



Ihr Tagungsort

www.Sheratonhannoverpelikan.com



Veranstalterin:

IHK Projekte Hannover GmbH
Schiffgraben 49
30175 Hannover

Teilnahmeentgelt:

- Einzelteilnahme/1. Teilnehmer(in): 230 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 273,70 Euro)
- Begleitpersonen: je 190 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 226,10 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511 9093-667
Fax: 0511 9093-589
www.Sheratonhannoverpelikan.com

Detailinformationen und Anmeldung:

Spätestens bis zum 24. August 2023.
Weitere Informationen und Anmeldung:
www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Jutta Klein, Tel.: 0511 3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511 3107-377
Fax: 0511 3107-435
E-Mail: hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de



Schirmherrin

27. IHK-Forum Stadtmarketing



7. September 2023
von 10:00 bis 17:00 Uhr
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel

© Titelillustration: graphicskuma/pantherMedia, © Fotos Seite 7: Sheraton Hannover Pelikan Hotel

Mit freundlicher Unterstützung



MINDEN
HANNOVER



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.



09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Ausstellenden verbunden mit einem Begrüßungskaffee

10:00 **Begrüßung und Gesamtmoderation**

Guido Langemann
Federführung Wirtschaftsförderung und Gründung, IHK Niedersachsen (IHKN)

10:15 **Stadt der Zukunft – Wie kann eine Stadt nachhaltig und zugleich attraktiv für die Wirtschaft werden – oder bleiben?**

Stadtrat Dr. Michael Kopatz
Dezernent für Klimastrukturwandel, Bauen, Stadtplanung und Mobilität, Marburg
Senior Researcher Energie-, Verkehrs- und Klimapolitik, Forschungsbereich Stadt Wandel, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH, Wuppertal

10:45 **Diskussionsrunde: Nachhaltig und trotzdem wirtschaftlich attraktiv? – Akzente und Bausteine auf dem Weg zu einer resilienten zukunftsgerechten Innenstadt**

Stadtrat Dr. Michael Kopatz
Dezernent für Klimastrukturwandel, Bauen, Stadtplanung und Mobilität, Marburg
Senior Researcher Energie-, Verkehrs- und Klimapolitik, Forschungsbereich Stadt Wandel, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH, Wuppertal

Dilek Ruf
Landesvorsitzende Niedersachsen
BDA Bund Deutscher Architektinnen und Architekten, Hannover

Christoph Baak
Erster Vorsitzender City-Management Oldenburg e. V. (CMO), Oldenburg

Bastian Renck
Gelis Feinkost Boutique, Inh. Bastian Renck e.K., Vorsitzender „Sympathisches Harsefeld“, Harsefeld

Moderation:
Carola Havekost
Geschäftsführerin für Handel, Dienstleistungen, Tourismus, Stadtentwicklung und Gründung, Förderung, Oldenburgische Industrie- und Handelskammer

11:30 Kommunikationspause

12:00 **Foren F1 bis F4 (parallel)**

Forum 1

„Pop-ups“ – Bausteine für erfolgreiche Zwischennutzungen

Leitung:
Klaus Mensing
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

Julian Temme
Fachbereich Stadtentwicklung
Abteilung Wirtschaftsförderung, Stadt Verden (Aller)

Forum 2

Deutschland-Studie Innenstadt: Aufgaben aus einer zielgruppenorientierten Customer Journey für das Stadtmarketing

Leitung:
Martin Kremming
Geschäftsführer, Büroleiter
CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover

Arne Decker
Projektleiter
CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover

Impuls:
Kommunales Praxisbeispiel

Forum 3

„Blau und grün und was noch?“: Ideenworkshop für mehr Nachhaltigkeit in der Innenstadt

Leitung:
Frank Heinze
Geschäftsführender Partner, Heinze und Partner, Strategie- und Organisationsberater, Dortmund und Bielefeld

Impuls:
Projekt Klimaresiliente Innenstadt Hameln
Dennis Andres
Geschäftsführer Stadtmarketing, Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT)

Forum 4

Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen

Leitung:
Kathrin Wiellowicz, Federführung Handel, IHK Niedersachsen (IHKN)

Stefan Postert, Teamleiter Stadtstrategien & Urbane Ökonomie, Stadt + Handel GmbH, Hamburg

13:30 Mittagsimbiss

Toolbox Nachhaltigkeit: Beispiele aus der Praxis

14:30 **Nachhaltigkeit für Standortgemeinschaften und Kommunen – Ideen zum Umsetzen**

Daniela Pohl, Beraterin und Quartiersmanagerin, Team Nachhaltigkeit, CIMA Beratung + Management GmbH, Forchheim

Aleke Berndt, Beraterin, Team Nachhaltigkeit, CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover

15:00 **Neuer Kurs im Stadtmarketing – mit dem „Leitbild nachhaltige hafenheimat“, Praxisbeispiel Neustadt in Holstein**

Andrea Brunhöber, Stabsstelle Stadtmarketing, Stadt Neustadt in Holstein

15:30 Kommunikationspause

16:00 **Kampagne Fairtrade Towns: Wirkung und Chancen für das (Stadt-)Marketing am Beispiel Fürth, Hauptstadt des Fairen Handels**

Philipp Abel, Leitung Nachhaltigkeitsbüro Stadt Fürth

16:30 **Green Deal Coburg 2030 Bürger*innen und Stadt Hand in Hand für eine nachhaltige Zukunft (Großes Bürgerbeteiligungsprojekt)**

Karin Engelhardt, Innovation, Projektentwicklung und Partizipation (Bürgerbeteiligung), Stadt Coburg

17:00 Offener Ausklang

CIMA.
Handel
Marketing
Stadt+Regionalentwicklung
Management
Digitale Stadt
Wirtschaft
Immobilien

cima.de
blog.cima.de
cima.de/newsletter
cimadirekt.de

CIMA Beratung + Management, Rühmkorffstr. 1, 30163 Hannover, cima.hannover@cima.de

WE MAKE PEOPLE HAPPY

mk
ILLUMINATION

FESTIVE LIGHTING
VON MK ILLUMINATION

LIDL
Lidl lohnt sich

NACHHALTIG BAUEN
VIELFALT ENTWICKELN

100% GRÜNSTROM
E-TANKSTELLEN

PHOTOVOLTAIK
NATÜRLICHE KÄLTEMITTEL
OPTIMALE TAGESLICHTNUTZUNG

INNOVATIVE WÄRMEDÄMMUNG
lidl.de/verantwortung