

Business Praktiken in der Türkei – Kulturelle und landesspezifische Tipps für Strategie und Kommunikation

Bülent Arslan, Organisationsberater

IHK Hannover; 31.05.2023





Studien-/Berufsabschluss:
Diplom-Volkswirt



Schwerpunkte:
Strategie, Führung
Internationalisierung,
Organisationsentwicklung



Geschäftsführer IMAP



Bülent Arslan

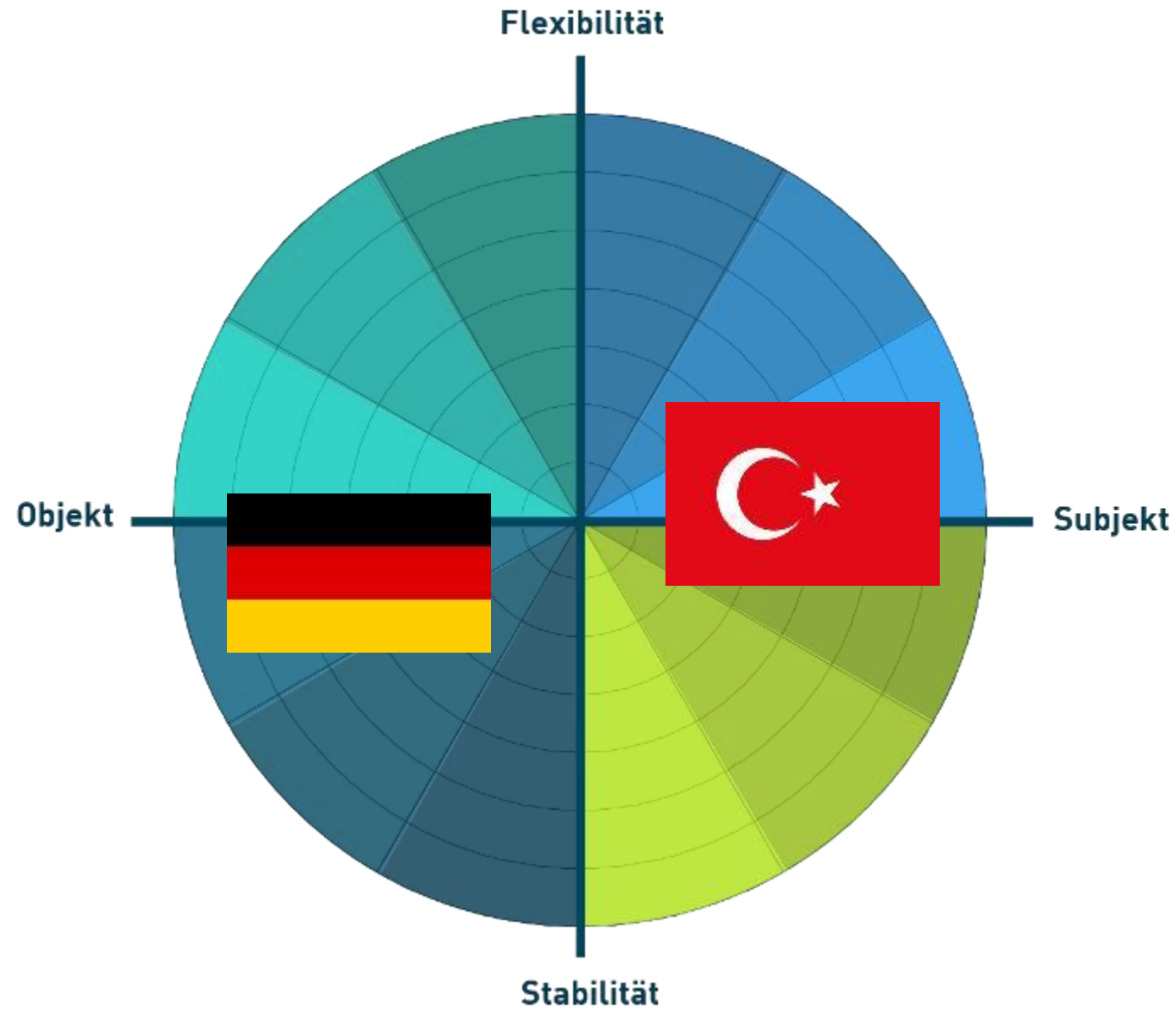


Zertifikate:
Systemischer
Organisationsberater



Zielgruppen:
Mittelstand,
Familienunternehmen,
Konzerne





Ehre & Ansehen



Beziehungsorientierung



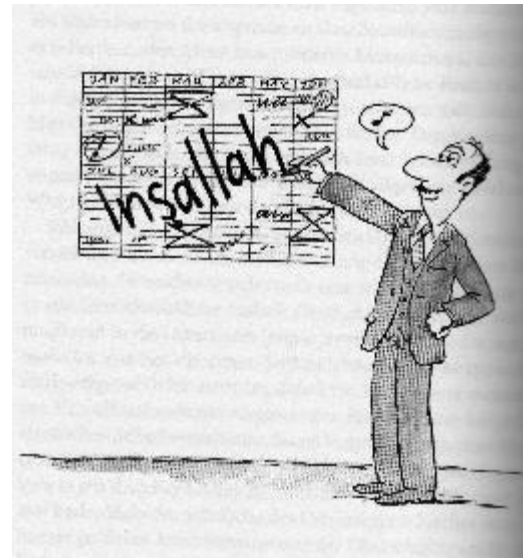
Indirekte Kommunikation



Hierarchieorientierung



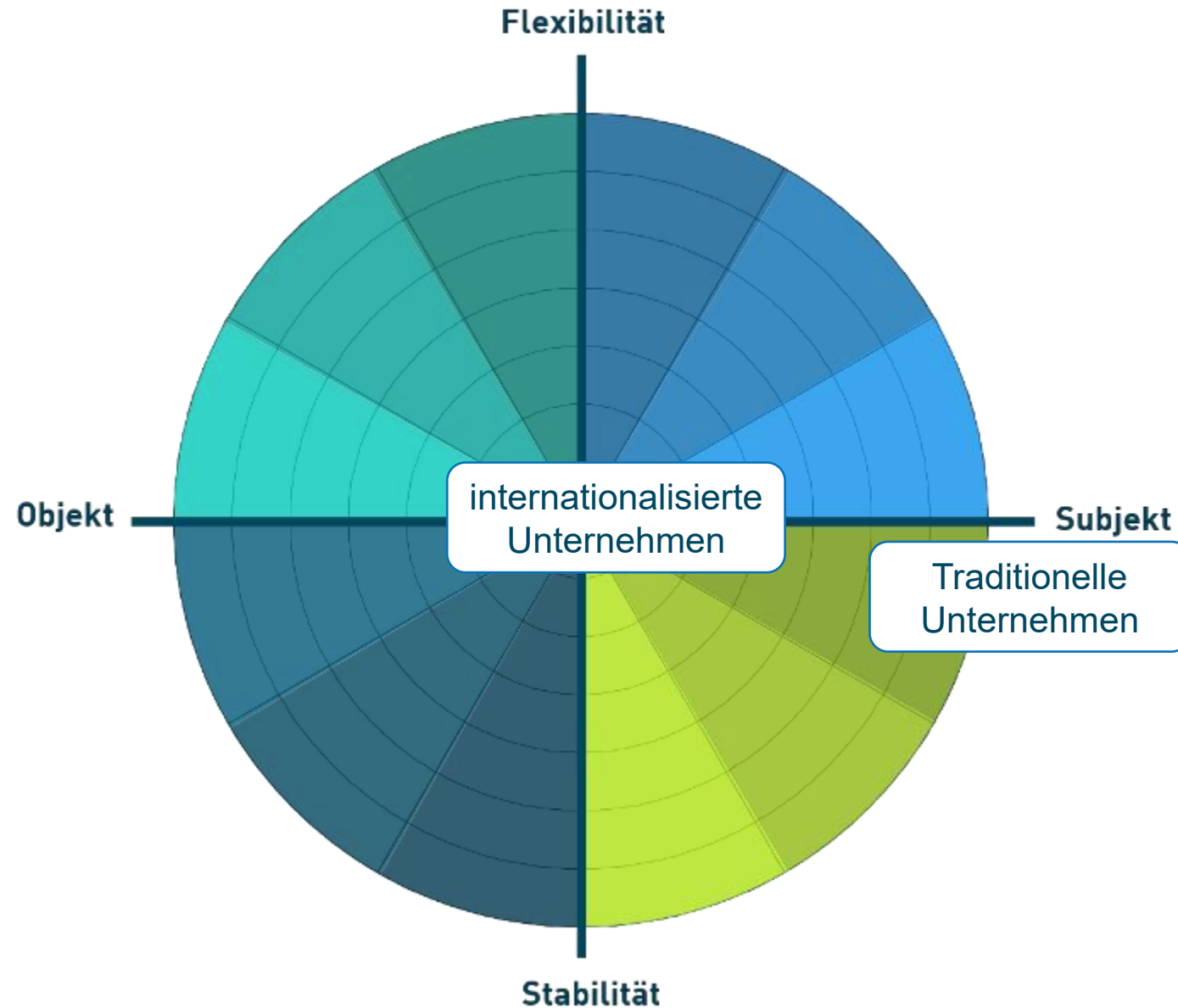
Polychrones Zeitverständnis



Händlermentalität



Typologien von türkischen Unternehmen



Hinweise für Strategie und Organisation

- **Agiles Verständnis von Unternehmensführung weit verbreitet => Bedarf an strategischem Management**
- **Organisationsverständnis ist sehr Mitarbeiterzentriert => Einführung von Rollen**
- **Das Führungsverständnis ist sehr hierarchieorientiert => Zunehmende Bevorzugung flacherer Hierarchien durch die Generationen Y und Z**