

Ausbildungsstruktur Mediengestalter/-in Digital und Print

Qualifikationen				
1. und 2. Ausbildungsjahr	1. bis 18. Monat	Standard-Berufsbildpositionen	Während der gesamten Ausbildung zu vermitteln	
		Kommunizieren und Kooperation fördern	6 Wochen	
		Einhalten der rechtlichen Grundlagen der Medienproduktion	6 Wochen	
		Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen	16 Wochen	
		Gestalten von Medien (Teil 1)	20 Wochen	
		Erstellen, Bearbeiten und Beurteilen von Bild- und Grafikdaten	12 Wochen	
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 1)	18 Wochen	
	19. bis 24. Monat	Zwischenprüfung		
		Gestalten von Medien (Teil 2)	6 Wochen	
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 2)	8 Wochen	
		Planen und Organisieren von Projekten	12 Wochen	

3. Ausbildungsjahr	25. bis 36. Monat	Fachrichtung Projektmanagement	Fachrichtung Designkonzeption	Fachrichtung Printmedien	Fachrichtung Digitalmedien
		Analysieren von Bedarfen und auftragsbezogenes Beraten 9 Wochen	Analysieren von Kundenaufträgen und gestalterischen Bedarfen 8 Wochen	Aufbereiten von Produktionsdaten für unterschiedliche Druckverfahren 12 Wochen	Gestalten von Digitalmedien 8 Wochen
		Entwickeln von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 10 Wochen	Entwickeln von Ideen 14 Wochen	Anwenden von Farbmanagement 10 Wochen	Strukturieren und Programmieren von Digitalmedien 14 Wochen
		Kaufmännisches Bearbeiten von Aufträgen 10 Wochen	Visualisieren von Entwürfen und Prototypen 14 Wochen	Umsetzen von Qualitätssicherung 10 Wochen	Erstellen von Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen 10 Wochen
		Präsentieren von Angeboten und Konzepten 8 Wochen	Entwickeln und Präsentieren von Designkonzepten 10 Wochen	Eine Wahlqualifikation* 20 Wochen	Eine Wahlqualifikation* 20 Wochen
		Konzipieren, Durchführen und Abschließen von Projekten 15 Wochen	Vorbereiten der Umsetzung von Designkonzepten 6 Wochen		
		Abschlussprüfung			

*Auswahl Wahlqualifikation	
Printmedien	Digitalmedien
W1p Produzieren von Medienprodukten in konventionellen Druckverfahren	W1d Produzieren von interaktiven Medien
W2p Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck	W2d Produzieren von audiovisuellen Medien
W3p Erstellen von Reinzeichnungen	W3d Datenbankgestütztes Produzieren von Medien
W4 Erstellen von Fotografien und Videos	
W5 Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern	
W6 Produzieren von crossmedialen Medien	