



Handeln nach der Pandemie – was nimmt die Branche mit in die Zukunft?

Stadt der Zukunft/ Attraktive Städte als Standortfaktor	Nachhaltigkeit/ Beitrag zum Klimaschutz	Digitalisierung	Der Mensch im Fokus
Infrastruktur/ Erreichbarkeit/ Mobilität/Verkehrswende	Nachhaltige Geschäftsmodelle und Produkte (Bio, Fair Trade, Second Hand/slow fashion)	Digitaler Change im Unternehmen	Fachkräfte(mangel), Nachfolge
Qualitäten inszenieren (Aufenthaltsqualität, neuer Mix, Citymanagement, Fördermitteleinsatz, neue Handelskonzepte)	Nachhaltige Immobilien (Kreislaufwirtschaft/cradle- to-cradle, Genehmigungsprozesse)	Data Analytics (intern sowie verknüpft mit extern)	Vom Kunden zum Besucher (und umgekehrt?)

