

Ausbildungsstruktur des Ausbildungsberufes Mediengestalter/-in Digital & Print

		Qualifikationen				Zeitraum			
1. & 2. Ausbildungsjahr	1. bis 18. Monat	Standard-Berufsbildpositionen				Gesamte Ausbildung			
		Kommunizieren und Kooperation fördern				6 Wochen			
		Einhalten der rechtlichen Grundlagen der Medienproduktion				6 Wochen			
		Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen				16 Wochen			
		Gestalten von Medien (Teil 1)				20 Wochen			
		Erstellen, bearbeiten und beurteilen von Bild und Grafikdaten				12 Wochen			
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 1)				18 Wochen			
	19. bis 24. Monat	Zwischenprüfung							
Gestalten von Medien (Teil 2)				6 Wochen					
Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 2)				8 Wochen					
Planen und Organisieren von Projekten				12 Wochen					
3. Ausbildungsjahr	25. bis 36. Monat	Fachrichtung Projektmanagement		Fachrichtung Designkonzeption		Fachrichtung Printmedien		Fachrichtung Digitalmedien	
		Analysieren von Bedarfen und auftragsbezogenes Beraten (9 Wochen)		Analysieren von Kundenaufträgen und gestalterischen Bedarfen (8 Wochen)		Aufbereiten von Produktionsdaten für unterschiedliche Druckverfahren (12 Wochen)		Gestalten von Digitalmedien (8 Wochen)	
		Entwickelnd von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (10 Wochen)		Entwickeln von Ideen (14 Wochen)		Anwenden von Farbmanagement (10 Wochen)		Strukturieren und Programmieren von Digitalmedien (14 Wochen)	
		Kaufmännisches Bearbeiten von Aufträgen (10 Wochen)		Visualisieren von Entwürfen und Prototypen (14 Wochen)		Umsetzen von Qualitätssicherung (10 Wochen)		Erstellen von Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen (10 Wochen)	
		Präsentieren von Angeboten und Konzepten (8 Wochen)		Entwickeln und Präsentieren von Designkonzepten (10 Wochen)		Wahlqualifikation (20 Wochen)		Wahlqualifikation (20 Wochen)	
		Konzipieren, Durchführen und Abschließen von Projekten (15 Wochen)		Vorbereiten der Umsetzung von Designkonzepten (6 Wochen)					
		Abschlussprüfung							
		Auswahl einer Wahlqualifikation							
Printmedien					Digitalmedien				
Produzieren von Medienprodukten in konventionellen Druckverfahren					Gestalten von Digitalmedien				
Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck					Strukturieren und Programmieren von Digitalmedien				
Erstellen von Reinzeichnungen					Erstellen von Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen				
Erstellen von Fotografien und Videos					Erstellen von Fotografien und Videos				
Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern					Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern				
Produzieren von crossmedialen Medien					Produzieren von crossmedialen Medien				