

# Ein starker Ort für Frauennetzwerke

Nach zwei Pandemie Jahren im digitalen Format, fanden die „Frauen-Business-Tage“ Mitte November endlich wieder in Präsenz in unserer IHK statt. Einmal mehr wurde deutlich: Die zweitägige Veranstaltung ist nicht nur ein starker Netzwerknodenpunkt, sondern ein Ort, der Wissen vermittelt und aktiv für mehr Frauen in Führung und wirtschaftlichen Ehrenämtern wirbt.



Gemeinsam stark: Unser Foto zeigt das Organisationsteam der Frauen-Business-Tage 2022.

Die 9. Auflage der größten regionalen Netzwerkveranstaltung nur für Frauen begann mit einem starken Plädoyer für mehr Frauen in Führung. IHK-Präsident Uwe Goebel holte sich in seiner Begrüßung die Unternehmerin Angelika Pölking an die Seite. Als Botschafterin „Business Women IHK“ und engagierte Netzwerkerin ermutigt sie Frauen dazu, sich für die wirtschaftlichen Ehrenämter in der IHK zu begeistern. Gemeinsam stellten sie u.a. Möglichkeiten für das Mitwirken in Gremien oder Prüfungsausschüssen vor.

Dass Frauen in Führung immer noch in der Minderzahl sind, dazu nannte der IHK-Präsident einige Zahlen: Der Anteil der Frauen in Führung stagniere in den regionalen Betrieben bei rund 23 %. Bei Gründungen liege der Anteil von Frauen seit Jahren zwar bei gut einem Drittel, allerdings sei der Frauenanteil bei Start-up-Gründungen mit nur 12 % ausbaufähig. Der Wert sei auch deshalb besonders

schade, weil „gerade Start-ups große Chancen für Frauen bieten, um sich und ihre Geschäftsideen innovativ zu verwirklichen.“ Goebel verwies dabei auf die vielfältige Unterstützung, die Start-ups in der Region erfahren. „Wir dürfen Themen wie Künstliche Intelligenz und andere technologische Schlüsselbereiche mit hohem Innovationspotenzial nicht allein den Männern überlassen. Wir sollten den kreativen Unternehmerinnengeist in der Region nutzen“, so der IHK-Präsident.

*„Gerade Start-ups bieten große Chancen für Frauen, um ihre Geschäftsideen innovativ zu verwirklichen.“*

*Uwe Goebel, IHK-Präsident*

Insgesamt war an den zwei Veranstaltungstagen jede Menge kreativer Unternehmerinnen- und Gründergeist zu spü-

ren. Ein Grund: Es steht ein Gemeinschaftsteam hinter der Veranstaltung, zu dem neben der IHK die Koordinierungsstelle Frau & Betrieb Osnabrück, der Unternehmerinnen-Stammtisch, der U-Treff, die HWK in Osnabrück und das Berufsbildungs- und Servicezentrum des Osnabrücker Handwerks (BUS GmbH). Unter dem Motto „Fokussieren, neu denken, mitmachen!“ hatten sie Vorträge und ein Business-Speeddating mit Angelika Welzel vorbereitet – und in diesem Jahr bewusst viel Zeit für Gespräche gelassen. Ein Faktor, der beim Digitalformat während der Pandemie zu kurz gekommen ist.

Viel Zuspruch und Stoff für anschließende Gespräche bot insbesondere der Podiumstaktalk 2022. Die Unternehmerinnen Vera Diesel (VDZ Zerspanungstechnik, Wietmarschen), Frederike Meyer (Teamplan Objekteinrichtungen, Nordhorn), Angelika Pölking (Pölking Schuhe, Osnabrück) und Mona Schwan (Fahrrad Schwan, Melle)



Starkes Doppel: (v.l.) IHK-Präsident Uwe Goebel und Angelika Pölking, Botschafterin „Business Women IHK“.



Netzwerke stärken: Unser Foto entstand am Freitag, der mit einem Business-Frühstück begann.

sprachen mit Moderatorin Jutta Harmeyer (punktundgut, Osnabrück) über die besonderen Herausforderungen für Frauen bei der beruflichen Selbstständigkeit. Locker, witzig und ehrlich sprachen die vier Frauen über ihre Karrierewege. Deutlich wurde dabei, dass sie manche Qualifikation zusätzlich absolvierten, um ein solides Wissen zu haben und besonders verantwortungsvoll entscheiden zu können. Sie bildeten sich aber auch deshalb weiter, weil Frauen in Unternehmen möglicherweise eben doch fachlich mehr vorweisen müssen, um als Führungskräfte akzeptiert zu werden.

Zusätzlich gab es für die rund 120 Teilnehmerinnen der "Frauen-Business-Tage" in der IHK drei informative Vorträge: Nina Homann-Eckhardt, Expertein für Kommunikation und Marketing, trug zum Thema Selbstmarketing vor und forderte „Sei Du selbst, denn so wie Du ist keine!“ Christina Relius (connect company GmbH) stellte

vor, wie Unternehmen zum Wunscharbeitgeber werden und riet, sich vor allem als glaubwürdige und attraktive Arbeitgeber zu positionieren. Christiane Leiste wiederum trug im großen IHK-Saal zum „Mindful Leadership“ vor, griff auf, dass durch Unwägbarkeiten vermehrt Spannungen entstehen, die neue Arten der Entscheidungsfindung benötigen. Ihr Rat: „Seien Sie achtsamer mit sich selbst und anderen gegenüber.“

Im Foyer der IHK konnten sich die Gäste an den Messeständen der Veranstalter sowie weiterer Aussteller informieren. Es wurden zudem Förderangebote für Gründerinnen und Bildungsangebote vorgestellt. Außerdem warben die Hochschule



**Ehrenamt stärken:** Zu den vielen Messeständen im Foyer gehörte auch der unserer IHK (l.).

Osnabrück für technische Berufe sowie Karrierechancen und die IHK für das wirtschaftliche Ehrenamt. (kae/bö)

Mehr Infos und Fotos: [www.ihk.de/osnabrueck](http://www.ihk.de/osnabrueck) (Nr. 135608) ■

## CRAFTED IN JAPAN

### DER NEUE MAZDA CX-60



#### JETZT MIT REIHENSECHSZYLINDER-DIESELMOTOR IM VORVERKAUF

Als Mazda CX-60 Homura e-Skyactiv-D 254 8AG AWD inklusive:

- Driver Personalization System
- Driver Assistance-Paket
- Convenience & Sound-Paket
- 2,5 t Anhängzuglast
- 360° Monitor mit See-Through View
- u.v.m.

mtl. leasen (netto) für

€ **439<sup>1)</sup>**

**6** JAHRE | MAZDA GARANTIE

Kraftstoffverbrauch im Testzyklus (WLTP): Kurzstrecke 5,7 l/100 km, Stadtrand 4,9 l/100 km, Landstraße 4,7 l/100 km, Autobahn 5,9 l/100 km, kombiniert 5,3 l/100 km. CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 139 g/km.

1) Monatliche Rate für ein gewerbliches Leasing-Angebot der Mazda Finance – einem Service-Center der Santander Consumer Leasing GmbH, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach – bei € 0 Leasing-Sonderzahlung, 36 Monaten Laufzeit und 15.000 km Gesamtfahrleistung für einen Mazda CX-60 Homura e-Skyactiv-D 254 8AG AWD (187 kW/254 PS). Inklusive Abschluss einer GAP-Vereinbarung zum Preis von € 5,95 zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer gemäß den allgemeinen Geschäftsbedingungen und Regelungen für Kilometerleasingverträge mit gewerblichen Kunden. Gilt bei Vertragsabschluss bis zum 30.12.2022 im Rahmen einer Vorverkaufsfaktion. Exkl. Überführungs- und Zulassungskosten.

6 Jahre Mazda Garantie gemäß den Mazda Garantiebestimmungen.

Beispielfoto des Mazda CX-60, die Ausstattungsmerkmale der abgebildeten Fahrzeuge sind nicht Bestandteil des Angebotes.

Profitieren Sie vom größten Mazda Händler der Region mit über 35-jähriger Erfahrung und Beratungskompetenz.

Ständig über 100 günstige Mazda Neuwagen, Vorführ- und Jahreswagen, Tages- und Kurzzulassungen lieferbar.

**Autohaus Prange**  
...überzeugt

**Autohaus Prange GmbH**

49176 Hilter-Hankenberge  
Osnabrücker Straße 57  
Tel. (0 54 09) 94 91-66

[www.prange.de](http://www.prange.de)