

A close-up photograph of a chameleon's head, showing its textured, bumpy skin in shades of green and yellow. The chameleon's eye is prominent, with a dark pupil and a lighter iris. The background is dark, making the chameleon stand out.

DER WEG ZUM BUSINESS CHAMÄLEON.

Was eine Unternehmens-Transformationen wirklich erfolgreich macht.

”

**Kennen Sie IHRE
UNTERNEHMENSSTRATEGIE
für die nächsten 2-5 Jahre?**

The background is a high-contrast, black and white photograph of a boxing match. A boxer's muscular arm and hand in a white glove are in the foreground, reaching towards the center. Another boxer's arm is visible in the background, also in a white glove. The scene is lit with dramatic spotlights, creating bright highlights and deep shadows, with some dust or sweat particles visible in the air.

STRATEGIE

SCHLÄGT DIGITALISIERUNG

Es gibt **3** Handlungsfelder



#1 STRATEGY



#2 PEOPLE / CULTURE



#3 GET SHIT DONE

#1 STRATEGY



- **Standortbestimmung** (wo stehen wir? Wer sind wir?)
- **Gemeinsame digitale Vision** (wo wollen wir hin & warum - wie sieht das Geschäftsmodell aus?)
- **Digitale Roadmap** (wie kommen wir da hin?)
- **Erfolgsmessung** (Welche abteilungsübergreifenden Ziele gibt es?)

#2 PEOPLE / CULTURE



- **CEO rudert mit** – statt nur die Schlagzahl vorzugeben
- **Anpassung des Führungsstils** – digital Leadership zwingt dazu Verantwortung abzugeben
- **Transparente Kommunikation** – 90% Klarheit wo das Unternehmen steht
- **Mitarbeiter als Promotoren identifizieren** – Positive Vibes stecken an

#3 GET SHIT DONE



- **Arbeitskultur strikter Selbstdisziplin** – auf dem Weg zu den Besten (Jim Collins)
- **Collaboration Plattform** – teamübergreifende Plattform z.B. Teams
- **Effiziente Termine** – Was muss geklärt werden. Was hat Prio? Wer erledigt was bis wann?
- **Klare Verantwortlichkeiten** – keine Entschuldigungen. Liefern.

„Wie lange noch?“



**DER WEG IST
NIE ZU ENDE**

DO SOMETHING GREAT