

Schwerpunktthemen 2023

Ausgabe	Schwerpunktthema	Redaktions- schluss	Erscheinungs- termin
Januar/ Februar 01/2023	Digitales Wirtschaften: Wie ist der Stand in Sachen Digitalisierung? Welche Möglichkeiten der Förderung gibt es und wo hilft die IHK?	Do., 12.01.2023	Mo., 06.02.2023
März/ April 02/2023	IHK-Azubikampagne: Rückläufige Azubizahlen machen es schwer, den Fachkräftebedarf zu decken. Die Azubi-Bundeskampagne für die Ausbildung begeistern. Fragen, wie: Was bedeutet das Lebensgefühl Ausbildung? oder Was lerne ich und kann ich, wenn ich eine Ausbildung mache? stehen im Fokus.	Do., 09.03.2021	Mo., 03.04.2023
Mai/Juni 03/2023	Kleinunternehmen: Wie prägen Sie unsere Wirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, wie blicken Sie auf die Selbstständigkeit?	Fr., 05.05.2023	Mo., 05.06.2023
Juli/ August 04/2023	Wirtschaftsfaktor Natur: Wie profitiert der IHK-Bezirk von seinen Touristenattraktionen? Wo gibt es noch Ausbaupotenziale aus Sicht der Tourismuswirtschaft?	Di., 04.07.2023	Mo., 31.07.2023
September/ Oktober 05/2023	Führung: Müssen althergebrachte Strukturen aufgebrochen werden oder müssen Old und New Work beim Thema Führung Hand in Hand gehen?	tba	tba
November/ Dezember 05/2023	Diversität: Wie weit ist MV? Was bedeutet unseren Unternehmen Diversität? Wie können Unternehmen profitieren?	tba	Tba

Redaktion: Sabine Zinzgraf, Leiterin Kommunikation und Marketing, Tel. 0381 338 700,
sabine.zinzgraf@rostock.ihk.de

Christina Milbrandt, Redakteurin, Tel. 0381 338 701,
christina.milbrandt@rostock.ihk.de