

## Demografischer Wandel / Fachkräfte

Aus- und Weiterbildung: Was brauchen wir in Zukunft? / Image des Berufsbildes neu denken

Fach- und Arbeitskräfte-  
Recruiting

Angebote für ältere Zielgruppen ausbauen

## Stadt der Zukunft

Attraktive Städte als  
Tourismusmagnet

Leuchtturmprojekte mit  
internationaler Strahlkraft  
entwickeln

Synergien nutzen & mit Partnern  
vernetzen

## Chancen und Herausforderungen des Klimawandels für die Branche

Staycation / Fokus auf  
Regionalität

Ressourcen schonen

Sharing Economy

## Digitalisierung

Tourismus Apps /  
Besucherlenkungssysteme

Digitale Checkin-, Bezahl- und  
Buchungssysteme

Digitales Marketing ausbauen und  
Synergien nutzen

Politikberatung/politische Interessenvertretung -> anhand Strategiepapier Tourismus