

## Terminübersicht zu aktuell angebotenen Webinaren und Workshops

Stand: 03.01.2024

### Webinare

<p><b>10.01.2024</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung</b></p> <p>Durch Suchmaschinenoptimierung (SEO) können Sie die Onlinepräsenz Ihres Unternehmens in Suchmaschinen wie Google verbessern. Wir zeigen wie der Einstieg gelingen kann und welche Möglichkeiten es gibt, damit Sie auf Google sichtbar werden.</p> <p><b>Referentin:</b> Lena Mergner, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-einstieg-in-die-suchmaschinenoptimierung-2024/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-einstieg-in-die-suchmaschinenoptimierung-2024/</a></p>
<p><b>18.01.2024</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>Strategisches Management für kleine und mittlere Handelsunternehmen - Rüstzeug für Ihren langfristigen Unternehmenserfolg</b></p> <p>Pandemie, Inflation und eine fragile weltpolitische Lage - die vergangenen Jahre verdeutlichen einmal mehr den hohen Stellenwert einer strategischen, krisenresistenten Unternehmensplanung - auch oder gerade für kleine und mittlere Unternehmen. Dieses Webinar hilft Ihnen, Ihr Unternehmen mittel- und langfristig "fit zu machen". Erfahren Sie, wie Sie Ihr Marktumfeld analysieren und Ihr Unternehmen strategisch positionieren. Lernen Sie relevante Geschäftsstrategien kennen, um nicht nur den Markt und Ihre Produkte im Auge zu behalten, sondern vielmehr auch für Ihre Kunden einen klaren Nutzenmehrwert zu schaffen.</p> <p><b>Referent:</b> Dr. Johann Faltermeier, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-strategisches-management-fuer-kmu/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-strategisches-management-fuer-kmu/</a></p>
<p><b>25.01.2024</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>Maestro-Aus – Was ändert sich zukünftig für mein Unternehmen?</b></p> <p>Dies hat Auswirkungen auf alle Unternehmen, die ihren Kunden die Zahlung mit der Maestro-Karte anbieten.</p> <p>Erfahren Sie im Webinar alles zu den aktuellen Entwicklungen im Bereich Kartenzahlung und nach welchen Kriterien Sie den Vertrag mit Ihrem Abrechnungsdienstleister prüfen und ggf. anpassen sollten. Hierbei wird auf unterschiedliche Gebührenmodelle zur Akzeptanz verschiedener Kartenarten eingegangen und welche Kosten damit verbunden sind.</p> <p><b>Referent:</b> Holger Seidenschwarz, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-maestro-aus-was-aendert-sich-zukuenftig/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-maestro-aus-was-aendert-sich-zukuenftig/</a></p>
<p><b>31.01.2024</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>WhatsApp Business erfolgreich nutzen</b></p>

	<p>Mit der App "WhatsApp Business" können kleine und mittlere Unternehmen in wenigen Schritten ihre Kundenkommunikation verbessern.</p> <p>Über ein öffentliches Profil, das Informationen wie die Unternehmensadresse, Kontaktdaten, Öffnungszeiten und eine kurze Beschreibung des Unternehmens enthält, können Betriebe z. B. automatisierte Antworten senden, um Kundenanfragen schnell zu beantworten, und sogar personalisierte Nachrichten an Kunden verschicken, um sie über Angebote, Sonderaktionen oder andere wichtige Informationen zu informieren.</p> <p>WhatsApp Business bietet zudem Statistiken und Analysewerkzeuge, mit denen Unternehmen ihre Kundschaft besser verstehen und ihre Marketingstrategien optimieren können.</p> <p>Im Webinar „WhatsApp Business erfolgreich nutzen“ erhalten die Teilnehmenden einen Überblick über alle grundlegenden Funktionen der App, praktische Empfehlungen zur Einrichtung und Nutzung und Hinweise zu den rechtlichen Rahmenbedingungen in der Kundenkommunikation.</p> <p><b>Referent:</b> Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-whatsapp-business/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-whatsapp-business/</a></p>
<p><b>06.02.2024</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>Prinzip Datenschutz: wichtige Basics für Online-Händler</b></p> <p>Ob Bestellung oder Newsletter: Werden personenbezogene Daten im Online-Handel verarbeitet, gelten bestimmte Regeln.</p> <p>Besonders die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) nimmt eine wichtige Rolle ein.</p> <p>Kennen Händler die Prinzipien des Datenschutzes, kann der Umgang damit deutlich leichter fallen. Anhand ausgewählter Beispiele zeigen wir zudem die praktische Bedeutung.</p> <p><b>Referentin:</b> Carina Überle, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-prinzip-datenschutz-basics-fuer-online-haendler/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-prinzip-datenschutz-basics-fuer-online-haendler/</a></p>
<p><b>07.02.2024</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>Verkaufen über Facebook, Instagram &amp; Co.</b></p> <p>Social Media erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Und auch immer mehr Händler erkennen das Potential – nicht nur zur Kundenbindung, sondern ebenso, um ihre Artikel zu verkaufen.</p> <p>Wie das funktioniert, erfahren Sie im Webinar.</p> <p><b>Referentin:</b> Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-verkaufen-ueber-facebook-instagram-und-co/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-verkaufen-ueber-facebook-instagram-und-co/</a></p>
<p><b>14.02.2024</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>Business Model Canvas - Durchleuchten Sie Ihr Geschäftsmodell und schaffen Sie Mehrwerte für Ihre Kunden</b></p> <p>Erfahren Sie, wie Sie strukturiert und ganzheitlich Ihr Geschäftsmodell analysieren und bewerten. Außerdem lernen Sie in diesem Webinar, wie Sie Ihr Geschäftsmodell aus der Kundensicht einschätzen, um dauerhaft profitable Mehrwerte - bis hin zu Alleinstellungsmerkmalen - zu entwickeln.</p>

	<p>Mit dem Business Model Canvas und weiteren nützlichen Tools können Sie künftig Ihr Unternehmen noch besser innerhalb der Handelsbranche einordnen und ein innovatives Geschäftsmodell mit klarem Kundennutzen schaffen.</p> <p><b>Referent:</b> Dr. Johann Faltermeier, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-business-model-canvas-geschaeftsmodell/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-business-model-canvas-geschaeftsmodell/</a></p>
<p><b>28.02.2024</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>Erfolgreich nachhaltig handeln – Wie sich Nachhaltigkeit im Handelsumfeld erfolgreich umsetzen lässt</b></p> <p>Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit im Handelsalltag? Wie lässt sie sich messen und kommunizieren? Was ist ein unternehmensbezogener CO2-Fußabdruck? Wie kann der Handel klimafreundlicher werden?</p> <p>Anhand von Praxisbeispielen werden wir diese und weitere Fragen klären und Ihnen Tipps für die Transformation zu einem nachhaltigen Handelsunternehmen geben.</p> <p><b>Referentin:</b> Sarah Großkopf, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-erfolgreich-nachhaltig-handeln/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-erfolgreich-nachhaltig-handeln/</a></p>
<p><b>11.03.2023</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>Design Thinking - Mit Kreativität zu (digitalen) Lösungen für Ihre Kunden</b></p> <p>Design Thinking ist ein sehr weitverbreiteter und populärer Kreativitätsansatz, der die Bedürfnisse Ihrer Kunden („Customer View“) in das Zentrum rückt.</p> <p>Dieses Webinar vermittelt Ihnen erste Grundlagen des Design Thinkings, um im Team noch besser Lösungen im Sinne Ihrer Kunden zu finden. Lernen Sie die sechs Phasen des Design Thinking-Prozesses und passende Tools hierzu kennen, um künftig in eigenen „Design Challenges“ iterativ Probleme zu erkennen und schnelle Lösungen zu entwickeln.</p> <p><b>Referent:</b> Dr. Johann Faltermeier, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-design-thinking/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/webinar-design-thinking/</a></p>
<p><b>20.03.2024</b> <b>08:30 Uhr</b></p>	<p><b>Digital Recruiting - Mitarbeiter finden und binden</b></p> <p>Fachkräftemangel, Mitarbeiterfluktuation und Quiet Quitting: Eine sich wandelnde Arbeitskultur und ein arbeitnehmerfreundlicher Arbeitsmarkt stellen Arbeitgeber vor große Herausforderungen. Besonders in Unternehmen im Gesundheitswesen, im Handwerk und in der IT bleiben aktuell viele Ausbildungsplätze und Stellen unbesetzt, aber auch der Handel ist seit Jahren betroffen.</p> <p>Wie Sie mit digitalen Werkzeugen junge und erfahrene Mitarbeiter für sich gewinnen und die Zufriedenheit Ihres bestehenden Teams steigern können, erfahren Sie in dieser Veranstaltung.</p> <p><b>Referentin:</b> Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p>

	<b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungs-kalender/detail/webinar-digital-recruiting-2024/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungs-kalender/detail/webinar-digital-recruiting-2024/</a>
<b>27.03.2024 08:30 Uhr</b>	<b>Das Ladengeschäft als Erlebnisraum</b>  Shopping, gerade vor Ort, ist heutzutage für viele mehr als das reine Beschaffen von Produkten. Ob themenbezogene Events, gastronomische Zusatzangebote oder digitale Ergänzungen wie Service-Roboter und Augmented Reality, Einkaufen muss immer mehr zum Erlebnis werden, um Kundinnen und Kunden nachhaltig zu begeistern. Wir zeigen Ihnen, wie das gelingen kann.  <b>Referentin:</b> Simone Sauerwein, ibi research an der Universität Regensburg GmbH  <b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungs-kalender/detail/webinar-das-ladengeschaeft-als-erlebnisraum/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungs-kalender/detail/webinar-das-ladengeschaeft-als-erlebnisraum/</a>

## Workshops

<p><b>23.01.2024</b> <b>10:00 Uhr</b></p>	<p><b>Einstieg in Social Media &amp; Content, Bayreuth</b></p> <p>Instagram, Facebook, TikTok und Co. sind in aller Munde. Aber muss ich mit meinem Unternehmen dort auch präsent sein? Was soll ich posten? Und wie funktioniert das überhaupt? Darum geht es in diesem Einsteiger-Workshop.</p> <p>Kernidee dieses Workshops ist es, die Teilnehmenden möglichst schnell von der Theorie in die Praxis des Social Media zu bringen. Da der Start in Social Media erfahrungsgemäß langsam voranschreitet und die Zielgruppe nur wenig Zeit mitbringt, ist der praxisnahe Aufbau von Kompetenzen im Umgang mit den Werkzeugen zur Content-Erstellung essenziell. Durch die aktive Nutzung von einer Plattform können die Teilnehmenden erste Erfahrungen und Feedback direkt im Praxisumfeld sammeln und so den Wert ihrer investierten Zeit maximieren. Ein Fokus muss auch auf dem Management von Erwartungen liegen: „Rom wurde nicht an einem Tag erbaut.“</p> <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einstieg: Digitale Sichtbarkeit</li><li>• Theorie: Social Media &amp; Plattformen</li><li>• Praxis: Content-Erstellung mit Canva Basics</li><li>• Praxis: Kampagne konzipieren</li><li>• Theorie &amp; Praxis: Redaktionsplan</li><li>• Theorie &amp; Praxis: Social Media Management Tools</li><li>• Praxis: Inhalte für Kampagne erstellen</li></ul> <p>Bitte bringen Sie, wenn möglich, Laptop &amp; Smartphone (inkl. Ladekabeln) und etwas zum Schreiben mit.</p> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK für Oberfranken Bayreuth statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Bayreuth kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 95444 Bayreuth, Bahnhofstraße 25</p> <p><b>Referent:</b> Stefan Plötz, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-social-media-content-ihk-bayreuth/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-social-media-content-ihk-bayreuth/</a></p>
<p><b>24.01.2024</b> <b>10:00 Uhr</b></p>	<p><b>Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung, Passau</b></p> <p>Finden und gefunden werden – weshalb Suchmaschinenoptimierung wichtig ist! Wer schon einmal etwas im Internet recherchiert hat, weiß, dass jeder Suchbegriff eine Flut an Ergebnissen bringt. Aber wie lande ich mit meiner Webseite oder meinem Online-Shop auf den vorderen Plätzen? Das Schlüsselwort lautet hier Suchmaschinenoptimierung. Was es damit auf sich hat und wie erste, sinnvolle Schritte aussehen, lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in diesem Workshop.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Theorie: Suchmaschinenoptimierung</li><li>• Theorie: Local SEO</li><li>• Theorie: Online-SEO</li><li>• Theorie: Google Web Vitals</li><li>• Theorie &amp; Praxis: Website optimieren</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie &amp; Praxis: Inhalte optimieren</li> <li>• Theorie: SEO-Tools (Supertools, Spezifische Tools)</li> </ul> <p>Bitte bringen Sie, wenn möglich, einen Laptop inkl. Ladekabel und etwas zum Schreiben mit.</p> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Niederbayern in Passau statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Passau kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 94032 Passau, Nibelungenstr. 15</p> <p><b>Referentin:</b> Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-die-suchmaschinenoptimierung-ihk-niederbayern-passau/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-die-suchmaschinenoptimierung-ihk-niederbayern-passau/</a></p>
<p><b>30.01.2024</b> <b>10:00 Uhr</b></p>	<p><b>Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung, Augsburg</b></p> <p>Durch Suchmaschinenoptimierung (SEO) können Sie die Onlinepräsenz Ihres Unternehmens in Suchmaschinen wie Google verbessern. Wir zeigen, wie der Einstieg gelingen kann und welche Möglichkeiten es gibt, damit Sie auf Google sichtbar werden</p> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Schwaben statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Augsburg kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 86150 Augsburg, Stettenstr. 1+3</p> <p><b>Referentin:</b> Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-die-suchmaschinenoptimierung-ihk-schwaben-augsburg/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-die-suchmaschinenoptimierung-ihk-schwaben-augsburg/</a></p>
<p><b>01.02.2024</b> <b>10:00 Uhr</b></p>	<p><b>Einstieg in Social Media &amp; Content, Passau</b></p> <p>Instagram, Facebook, TikTok und Co. sind in aller Munde. Aber muss ich mit meinem Unternehmen dort auch präsent sein? Was soll ich posten? Und wie funktioniert das überhaupt? Darum geht es in diesem Einsteiger-Workshop.</p> <p>Kernidee dieses Workshops ist es, die Teilnehmenden möglichst schnell von der Theorie in die Praxis des Social Media zu bringen. Da der Start in Social Media erfahrungsgemäß langsam vonstatten geht und die Zielgruppe nur wenig Zeit mitbringt, ist der praxisnahe Aufbau von Kompetenzen im Umgang mit den Werkzeugen zur Content-Erstellung essenziell. Durch die aktive Nutzung von einer Plattform können die Teilnehmenden erste Erfahrungen und Feedback direkt im Praxisumfeld sammeln und so den Wert ihrer investierten Zeit maximieren. Ein Fokus muss auch auf dem Management von Erwartungen liegen: „Rom wurde nicht an einem Tag erbaut.“</p> <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einstieg: Digitale Sichtbarkeit</li> <li>• Theorie: Social Media &amp; Plattformen</li> <li>• Praxis: Content-Erstellung mit Canva Basics</li> <li>• Praxis: Kampagne konzipieren</li> <li>• Theorie &amp; Praxis: Redaktionsplan</li> <li>• Theorie &amp; Praxis: Social Media Management Tools</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praxis: Inhalte für Kampagne erstellen</li> </ul> <p>Bitte bringen Sie, wenn möglich, Laptop &amp; Smartphone (inkl. Ladekabeln) und etwas zum Schreiben mit.</p> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Niederbayern in Passau statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Passau kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 94032 Passau, Nibelungenstr. 15</p> <p><b>Referentin:</b> Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-social-media-content-ihk-niederbayern-passau/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-social-media-content-ihk-niederbayern-passau/</a></p>
<p><b>15.02.2024</b> <b>09:00 Uhr</b></p>	<p><b>Texten mit ChatGPT, Passau</b></p> <p>In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden, wie ihnen ChatGPT dabei helfen kann, Marketing-Texte zu formulieren und die Sprache und die Tonalität der Inhalte an die Erwartungen ihrer Kundschaft anzupassen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie: Grundlagen der Technologie</li> <li>• Theorie: (Urheber-)rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Theorie: Möglichkeiten, Grenzen und Fallstricke</li> <li>• Praxis: Marketing-Texte wie Produktbeschreibungen oder Social Media-Posts erstellen</li> <li>• Praxis: Inhalte optimieren</li> </ul> <p>Bitte bringen Sie, wenn möglich, Laptop &amp; Smartphone (inkl. Ladekabeln) und etwas zum Schreiben mit.</p> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Niederbayern in Passau statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Passau kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 94032 Passau, Nibelungenstr. 15</p> <p><b>Referentin:</b> Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-texten-mit-chatgpt-ihk-niederbayern-passau/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-texten-mit-chatgpt-ihk-niederbayern-passau/</a></p>
<p><b>20.02.2024</b> <b>09:00 Uhr</b></p>	<p><b>Strategien und Kampagnen auf Social Media, Passau</b></p> <p>In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden wie sie eine effektive Social-Media-Strategie für ihr Geschäft entwickeln und erfolgreiche Kampagnen starten können, die auf ihre spezifischen Unternehmensziele und Zielgruppen zugeschnitten sind.</p> <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie: Grundgerüst „Social-Media-Strategie“</li> <li>• Theorie: (Kanalübergreifende) Kampagnenplanung</li> <li>• Theorie: Umsetzung und Erfolgsmessung</li> <li>• Praxis: Umgang mit Facebook Business Manager und BusinessMeta Suite</li> </ul>

	<p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Niederbayern in Passau statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Passau kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 94032 Passau, Nibelungenstr. 15</p> <p><b>Referentin:</b> Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-strategien-und-kampagnen-auf-social-media-ihk-niederbayern-passau/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-strategien-und-kampagnen-auf-social-media-ihk-niederbayern-passau/</a></p>
<p><b>21.02.2024</b> <b>14:00 Uhr</b></p>	<p><b>Texten mit ChatGPT, Landsberg a. Lech</b></p> <p>In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden, wie ihnen ChatGPT dabei helfen kann, Marketing-Texte zu formulieren und die Sprache und die Tonalität der Inhalte an die Erwartungen ihrer Kundschaft anzupassen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie: Grundlagen der Technologie</li> <li>• Theorie: (Urheber-)rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Theorie: Möglichkeiten, Grenzen und Fallstricke</li> <li>• Praxis: Marketing-Texte wie Produktbeschreibungen oder Social Media-Posts erstellen</li> <li>• Praxis: Inhalte optimieren</li> </ul> <p>Bitte bringen Sie, wenn möglich, Laptop &amp; Smartphone (inkl. Ladekabeln) und etwas zum Schreiben mit.</p> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Landsberg am Lech im zentralen Verwaltungsgebäude (DG/D.04) der Stadt Landsberg am Lech statt.</p> <p>Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Landsberg am Lech kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 86899 Landsberg am Lech, Katharinenstr. 1</p> <p><b>Referentin:</b> Carina Überle, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-texten-mit-chatgpt-landsberg/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-texten-mit-chatgpt-landsberg/</a></p>
<p><b>22.02.2024</b> <b>10:00 Uhr</b></p>	<p><b>Einstieg in den E-Commerce, Nürnberg</b></p> <p>Wer noch keine Erfahrung im Online-Handel gesammelt hat, weiß oft nicht, wie und an welcher Stelle man am besten loslegen sollte. Online-Shop, Marktplatz, Social Commerce – was ist alles und wo sollte ich als Händler aktiv werden? Dieser Anfänger-Workshop liefert einen Überblick.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fakten zum Einzelhandel in Zeiten des E-Commerce</li> <li>• Das E-Commerce-Projekt – von Planung bis zur Realisierung</li> <li>• Das Warenwirtschaftssystem als Grundlage eines (Online-)Handelsunternehmens</li> <li>• Verkauf über den Online-Shop</li> <li>• Verkauf über Marktplätze</li> <li>• Grundlagen des Online-Marketing</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Payment im Online-Handel</li> </ul> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Nürnberg für Mittelfranken statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Nürnberg kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 90403 Nürnberg, Hauptmarkt 25/27</p> <p><b>Referent:</b> Holger Seidenschwarz, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-den-e-commerce-ihk-nuernberg/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-den-e-commerce-ihk-nuernberg/</a></p>
<p><b>07.03.2024</b> <b>13:00 Uhr</b></p>	<p><b>Texten mit ChatGPT, Nürnberg</b></p> <p>In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden, wie ihnen ChatGPT dabei helfen kann, Marketing-Texte zu formulieren und die Sprache und die Tonalität der Inhalte an die Erwartungen ihrer Kundschaft anzupassen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie: Grundlagen der Technologie</li> <li>• Theorie: (Urheber-)rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Theorie: Möglichkeiten, Grenzen und Fallstricke</li> <li>• Praxis: Marketing-Texte wie Produktbeschreibungen oder Social Media-Posts erstellen</li> <li>• Praxis: Inhalte optimieren</li> </ul> <p>Bitte bringen Sie, wenn möglich, Laptop &amp; Smartphone (inkl. Ladekabeln) und etwas zum Schreiben mit.</p> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Nürnberg für Mittelfranken statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Nürnberg kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 90403 Nürnberg, Hauptmarkt 25/27</p> <p><b>Referentin:</b> Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-texten-mit-chatgpt-ihk-nuernberg/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-texten-mit-chatgpt-ihk-nuernberg/</a></p>
<p><b>12.03.2024</b> <b>13:00 Uhr</b></p>	<p><b>Strategien und Kampagnen auf Social Media, Nürnberg</b></p> <p>In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden wie sie eine effektive Social-Media-Strategie für ihr Geschäft entwickeln und erfolgreiche Kampagnen starten können, die auf ihre spezifischen Unternehmensziele und Zielgruppen zugeschnitten sind.</p> <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie: Grundgerüst „Social-Media-Strategie“</li> <li>• Theorie: (Kanalübergreifende) Kampagnenplanung</li> <li>• Theorie: Umsetzung und Erfolgsmessung</li> <li>• Praxis: Umgang mit Facebook Business Manager und BusinessMeta Suite</li> </ul> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Nürnberg für Mittelfranken statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Nürnberg kommen, sind herzlich willkommen.</p>

	<p><b>Veranstaltungsort:</b> 90403 Nürnberg, Hauptmarkt 25/27</p> <p><b>Referentin:</b> Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-strategien-und-kampagnen-auf-social-media-ihk-nuernberg/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-strategien-und-kampagnen-auf-social-media-ihk-nuernberg/</a></p>
<p><b>19.03.2024</b> <b>10:00 Uhr</b></p>	<p><b>Einstieg in Social Media mit Instagram &amp; TikTok, Passau</b></p> <p>Instagram, Facebook, TikTok und Co. sind in aller Munde. Aber muss ich mit meinem Unternehmen dort auch präsent sein? Was soll ich posten? Und wie funktioniert das überhaupt? Darum geht es in diesem Einsteiger-Workshop.</p> <p>Kernidee dieses Workshops ist es, die Teilnehmenden möglichst schnell von der Theorie in die Praxis des Social Media zu bringen. Da der Start in Social Media erfahrungsgemäß langsam voranschreitet und die Zielgruppe nur wenig Zeit mitbringt, ist der praxisnahe Aufbau von Kompetenzen im Umgang mit den Werkzeugen zur Content-Erstellung essenziell. Durch die aktive Nutzung von einer Plattform können die Teilnehmenden erste Erfahrungen und Feedback direkt im Praxisumfeld sammeln und so den Wert ihrer investierten Zeit maximieren. Ein Fokus muss auch auf dem Management von Erwartungen liegen: „Rom wurde nicht an einem Tag erbaut.“</p> <p>Inhalte</p> <p>Einstieg: Digitale Sichtbarkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie: Social Media &amp; Plattformen</li> <li>• Praxis: Content-Erstellung mit Canva Basics</li> <li>• Praxis: Kampagne konzipieren</li> <li>• Theorie &amp; Praxis: Redaktionsplan</li> <li>• Theorie &amp; Praxis: Social Media Management Tools</li> <li>• Praxis: Inhalte für Kampagne erstellen</li> </ul> <p>Bitte bringen Sie, wenn möglich, Laptop &amp; Smartphone (inkl. Ladekabeln) und etwas zum Schreiben mit.</p> <p>Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Niederbayern in Passau statt. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Passau kommen, sind herzlich willkommen.</p> <p><b>Veranstaltungsort:</b> 94032 Passau, Nibelungenstr. 15</p> <p><b>Referent:</b> Stefan Plötz, ibi research an der Universität Regensburg GmbH</p> <p><b>Link zur Anmeldung:</b> <a href="https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-social-media-mit-instagram-tiktok-ihk-niederbayern-passau/">https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-social-media-mit-instagram-tiktok-ihk-niederbayern-passau/</a></p>
<p><b>21.03.2024</b> <b>10:00 Uhr</b></p>	<p><b>Einstieg in Social Media &amp; Content, Kempten</b></p> <p>Instagram, Facebook, TikTok und Co. sind in aller Munde. Aber muss ich mit meinem Unternehmen dort auch präsent sein? Was soll ich posten? Und wie funktioniert das überhaupt? Darum geht es in diesem Einsteiger-Workshop.</p> <p>Kernidee dieses Workshops ist es, die Teilnehmenden möglichst schnell von der Theorie in die Praxis des Social Media zu bringen. Da der Start in Social Media erfahrungsgemäß langsam vor-</p>

stattengeht und die Zielgruppe nur wenig Zeit mitbringt, ist der praxisnahe Aufbau von Kompetenzen im Umgang mit den Werkzeugen zur Content-Erstellung essenziell. Durch die aktive Nutzung von einer Plattform können die Teilnehmenden erste Erfahrungen und Feedback direkt im Praxisumfeld sammeln und so den Wert ihrer investierten Zeit maximieren. Ein Fokus muss auch auf dem Management von Erwartungen liegen: „Rom wurde nicht an einem Tag erbaut.“

## Inhalte

- Einstieg: Digitale Sichtbarkeit
- Theorie: Social Media & Plattformen
- Praxis: Content-Erstellung mit Canva Basics
- Praxis: Kampagne konzipieren
- Theorie & Praxis: Redaktionsplan
- Theorie & Praxis: Social Media Management Tools
- Praxis: Inhalte für Kampagne erstellen

Bitte bringen Sie, wenn möglich, Laptop & Smartphone (inkl. Ladekabeln) und etwas zum Schreiben mit.

Der Workshop findet in Kooperation mit der IHK Schwaben im Tagungszentrum S4 in Kempten statt.

Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht aus Kempten kommen, sind herzlich willkommen.

**Veranstaltungsort:** 87435 Kempten, An der Stadtmauer 4

**Referentin:** Susanne Dierl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

**Link für Anmeldung:** <https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/detail/ws-einstieg-in-social-media-content-ihk-schwaben-kempten/>

## Über „Erfolgreich handeln“

Die zunehmende Geschwindigkeit insbesondere gesellschaftlicher und technologischer Entwicklungen sowie aktuelle Ereignisse stellen den Handel vor vielfältige Herausforderungen. Die Fähigkeit, sich an die teils massiven (strukturellen) Veränderungen anzupassen, stellt einen kritischen Erfolgsfaktor dar.

Um die Wettbewerbsfähigkeit der bayerischen Händler:innen langfristig zu sichern, hat das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie das Projekt „Erfolgreich handeln“ ins Leben gerufen. Hierbei werden Händler:innen durch praxisnahe, kostenfreie Informationsveranstaltungen online und offline gezielt bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen unterstützt.

Die Initiative wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie finanziert und zusammen mit dem Forschungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg GmbH umgesetzt.

## Weitere Informationen:



[erfolgreich-handeln.bayern](https://erfolgreich-handeln.bayern)



[facebook.com/erfolgimhandel](https://facebook.com/erfolgimhandel)



[instagram.com/erfolgreichhandeln](https://instagram.com/erfolgreichhandeln)



[twitter.com/handelserfolg](https://twitter.com/handelserfolg)