

Erfolgsfaktoren für modernes Webdesign

10 Tipps für eine erfolgreiche Website

HANSOLU AUF DER IT FOR BUSINESS IN LÜBECK

10 Tipps für eine erfolgreiche Website

MEHR ERFAHREN ↓

WIR BERATEN DICH ↻



Proven Expert
Online Reputation

SEHR GUT
★★★★★
Hansolu GmbH
(2 Quellen)

234 Kundenbewertungen

Zur Echtheit der
Bewertungen
7.5.2023

hansolu.de/it4b



Alexander Scheuß

Datenschutz-Experte



Andrea Haß

Konzepterin



Rebecca Wunderlich

Webdesignerin



Fabian Will

Webdesigner



Michael Weidner

Webentwickler



Paul Sznabel

Mediengestalter



Nils Dardemann

Projektmanager



Charly

Pausenmanagerin

a. Warum ist das wichtig?

Hier beschreiben wir kurz, warum dieser Tipp relevant ist.

b. Wie mache ich das?

1. Hier gibt es konkrete Hinweise, wie du den Tipp umsetzen kannst; inkl. Empfehlungen zu Tools oder vertiefenden Infos.
2. Zweiter Hinweis
3. Dritter Hinweis

c. Hier kommt ein Beispiel...



Tipp 1:

**Alles auf die
Suchabsicht
ausrichten.**



Warum ist das wichtig?

Google will seinen Nutzern das beste Nutzungserlebnis (User Experience; UX) zu einer bestimmten Suchabsicht anbieten.

Wie mache ich das?

1. Lege eine relevante Suchabsicht pro Seite fest (z.B. bei uns: *Webdesign Lübeck*);
Google-Keyword-Planner.
2. Optimierte deine Inhalte auf diese Suchabsicht (sichtbar & ganzheitlich);
Analyse mit seorch.eu & WDF*IDF.
3. Checke das Ranking regelmäßig über ein Keyword-Monitoring, um zu schauen, wie sich deine Optimierungen auswirken.

MOBILE KLIMAGERÄTE MIETEN

Temporäre Klimatisierung für Ihre
Gewerbefläche, Büros und Technikräume



Das Arbeitsklima



In Notfällen schnell



Wertvolle Technologie



Wichtige Kühlketten

#	Keyword	Frequency	Occurrence	Density (WDF)	Visibility
1	mieten	122	Title Tag, Url, Meta Desc, H1, H2, H3, Body Tag, A-Url, A-Linktext, IMG-Src, IMG-Alt, IMG-Title	0.62%	134
2	klimageräte	38	Title Tag, Meta Desc, H1, H2, H3, STRONG, Body Tag, A-Linktext, IMG-Alt, IMG-Title	0.47%	99
3	mobile	43	Title Tag, Meta Desc, H1, H2, H3, Body Tag, A-Linktext	0.48%	95
4	klimageräte	1	Title Tag, Meta Desc, H1, H2, H3, STRONG, Body Tag, A-Linktext, IMG-Alt, IMG-Title	0.09%	84
5	klimaanlage	74	H2, H3, Body Tag	0.55%	67
6	klimaanlagen	22	Title Tag, Meta Desc, H3, Body Tag, A-Url	0.4%	54
7	klimageraete	87	Url, Body Tag, A-Url, A-Linktext, IMG-Src	0.57%	38
8	luftkühler	10	H2, H3, Body Tag, A-Linktext	0.31%	35
9	verdunstungskühler	8	H3, STRONG, Body Tag, A-Linktext, IMG-Alt	0.28%	33
10	temporäre	2	Meta Desc, H1, Body Tag	0.14%	28

Tipp 2:
**Website
aufräumen.
Mach es intuitiv.**



Warum ist das wichtig?

Wenn die Nutzer deine Website nicht intuitiv nutzen können oder mit Informationen überflutet werden, sind sie schnell weg.

Wie mache ich das?

1. Aufgeräumtes Design mit klarer visueller Hierarchie (was soll zuerst wahrgenommen werden?); Anzahl Elemente = 7 ± 2 .
2. Intuitive Bedienführung mit Usability; <https://www.heise-regioconcept.de/homepages/usability-website>
3. Mach deine Website barrierefreier; z.B. mit Plugin *One Click Accessibility*; Analyse mit <https://pagespeed.web.dev/>



- 🔍 Text vergrößern
- 🔍 Text verkleinern
- ▮ Graustufen
- 🔊 Hoher Kontrast
- 👁 Negativer Kontrast
- 📍 Heller Hintergrund
- 🔗 Links unterstreichen
- ↺ Reset



Tipp 3:

**Mach es
persönlich.
Hebe dich ab.**



Warum ist das wichtig?

Mit einem persönlichen Stil sprichst du die Nutzer emotional an, hebst dich aus der Masse ab und vermittelst deine Botschaften wirksamer.

Wie mache ich das?

1. Verwende persönliche Bilder auf der Website; möglichst professionell durch einen Fotografen gemacht.
2. Schreibe deine Texte im Dialogstil. Gib den Website-Nutzern das Gefühl, dass du mit ihnen sprichst.
3. Nutze visuelle Medien (Bilder, Grafiken, Videos), um deine Schlüsselbotschaften wirksamer zu vermitteln.



Smart, effizient, vernetzt und sicher

Unsere Kunden denken nicht an IT.

[UNSERE KOMPETENZEN](#)

[▶ IMAGEFILM](#)

WEBDESIGN AGENTUR AUS LÜBECK

Deine Webdesign- Spezialisten

WIR STELLEN UNS VOR



SEHR GUT



Hansolu GmbH
(2 Quellen)

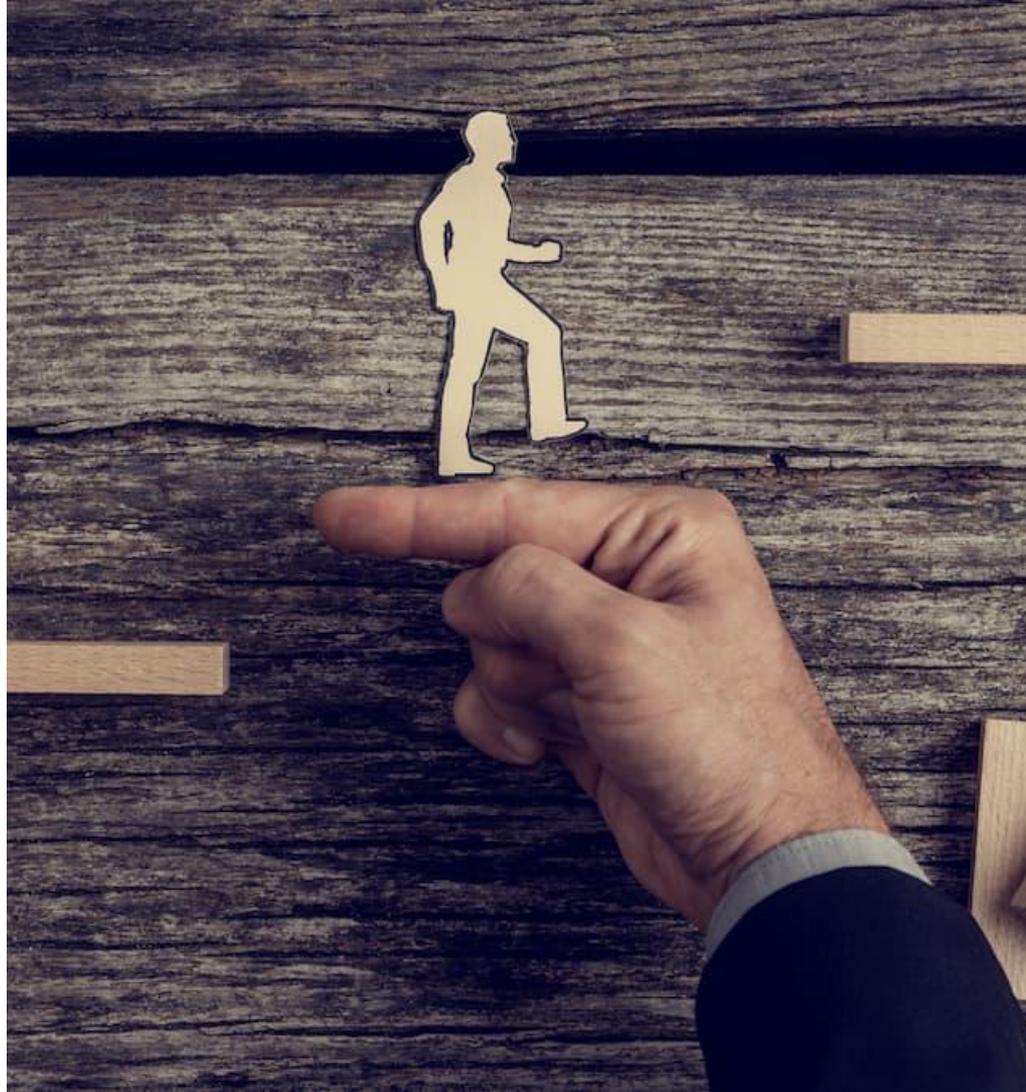
234 Kundenbewertungen

Zur Echtheit der
Bewertungen

7.5.2023

Tipp 4:

**Vertrauen
aufbauen
und stärken.**



Warum ist das wichtig?

Erstvertrauen und Glaubwürdigkeit sind notwendig, damit deine Nutzer die gewünschte Aktion ausführen (z.B. Beratung vereinbaren).

Wie mache ich das?

1. Setze einen persönlichen Stil auf deiner Website um (persönliche Bilder, Dialogstil etc.); siehe Tipp 3.
2. Setze gezielt authentische Glaubwürdigkeitsverstärker auf der Website ein; Feedbacks, Siegel, Logos.
3. Nutze Referenzprojekte und Storys, um dein Angebot anschaulich zu präsentieren. Vermeide leere Werbefloskeln.

Feedbacks

Wir haben bereits über 200 Kunden-Feedbacks bekommen.

Hier kommt eine kleine Auswahl. Mehr auf [Proven Expert](#).



"Haben uns von Anfang an verstanden und abgeholt gefühlt. Sehr sympathisches und kompetentes Team voller Ideen und Kreativität, schnell in der Umsetzung und Bearbeitung unserer Wünsche. Eine Zusammenarbeit, die Spaß macht. Haben ausschließlich Lob für die neue Website erhalten. ..."



Im Januar zog es uns sportlich nach Lübeck. Um unser Konzept aber auch die Unterschiede zum klassischen Fitnessstudio zu verdeutlichen, suchten wir eine Firma die unseren Webauftritt wesentlich verbessert. So trafen wir auf Hansolu und bereuen es keineswegs die Zusammenarbeit ...



Ein tolles sympathisches, kreatives Team, klar strukturiert und effizient. Die Kommunikation ist sehr angenehm. Ich habe bereits die zweite Webseite erstellen lassen und freue mich wieder über das gute Gespür und die moderne Umsetzung.



SEHR GUT
★★★★★
Hansolu GmbH
(2 Quellen)

234 Kundenbewertungen

Zur Echtheit der
Bewertungen
7.5.2023

Alle

Netzwerk

Data-Center

IT-Sicherheit

Marli GmbH

für ein



sung wurde
uktur an vier
....

Gemeinde Scharbeutz

**IT-Betreuung für die
Gemeindeverwaltung**

Der IT-Komplettlösungsanbieter, der
für die Gemeinde Scharbeutz IT-Sup-
port in allen Bereichen...

[MEHR ERFAHREN](#)

Klinikum Bad Bramstedt GmbH

**Inbetriebnahme der
Netzwerkinfrastruktur**

Im Jahr 2019 war die gewachsene IT-
Infrastruktur des Klinikums Bad
Bramstedt zu modernisieren....

[MEHR ERFAHREN](#)

H. & J. Brüggens KG

**Ausfallsicherheit d
Betriebs**

Wir können auf eine gan
folgreicher Projekte zurü
ter anderem nutzen wir.

[MEHR ERFAHREN](#)

Tipp 5:
Aktion
gezielt
auslösen.

CALL

TO

ACTION

Warum ist das wichtig?

Damit deine Nutzer am Ende die gewünschte Handlung ausführen, ist es oft wichtig, sie gezielt zur gewünschten Aktion zu animieren.

Wie mache ich das?

1. Mache es den Nutzer ganz einfach, die gewünschte Aktion auszuführen; z.B. mit einem Aktionsbutton in der Kopfzeile.
2. Setze gezielt niedrigschwellige und attraktive Handlungsaufforderungen (Call to Action) auf deiner Webseite ein.
3. Biete ein intuitiv nutzbares Anfrage-Formular an, mit dem die Nutzer eine qualifizierte Anfrage stellen können.

BERATUNG

Wir beraten dich gerne –
kostenfrei und unverbindlich.

[Häufige Fragen lesen](#) >

0451 790 74 0 74

Mo-Fr 10-17 Uhr

moin@hansolu.de

Bewerbungen an job@hansolu.de



Nils Dardemann

Kostenfreie Erstberatung

30 min

Moin. Ich bin Projektmanager bei HANSOLU
und berate dich gerne zu deinem Website-
Projekt - ganz ohne Klugschnacken :-)

Datum & Uhrzeit wählen

< Mai 2023 >

MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.	SO.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Zeitzone

Mittteleuropäische Zeit (14:10) ▾

SEHR GUT
★★★★★
Hansolu GmbH
(2 Quellen)

234 Kundenbewertungen

Zur Echtheit der
Bewertungen
7.5.2023

Ausstattung

Ausstattung



- Waschtisch
- Doppelwaschtisch



- Wand WC
- Dusch WC
- Bidet
- Urinal



- Duschwanne
- Bodenebene Dusche



- Badewanne
- Freistehende Badewanne



- Heizkörper
- Handtuch Wärmekörper
- Fußbodenheizung

Komfortausstattung

- barrierefreier Umbau
- großformatige Fliesen
- fugenfreie Rückwände
- Naturputz
- Whirlpool
- Dampfdusche
- Sauna
- Infrarotkabine
- Kopfbrause
- Haltegriffe
- Badmöbel
- Spiegelschrank
- Spiegel
- dimmbares Licht
- Musik im Bad

weiter >

Tipp 6:
**Website
schnell
machen.**



Warum ist das wichtig?

Die Core Web Vitals messen, wie schnell der Nutzer mit deiner Website interagieren kann. Sie sind wichtige Ranking-Faktor für Google.

Wie mache ich das?

1. Mache eine Pagespeed-Analyse deiner Website mit dem Tool von Google;
<https://pagespeed.web.dev/>
2. Mache die Bilder auf deiner Website so klein wie möglich; z.B. nur die notwendige Auflösung; ggf. Konvertierung in WebP.
3. Nutze ein Plugin, das deinen JavaScript- und CSS-Code optimiert (z.B. WP Rocket, WP Fastest Cache); Nur für Experten!



Mobil



Computer

100

Leistung

Die Werte sind geschätzt und können variieren. Die [Leistungsbewertung](#) wird direkt aus diesen Messwerten berechnet. [Siehe Rechner](#).

▲ 0–49

■ 50–89

● 90–100



MESSWERTE

Ansicht maximieren

● First Contentful Paint

0,4 s

● Total Blocking Time

0 ms

● Speed Index

0,6 s

● Largest Contentful Paint

0,7 s

● Cumulative Layout Shift

0.003

Captured at 8. Mai 2023, 14:15 MESZ

Erster Seitenaufbau

Desktopemulation with Lighthouse 10.1.1

Benutzerdefinierte Drosselung

Einzelner Seitenaufbau

Using HeadlessChromium 112.0.5615.142 with Ir

Tipp 7:

**Ist ein Mobile
First - Ansatz
sinnvoll?**



Warum ist das wichtig?

Oft nutzt ein großer Anteil der Nutzer die Website mit mobilen Geräten. Gestalte daher eine bestmögliche Mobile Experience.

Wie mache ich das?

1. Teste die mobile Darstellung deiner Website mit Lighthouse. Optimierte die Ladezeit nach <https://pagespeed.web.dev/>
2. **Mobile first:** Wenn ein Großteil deiner Nutzer die Website mobil nutzen, könnte ein Mobile first - Ansatz Sinn machen.
3. <https://www.ionos.de/digitalguide/websites/webdesign/mobile-first-neuer-ansatz-im-webdesign/>

WEBDESIGN AGENTUR AUS L

Deine Webde Spezialiste

WIR STELLEN UNS VOR

- Zurück
- Vorwärts
- Neu laden
- Speichern unter...
- Drucken...
- Streamen...
- Bilder an Google senden
- QR-Code für diese Seite erstellen
- Übersetzen in Deutsch
- Bitwarden >
- Keeper >
- Tolle ChatGPT Screenshot Bildschirmaufnahme >
- Bildbeschreibungen von Google verwenden >
- Seitenquelltext anzeigen
- Untersuchen**



SEHR GUT
★★★★★

Hansolu GmbH
(2 Quellen)

234 Kundenbewertungen

Zur Echtheit der
Bewertungen

7.5.2023

WEBDESIGN AGENTUR AUS LÜBECK

Deine Webdesign- Spezialisten

[WIR STELLEN UNS VOR](#)

Erfolgsfaktoren für modernes Webdesign

Wir wollen Webdesign für dich gestalten, das begeistert, überzeugt und die Nutzer zur Aktion animiert. Um das zu erreichen, entwickeln wir deine Website nach drei Erfolgsfaktoren, die wir aus über 20 psychologischen Effekten abgeleitet haben.

Klares Design



Persönlicher Stil



Tipp 8:

**Mit Feedback
konsequent
optimieren.**



Warum ist das wichtig?

Nutzerorientierte Gestaltung und Optimierung machen deine Website nachhaltig erfolgreich.
Die eigenen Annahmen sind oft fehlerhaft.

Wie mache ich das?

1. Überprüfe deine eigenen Annahmen, indem du Nutzer-Feedbacks einholst und auswertest; ggf. schon in der Konzeption.
2. Nutze Leitfragen, um qualitatives Feedback zu bekommen; Stelle offene Fragen; vermeide Suggestivfragen.
3. Nutze Tools wie Proto-Persona und Empathy Map, um deine Nutzer *lebendig* zu machen und in deren Sicht zu wechseln.

1. Beschreibe bitte deinen Ersteindruck von der neuen Startseite?
2. Was macht Flatberry für dich aus? Beschreibe bitte, ob das die neue Startseite für dich vermittelt oder nicht.
3. Wie gefällt dir die Bildersprache der neuen Startseite? Beschreibe bitte, wie die Bilder auf dich wirken.
4. Wie gefällt dir, dass Kunden ihren Lieblingskaffee vorstellen? Beschreibe bitte, wie das auf dich wirkt.



FLATBERRY SPEZIALITÄTEN KAFFEERÖSTEREI

UNSERE KAFFEEFANS STELLEN IHRE LIEBLINGSKAFFEES VOR



WOW! Vielen Dank, für den Kaffee #6.

Erstmal vielen Dank für das tolle Paket, was so schnell gekommen ist. Ich habe es sofort geöffnet und gleich Euren Favoriten #6 ausprobiert... OH KANN MAN ES! WOW. Ich werde definitiv einen Rückkurs buchen. Ich muss wissen, wie das funktioniert. Ganz liebe Grüße

Marco aus Bremen
Flatberry Kaffee #6 >

Flatberry BIO Espresso #17 – schokoladig süß

Wenn ich mir nur einen Kaffee für die Espressomaschine von allen Kaffees aussuchen dürfte, dann diesen!

Jan aus Berlin
Flatberry BIO Espresso #17 – schokoladig süß >



Flatberry #Taurus Mountains – der Bio Tauruskaffee

Liebe Sabrina, lieber Mario, der "Taurus Mountains" Kaffee ist ja mal sensationell. Wir haben schon viele Eurer Kaffees getestet, aber dieser ist echt überragend! Kaffeeernstliche Grüße

von Michelle aus Sachsen
Flatberry Bio Tauruskaffee >

Tipp 9:
**Website
effizient
warten.**



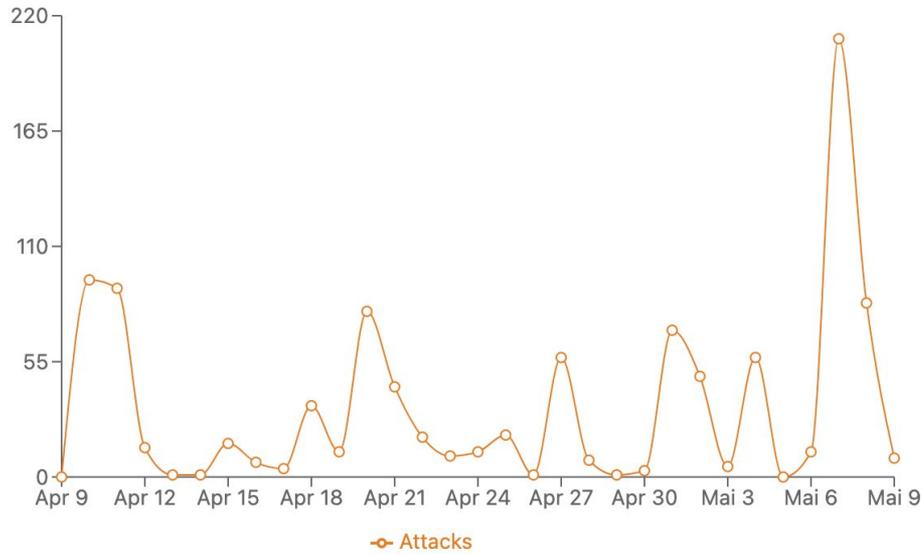
Warum ist das wichtig?

Mit einer monatlichen Wartung stellst du sicher, dass deine WordPress-Website reibungslos läuft und alle Anforderungen eingehalten werden.

Wie mache ich das?

1. Mache monatliche Updates, Backups, Sicherheits-Checks; rechtliches im Blick mit <https://www.e-recht24.de/>
2. Setze ein Sicherheitplugin ein (z.B. iTheme); <https://quantenfrosch.at/blog/15-sicherheitstipps-fuer-wordpress/>
3. Reduziere technische Komplexität; checke jedes Plugin, ob es notwendig ist; Wer hat es programmiert? Wird es gepflegt?

Brute Force Attacks Apr 9 - Mai 9



Site Scans Apr 9 - Mai 9

TIME	STATUS
Mai 08, 2023 9:08 PM	● Clean View
Mai 08, 2023 9:11 AM	● Clean View
Mai 07, 2023 9:07 PM	● Clean View
Mai 07, 2023 9:10 AM	● Clean View
Mai 06, 2023 9:25 PM	● Clean View
Mai 06, 2023 9:14 AM	● Clean View

[Scan Now](#) [View Logs](#)

Tipp 10:

**Eigene Zeit
sinnvoll
einsetzen.**



Warum ist das wichtig?

Deine eigene Zeit ist das Wertvollste, was du in deine Website investierst. Deswegen überlege dir gut, was du selbst machen willst.

Wie mache ich das?

1. Stimme mit deiner Agentur oder deinem Webdesigner genau ab, welche Eigenleistungen sinnvoll sind.
2. Du kannst die Sichtbarkeit deiner Website durch regelmäßig neue Inhalte nachhaltig steigern (Content-Marketing).
3. Du kannst deine Website mit deinen Social-Media-Kanälen verbinden und so Zeit sparen und ein Gesamterlebnis schaffen.

NEWS! NEWS! NEWS!



strandpaulihamburg

748



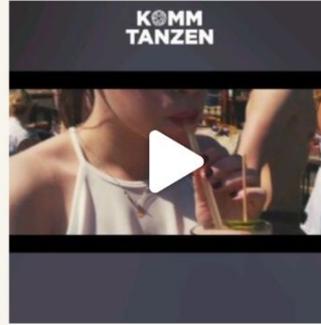
Kinners, es war uns ein Fest! Ein wahres ...



StrandPauli + KommTanzen = #goodvibesonly 🥰🍷🌴 ...



Happy Hafengeburtstag!!! 🥰🍷❤️ ...oder wie wir ...



Last (sound)check für "Komm Tanzen" am Strand! ...



Das war's
**Danke fürs
Durchhalten**



Quellenangabe für die verwendeten Bilder

Die Bilder auf den Einstiegsfolien zu den Tipps haben wir über das Bildarchiv stock.adobe.com lizenziert:

- Tipp 1: A young woman with a binoculars and man with a laptop is sitting on a big magnifying glass. Art collage. Team ist Searching for information on the internet concept / Datei-Nr: 586533660 / Urheber: Igor Link - stock.adobe.de
- Tipp 2: Young housekeeper woman wear yellow shirt rubber gloves headphones listen music dance tidy up hold broom sweeps floor clean house isolated on plain pastel purple background studio. Housework concept. / Datei-Nr: 548702565 / Urheber: ViDi Studio - stock.adobe.de
- Tipp 3: Standing out from the crowd , white bird standing between man gray birds, Generative AI illustration / Datei-Nr: 558209775 / Urheber: IBEX.Media - stock.adobe.de
- Tipp 4: Businessman supporting paper cut out of a man climbing stairs / Datei-Nr: 204515070 / Urheber: Gajus - stock.adobe.de
- Tipp 5: Colored wooden board with the word CALL TO ACTION / Datei-Nr: 597032334 / Urheber: Mohd Azrin - stock.adobe.de
- Tipp 6: Business start up launch coming out from mobile, ai generative / Datei-Nr: 594313947 / Urheber: lublubachka - stock.adobe.de
- Tipp 7: Astronaut using mobile phone in space, Generative Ai Illustration / Datei-Nr: 588771368 / Urheber: IBEX.Media - stock.adobe.de
- Tipp 8: Charming cat in glasses working with a laptop / Datei-Nr: 556685632 / Urheber: Svetlana Rey - stock.adobe.de
- Tipp 9: Robotic handyman pliers handwrench. Fixing maintenance concept. Creative design toy with metal funnel hopper, cogs wheels gears silver metallic body. Green wall, blue floor background. Copy space / Datei-Nr: 184279764 / Urheber: besjunior - stock.adobe.de
- Tipp 10: Little Owl standing next to a alarm clock, Athene noctua / Datei-Nr: 25799767 / Urheber: Eric Isselée - stock.adobe.de
- Danke: The dog is holding a black sign with the words "thank you". Golden Retriever sits on a white background and looks into the camera with an advertising banner. / Datei-Nr: 431588599 / Urheber: deine_liebe - stock.adobe.de