festakt](#)
[Länder](#)
[Weinfilz](#)
[Blog](#)
[Bowling](#)



Neuheiten im Weinblatt

Die Speisen werden wieder kräftiger und vor dem Keller darf es erst auch wieder ein ausdrucksvolles, aromatisches Rotwein oder ein Ahrpfefferer Weißwein sein.



Aktuelles und andere Berichte...

In unseren Blog-Beiträgen finden Sie aktuelle Berichte über Neuheiten, Essen und Wein, Service und, und, und... Schauen Sie einfach mal rein.

Kategorien Tags



Italienische Gemüsesuppe

11. März 2022 Essen & Wein

Am Wochenende gab eine italienische Gemüsesuppe und einen leckeren, leichten Roten dazu.

Mein...



Ralf's gebratene Pilze mit Linguine

11. Februar 2022 Essen & Wein

Mir war nach viel "Umarm" und einem kräftigen Rotwein. Also gibt es gebratene Pilze mit einem ausdrucksvollen Rotwein.

Mein...



Rosenkohl aus dem Backofen

11. Februar 2022 Essen & Wein Essen, Essen und Wein

Rosenkohl ein Gemüse mit Kraft und Würze, scharf angeraten und pikant gewürzt, passt es toll in die kalte Jahreszeit.

Mein...



Beispiel Strategie im Einzelhandel

Baltz
Gestern um 07:13 · 🌐

Die Kleidersaison bei Baltz ist eröffnet! 🌊 Wir haben federleichte Lieblingsstücke für den Sommer. 😍 Genau die Teile, die immer für einen Wow-Effekt sorgen und man am liebsten nicht mehr ausziehen möchte!

Für noch mehr Inspirationen kommt einfach vorbei oder stöbert doch schon mal durch unseren Onlineshop. Ihr werdet garantiert fündig! 🛍️👉

#summervibes #mode #fashion #style



BALTZ.DE
Der Sommer wird bunt!

Mehr dazu

Beitrag/Post

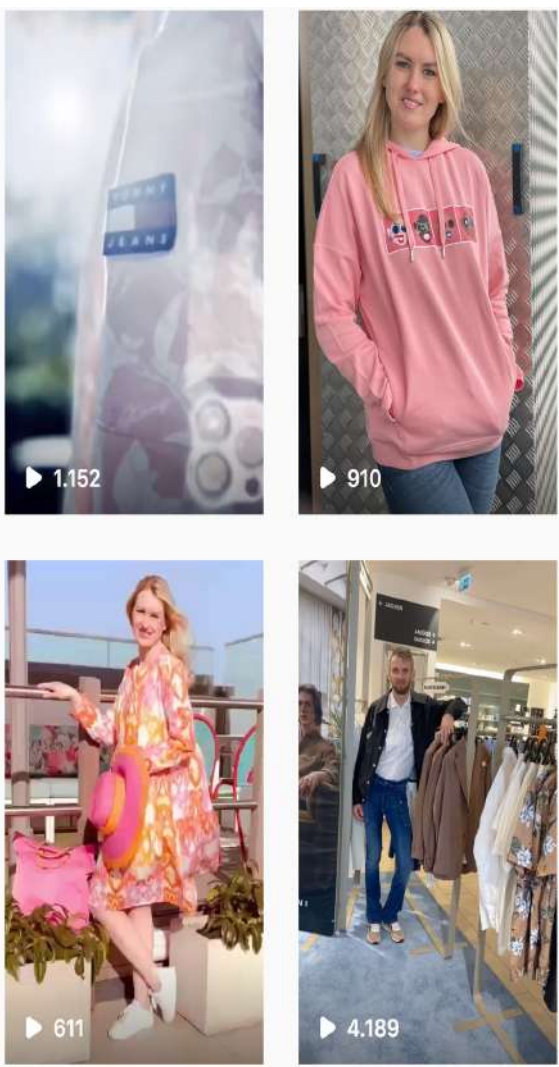
New Looks 7 Wo.



Pullover 199,95€
Jeans 129,95€

Antworte baltzbochum ...

Stories



1.152

910

611

4.189

Reels

Business Academy Ruhr GmbH

Wallstraße 2 · 44137 Dortmund

Tel: 02 31 / 700 888 30

Fax: haben wir nicht 😊

Mail: info@business-academy-ruhr.de

Web: www.business-academy-ruhr.de



facebook.com/Business.Academy.Ruhr



Business Academy Ruhr GmbH



@BARuhr



youtube.com/user/BusinessAcademyRuhr



flickr.com/photos/business-academy-ruhr



#BARuhr





Wie hat es Ihnen gefallen?
Themenwünsche für Folgetermine? 😊

