

Merkblatt *Gründerfahrplan*

Der vorliegende Gründerfahrplan erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern soll vielmehr Denk-
anstöße und Grobstrukturen vorgeben, um einen eigenen unternehmensspezifischen Fahrplan zu entwickeln.

Start

Geschäftsidee

Überlegungen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung

<i>technische Produkteigenschaften</i>	<i>Design</i>	<i>betriebswirtschaftliche Eigenschaften</i>
--	---------------	--

Überlegungen zur Standortwahl

<i>betriebswirtschaftliche Einflüsse</i>	<i>Umgebungseinflüsse / Infrastruktur</i>	<i>technische Einflussfaktoren</i>
--	---	--

persönliche Eignung

<i>unternehmerische Kenntnisse</i>	<i>fachliche / branchen- spezifische Kenntnisse</i>	<i>persönliche Voraussetzungen</i>
--	---	--

Gründungsanalyse I

Überlegungen zur Rechtsform

<i>rechtliche Überlegungen</i>	<i>betriebswirtschaftliche Überlegungen</i>	<i>Risiken</i>
--------------------------------	---	----------------

Marktaussichten / Zielgruppenanalyse

<i>Käuferpotenzial</i>	<i>Standortpotenzial</i>	<i>Produktpotenzial</i>
------------------------	--------------------------	-------------------------

Konkurrenzsituation

<i>Konkurrenzpotenzial</i>	<i>Konkurrenzprodukte</i>	<i>Konkurrenz am Standort</i>
----------------------------	---------------------------	-------------------------------

Umsatzprognose

<i>geplante Käuferanzahl</i>	<i>geplante Absatzmenge</i>	<i>geplanter / geschätzter Verkaufspreis</i>
------------------------------	-----------------------------	--

Investitionsplan

<i>materielle Investitionen</i>	<i>immaterielle Investitionen</i>	<i>Finanzinvestitionen</i>	<i>sonstige Investitionen</i>
---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	-------------------------------

Finanzierungsplan

<i>Eigenkapitaleinsatz</i>	<i>Fremdkapitaleinsatz</i>	<i>Sicherheiten</i>	<i>Einsatz von öffentlichen Fördermitteln</i>
----------------------------	----------------------------	---------------------	---

Ablaufplanung

<i>betrieblicher Leistungsprozess</i>	<i>Informationsablauf</i>	<i>Aufbau- / Ablauforganisation</i>
---------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Kostenprognose

<i>Wareneinsatz</i>	<i>Personalkosten</i>	<i>Abschreibungen</i>	<i>sonstige Kosten</i>
---------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------

Gründungsanalyse II

Planung der Leistungsfähigkeit

Angebotsseite

Nachfrageseite

Marketingplanung

inhaltliche Planung

zeitliche Planung

Kostenplanung

Material-/Wareneinsatzplanung

Einkaufsplanung

Sortimentsplanung

Verbrauchsplanung

Personalkosten

Mitarbeiterzahl

*Lohn- und
Gehaltsaufwendungen*

*sonstige
Personalaufwendungen*

Umsatzprognose

Stammkunden

*Einmalkunden /
Laufkundschaft*

*Umsatzplanung der ersten drei
Geschäftsjahre*

Kapitaldienst

Zinsbetrag / -satz

Tilgungsbetrag / -satz

Finanzierungsbetrag

Gewinnplanung

Rohgewinn

*Ergebnis der
gewöhnlichen
Geschäftstätigkeit*

*Ergebnis der
außergewöhnlichen
Geschäftstätigkeit*

Überschuss / Verlust

Liquiditätsplanung

Kontokorrentrahmen

Planung der Einnahmen

Planung der Ausgaben

Bilanzaufbau

<i>Gestaltung der Bilanzstruktur</i>	<i>Aktiva</i>	<i>Passiva</i>
--------------------------------------	---------------	----------------

interne Finanzkraft / cash flow
--

<i>Bilanzgewinn</i>	<i>Abschreibungen</i>	<i>Kapitaldienstgrenze</i>
---------------------	-----------------------	----------------------------

Realisierung der Geschäftsidee

Vorbereitung der Geschäftstätigkeit
--

<i>Behördenkontakte</i>	<i>Auswahl der erforderlichen Versicherungen</i>	<i>Auswahl der Berater</i>	<i>Auswahl der Hausbank</i>
-------------------------	--	----------------------------	-----------------------------

Betriebs- und Geschäftsausstattung

<i>Disposition von Material / Waren / Dienstleistungen</i>	<i>Disposition von Betriebsmitteln</i>	<i>Disposition von Personal</i>
--	--	---------------------------------

Betriebsorganisation

<i>Aufbau des Buchhaltungssystems</i>	<i>Aufbau eines Kosten- und Leistungsrechnungssystems</i>	<i>Aufbau des Vertragswesens</i>
---------------------------------------	---	----------------------------------

Beginn der Geschäftstätigkeit

<i>Eröffnung des Betriebes</i>	<i>Anlauf der betrieblichen Tätigkeit</i>
--------------------------------	---

Erfolg

Ihr Ansprechpartner:

Dipl.-Bw. (FH) Susanne Stammberger

Industrie- und Handelskammer zu Coburg

Schloßplatz 5, 96450 Coburg

Telefon: (0 95 61) 74 26-11

Telefax: (0 95 61) 74 26-15

E-Mail: stammberger@coburg.ihk.de