



# Innenstadtstrategie + Generation Z

Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing  
Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG  
Lisa Hebing

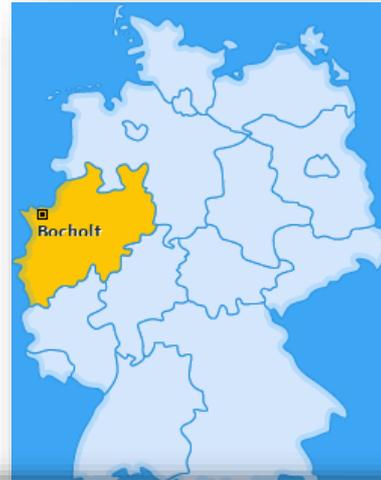
IHK Handelsforum Ruhr, 19. Juni 2023

---

# Bocholt



- 74.000 Einwohner,
- direkt an der NL-Grenze
- Fahrradstadt
- Einkaufsstadt
- Bocholter Kirmes



# Problem

---



- Vitale Innenstädte 2022 (IFH Köln)  
Gesamtnote Bocholt = **2,5** (Bundesdurchschnitt)
  - ABER: nur **15,6 % würden die Bocholter Innenstadt Freunden und Bekannten weiterempfehlen** (gesunkener Wert)
    - Ausbau- und Entwicklungspotential
    - neue Funktionen, Nutzungen, Erlebnisbereiche sowie Points of Interest sind gefragt
  - Es gibt in Bocholt viele Konzepte „in der Schublade“ (ISEK, Flächenmanagementkonzept, Mobilitätskonzept)
  - ABER: Umsetzung teilweise schleppend
-

# Lösungsansatz

---



- Neue Innenstadtstrategie für Bocholt muss her
- Auftrag im Januar 2023 erteilt an Stadt+Handel (Hamburg, Stefan Postert + Team)
- Ziel: Update der vorhanden Konzepte unter neuen Bedingungen  
Bocholt = attraktiv, vielfältig & zukunftssicher

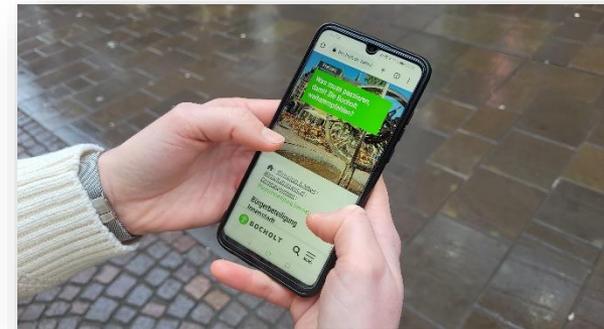
# Bürgerbeteiligung



**Leitfrage: Was muss passieren damit Sie die Bocholter Innenstadt wieder weiterempfehlen?**

- 1. auf dem Wochenmarkt (Do.-Sa.)**  
Altersdurchschnitt (geschätzt) 55 Jahre
- 2. Online**  
Altersdurchschnitt 45 Jahre
- 3. Speed Datings mit Politik, Handel etc.**

Es fehlen Innenstadtbesucher der Zukunft!  
Generation Z!



# Bürgerbeteiligung Generation Z

---



Was will diese Zielgruppe für Bocholt?

Wie erreichen wir diese Zielgruppe?

Wie bekommen wir die Zielgruppe dazu  
an einer Bürgerbeteiligung teilzunehmen?

# Bürgerbeteiligung Generation Z

---



## Idee:

Abendveranstaltung in der Kino Bar + freier Kinobesuch

## Kommunikation:

Kinospot, Social Media

Kontakt über Schulen, Hochschule

## Ablauf:

18:00 -19:45 Uhr

Workshop-Programm

Ab 20 Uhr

freier Kinobesuch



# Durchführung



60 Jugendliche sind gekommen!

Aufbau:

## 1. Digitale Befragung mit Echtzeitauswertung (Menti):

- Ich nutze die Innenstadt als...
- Ich verbinde die Innenstadt mit...
- Ich wünsche mir für die Innenstadt, dass...
- Ich möchte der Innenstadt versprechen, dass...

## 2. Freie Diskussion



# Ergebnis

---



7 ausgewählte Schüler beteiligen sich weiter am Prozess

Gute Ideen und Hinweise eingebracht:  
teilweise bekannt aus anderen Beteiligungsformaten, teilweise neu

## **Ergebnisausschnitt:**

- Konsumfreier Treffpunkt für Jugendliche für Pausen & Freistunden
- Events explizit für Jugendliche
- Verkehr: Radwege/ Busverkehr/ Fortbewegung ohne Führerschein!

# Fazit

---



- Anwesende waren sehr kommunikativ, wollten sich gerne mitteilen, nicht nur zuhören
- Wären die Filme nicht gestartet hätte man noch weiter diskutieren können
- Nach Feedback-Gespräch:  
die meisten wären auch ohne kostenlosem Kinobesuch gekommen!
- Inhalte wurden auch im Unterricht teilweise schon durchgesprochen
- Es waren die vor Ort, die sich wirklich interessieren oder sich sowieso schon engagieren – andere erreicht man erst gar nicht

**Guter Start! Gute Laune! Gute Presse! Engagierte Generation Z!**

---

# Next Steps Innenstadtkonzept

---



Mit freiwilligen 7 Jugendlichen hat ein weiterer Termin stattgefunden

**Fazit:** zukünftig keine gesonderte Beteiligung, sondern mit Händlern, Politik etc.  
zusammen

Im Juli findet „Kreativ-Camp Bocholt“ statt

→ gesammelte Ideen und Vorschläge werden konkretisiert,  
um daraus umsetzbare Maßnahmen zu formulieren



# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing

Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG

Lisa Hebing

[hebing@bocholt-stadtmarketing.de](mailto:hebing@bocholt-stadtmarketing.de)

02871 294933 15

---