



Innenstadtstrategie + Generation Z

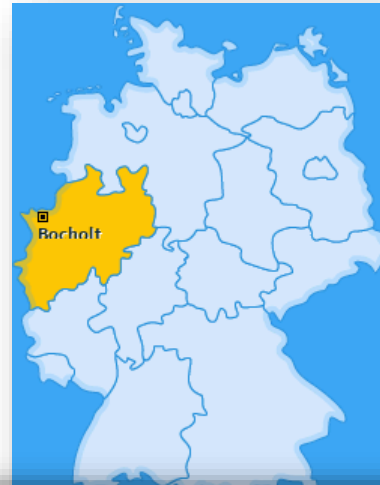
Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing
Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG
Lisa Hebing

IHK Handelsforum Ruhr, 19. Juni 2023

Bocholt



- 74.000 Einwohner,
- direkt an der NL-Grenze
- Fahrradstadt
- Einkaufsstadt
- Bocholter Kirmes



Problem



- Vitale Innenstädte 2022 (IFH Köln)
Gesamtnote Bocholt = **2,5** (Bundesdurchschnitt)
 - ABER: nur **15,6 % würden die Bocholter Innenstadt Freunden und Bekannten weiterempfehlen** (gesunkener Wert)
 - Ausbau- und Entwicklungspotential
 - neue Funktionen, Nutzungen, Erlebnisbereiche sowie Points of Interest sind gefragt
 - Es gibt in Bocholt viele Konzepte „in der Schublade“ (ISEK, Flächenmanagementkonzept, Mobilitätskonzept)
 - ABER: Umsetzung teilweise schleppend
-

Lösungsansatz



- Neue Innenstadtstrategie für Bocholt muss her
- Auftrag im Januar 2023 erteilt an Stadt+Handel (Hamburg, Stefan Postert + Team)
- Ziel: Update der vorhanden Konzepte unter neuen Bedingungen
Bocholt = attraktiv, vielfältig & zukunftssicher

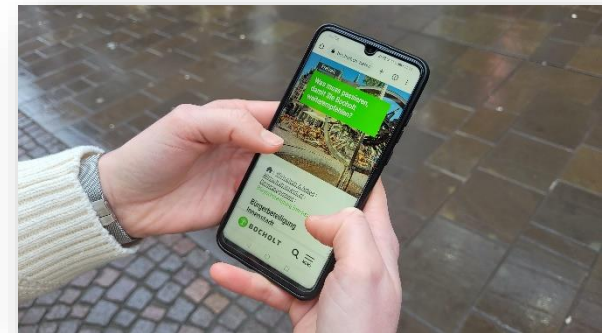
Bürgerbeteiligung



Leitfrage: Was muss passieren damit Sie die Bocholter Innenstadt wieder weiterempfehlen?

- 1. auf dem Wochenmarkt (Do.-Sa.)**
Altersdurchschnitt (geschätzt) 55 Jahre
- 2. Online**
Altersdurchschnitt 45 Jahre
- 3. Speed Datings mit Politik, Handel etc.**

Es fehlen Innenstadtbesucher der Zukunft!
Generation Z!



Bürgerbeteiligung Generation Z



Was will diese Zielgruppe für Bocholt?

Wie erreichen wir diese Zielgruppe?

Wie bekommen wir die Zielgruppe dazu
an einer Bürgerbeteiligung teilzunehmen?

Bürgerbeteiligung Generation Z



Idee:

Abendveranstaltung in der Kino Bar + freier Kinobesuch

Kommunikation:

Kinospot, Social Media

Kontakt über Schulen, Hochschule

Ablauf:

18:00 -19:45 Uhr

Workshop-Programm

Ab 20 Uhr

freier Kinobesuch



Durchführung



60 Jugendliche sind gekommen!

Aufbau:

1. Digitale Befragung mit Echtzeitauswertung (Menti):

- Ich nutze die Innenstadt als...
- Ich verbinde die Innenstadt mit...
- Ich wünsche mir für die Innenstadt, dass...
- Ich möchte der Innenstadt versprechen, dass...

2. Freie Diskussion



Ergebnis



7 ausgewählte Schüler beteiligen sich weiter am Prozess

Gute Ideen und Hinweise eingebracht:
teilweise bekannt aus anderen Beteiligungsformaten, teilweise neu

Ergebnisausschnitt:

- Konsumfreier Treffpunkt für Jugendliche für Pausen & Freistunden
- Events explizit für Jugendliche
- Verkehr: Radwege/ Busverkehr/ Fortbewegung ohne Führerschein!

Fazit



- Anwesende waren sehr kommunikativ, wollten sich gerne mitteilen, nicht nur zuhören
- Wären die Filme nicht gestartet hätte man noch weiter diskutieren können
- Nach Feedback-Gespräch:
die meisten wären auch ohne kostenlosem Kinobesuch gekommen!
- Inhalte wurden auch im Unterricht teilweise schon durchgesprochen
- Es waren die vor Ort, die sich wirklich interessieren oder sich sowieso schon engagieren – andere erreicht man erst gar nicht

Guter Start! Gute Laune! Gute Presse! Engagierte Generation Z!

Next Steps Innenstadtkonzept



Mit freiwilligen 7 Jugendlichen hat ein weiterer Termin stattgefunden

Fazit: zukünftig keine gesonderte Beteiligung, sondern mit Händlern, Politik etc.
zusammen

Im Juli findet „Kreativ-Camp Bocholt“ statt

→ gesammelte Ideen und Vorschläge werden konkretisiert,
um daraus umsetzbare Maßnahmen zu formulieren



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing

Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG

Lisa Hebing

hebing@bocholt-stadtmarketing.de

02871 294933 15
