

Von Bewerberflaute zu Bewerberboom

So erreichen sie Azubis mit Online
Marketing.



WIR MÜSSEN REDEN

Aufzeichnung ?

Das digitale DU

Fragen geschlossen am Ende

Von Bewerberflaute zu Bewerberboom

So erreichen sie Azubis mit Online
Marketing.



SOCIAL MEDIA RECRUITING

**Ich zeige Ihnen praxisnahe Beispiele, gebe Ihnen 100 %
Einblick in Bewerberkennzahlen sowie Kosten der
Umsetzung und Sie erlernen, wie Sie Social Media
Recruiting optimal für die Ansprache zukünftiger
Abzubildenden für sich nutzen können.**



Inhalts- verzeichnis

- **1. Teil:**
Warum Social Media für Recruiting für Unternehmen so wichtig ist
- **2. Teil:**
Wieso einen Marketing-Funnel nutzen?
- **3. Teil:**
Potenziale der einzelnen Plattformen
- **4. Teil:**
Aufbau einer Social Media Anzeige inkl. Praxisbeispiele
- **5. Teil:**
Google (Ads) nicht nur für Recruiting
- **Addon: Nähkästchen**



Unternehmer



Salesman



Strategie & Konzept

Michael Freudenberg

CEO of just leads



FRAGE AN EUCH

Stellt euch doch einmal kurz vor!

**Wie sucht ihr derzeit nach
passendem Azubis?**

DER EINSTIEG

Was Recruiting im Jahr 2023 bedeutet

"Vor ein paar Jahren hatten wir 300 Bewerber auf 10 Stellen. Heute haben wir noch 30. [...] Über die Qualität der 30 möchte ich lieber nicht sprechen."

- Leiter Personal, Hauptgeschäftsstelle Sparkasse -

Wo findet man die Köpfe, die es braucht, um das Unternehmen zukunftsfit zu bekommen?



DER EINSTIEG

Was Recruiting im Jahr 2023 bedeutet

Eine neue Ära hat begonnen:

- Umkehr des Bewerbermarktes
- Weniger Azubis auf mehr freie Stellen
- Klassische Wege wie Agentur für Arbeit, Zeitungsanzeigen sind irrelevant
- Generation Z (Jahrgänge 1997-2012) hat andere Lebensprioritäten
(Work Life > Flexibilität > Sicherheit / Sinn)



DER EINSTIEG

Was Recruiting im Jahr 2023 bedeutet

Neue Herausforderungen bestimmen den Markt:

- die Digitalisierung führt dazu, dass sich das Berufsbild des Recruiters grundlegend verändert hat
- steigende Komplexität von Technologien und Möglichkeiten
- Standards in Form von Datenaufnahme, Geschwindigkeit, Kanäle werden neu definiert



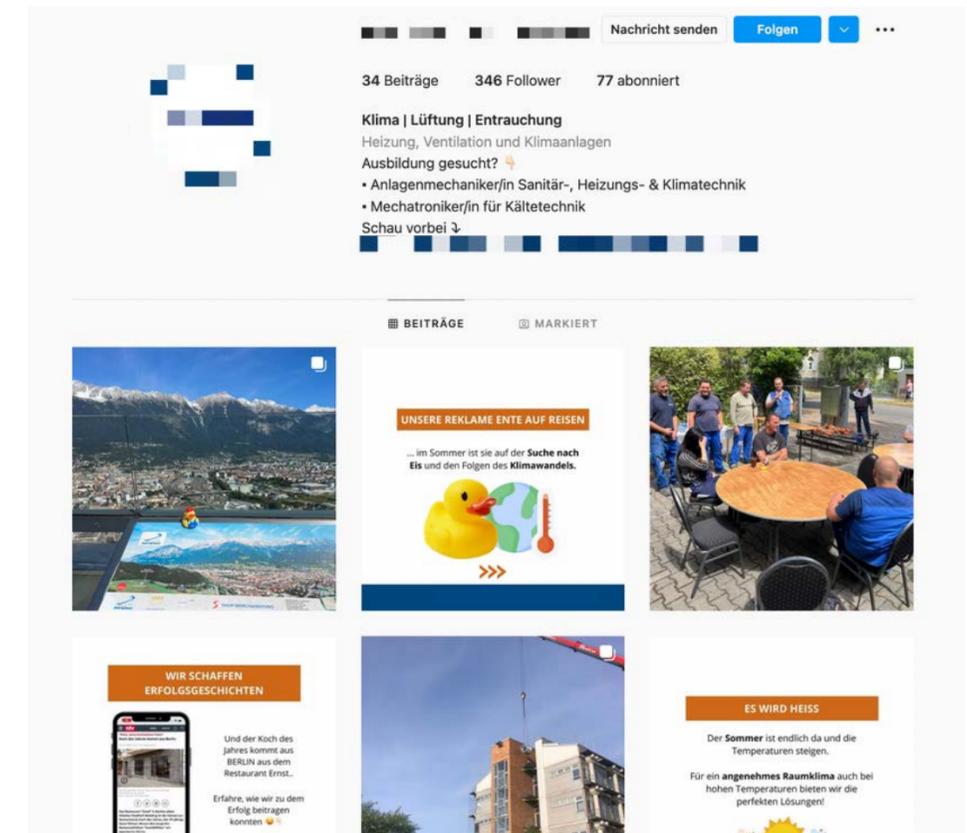
DIE BEDEUTUNG

Social Media Recruiting

= Unter dem Begriff Social Media Recruiting werden alle Maßnahmen des Personalmarketings zusammengefasst, bei denen Unternehmen soziale Netzwerke nutzen.

Populäre Plattformen sind Facebook, Twitter, Instagram, TikTok oder Karriere-Netzwerke wie XING und LinkedIn.

Präsentiert die Vorzüge eures Unternehmens und seid zur **richtigen Zeit** am **richtigen Ort**.



DAS MACHT ES AUS

Social Media Recruiting

Alle setzen auf Recruiting, dabei solltest Du mehr auf **ATTRACTING** setzen!

Du musst es schaffen, Talente von deinem **Unternehmen zu überzeugen!**



Vermeide floskelhafte Aussagen !

z.B.: "Tolles Team", "flache Hierarchien", "innovatives Unternehmen" und ein paar "Benefits", die nahezu bei allen gleich kommuniziert werden?



Talente werden sich erst bewerben, wenn du..

... attraktiv als Arbeitgeber in Erscheinung trittst
... wiederholt auf der "Bildfläche" erscheinst

1. TEIL:

Warum Social Media (Recruiting) für Unternehmen so wichtig ist

- Aufbau der **Arbeitgebermarke durch gezielte Unternehmenskommunikation**
- wir erreichen **haargenau die Zielgruppe**
- **Wertevermittlung** auf Augenhöhe
- Mehr Reichweite und somit mehr **Aufmerksamkeit**
- Steigerung eigener **Markenbekanntheit**



1. TEIL:

Zahlen und Fakten als Basis

Gerade für die **junge Generation** wird Social Media im Recruiting eingesetzt:

Unter den Top-1.000- Unternehmen sind **zwei Drittel** der Meinung, dass es notwendig ist, verstärkt in Social Media präsent zu sein, um Kandidaten aus der **Generation Z** (Jahrgänge 1997-2012) rekrutieren zu können.

In dieser Generation finden es sogar **72,9 %** gut, wenn Unternehmen Social-Media-Anwendungen einsetzen.

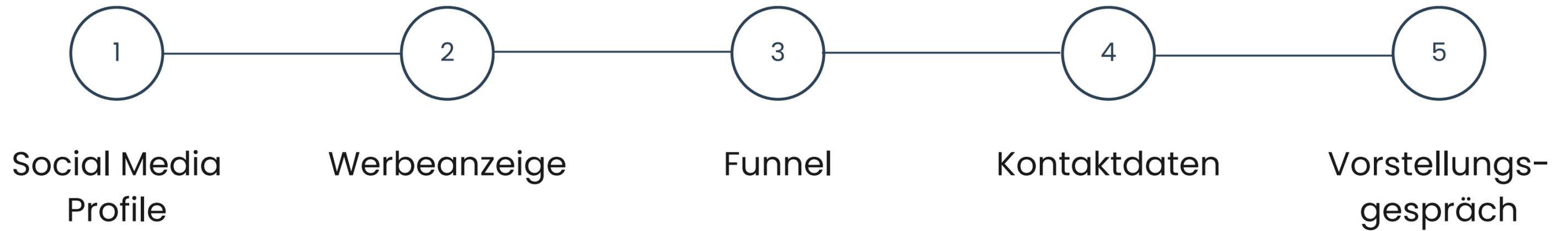
27,3%

DER TOP 1000 UNTERNEHMEN,
HABEN EINE SOCIAL RECRUITING
STRATEGIE

2/3

DER KANDIDATEN SIND BEGEISTERT,
WENN UNTERNEHMEN SOCIAL
MEDIA AKTIV NUTZEN

Der Marketing-/Recruiting-Funnel



Warum einen Recruiting-Funnel nutzen?

1.

HOHE QUALITÄT

Wie sieht im Moment deine Webseite aus? Ist sie optimal mobil optimiert und designtechnisch 1A? Wenige Unternehmen können das von sich behaupten. Ein Funnel bietet hier die optimale Lösung

2.

WENIGER IST MEHR

Social Media bedeutet Schnellebigkeit. Keiner will mehr lange Texte von Stellenbeschreibungen lesen, sondern direkt wissen, ob das Unternehmen zu einem passt.

3.

SCHNELLE ANPASSUNGEN

Genauso wie sich Trends ändern, ändert sich auch das Verhalten der Zielgruppe. Durch spezielle Analysen können wir genau definieren, wann Kandidaten abspringen und hier den Funnel direkt anpassen.

DIE PRAXIS

Wir zeigen euch beispielhaft einen Recruiting-Funnel

[hier zum Funnel](#)

4. TEIL:

Funnel

 Lüftung
Ertüchtung
Kühlung

Sichere Dir Deine Traumausbildung – ganz ohne Anschreiben. Jetzt bewerben! 🦊

Suchst du eine coole Ausbildung?

als **MECHATRONIKER/IN - Klimatechnik** (m/w/d) - ab 01. September 2023

** Bewerbungen nehmen wir bereits ab **Ende Februar 2023** an. Zusätzlich kannst du dich auch vorab für ein **Praktikum** bewerben - So kannst du dir ganz sicher sein, ob der Job etwas für dich ist. **

>>jetzt bewerben<<

Das ist die Gustav Blenk GmbH

- Wir sind die vermutlich älteste **Lüftungsfirma in Berlin**. Aber alles andere als eingestaubt!
- Seit **fast 100 Jahren** sorgen wir in Berlin & Brandenburg für gute Luft und das **richtige Klima**.
- Ein gutes Klima ist uns auch bei der Arbeit wichtig. Durch **spannende Teamevents** lernen wir uns kennen und wachsen zusammen.



Wir bieten dir:

- "coole" Perspektiven für deinen Berufsweg, mit **Übernahmegarantie** (bei guten Leistungen nach Abschluss deiner Ausbildung).
- ein fröhliches und dynamisches **junges Team**.
- eine **attraktive Vergütung**. (**übertarifliches Gehalt**)
- sehr gute **Weiterbildungs- & Entwicklungsmöglichkeiten** während und nach deiner Ausbildung.
- Firmenfahrzeug** nach der Übernahme

>>jetzt bewerben<<

 Lüftung
Ertüchtung
Kühlung

Frage 1 von 4

Was ist Dir momentan am Wichtigsten?

- Karriere machen
- Viel Neues lernen
- Ein sicherer Job
- Kurzer Arbeitsweg

 Lüftung
Ertüchtung
Kühlung

Frage 2 von 4

Welche dieser Eigenschaften trifft am meisten auf Dich zu?

- Präzise
- Flexibel
- Loyal
- Zuverlässig

 Lüftung
Ertüchtung
Kühlung

Frage 3 von 4

Welche dieser Voraussetzungen erfüllst Du? Wähle alle Punkte aus, die auf Dich zutreffen.

- Begeisterung für Technik
- Handwerkliches Geschick
- Spaß und Interesse an Mathe & Physik
- Sorgfalt und Zuverlässigkeit bei übertragenen Aufgaben
- guter Realabschluss (oder sogar Abitur)

 Lüftung
Ertüchtung
Kühlung

Frage 4 von 4

Wo wohnst du?

- Deine Stadt
- Deine Postleitzahl

Weiter

+

[Impressum](#) · [Cookie Richtlinien](#)

Fast geschafft 🦊 Letzter Schritt!

Damit wir uns bei Dir melden können, lass uns bitte wissen, wie wir Dich am Besten erreichen!

- Dein Name
- Deine E-Mail Adresse
- Deine Telefonnummer
- Datenschutzbestimmungen gelesen und akzeptiert
- Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten an das Ausbildungszentrum des Verbands weitergeleitet werden.

Jetzt absenden

4. TEIL:

Funnel



Ausbildung zum Elektroniker (m/w/d) ⚡

Ausbildungsplatz mit TOP Bezahlung gesucht?

Bewirb dich jetzt ohne Anschreiben per Express-Bewerbung und werde Teil unseres Teams in Berlin! 🚀

Hast du bereits Erfahrung als Elektroniker? (Praktikum etc.)



Ja habe ich



Noch nicht



Frage 2 von 4 🗳️

Für welchen unserer Standorte möchtest du dich bewerben?

Pankow

Prenzlauer Berg

Marzahn

Friedrichshain

Adlershof



Frage 3 von 4 🗳️

Welche Eigenschaften bringst du mit?

(Mehrfach Auswahl möglich)

Ich arbeite gerne eigenständig.

Ich möchte eine Ausbildung zum Elektroniker machen.

Ich habe einen Klasse B Führerschein.

Ich bin bereit aus Fehlern zu lernen.



Letzte Frage 🗳️

Wann können wir dich am besten erreichen?

(Mehrfachauswahl möglich)

⚡ Jederzeit

🕒 Vormittags von 8-12 Uhr

🕒 Nachmittags von 12-18 Uhr

🌙 Abends ab 18 Uhr

Jetzt zum Abschluss



Super, du hast beste Voraussetzungen!

Damit wir uns bei dir melden können, lass uns bitte wissen, wie wir dich am besten erreichen!

🙋 Dein Name

📧 Deine E-Mail Adresse

📞 Deine Telefonnummer

[Datenschutzbestimmungen](#) gelesen und akzeptiert

Jetzt Bewerbung absenden



Großartig! 🥰
Deine Bewerbung wurde versendet

Wir werden dich zeitnah anrufen! Bitte stelle sicher, dass du zu deiner angegebenen Zeit erreichbar bist! Wir freuen uns darauf dich kennenzulernen!



So geht es jetzt weiter

Beispiel

2. TEIL

Das macht den Recruiting-Funnel aus

Neben den offensichtlichen Vorteilen bietet der Funnel aber vor allem eins: Er leitet den Kandidaten zur Bewerbung und sortiert direkt aus.



3. TEIL:



Ziel / Zielgruppe

Ziel: Employer Branding, Imagewerbung, aber auch Active Sourcing
Zielgruppe: Generation Y

Ziel: Active Sourcing, Informationssuche
Zielgruppe: Fachpersonal, alle Altersgruppen (LinkedIn tendenziell jüngere Zielgruppe)

Ziel: Employer Branding / Imagewerbung, Active Sourcing
Zielgruppe: Azubis, Studenten, Generation Z

Ziel: Employer Branding/ Imagewerbung
Zielgruppe: alle Altersgruppen, Spezifikationen

Potenziale

Unter den 3 beliebtesten Plattformen zur Stellensuche
Problematic: Einschränkung des Targetings bei Jobangeboten

Top 2 Plattformen zur Stellensuche;
Vor allem Fachkräfte können hier gefunden werden

Neue Plattform, aber gerade für die junge Zielgruppe sehr interessant v.a. zum Aufbau einer Arbeitgebermarke

Gehört unter die Top 5 der beliebtesten Plattformen zur Stellensuche; hier aber eher für den gezielten Imageaufbau einsetzen

Ressourcen

Werbebudget: min. 10€/Tag
zusätzlich: organische Beiträge 3x pro Woche

Werbebudget: min. 20€/Tag (kann bei spezielleren Stellen noch höher sein)

Werbebudget: min. 30€/Tag
zusätzlich: organische Beiträge von Vorteil

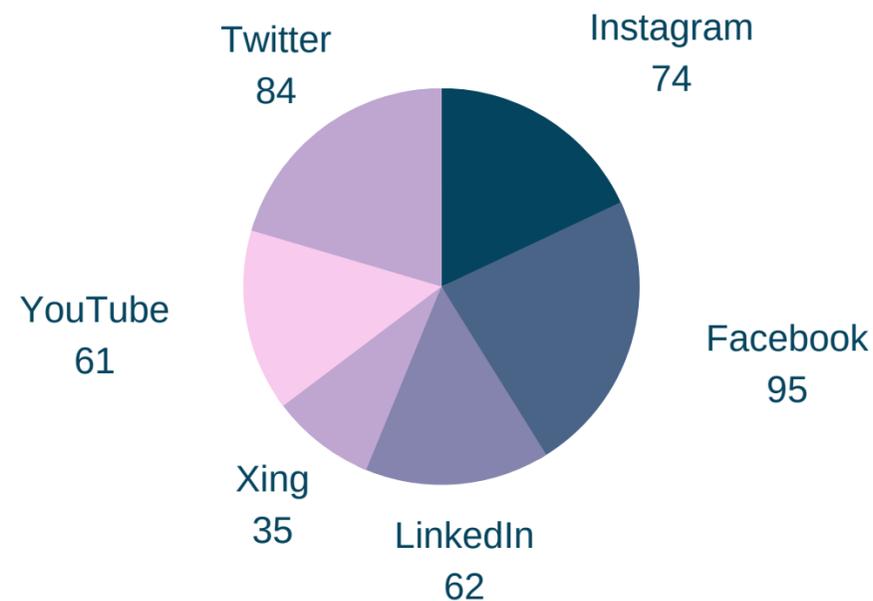
Werbebudget: min. 10€/Tag
zusätzlich: Kosten für Erstellung eines qualitativ hochwertigen Imagevideos

3. TEIL:

Zahlen und Fakten als Basis

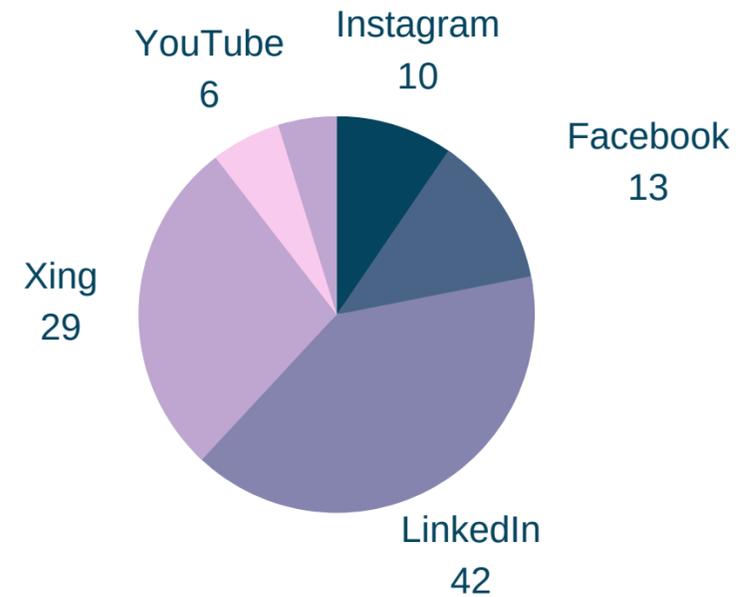
RECRUITER*INNEN

Auf diesen Social Plattformen suchen Recruiter*innen nach potenziellen Arbeitnehmern.



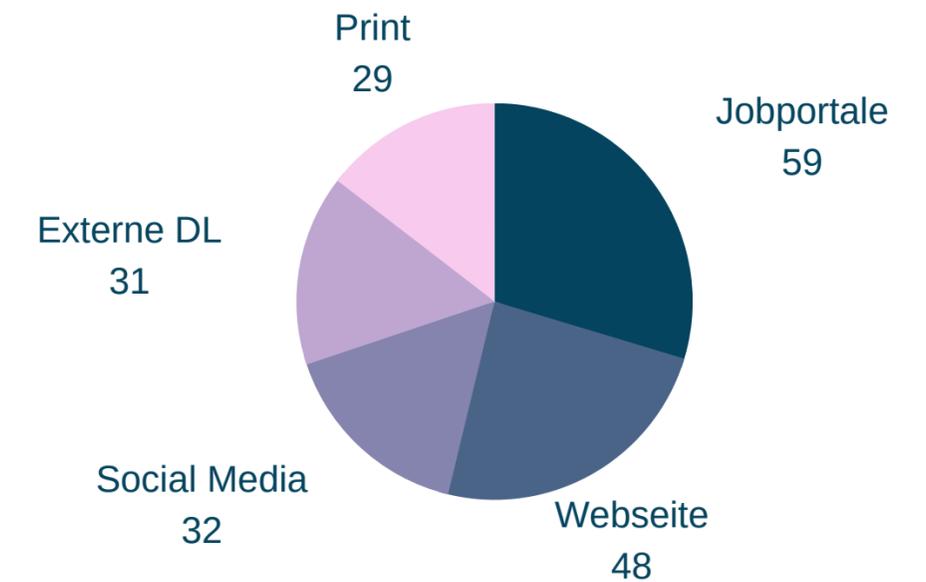
JOBSUCHENDE

Auf diesen Plattformen suchen Arbeitssuchende aktiv nach Stellenanzeigen.



PLATTFORMEN

Diese Plattformen werden für Recruiting genutzt.



4. TEIL:

Aufbau von Social Media Anzeigen

Für erfolgreiches Recruiting auf Social Media ist es im ersten Schritt wichtig, die eigene **Zielgruppe** zu bestimmen und zu wissen, **auf welcher Plattform** diese zu finden ist.

Außerdem sollte die **Messbarkeit** der Ergebnisse gegeben sein. Nur so kannst du deinen Erfolg messen.

Der Inhalt und das Design sollten ansprechend sein und das Ziel klar hervorgehen.



**Je nach Plattform, sollte die Werbeanzeige anders gestaltet sein.
Achte unbedingt auf das richtige Format!**

4. TEIL:

Achte auf das richtige Format



Contentformate

Image Ad, Video Ad,
Lead Ad, Story Ad

Single Image Ad, Video
Ad, Lead-Gen Ad, Job
Ad

Foto Ad, Video Ad

Suchanzeige (Textanzeige)

Maße

Image Ad: 1080 x 1080 Pixel
Story Ad: 1920 x 1080 Pixel
Lead Ad: 1080 x 1080 Pixel
Formular auf FB möglich

Alle: 1080 x 1080 Pixel
Job Ad: keine Abmessung,
sondern Stellenanzeige

Foto Ad: 1080 x 1920 Pixel
Video Ad: 1080 x 1920 Pixel

Titel: 30 Zeichen
Text: 90 Zeichen
Formular möglich

DIE PRAXIS

Best Practice Beispiele unserer Kunden

4. TEIL:

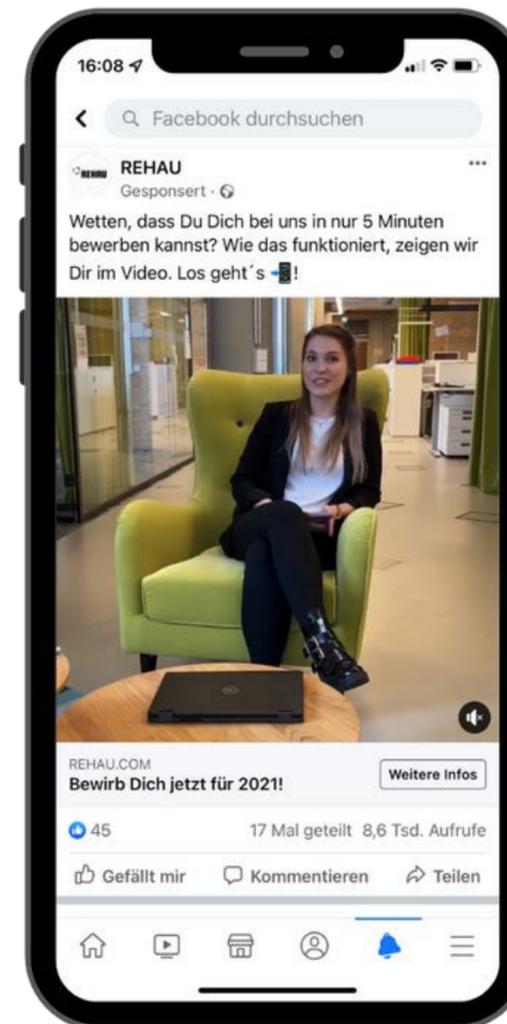
Facebook & Instagram

CAPTION



ANSPRECHENDE
GRAFIK

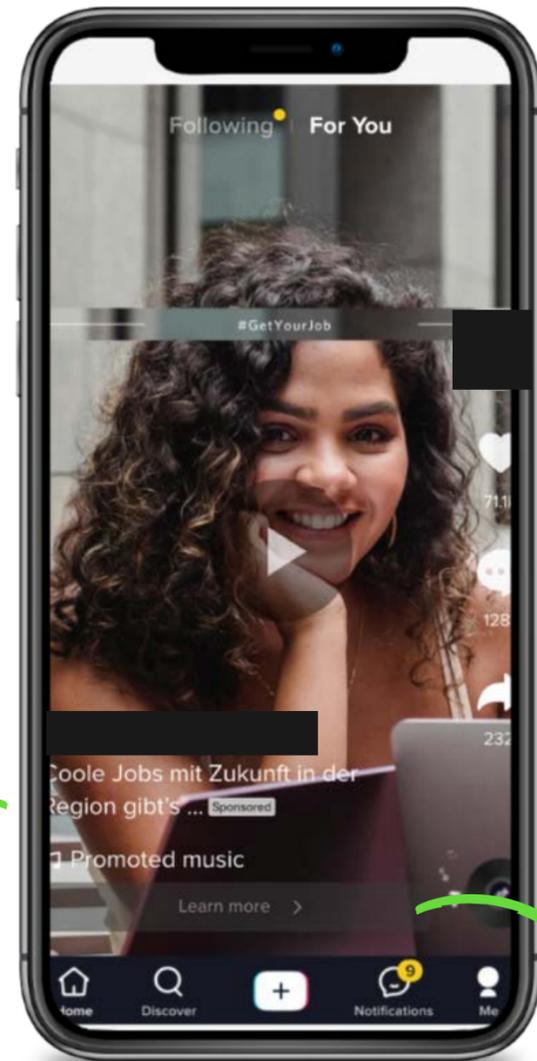
CTA



UGC (USER GENERATED
CONTENT) VIDEO

4. TEIL:

TikTok



KURZER TEASER

HOCHWERTIGE
AUFNAHMEN

CTA

4. TEIL:

LinkedIn

CAPTION UND LINK



Socialhell
708.771 Follower
Gesponsert

"Starte deine Karriere im Marketing: Werde Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation und lerne, wie man erfolgreich Produkte und Dienstleistungen vermarktet."

STARTE MIT UNS IN DIE ZUKUNFT!



AUSBILDUNG GESUCHT?
Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

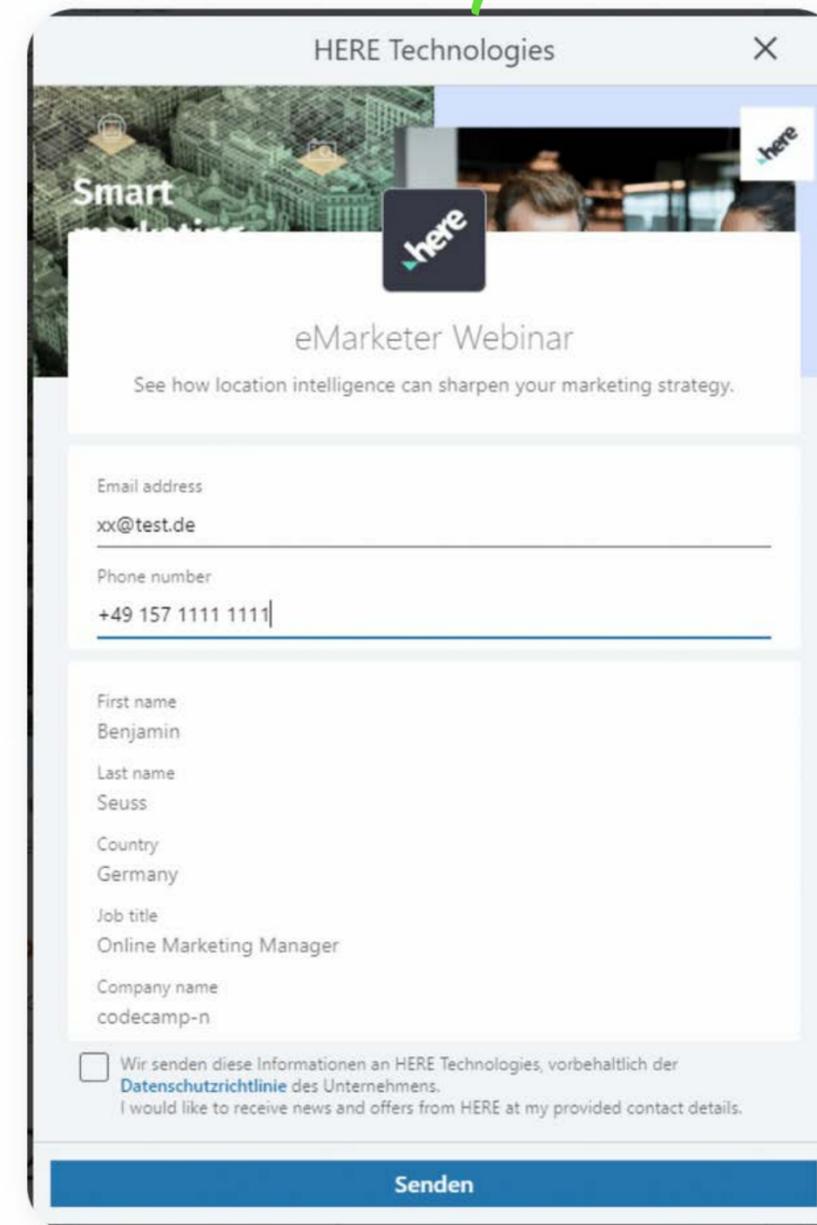
Bewirb Dich jetzt!
business.linkedin.com

214 · 5 Kommentare

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

TITEL UND CTA

LEAD GEN FORM



HERE Technologies

Smart
eMarketer Webinar
See how location intelligence can sharpen your marketing strategy.

Email address
xx@test.de

Phone number
+49 157 1111 1111

First name
Benjamin

Last name
Seuss

Country
Germany

Job title
Online Marketing Manager

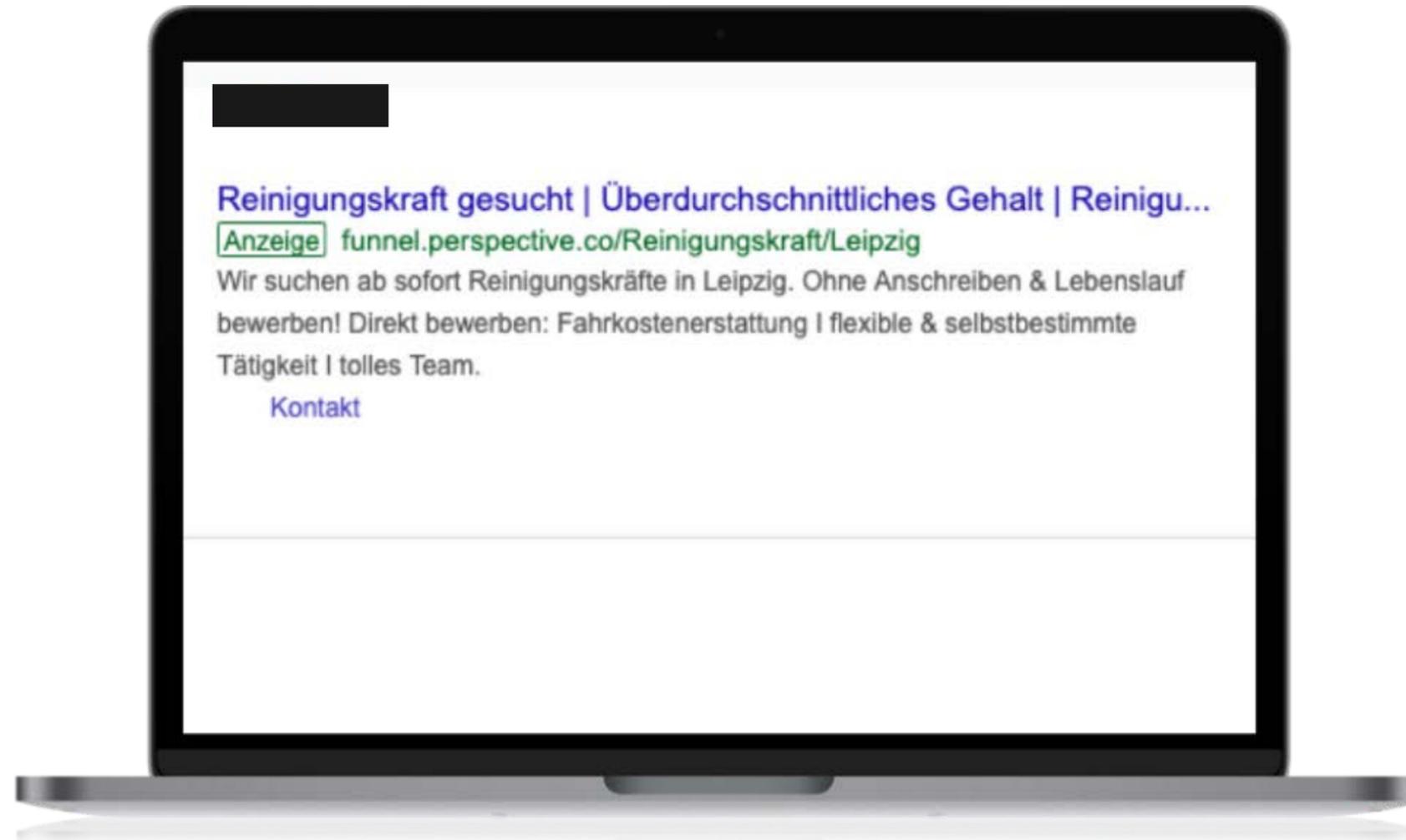
Company name
codecamp-n

Wir senden diese Informationen an HERE Technologies, vorbehaltlich der [Datenschutzrichtlinie](#) des Unternehmens.
I would like to receive news and offers from HERE at my provided contact details.

Senden

4. TEIL:

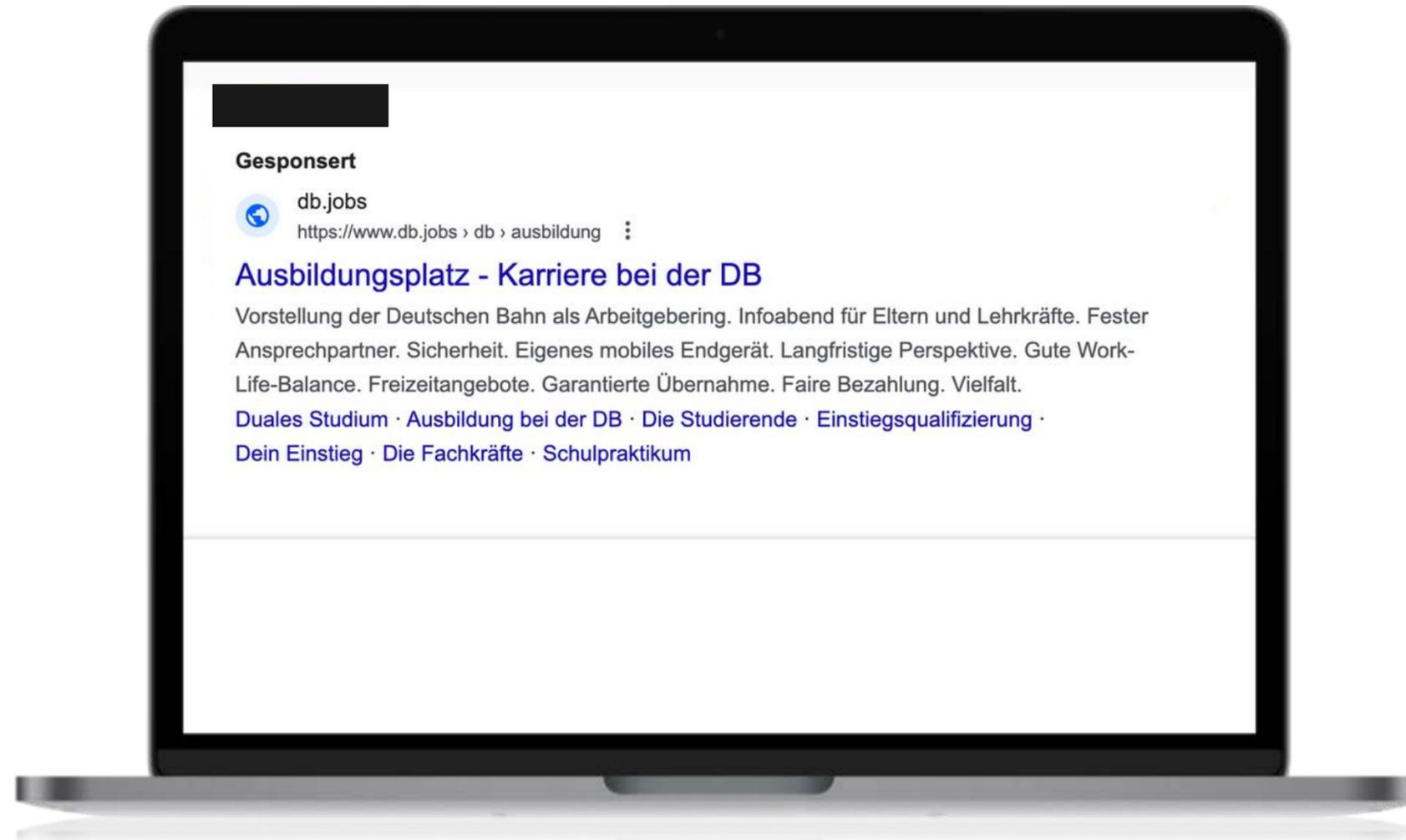
Google



LAUFZEIT: 1 MONAT
BEWERBUNGEN: 32

4. TEIL:

Google



LAUFZEIT: 1 MONAT
BEWERBUNGEN: 32

TEIL 5

"Über 1.2 Millionen Unternehmen verlassen sich auf Google Anzeigen zur Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen."

5. TEIL:

Google Ads - Allgemein

Google Ads (ehemals Google AdWords) sind bezahlte Werbeanzeigen in der Google-Suche sowie in Googles Werbenetzwerk. Häufig wird gleichbedeutend auch der Begriff SEA verwendet, das englische Pendant für Suchmaschinenwerbung (Search Engine Advertising).

Zum Bereich SEA gehören jedoch streng genommen auch Suchmaschinen wie Bing oder Yahoo. Google ist aber mit über 90 % Marktanteil die in Deutschland meistgenutzte Suchmaschine (Quelle: [statista.com](https://www.statista.com)).

FRAGE AN EUCH

Nutzt du schon Google Ads?

5. TEIL:

★ FÜR RECRUITING
GEEIGNET

Die Kampagnen Formate

Aktuell stellt die Suchmaschine Dir diese sieben Formate für Google-Werbung zur Auswahl:

- ★ • Suchen - Anzeigen in der Google Suche
- ★ • Display - Anzeigen auf Partnernetzwerken (z.B. Gmail oder YouTube)
 - Shopping - Anzeigen bei Google Shopping
- ★ • Video - Anzeigen auf YouTube, auf Video-Partnern und in Apps im Displaynetzwerk
 - App - Anzeigen zur App Bewerbung (iOS und Android)
 - Smart - Automatisierte Anzeigen von Google
 - Discovery - basieren nicht auf Keywords sondern auf Interessen des Nutzers

5. TEIL:

Die passenden Keywords

Search-Ads stehen und fallen mit der Auswahl geeigneter Keywords: Sie sind der zentrale Baustein für erfolgreiche Suchnetzwerk-Kampagnen. Greifst Du bei der Auswahl daneben, wirst Du dies schnell anhand niedriger Klickraten bemerken.

Die 3 wichtigsten Komponenten:

SUCHVOLUMEN

Häufigkeit, wie oft nach einem Suchbegriff gesucht wird. Beispielsweise das monatliche Suchvolumen in Deutschland.

CPC

Der CPC bezeichnet die Klickkosten und damit die Kosten, die Werbetreibenden pro Klick auf ihre Werbeanzeige entstehen.

WETTBEWERB

Gibt an, wie stark umkämpft ein Keyword im Wettbewerbsvergleich ist: stark, mittel oder schwach (nicht alle Tools geben dies an)

5. TEIL:

5 Tipps für deine Google Ad Kampagne

1. **Keywords im Anzeigentitel verwenden** z.B. "Marketingkauffrau Brandenburg"
2. **Mehrwert zeigen** z.B. 30 Tage Urlaub
3. **Mit Zahlen und Zeichen arbeiten** z.B. ab 3.500 € Brutto
4. **Fragestellung im Titel** z.B. Job gesucht?
5. **Handlungsaufruf einfügen** z.B. "Jetzt bewerben!"

DIE BASIS

Was wir aber nicht vergessen sollten!

Wie wirst du im www wahrgenommen?

- Employer Branding
- Webseite
 - Modern
 - Informationsgehalt
 - Call To Action
- Sonstige Soziale Profile
- Portale
- Bewertungen / Kununu



Wie wähle ich nun die richtige Strategie für mein Unternehmen?



Startpunkt wählen

- Welche Stelle möchte ich besetzen?
- Welche Benefits besitzt die Stelle / mein Unternehmen?
- Welche Anforderungen habe ich an potenzielle Bewerber?
- Warum sollte sich jemand für mein Unternehmen entscheiden?
- Welchen Eindruck macht mein Außenauftritt auf den potenzielle Bewerber?

Wie wähle ich nun die richtige Strategie für mein Unternehmen?

2

Eine saubere Basis schaffen

- Branding
- Webseite
- Soziale Profile
- Portale
- Bewertungen

Wie wähle ich nun die richtige Strategie für mein Unternehmen?

3

(falls notwendig) Organische Profile aufsetzen

- Monatliche Redaktionsplanung aufsetzen
- wöchentlich posten
- Werbeanzeigenmanager, Business Profile etc. aufsetzen

4

Funnel aufsetzen

- wichtige Benefits, Anforderungen, Unternehmenswerte einfügen
- auf kurze und prägnante Sätze achten und v.a. im Wording der Zielgruppe arbeiten

Wie wähle ich nun die richtige Strategie für mein Unternehmen?

5

Werbeanzeige planen und aufsetzen

- Image Video drehen
- organische Beiträge bewerben
- Creatives für Werbeanzeigen entwickeln



Tipp: hier generell mehrere Varianten gegeneinander testen

6

Erste Bewerbungsgespräche führen

Aus dem Nähkästchen.

Gesponsert · 🌐

Die **JUSTLEADS.PERSPECTIV...** sucht einen Azubi Anlagenmechaniker – Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik (m/w/d) zum ... [Mehr anzeigen](#)



Azubi Anlagenmechaniker – Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik (m/w/d) gesucht
Jetzt bewerben!

JUSTLEADS.PERSPECTIV...
Azubi gesucht! (m/w/d) [JETZT BEWERBEN](#)
5...

Gesponsert · 🌐

Die **JUSTLEADS.PERSPECTIV...** sucht einen Azubi Anlagenmechaniker – Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik (m/w/d) zum ... [Mehr anzeigen](#)



Wir suchen
Azubi
Anlagenmechaniker -
Sanitär-, Heizungs- und
Klimatechnik (m/w/d)

Jetzt bewerben!

JUSTLEADS.PERSPECTIV...
Azubi gesucht! (m/w/d) [JETZT BEWERBEN](#)
5...

Gesponsert · 🌐

Die **JUSTLEADS.PERSPECTIV...** sucht einen Azubi Anlagenmechaniker – Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik (m/w/d) zum Ausbildungsstart September 2021 🙌

Wir sind die vermutlich älteste Lüftungsfirma in Berlin. Aber alles andere als eingestaubt!

👉 Klicke auf „Jetzt bewerben“ für weitere Informationen und die Online-Bewerbung.

Wir bieten dir :

- 🚀 "coole" Perspektiven für deinen Berufsweg, mit Übernahmegarantie (bei guten Leistungen nach Abschluss deiner Ausbildung).
- 👓 fortwährend neue, spannende Projekte mit immer neuen Blickwinkeln.
- 👏 ein fröhliches und dynamisches junges Team.
- 👤 einen Ausbilder, der wirklich für dich da ist.
- ✅ eine attraktive Vergütung.
- 📚 sehr gute Weiterbildungs- & Entwicklungsmöglichkeiten während und nach deiner Ausbildung.

Das bringst du mit:

- 👉 Du begeisterst dich für Technik.
- 👉 Du besitzt handwerkliches Geschick.
- 👉 Du willst mit anpacken.
- 👉 Du hast Lust auf Teamarbeit.

Interessiert? Super!

👉 Klicke auf „Jetzt bewerben“, beantworte unsere kurzen Fragen und wir melden uns bei dir.

In weniger als 2 Minuten fertig! 🚀

Aus dem Nähkästchen.

Kampagnenbeispiele

A = Reichweite (nicht Impressionen!) 16.800

- > Klicks 201
- > Lead 18
- > Vorstellungsgespräche 9
- > Einstellungen 2

CPC 0,42 EUR , Cost per Lead 4,69 EUR, Kosten pro Einstellung 42,21 EUR

B = Reichweite (nicht Impressionen!) 41.538

- > Klicks 764
- > Lead 48
- > Vorstellungsgespräche 23
- > Einstellungen 5

CPC 0,79 EUR , Cost per Lead 12,57 EUR, Kosten pro Einstellung 120,71 EUR

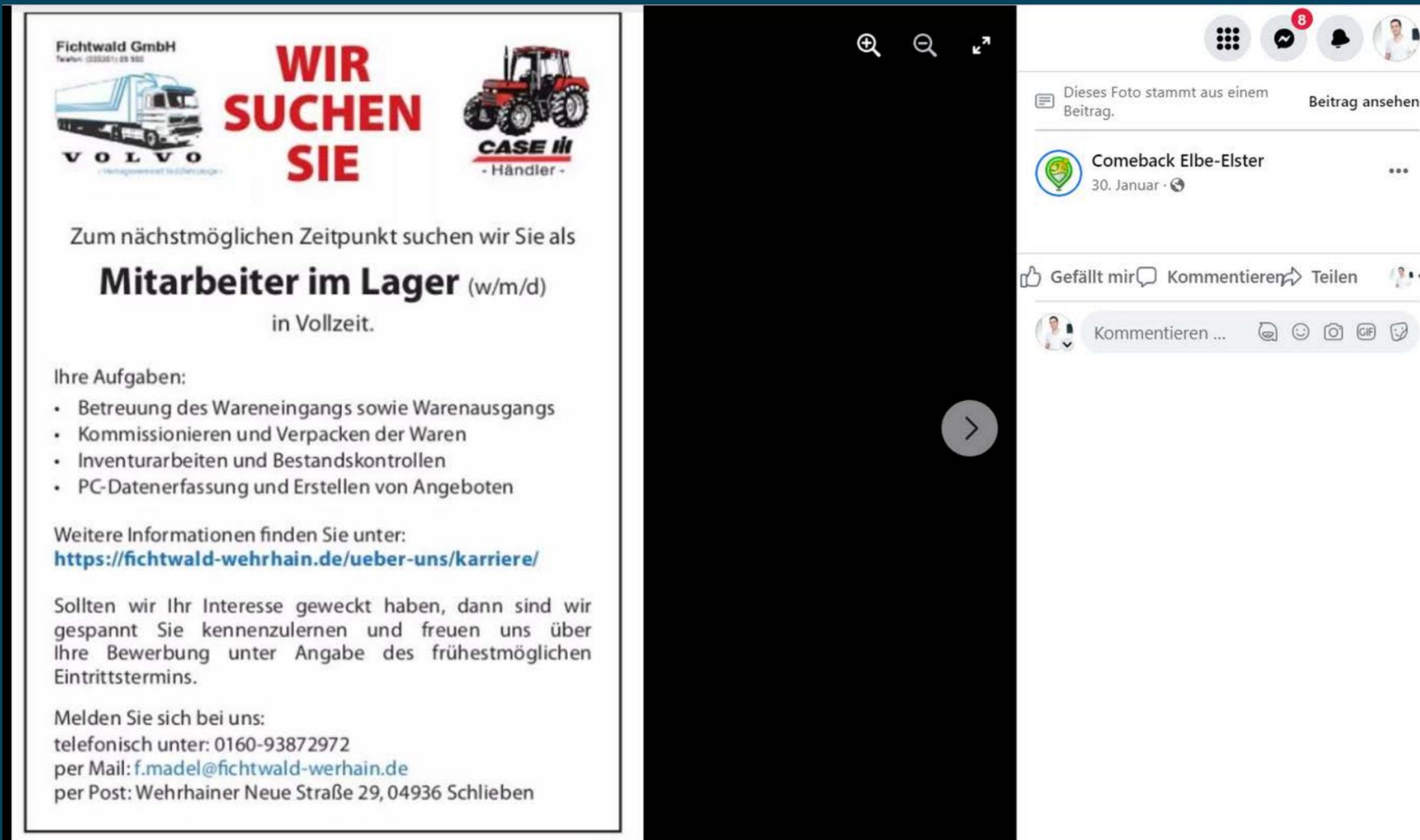
Aus dem Nähkästchen.

Was kostet eine komplette durchdachte Kampagne?

- Onboarding + Strategieentwicklung
- Karriere-Landingpage je Stelle
- Barrierefreier Bewerberfunnel für jede offene Stelle
- Organisches Social Media
- Media Buyer | von Social Ads, über Google Ads bis hin zu Azubi- und Job-Portalen
- Erstellung der Anzeigen (Bilder, copywrite)
- Controlling & Optimierung
- Reporting
- inkl. Werbebudget für Ads

3.500 bis 5.000 € für eine Laufzeit von 30 Tagen

Aus dem Nähkästchen.



Fichtwald GmbH
Telefon: (033026) 29 930

WIR SUCHEN SIE

VOLVO **CASE IH**
- Händler -

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie als
Mitarbeiter im Lager (w/m/d)
in Vollzeit.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung des Wareneingangs sowie Warenausgangs
- Kommissionieren und Verpacken der Waren
- Inventurarbeiten und Bestandskontrollen
- PC-Datenerfassung und Erstellen von Angeboten

Weitere Informationen finden Sie unter:
<https://fichtwald-wehrhain.de/ueber-uns/karriere/>

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, dann sind wir gespannt Sie kennenzulernen und freuen uns über Ihre Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Melden Sie sich bei uns:
telefonisch unter: 0160-93872972
per Mail: f.madel@fichtwald-wehrhain.de
per Post: Wehrhainer Neue Straße 29, 04936 Schlieben

Dieses Foto stammt aus einem Beitrag. Beitrag ansehen

Comeback Elbe-Elster
30. Januar · 🌐

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Kommentieren ...

Aus dem Nähkästchen.

sparkasse_elbeelster
SpkEE

Folgen

36 Folge ich 5793 Follower 57K Likes

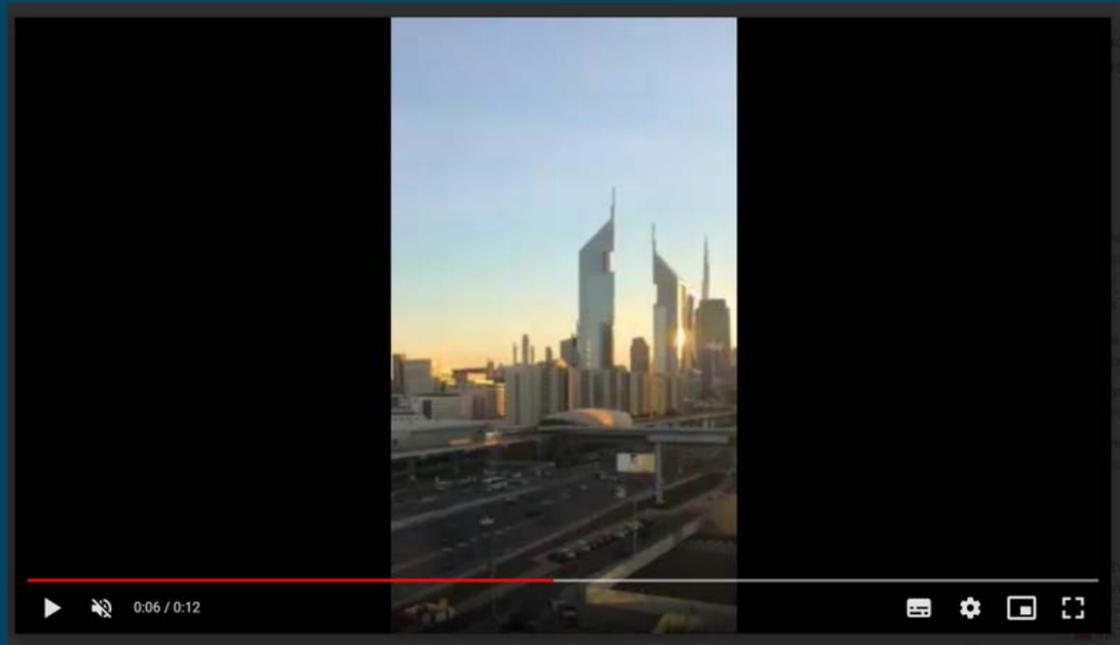
Sparkasse Elbe-Elster

s.de/pgg

Videos **Gefällt**

- Aufgaben der Abschlussprüfung durchgeht...** ▶ 1201
- ...aufnahme ansteht.** ▶ 1156
- wenn deine Arbeitskollegin mit dir die Urlaubsübergabe macht...** ▶ 1212
- Fange meine Praxisphase an** ▶ 1277
- Crowdfunding?** ▶ 474
- POV: Du suchst in mem Po...** ▶ 1264

Aus dem Nähkästchen.



Campaign 1 Selected

Ad Groups in 1 Campaign

Ads in 1 Campaign(s)

Create Edit Bulk create/Edit Automated rules

Default columns 20/page 1

On/...	Name	Budget	Total cost	CPC	CPM	Impressio...	Clicks	CTR	Conversi...
<input type="checkbox"/>	BTU Börse - Oktober	All	486.67 EUR	0.39 EUR	2.23 EUR	218,172	1,257	0.58%	0 0
<input checked="" type="checkbox"/>	Transferscout Kampagne Septem...	50.00 EUR Daily	446.36 EUR	0.31 EUR	2.57 EUR	173,878	1,460	0.84%	0 0

FAQ

**Hier finden alle
Fragen Platz**



Dein Goodie

Exklusives **30 Minuten 1zu1** mit unserem Marketing-Team.

Stelle uns all deine Fragen, lass uns zusammen über deine Kanäle / Kampagnen schauen und unsere **Experten geben dir direktes Feedback.**

WICHTIG: Begrenztes Angebot. Bitte Termin innerhalb der 24h buchen.

Hier geht es zum Download

