



Industrie- und Handelskammer
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern

WIRTSCHAFTSRAUM

HANAU-KINZIGTAL

MEDIADATEN

Anzeigenpreisliste Nr. 49,
gültig ab 1. Januar 2024

2024



Inhaltsverzeichnis

- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Allgemeine Angaben
- 4-6 Preise und Formate
- 7 Verlagsangaben
- 8 Verbreitungsgebiet
- 9 Geschäftsbedingungen
- 10 Termine und Schwerpunktthemen

Kurzcharakteristik

Das Magazin „Wirtschaftsraum Hanau – Kinzigtal“ der Industrie- und Handelskammer ist die Mitgliederzeitschrift für die Regionen Hanau, Gelnhausen und Schlüchtern und informiert über Steuern, Finanzen, Recht, Außenwirtschaft, Verkehr, Industrie/- Innovationen, Aus- und Weiterbildung, Arbeit und Soziales, Umwelt, Messen und die Unternehmen aus der Region. Wegen seiner regionalen redaktionellen Ausrichtung ist das Magazin „Wirtschaftsraum Hanau – Kinzigtal“ die selbstverständliche Pflichtlektüre für alle, die Wirtschaft wichtig finden.

Die Leser sind Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Verkehr. Das sind Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte – also die erste und zweite Führungsebene in den Unternehmen.



Industrie- und Handelskammer
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern

WIRTSCHAFTSRAUM

Verlagsangaben

Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen
Telefon: 06051/833-360
E-Mail: anzeigen-ihk@gnz.de

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
Termine und Anzeigenschluss siehe Seite 10

Zahlungsbedingungen: rein netto nach Rechnungserhalt
bei Bankeinzug 2% Skonto

Nachlässe:
3 Anzeigen = 3 %
6 Anzeigen = 5 %
10 Anzeigen = 10 %

Agenturvergütung: 15 % auf den Netto-Grundpreis

Auflage: ca. 23.300 Exemplare (Stand: 10/23)
adressierter Postversand an alle
IHK-Unternehmen der IHK Hanau –
Gelnhausen – Schlüchtern.

Zuschuss für Beilagen: 3 % auf die Gesamtauflage

Technische Daten

Format: Breite x Höhe
Heftformat: 210 mm x 280 mm
Satzspiegel: 178 mm x 237 mm

Spalten: Textteil: 3 Spalten je 56 mm breit
Handelsregister: 4 Spalten je 41,5 mm breit

Druckverfahren: Offset mit Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: PDF- oder EPS-Dateien,
Text in Pfade/Kurven umwandeln.

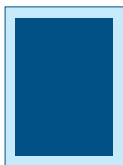
Datenübermittlung: grafik-ihk@gnz.de
Telefon: 06051 833-161 oder -168

Anlieferung von Beilagen und Beihefter:

Versandanschrift: Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerwiesen 3, 34587 Felsberg

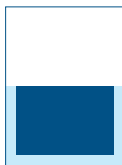
Anlieferung der Beilagen bis zum 20. des Vormonats
mit Liefervermerk „Wirtschaftsraum IHK Hanau“
inkl. Erscheinungstermin und Auftraggeber der Beilage.

Anzeigenpreise Textteil



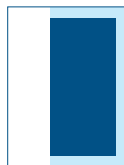
1/1 Seite
178 x 237 mm
Grundpreis: 2.882,35 €
Ortspreis: 2.450,00 €

mit Beschnitt:
216 x 286 mm
Grundpreis: 3.123,53 €
Ortspreis: 2.655,00 €



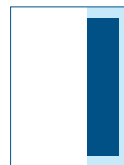
1/2 Seite quer
178 x 116 mm
Grundpreis: 1.488,24 €
Ortspreis: 1.265,00 €

mit Beschnitt:
216 x 139 mm
Grundpreis: 1.605,88 €
Ortspreis: 1.365,00 €



2/3 Seite
117 x 237 mm
Grundpreis: 1.876,47 €
Ortspreis: 1.595,00 €

mit Beschnitt:
139 x 286 mm
Grundpreis: 2.347,06 €
Ortspreis: 1.995,00 €



1/3 Seite
56 x 237 mm
Grundpreis: 976,47 €
Ortspreis: 830,00 €

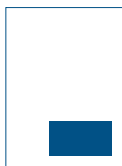
mit Beschnitt:
78 x 286 mm
Grundpreis: 1.247,06 €
Ortspreis: 1.060,00 €



1/3 Seite
178 x 75 mm
Grundpreis: 976,47 €
Ortspreis: 830,00 €



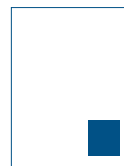
1/4 Seite quer
178 x 55 mm
Grundpreis: 747,06 €
Ortspreis: 635,00 €



117 x 64 mm
Grundpreis: 429,41 €
Ortspreis: 365,00 €



178 x 30 mm
Grundpreis: 388,24 €
Ortspreis: 330,00 €



56 x 64 mm
Grundpreis: 235,29 €
Ortspreis: 200,00 €



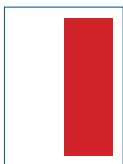
2/6 Seite
117 x 116 mm
Grundpreis: 976,47 €
Ortspreis: 830,00 €



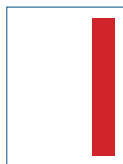
1/6 Seite
56 x 116 mm
Grundpreis: 488,24 €
Ortspreis: 415,00 €

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer. Kein gesonderter Farbzuschlag für Farbanzeigen (4-farbig/Eurokala). Keine Preisreduzierung bei s/w-Anzeigen.
¹Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.

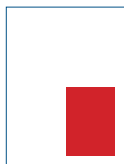
Preise für Anzeigen auf den Seiten „Handelsregister“



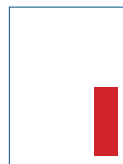
1/2 Seite
87 x 237 mm
Grundpreis: 1.382,35 €
Ortspreis¹: 1.175,00 €



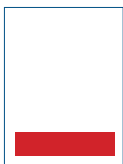
1/4 Seite
41,5 x 237 mm
Grundpreis: 758,82 €
Ortspreis¹: 645,00 €



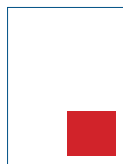
1/4 Seite
87 x 116 mm
Grundpreis: 747,06 €
Ortspreis¹: 635,00 €



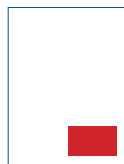
1/8 Seite
41,5 x 116 mm
Grundpreis: 417,65 €
Ortspreis¹: 355,00 €



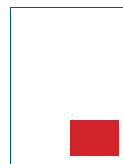
178 x 50 mm
Grundpreis: 611,76 €
Ortspreis¹: 520,00 €



87 x 87 mm
Grundpreis: 558,82 €
Ortspreis¹: 475,00 €



87 x 50 mm
Grundpreis: 327,06 €
Ortspreis¹: 278,00 €



87 x 60 mm
Grundpreis: 394,12 €
Ortspreis¹: 335,00 €

Anzeigenpreise für Rubrik „Online“

Textanzeigen

pro Eintrag:	Grundpreis	Ortspreis
bis 10 Zeilen	35,29 €	30,00 €
bis 20 Zeilen	59,12 €	50,25 €
Anzeige mit Logo	+ 27,29 €	+ 23,20 €

Mindestens sechs Schaltungen sind Voraussetzung. Nicht rabattierbar. Anzeigen werden nur in s/w gebucht.

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer. Kein gesonderter Farbzuschlag für Farbanzeigen (4-farbig/Eurokala). Keine Preisreduzierung bei s/w-Anzeigen.
¹Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.



WIRTSCHAFTSRAUM

Anzeigenpreise

Textteil:

Festgrößen siehe Seite 4

Millimeterpreise:

4-farbig

Grundpreis

4,82 €

Ortspreis

4,10 €

Seiten „Handelsregister“:

Festgrößen siehe Seite 5

Vorzugsplatzierungen:

Grundpreis

Ortspreis

2. Umschlagseite

3.235,29 €

2.750,00 €

3. Umschlagseite

3.235,29 €

2.750,00 €

4. Umschlagseite

3.452,94 €

2.935,00 €

Unternehmerportrait:

Grundpreis

Ortspreis

1/1 Seite (210 x 280 mm)

3.352,94 €

2.850,00 €

1/2 Seite (210 x 138 mm)

1.905,88 €

1.620,00 €

Beilagenpreise

Bis 20 Gramm

Grundpreis

Ortspreis

pro Tausend

147,29 €

125,20 €

jedes weitere Gramm

0,76 €

0,65 €

Belegung:

Gesamtauflage

Zuschuss:

3% auf Gesamtauflage

Höchstformat:

205 mm breit x 275 mm hoch

Anlieferung:

siehe Seite 3

Sonderwerbformen bieten wir Ihnen gerne
auf Anfrage an.

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer. Kein gesonderter Farbzuschlag für Farbanzeigen (4-farbig/Eurokala). Keine Preisreduzierung bei s/w-Anzeigen.
¹Ortspreise: Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.



Industrie- und Handelskammer
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern

WIRTSCHAFTSRAUM

Verlag und Anzeigenverwaltung:

Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen
Telefon: 06051/833-360
E-Mail: anzeigen-ihk@gnz.de
www.dpn-media.de

Anzeigenleitung:

Johanna Röder
Telefon: 06051/833-360
E-Mail: anzeigen-ihk@gnz.de

Anzeigenservice:

Oliver Reineke
Telefon: 06051/833-267
E-Mail: anzeigen-ihk@gnz.de

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Am Pedro-Jung-Park 14, 63450 Hanau
Telefon: 06181/9290-0
E-Mail: info@hanau.ihk.de

Mitgliedschaft:

IHK-Zeitschriften eG

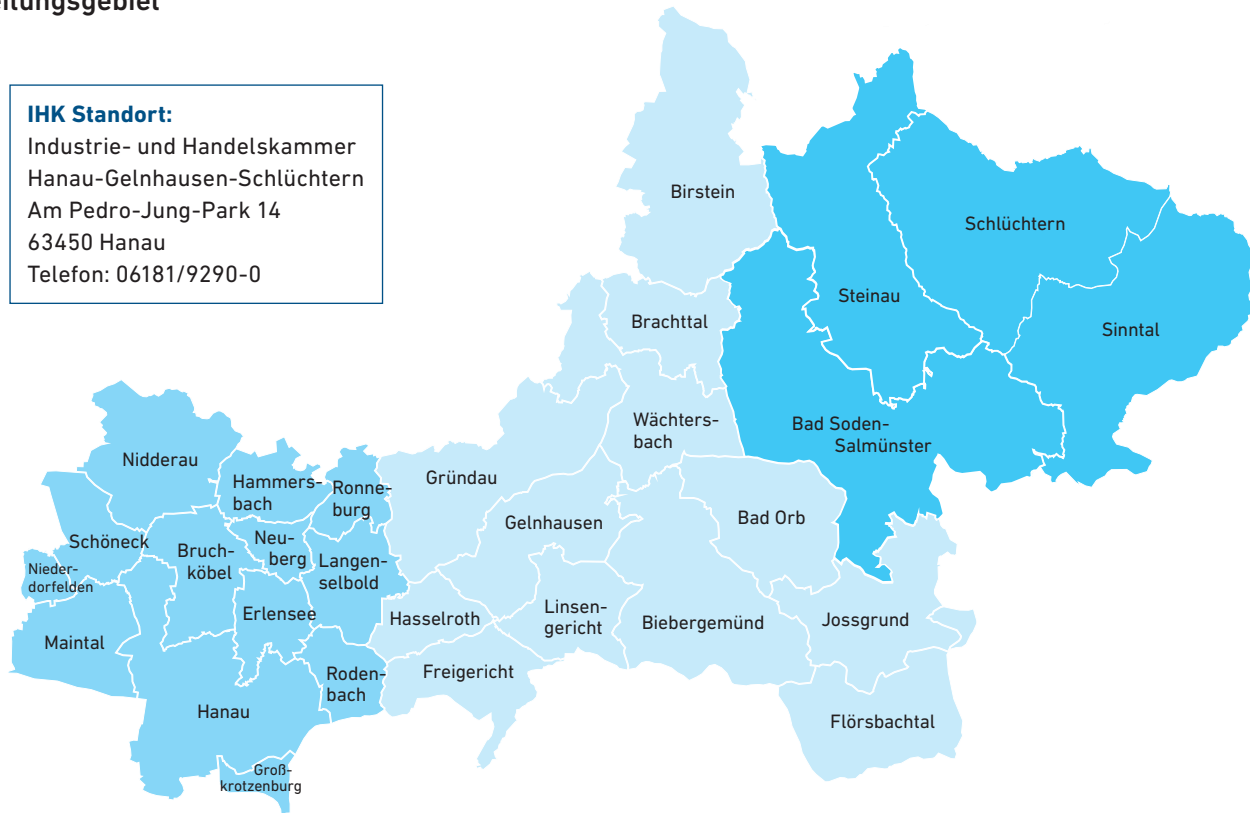


Anzeigentarifgemeinschaft
IHK-Zeitschriften national

Verbreitungsgebiet

IHK Standort:

Industrie- und Handelskammer
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Am Pedro-Jung-Park 14
63450 Hanau
Telefon: 06181/9290-0



Allgemeine Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreislise bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigenrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum, außer es wurde bei Auftragserteilung zwischen Verlag und Auftraggeber ausdrücklich etwas anderes vereinbart.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitberbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - ausser bei nicht

offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.

12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers. Ein Auftrag kann nach dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin nicht mehr storniert werden und wird daher voll berechnet.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.

14. Die Zeitschrift erscheint 10 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.

15. Die Rechnung mit Beleg wird unmittelbar nach der Veröffentlichung der Anzeige bzw. der Beilage erstellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

17. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

18. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuerstatten.

19. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

20. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Gelnhausen.

21. Mit Auftragserteilung erklärt sich der Auftraggeber damit einverstanden, dass seine Daten zur technischen und kaufmännischen Abwicklung des Auftrags gem. DSGVO gespeichert und archiviert werden.

Termine und Schwerpunktthemen 2024

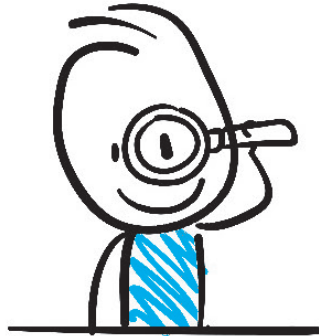
Ausgabe	Termine	Schwerpunktthema
1-2/2024	ET: 01.01.2024 AS: 05.12.2023	Vollversammlung
3/2024	ET: 01.03.2024 AS: 05.02.2024	Frauen in der Wirtschaft
4/2024	ET: 01.04.2024 AS: 05.03.2024	Sonderausgabe: Kfz/Transport/Logistik
5/2024	ET: 01.05.2024 AS: 05.04.2024	Nachhaltige Produktion
6/2024	ET: 01.06.2024 AS: 05.05.2024	(Special) Events

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthema
7-8/2024	ET: 01.07.2024 AS: 05.06.2024	Existenzgründung & Nachfolge
9/2024	ET: 01.09.2024 AS: 05.08.2024	Internet & Handel
10/2024	ET: 01.10.2024 AS: 05.09.2024	Sonderausgabe: Führungs- kräfte von morgen
11/2024	ET: 01.11.2024 AS: 05.10.2024	Hunger nach Energie
12/2024	ET: 01.12.2024 AS: 05.11.2024	Internationale Wirtschaftsbeziehungen

ET = Erscheinungstermin
AS = Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten. Aus aktuellen Anlässen kann es zu Änderungen des Themen- und Terminplans kommen.

modern · wichtig · zeitgemäß · zielgruppengerecht



Gesucht? Gefunden!

Ihre Werbung richtig platziert
im „Wirtschaftsraum Hanau-Kinzigtal“

Ihr Ansprechpartner für Werbung: Oliver Reineke
Telefon 06051 / 833-267 • E-Mail: anzeigen-ihk@gnz.de



Anzeigenpreisliste Nr. 49, gültig ab 1. Januar 2024