



Auswertung IHK-Umfrage für Auszubildende 2023

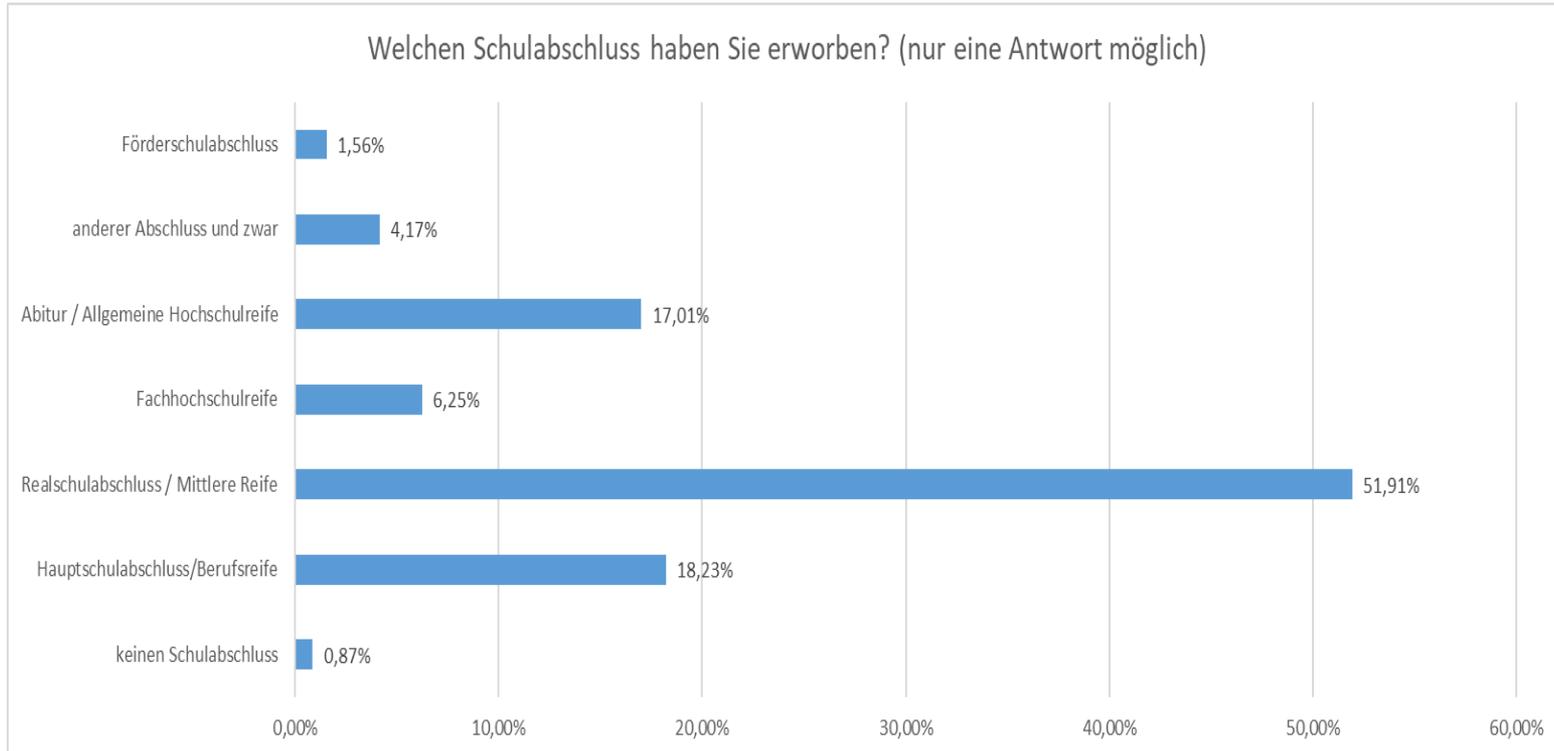
Thüringen, 19.06.2023



IHK

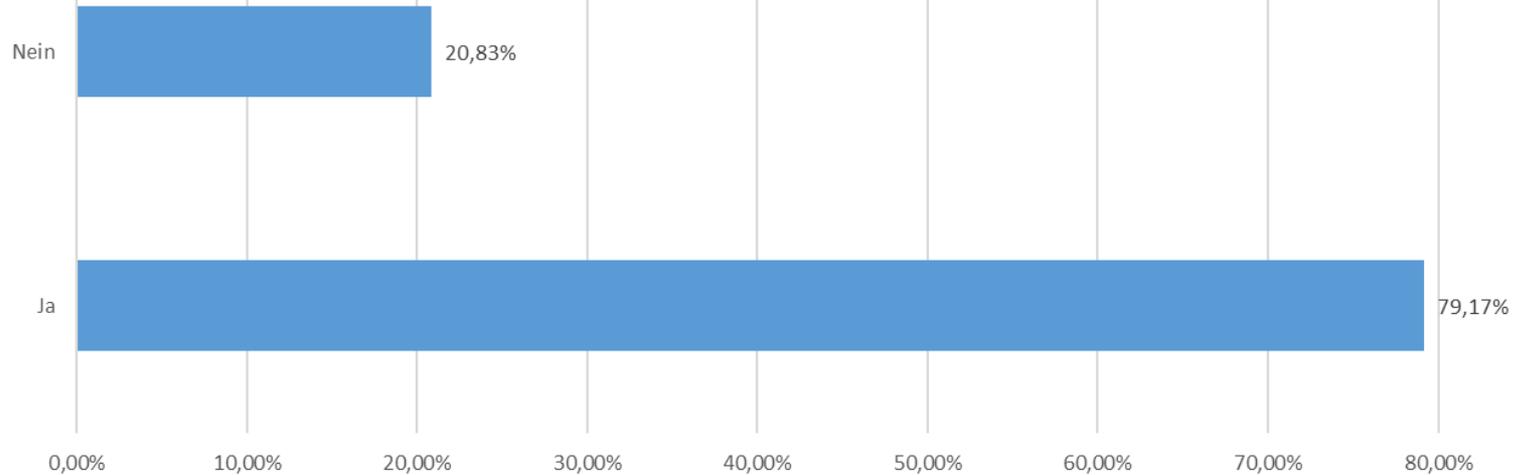
Arbeitsgemeinschaft der Thüringer
Industrie- und Handelskammern

Studiendesign Azubiumfrage 2023 - Zielgruppe: Azubis im ersten Ausbildungsjahr 576 Umfrageteilnehmer aus Thüringen (55% männlich, 43% weiblich, 2% divers)



Vier von fünf Azubis sind mit ihrer Ausbildungswahl zufrieden.

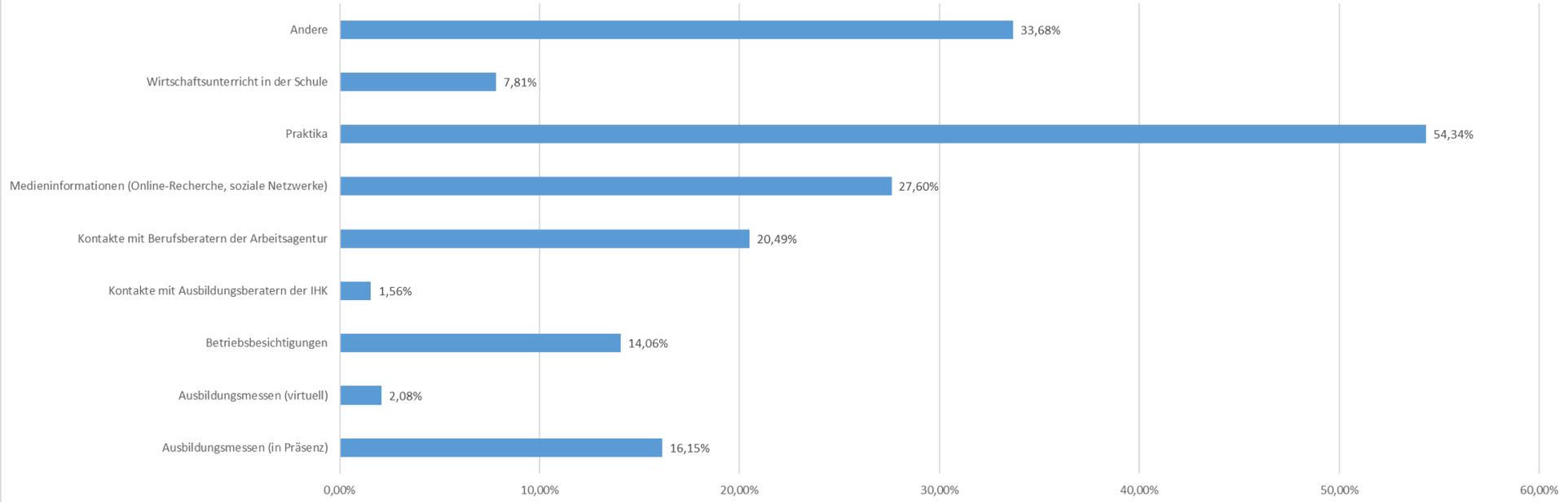
Ist das Ihr Wunschberuf?



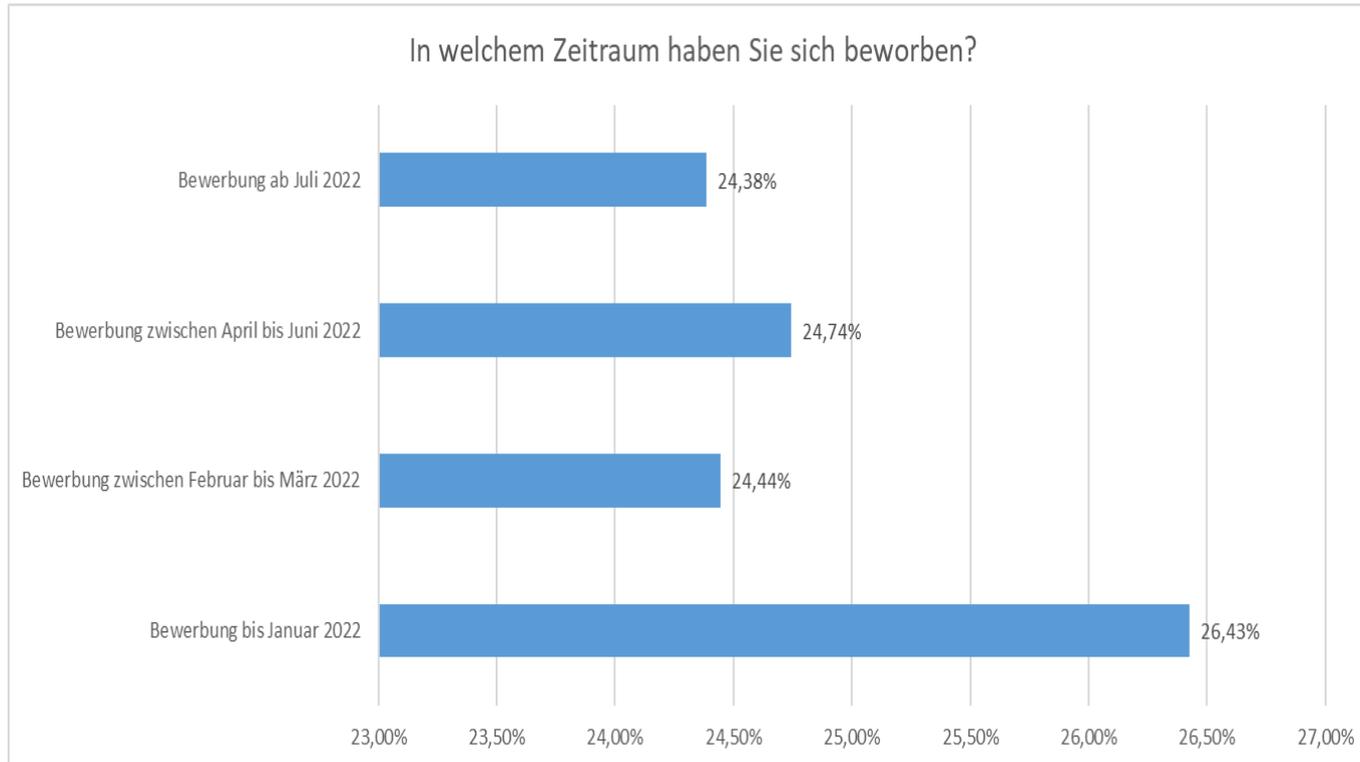
Quelle: Azubi-Umfrage 2023, Thüringen

Betriebspraktika sind zur Berufsorientierung am wichtigsten.

Welche Angebote der Berufsorientierung haben Ihnen bei der Berufswahl am meisten geholfen? (Mehrfachnennungen möglich)

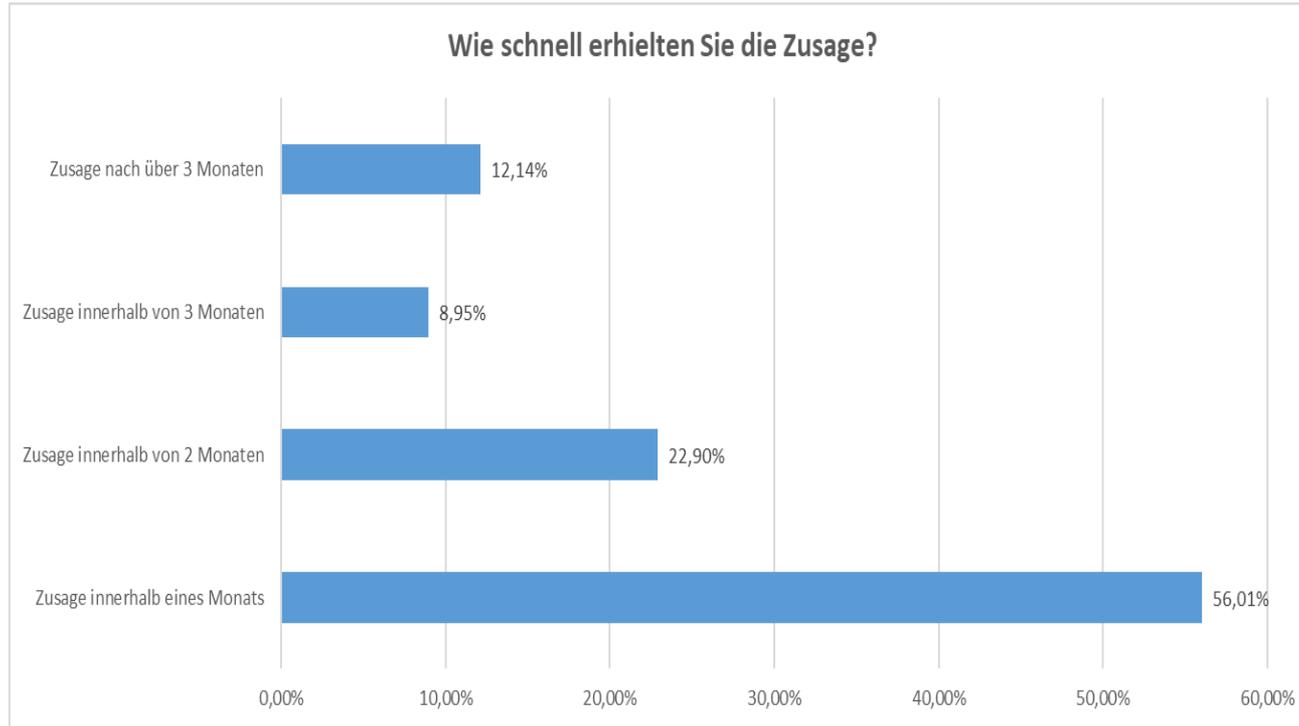


Eine knappe Mehrheit sichert sich frühzeitig ihren Ausbildungsplatz.



Quelle: Azubi-Umfrage 2023, Thüringen

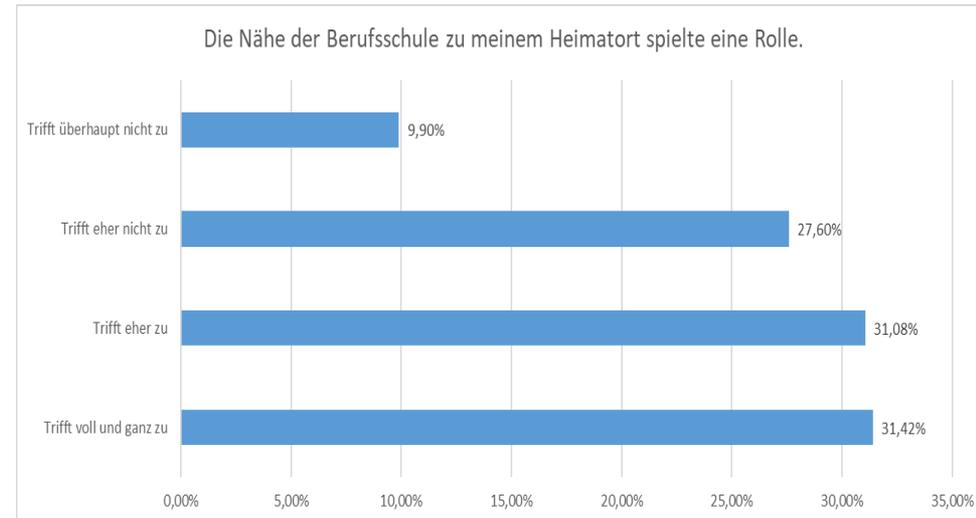
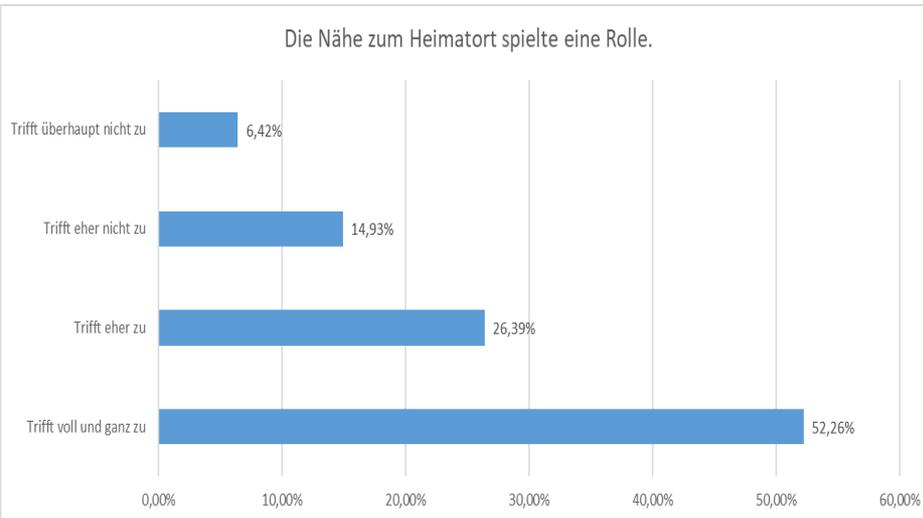
Die Ausbildungsbetriebe entscheiden sich zeitnah für Bewerber, was ihre Ausbildungsverhältnisse sichert.



Quelle: Azubi-Umfrage 2023, Thüringen

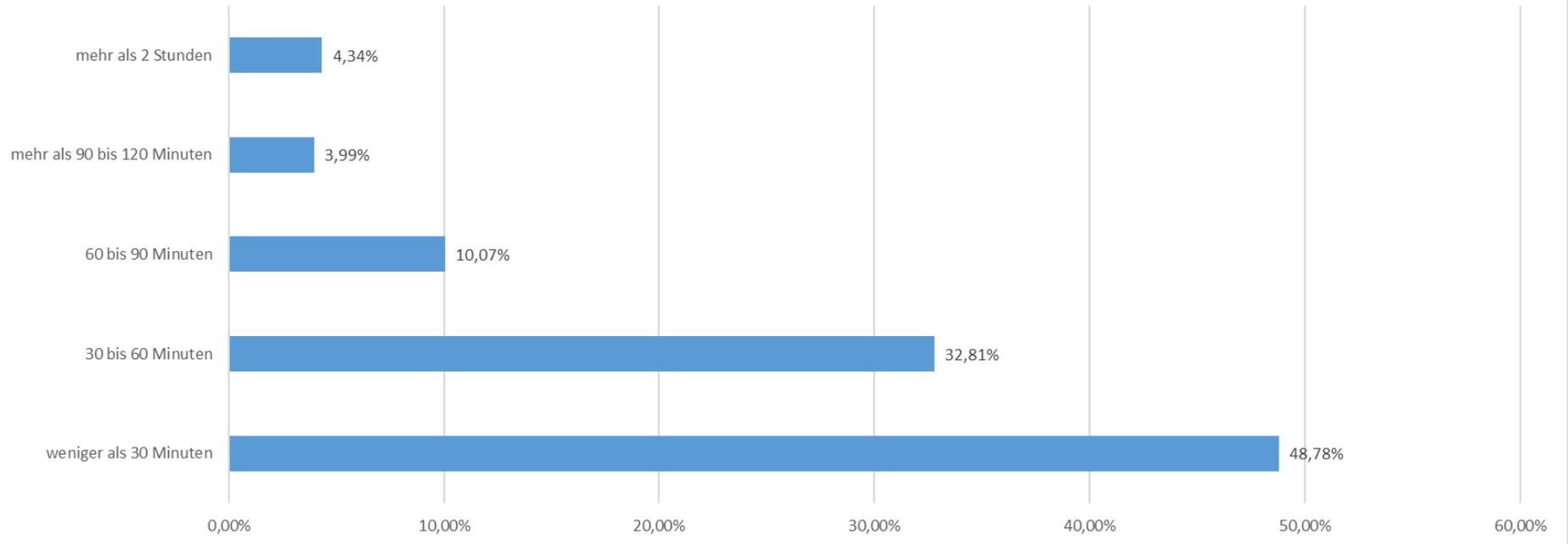
Für die meisten Azubis spielt die Wohnortnähe zu Betrieb und Berufsschule eine wichtige Rolle bei der Entscheidung für eine Ausbildung.

Aus welchen Gründen haben Sie sich für eine Ausbildung (und gegen eine andere Qualifikation) entschieden?



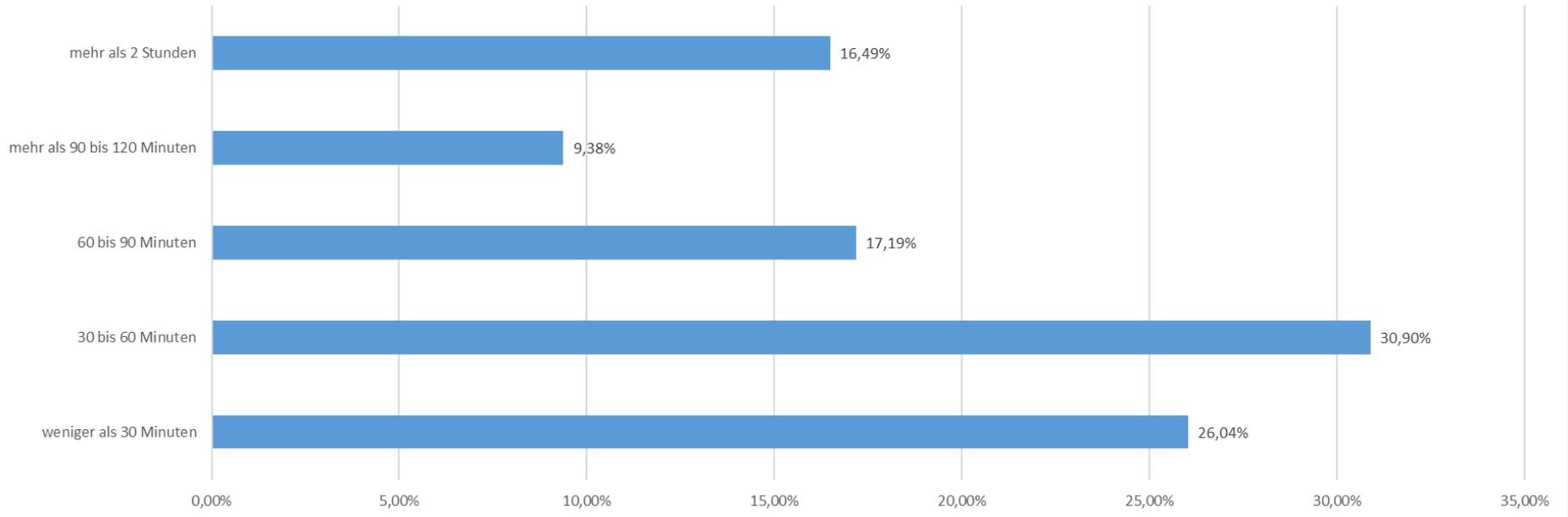
82 Prozent der befragten Azubis haben bis zu 30 Minuten Fahrtzeit bis zum Ausbildungsbetrieb (einfache Strecke).

Wenn Sie während der praktischen Ausbildungszeit nicht in einem Internat untergebracht sind: Wie lange sind Sie von Ihrer Wohnung zum Ausbildungsbetrieb unterwegs? (hin und zurück gesamt)



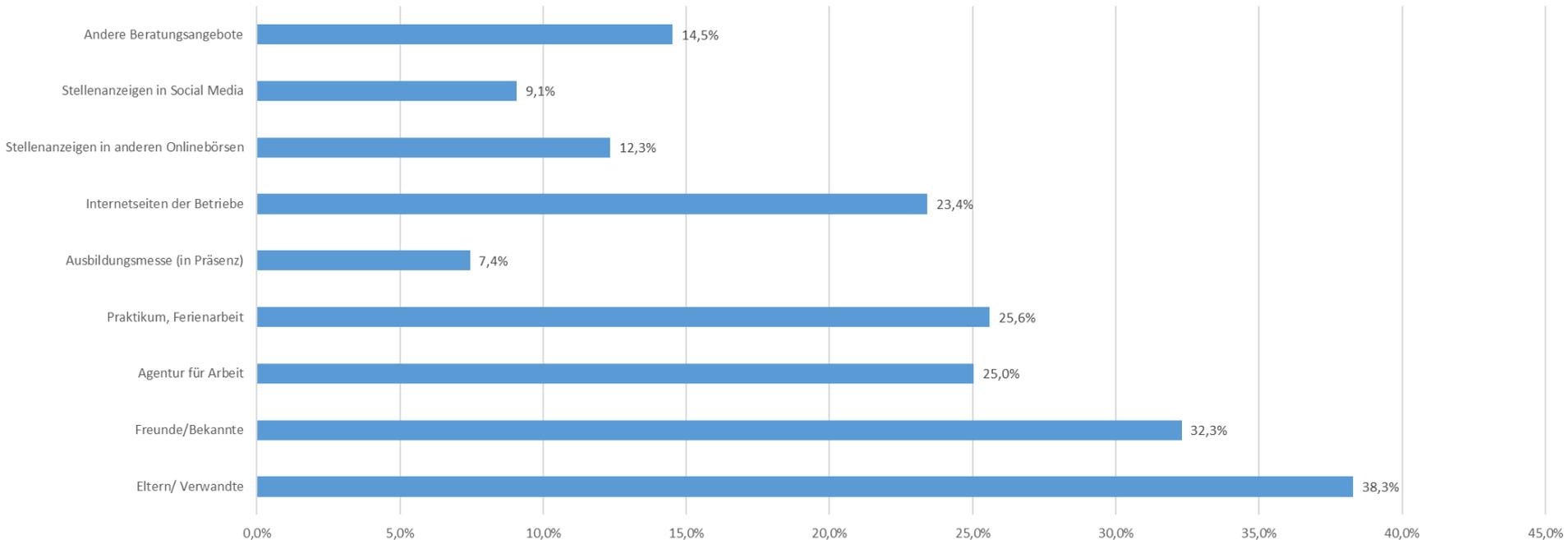
Der Weg zur Berufsschule ist meist länger. Fast jeder zweite Azubi (43 Prozent) muss über 60 Minuten Fahrzeit einplanen.

Wenn Sie während der Berufsschulzeit nicht in einem Internat untergebracht sind: Wie lange sind Sie von Ihrer Wohnung zur Berufsschule unterwegs? (hin und zurück gesamt)

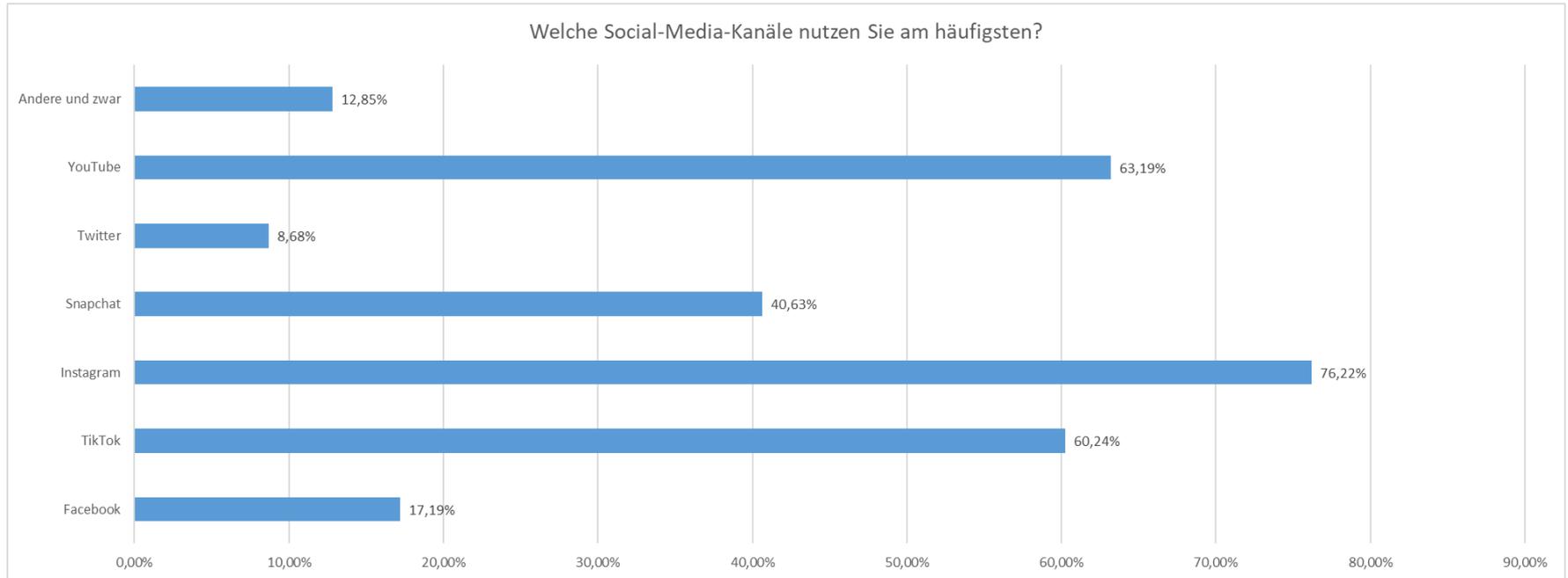


Die Azubis vertrauen bei der Wahl ihres Ausbildungsbetriebes vor allem den Empfehlungen von Verwandten und Freunden.

Durch wen oder wie sind Sie auf Ihren jetzigen Ausbildungsbetrieb aufmerksam geworden? (Mehrfachnennungen möglich)

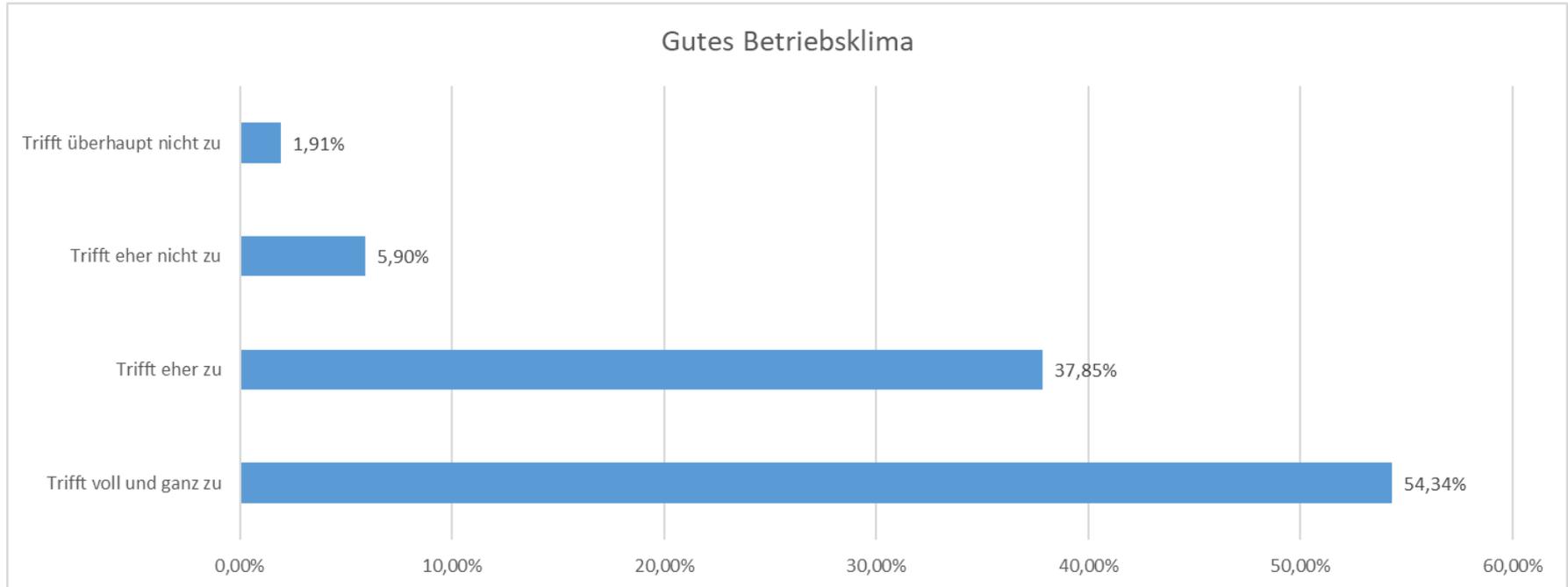


Azubis nutzen besonders stark die Social-Media-Kanäle Instagram, YouTube und TikTok.



Über 92% der Auszubildenden beurteilen das Betriebsklima im Betrieb positiv.

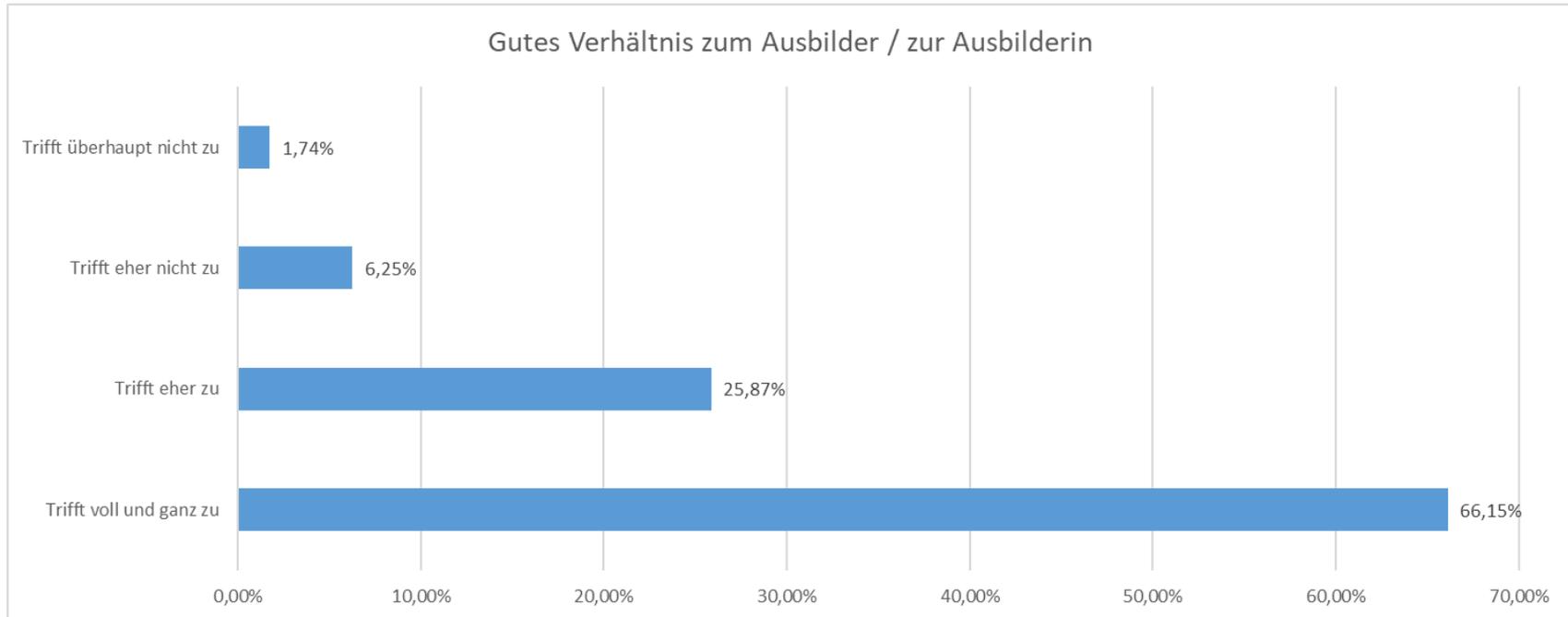
Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



Quelle: Azubi-Umfrage 2023, Thüringen

Über 92% haben ein gutes Verhältnis zur wichtigsten Person in der Lehre – ihren Ausbildern.

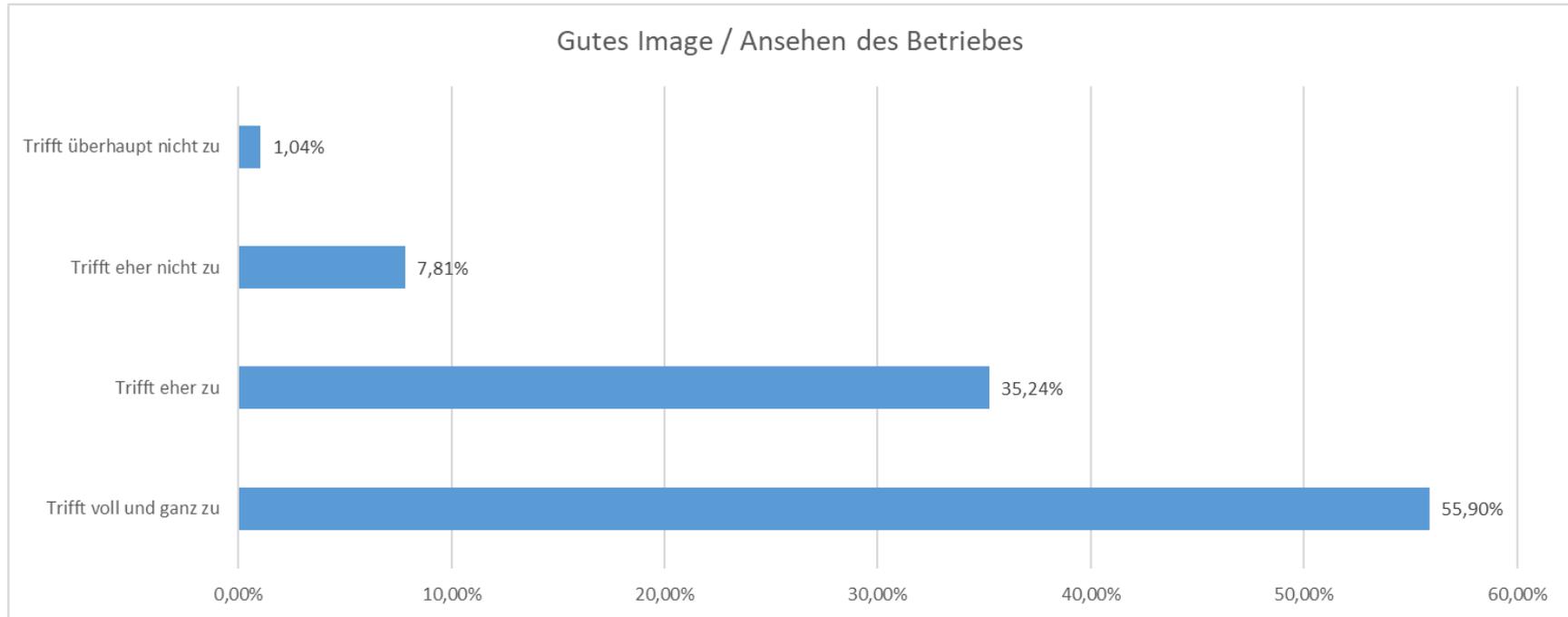
Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



Quelle: Azubi-Umfrage 2023, Thüringen

Das Image und Ansehen des Unternehmens in der Region wird durch 9 von 10 Auszubildenden positiv eingeschätzt.

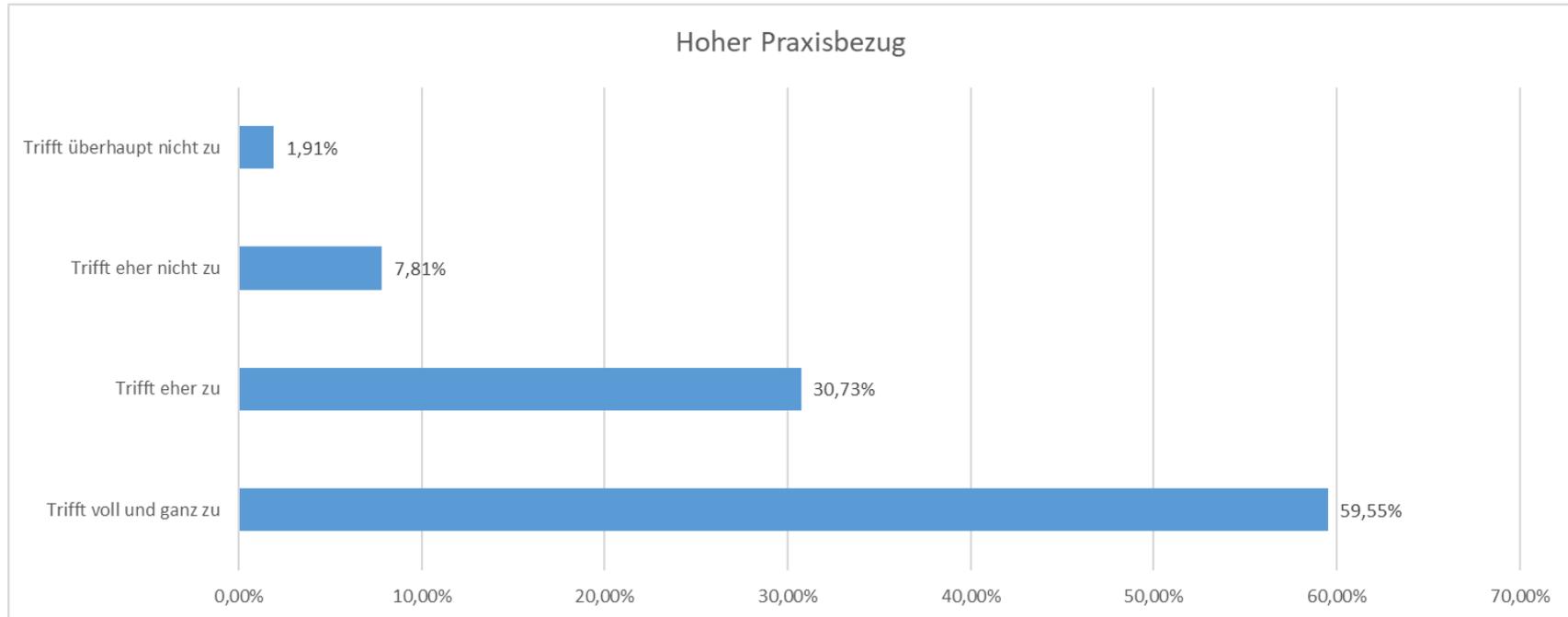
Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



Quelle: Azubi-Umfrage 2023, Thüringen

Die praxisbezogene Ausbildung steht im Mittelpunkt der dualen betrieblichen Ausbildung.

Welche der folgenden Aspekte treffen auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



Quelle: Azubi-Umfrage 2023, Thüringen

Die Auszubildenden empfehlen ihren Ausbildungsbetrieb weiter und werden so selbst zu Ausbildungsbotschaftern.

