

Schulische Lernfelder ...

... und ein paar andere
Kleinigkeiten aus der Schule

... wir sind:



Oliver Lepen

o.lepen@medienschule-hamburg.de

040 / 428 951-234



Philip Liedtke

p.liedtke@medienschule-hamburg.de

040 / 428 951-228



linkedin

1.) Rahmenlehrplan

① Ausbildungsverlauf

1. Ausbildungsjahr 2. Ausbildungsjahr 3. Ausbildungsjahr

(00) Die Zahl in Klammern gibt die Zeitrichtwerte (Anzahl Unterrichtsstunden) an.

! LF mit kürzeren/längeren Zeitrichtwerten

	Fachrichtungen			
LF	Projektmanagement	Designkonzeption	Printmedien	Digitalmedien
1	Ein Printprodukt nach Kundenvorgaben gestalten (80)			
2	Ein digitales Medienprodukt nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren (80)			
3	Daten crossmedial aufbereiten (80)			
4	Daten crossmedial ausgeben (80)			
5	Ein Printprodukt konzipieren, gestalten und realisieren (80)			
6	Ein digitales Medienprodukt konzipieren, gestalten und realisieren (80)			
7	Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen (40 !)			
8	Ein Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen (80)			
9	a) Marketingmaßnahmen entwickeln (80)	b) Kundenwünsche analysieren und Entwürfe visualisieren (80)	c) Qualitätsstandards umsetzen (80)	d) Content-Management-Systeme nutzen (80)
10	a) Betriebliche Arbeitsprozesse organisieren (80)	b) Medienübergreifende Gestaltungsideen entwickeln und visualisieren (80)	c) Farbmanagement anwenden (80)	d) Interaktivität gestalten und realisieren (80)
11	a) Projekte konzipieren und organisieren (120 !)	b) Ein Designkonzept projektorientiert entwickeln, visualisieren und präsentieren (120 !)	c) Ein Printmedienprojekt realisieren (120 !)	d) Ein digitales Medienprojekt realisieren (120 !)

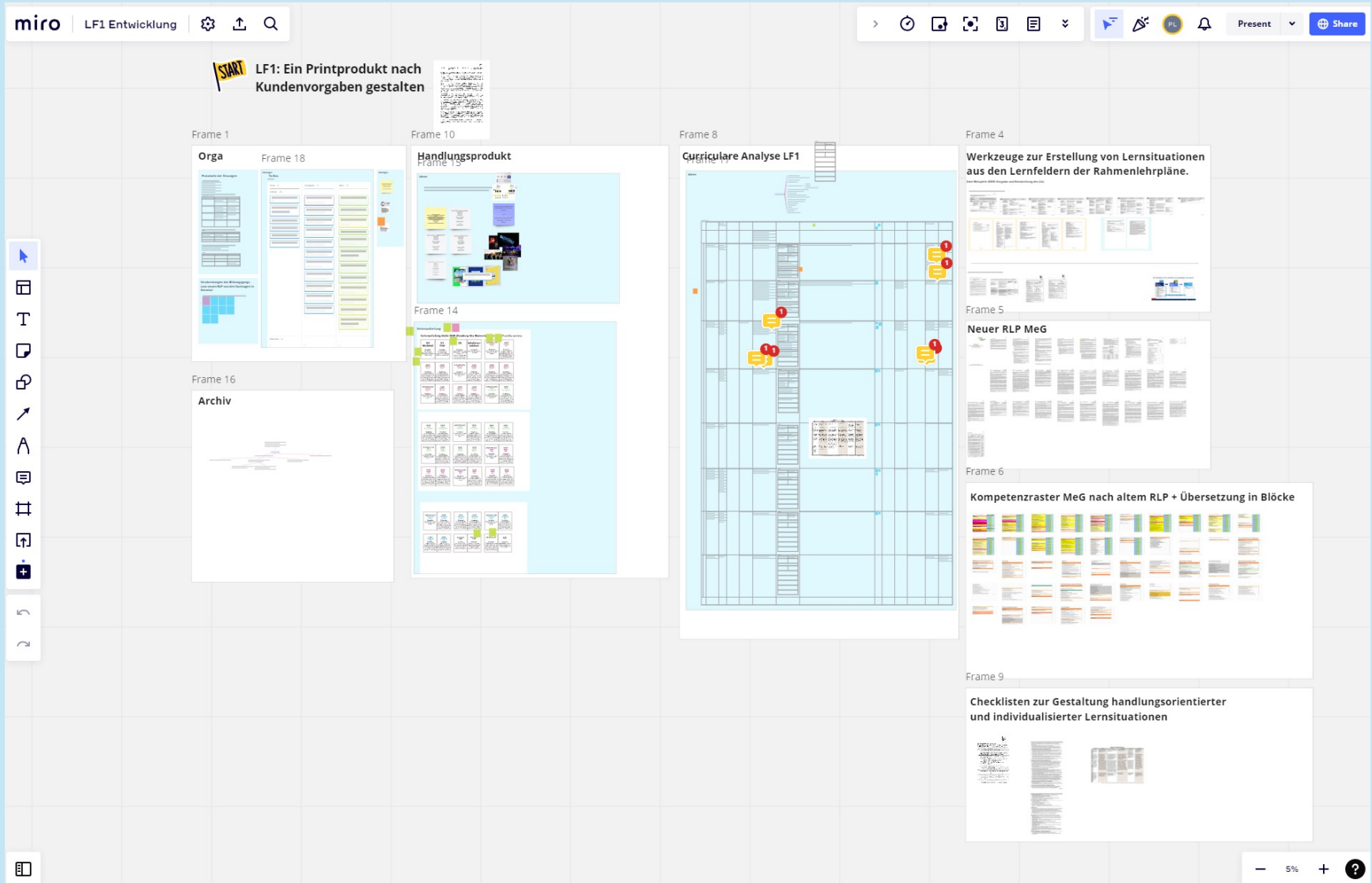
Umgang mit ...

- der Vertiefungsphase
- der Klassenzusammensetzung
- den Lehrer:innen-Teams (alt & neu)
- den Verkürzern

Auswirkung auf Planung und Durchführung von Unterricht:

- Lernsituationen für Lernfeld 1
(Beispiel [Miro](#))
- weitere Entwicklung der LF

1.) Rahmenlehrplan



miro | LF1 Entwicklung

START LF1: Ein Printprodukt nach Kundenvorgaben gestalten

Frame 1: Orga

Frame 10: Handlungsprodukt

Frame 8: Curriculare Analyse LF1

Frame 4: Werkzeuge zur Erstellung von Lernsituationen aus den Lernfeldern der Rahmenlehrpläne.

Frame 5: Neuer RLP MeG

Frame 6: Kompetenzraster MeG nach altem RLP + Übersetzung in Blöcke

Frame 9: Checklisten zur Gestaltung handlungsorientierter und individualisierter Lernsituationen

Frame 16: Archiv

Frame 18: [Detailed curriculum table]

Frame 13: [Detailed curriculum table]

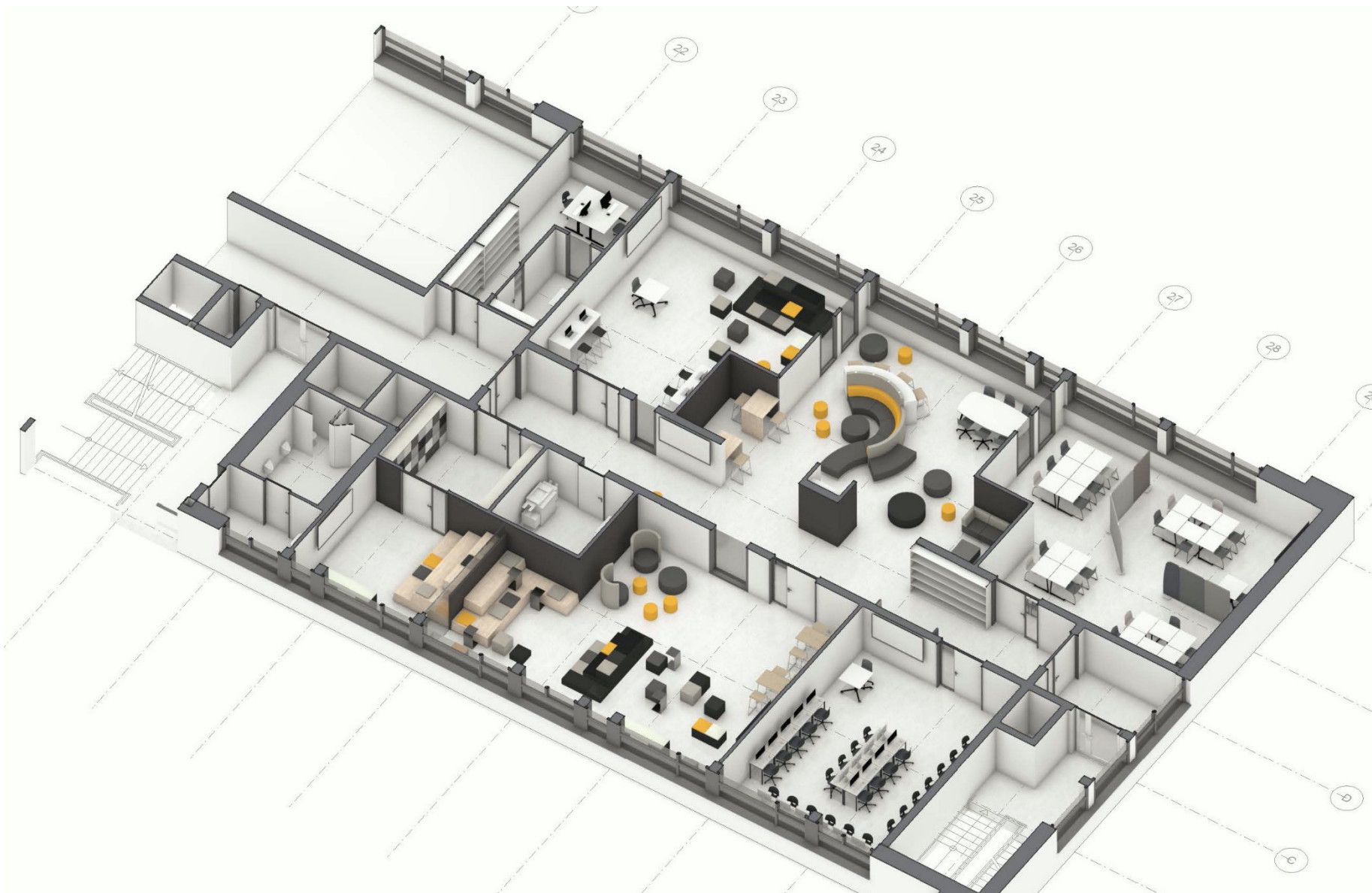
Frame 14: [Detailed curriculum table]

5%

2.) Arbeit in der Berufsschule

- Lehr- Lern-Konzept
- Raumkonzept

2.) Arbeit in der Berufsschule



3.) LOKO reloaded



Werbung

3.) LOKO reloaded



Werbung



**LOK
ahead**

zwischen 30.10.2023
und 24.11.2023

3.) mediale



Werbung

Mediale Hamburg 2023:



**THE SPACE FOR
CREATIVE PEOPLE**



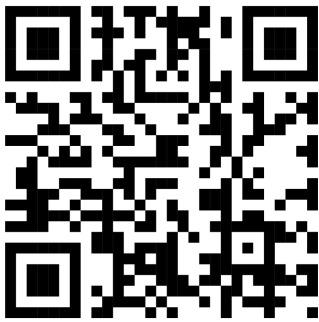
**12./13.10.
2023**
10:00 Uhr

mediale-hamburg.de
bmk, Eulenkamp 46

bmk
berufe. medien. kommunikation.

... und zum Schluss





LinkedIn Gruppe

LOK Mediengestaltung

<https://www.linkedin.com/groups/12855143/>



Infos und News aus der Schule

bmk Homepage

<https://www.bmk-hh.de>

... und zum Schluss



berufe.medien.kommunikation.



Vielen Dank!