



Industrie- und Handelskammer
für Ostfriesland und Papenburg

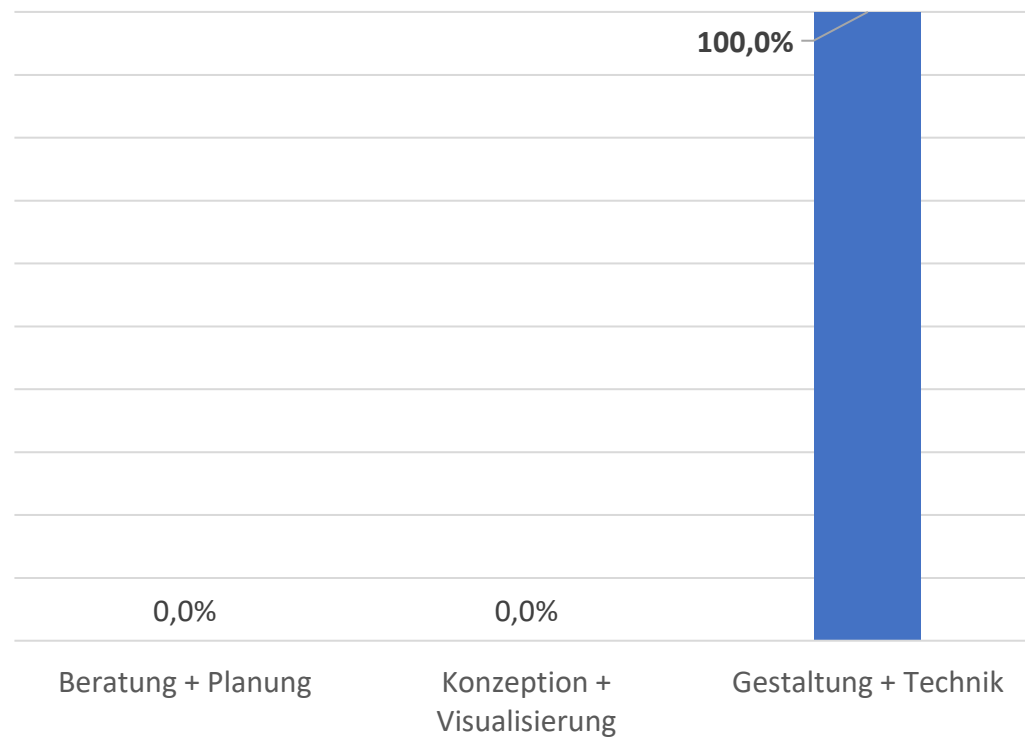
Informationsveranstaltung zur Neuordnung Mediengestalter/-in Digital & Print

24. April 2023 – BBS II Emden

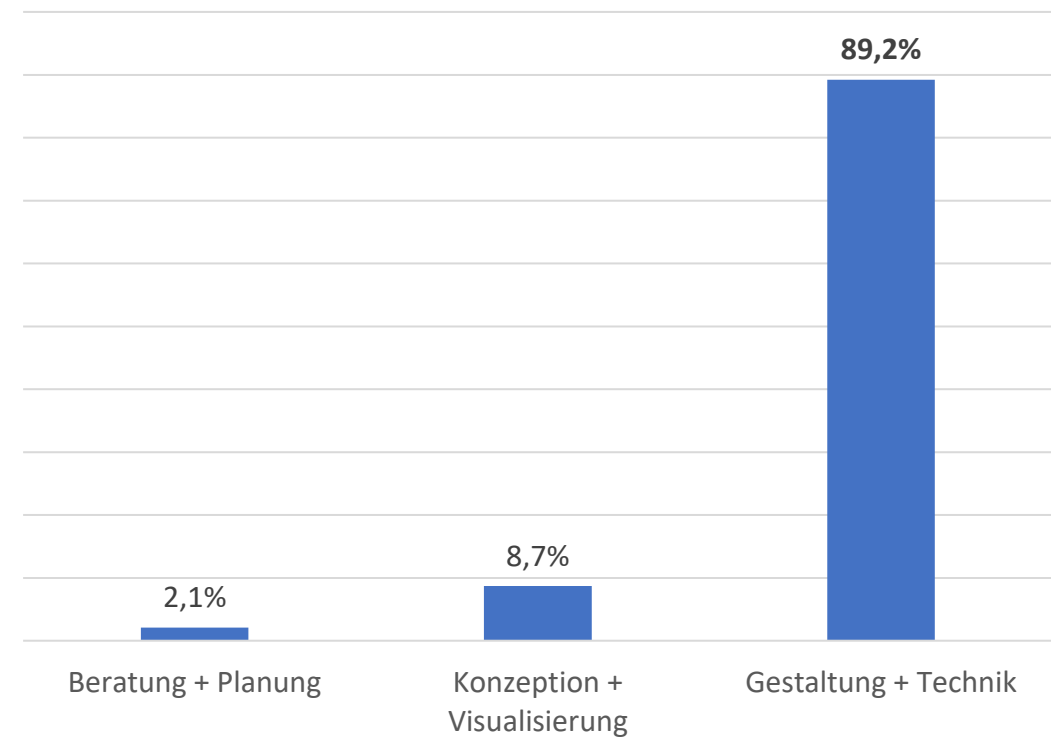


Wahl der Fachrichtungen 2018

Ostfriesland und Papenburg



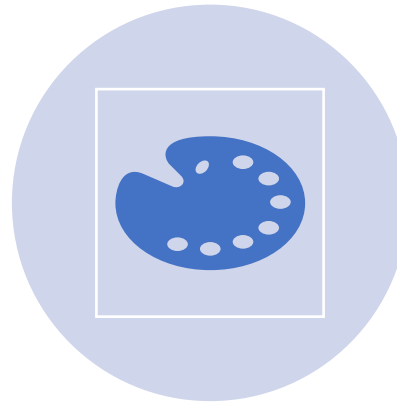
Bundesweit



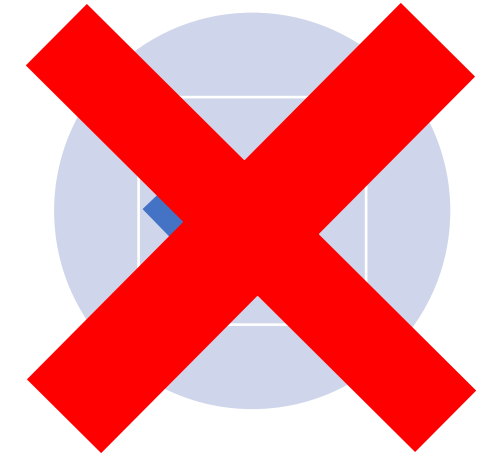
Prüfungsrelevante Wahlqualifikationen Sommer 2019



TEXT-, GRAFIK UND
BILDBEARBEITUNG PRINT/DIGITAL



PRODUKTORIENTIERTE
GESTALTUNG



DESIGNKONZEPTION II

Ostfriesland und Papenburg

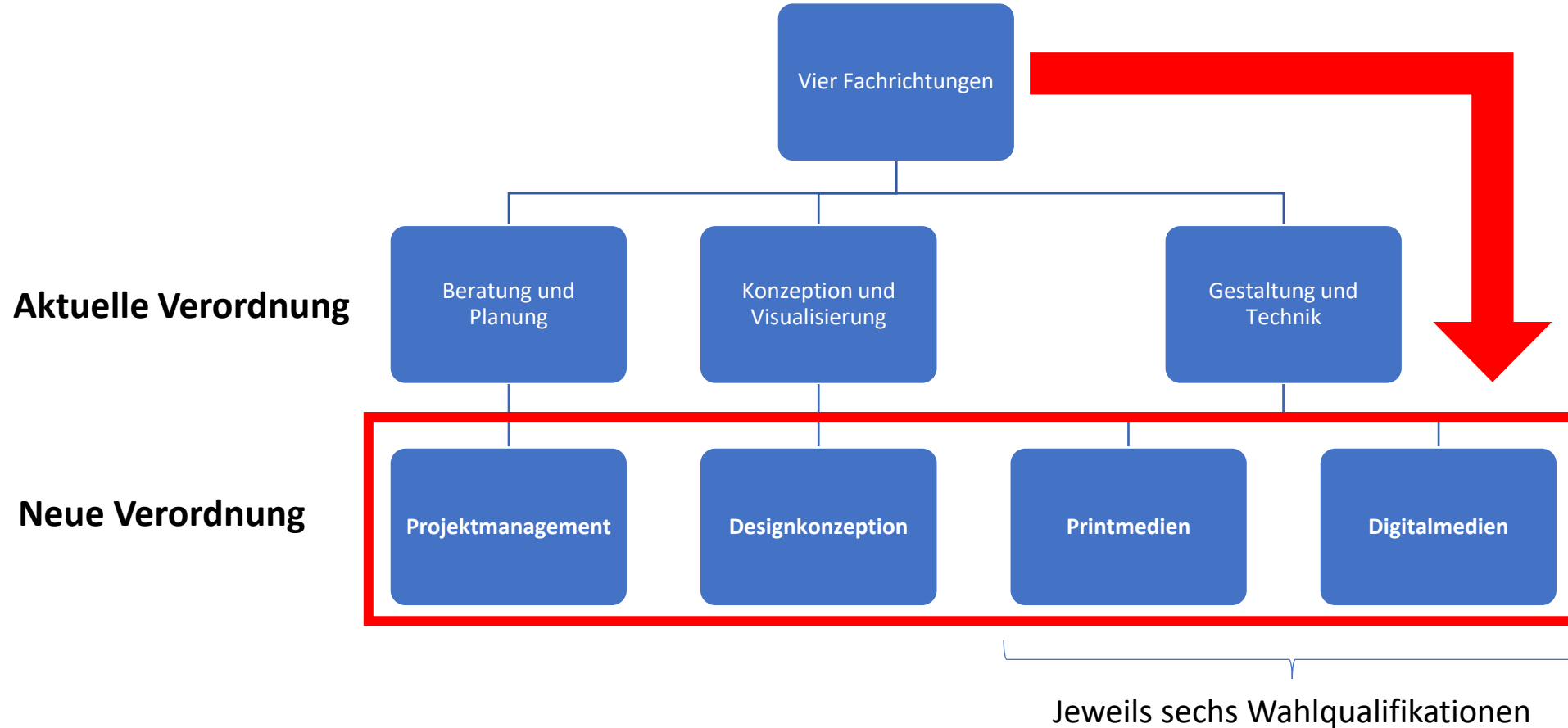
Streuung der Bewertung der Ausbildungsinhalte



*Bewertung in Schulnoten: sehr wichtig: 1, überhaupt nicht wichtig: 6

Vereinfachte Struktur der Ausbildung

Die ersten beiden Ausbildungsjahre sind für alle gleich.



Wahlqualifikationen (aktuell)



Zusatzvereinbarung zum Berufsausbildungsvertrag (§ 10 und § 11 BBiG) im Rahmen der Ausbildungsordnung

Mediengestalter/-in Digital und Print

Zwischen dem Ausbildungsbetrieb:

.....
.....
.....

und der/dem Auszubildenden:

wird folgende Fachrichtung im Print- oder Nonprint-Bereich vereinbart: Beratung u. Planung Print
 Konzeption u. Visualisierung Digital
 Gestaltung und Technik

Nach der geltenden Ausbildungsordnung vom 26. April 2013 für den Ausbildungsberuf **Mediengestalter/-in Digital und Print** sind bei **Vertragsabschluss** festzulegen (bitte ankreuzen):
zwei Wahlqualifikationen aus der Auswahlliste 1,
zwei Wahlqualifikationen aus der Auswahlliste 2 sowie
eine Wahlqualifikation aus der Auswahlliste 3

Bitte beachten: Die Festlegung der Wahlqualifikationen ist Voraussetzung für die Eintragung eines Berufsausbildungsvertrages im Verzeichnis der Berufsausbildungsverhältnisse.

Ort/Datum: Stempel/Unterschrift des Ausbildungsbetriebs:

Unterschrift der gesetzlichen Vertreter: Unterschrift der/des Auszubildenden:

Bei Wahlqualifikationseinheiten mit aufsteigender Ordnungsziffer muss bei Eintritt in die höherwertige Wahlqualifikationseinheit der Ausbildungsinhalt der vorangegangenen Wahlqualifikationseinheit vermittelt sein.

Wahlqualifikationseinheiten Auswahlliste 1 (2 Wahlmöglichkeiten)	Fachrichtung Beratung und Planung	Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	Fachrichtung Gestaltung und Technik
1. Kaufmännische Auftragsbearbeitung I	<input type="checkbox"/>		
2. Kreativitätstechniken	<input type="checkbox"/>		
3. Medienproduktion		<input type="checkbox"/>	
4. Typografische Gestaltung			<input type="checkbox"/>
5. Digitale Bildbearbeitung I			<input type="checkbox"/>
6. Produktion von Digitalmedien I			<input type="checkbox"/>
7. Datenausgabeprozesse			<input type="checkbox"/>
8. Hard- und Software			<input type="checkbox"/>
9. Fotogravurzeichnung I			<input type="checkbox"/>
10. Musiknotenherstellung I			<input type="checkbox"/>
11. Verpackungsgestaltung I			<input type="checkbox"/>
12. Geografie I			<input type="checkbox"/>
13. Dekorvorlagenherstellung I			<input type="checkbox"/>
14. 3-D-Objekterzeugung			<input type="checkbox"/>
15. 3-D-Inszenierung I			<input type="checkbox"/>
16. Plattformen zur interaktiven Kommunikation I	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
17. Flexografie I			<input type="checkbox"/>

Seite 1 von 2

Ergänzungsvereinbarung zum Berufsausbildungsvertrag Mediengestalter/-in Digital und Print

Wahlqualifikationseinheiten Auswahlliste 2 (2 Wahlmöglichkeiten)	Fachrichtung Beratung und Planung	Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	Fachrichtung Gestaltung und Technik
1. Kosten- und Leistungsrechnung	<input type="checkbox"/>		
2. Projektdurchführung	<input type="checkbox"/>		
3. Designkonzeption I		<input type="checkbox"/>	
4. Gestaltung von Printmedien		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Gestaltung von Digitalmedien		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Digitale Bildbearbeitung II			<input type="checkbox"/>
7. Produktion von Digitalmedien II			<input type="checkbox"/>
8. Systembetreuung I			<input type="checkbox"/>
9. Datenbankanwendung			<input type="checkbox"/>
10. Druckformherstellung			<input type="checkbox"/>
11. Reprografie I			<input type="checkbox"/>
12. Druckweiterverarbeitung			<input type="checkbox"/>
13. Digitalfotografie			<input type="checkbox"/>
14. Redaktionstechnik I			<input type="checkbox"/>
15. Fotogravurzeichnung II			<input type="checkbox"/>
16. Musiknotenherstellung II			<input type="checkbox"/>
17. Verpackungsgestaltung II			<input type="checkbox"/>
18. Geografie II			<input type="checkbox"/>
19. Dekorvorlagenherstellung II			<input type="checkbox"/>
20. Fotolabortechnik			<input type="checkbox"/>
21. Großformatiger Digitaldruck I			<input type="checkbox"/>
22. 3-D-Inszenierung II			<input type="checkbox"/>
23. 3-D-Bewegtbild			<input type="checkbox"/>
24. Contenterstellung I			<input type="checkbox"/>
25. Plattformen zur interaktiven Kommunikation II	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
26. Flexografie II			<input type="checkbox"/>
Wahlqualifikationseinheiten Auswahlliste 3 (1 Wahlmöglichkeit)	Fachrichtung Beratung und Planung	Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	Fachrichtung Gestaltung und Technik
1. Kaufmännische Auftragsbearbeitung II	<input type="checkbox"/>		
2. Designkonzeption II		<input type="checkbox"/>	
3. Text-, Grafik-, Bilddatenbearbeitung			<input type="checkbox"/>
4. Produktorientierte Gestaltung			<input type="checkbox"/>
5. Datenbankbasierte Medienproduktion			<input type="checkbox"/>
6. Interaktive Medienproduktion			<input type="checkbox"/>
7. Audiovisuelle Medienproduktion			<input type="checkbox"/>
8. Systembetreuung II			<input type="checkbox"/>
9. Digitale Druckformherstellung			<input type="checkbox"/>
10. Digitaldruck			<input type="checkbox"/>
11. Reprografie II			<input type="checkbox"/>
12. Mikrografie			<input type="checkbox"/>
13. Tiefdruckformherstellung			<input type="checkbox"/>
14. Redaktionstechnik II			<input type="checkbox"/>
15. Fotogravurzeichnung III			<input type="checkbox"/>
16. Musiknotenherstellung III			<input type="checkbox"/>
17. Verpackungsgestaltung III			<input type="checkbox"/>
18. Geografie III			<input type="checkbox"/>
19. Dekorvorlagenherstellung III			<input type="checkbox"/>
20. Großformatiger Digitaldruck II			<input type="checkbox"/>
21. 3-D-Standbild			<input type="checkbox"/>
22. Contenterstellung II			<input type="checkbox"/>
23. Kommunikationsplanung und Erfolgskontrolle	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
24. Flexografie III			<input type="checkbox"/>

Seite 2 von 2

Wahlqualifikationen Print- und Digitalmedien

Auswahl einer Wahlqualifikation

Printmedien

Produzieren von Medienprodukten in konventionellen Druckverfahren

Produzieren mit personalisiertem und variablen Daten im Digitaldruck

Erstellen von Reinzeichnungen

Digitalmedien

Produzieren von interaktiven Medien

Produzieren von audiovisuellen Medien

Datenbankgestütztes Produzieren von Medien

Erstellen von Fotografien und Videos

Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegt Bildern

Produzieren von crossmedialen Medien

Entwurf der Ausbildungsstruktur 1. & 2. Ausbildungsjahr

		Qualifikationen	Zeitraum
1. & 2. Ausbildungsjahr	1. bis 18. Monat	Standard-Berufsbildpositionen	Gesamte Ausbildung
		Kommunizieren und Kooperation fördern	6 Wochen
		Einhalten der rechtlichen Grundlagen der Medienproduktion	6 Wochen
		Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen	16 Wochen
		Gestalten von Medien (Teil 1)	20 Wochen
		Erstellen, bearbeiten und beurteilen von Bild- und Grafikdaten	12 Wochen
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 1)	6 Wochen
	19. Bis 24. Monat	Zwischenprüfung	
		Gestalten von Medien (Teil 2)	6 Wochen
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 2)	8 Wochen
		Planen und Organisieren von Projekten	12 Wochen

Entwurf Ausbildungsstruktur

3. Ausbildungsjahr

3. Ausbildungsjahr	25. bis 36. Monat	Fachrichtung Projektmanagement	Fachrichtung Designkonzeption	Fachrichtung Printmedien	Fachrichtung Digitalmedien
		Analysieren von Bedarfen und auftragsbezogenes Beraten (9 Wochen)	Analysieren von Kundenaufträgen und gestalterischen Bedarfen (8 Wochen)	Aufbereiten von Produktionsdaten für unterschiedliche Druckverfahren (12 Wochen)	Gestalten von Digitalmedien (8 Wochen)
		Entwickeln von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (10 Wochen)	Entwickeln von Ideen (14 Wochen)	Anwenden von Farbmanagement (10 Wochen)	Strukturieren und Programmieren von Digitalmedien (14 Wochen)
		Kaufmännisches Bearbeiten von Aufträgen (10 Wochen)	Visualisieren von Entwürfen und Prototypen (14 Wochen)	Umsetzen von Qualitätssicherung (10 Wochen)	Erstellen von Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen (10 Wochen)
		Präsentieren von Angeboten und Konzepten (8 Wochen)	Entwickeln und Präsentieren von Designkonzepten (10 Wochen)	Wahlqualifikationen (20 Wochen)	Wahlqualifikationen (20 Wochen)
		Konzipieren, durchführen und Abschließen von Projekten (15 Wochen)	Vorbereiten der Umsetzung von Designkonzepten (6 Wochen)		
		Abschlussprüfung			

Zwischen- und Abschlussprüfung



Zwischenprüfung

Abschlussprüfung

Verfahren hat sich bewährt.

Zwischenprüfung



**Gestaltungsgrundlagen anwenden,
Medienproduktionen planen und organisieren**
(schriftliche Prüfung, 120 Minuten)

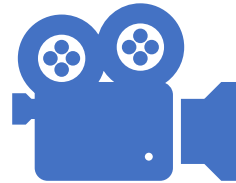


Medienprodukte gestalten und realisieren
(Prüfungsstück, 7 Stunden)

Abschlussprüfung



Medien konzipieren, gestalten und präsentieren
(schriftlich, 120 Minuten)



Medien produzieren
(schriftlich, 120 Minuten)



Wirtschaft- und Sozialkunde
(schriftlich, 60 Minuten)

Abschlussprüfung

Projektmanagement	Designkonzeption
<p data-bbox="512 396 1179 504">Projekte planen und umsetzen (Prüfungsstück und Präsentation)</p> <ul data-bbox="435 575 1251 1015" style="list-style-type: none"><li data-bbox="435 575 1251 675">- Erstellung des Projektkonzeptes 16,5 Stunden, Abgabe nach 10 Arbeitstagen<li data-bbox="435 746 1251 903">- Realisierung des Medienproduktentwurfes und Angebotskalkulation (7 Stunden)<li data-bbox="435 975 1251 1015">- Präsentation 30 Minuten	<p data-bbox="1396 396 2007 504">Designkonzepte entwickeln und erstellen (Prüfungsstück und Präsentation)</p> <ul data-bbox="1294 639 2109 1015" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1294 639 2109 739">- Erstellung des Designkonzeptes 16,5 Stunden, Abgabe nach 10 Arbeitstagen<li data-bbox="1294 811 2109 911">- Realisierung des Medienproduktentwurfes (7 Stunden)<li data-bbox="1294 982 2109 1015">- Präsentation 30 Minuten

Abschlussprüfung

Printmedien	Digitalmedien
<p data-bbox="588 391 1174 562">Printmedien gestalten und technisch umsetzen (2 Prüfungsstücke)</p> <ul data-bbox="468 629 1276 1186" style="list-style-type: none"><li data-bbox="468 629 1276 1015">- Prüfungsstück I: Erstellung Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation (14 Stunden), Abgabe nach 5 Arbeitstagen, Erstellung technischer Daten für die Produktion eines Medienproduktes: (6 Stunden)<li data-bbox="468 1086 1276 1186">- Prüfungsstück II: Wahlqualifikation: 4 Stunden	<p data-bbox="1429 396 2053 568">Digitalmedien gestalten und technisch umsetzen (2 Prüfungsstücke)</p> <ul data-bbox="1327 636 2135 1193" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1327 636 2135 1022">- Prüfungsstück I: Erstellung Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation (14 Stunden), Abgabe nach 5 Arbeitstagen, Erstellung technischer Daten für die Produktion eines Medienproduktes: (6 Stunden)<li data-bbox="1327 1093 2135 1193">- Prüfungsstück II: Wahlqualifikation: 4 Stunden

Kontaktdaten



Industrie- und Handelskammer
für Ostfriesland und Papenburg

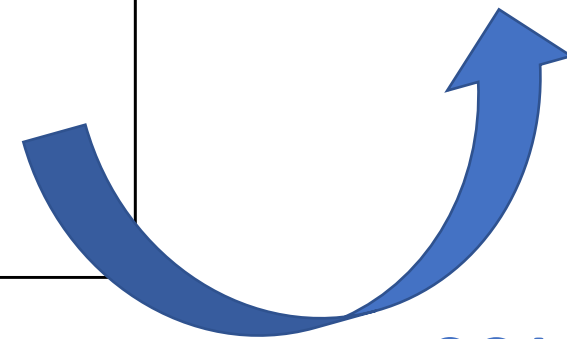
Pascal Krull
Ausbildungsberater

Postanschrift: Postfach 1752 | 26697 Emden

Büroanschrift: Ringstraße 4 | 26721 Emden

Tel.: 04921 8901-42 | Fax: 04921 8901-9242

E-Mail: pascal.krull@emden.ihk.de | Internet: www.ihk-emden.de



SCAN MICH