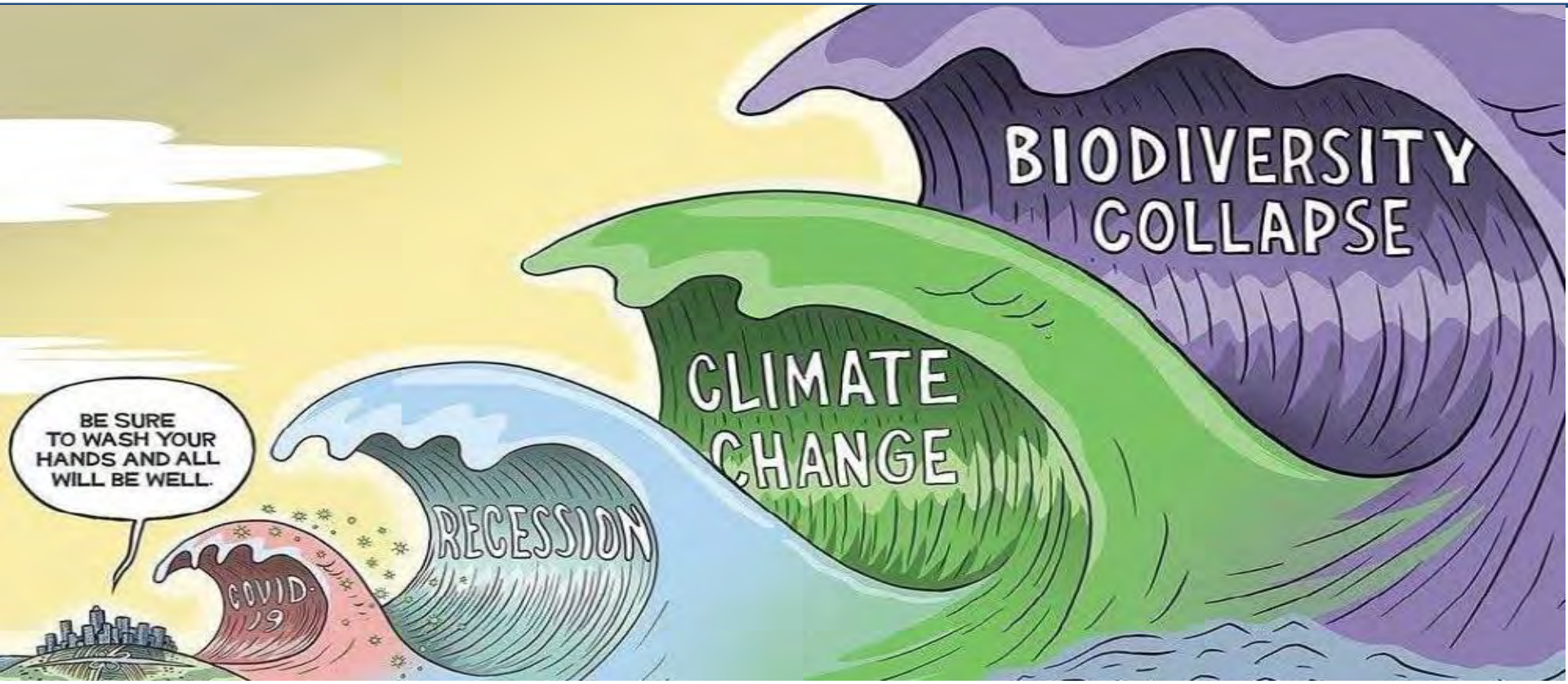


**Ausrichtung der NTS nach innen und außen  
unter Berücksichtigung der neuen  
Tourismusstrategie mit dem Schwerpunkt  
Nachhaltigkeit.**





### Neues Rollen- und Aufgabenverständnis (1)

- DMOs in der Vergangenheit hauptsächlich Vermarkter – aber: **grundlegende Veränderung der Aufgaben und Rollen**
- Weiterentwicklung der touristischen Organisationsstrukturen zu einem **ganzheitlichen Destinationsmanagement** erforderlich – bisherige DMO wird zur Destinationsmarketing- und -managementorganisation (DMMO)
- **Rolle als DMMO** = „Management des Erlebnisraums für Gäste und des Arbeits- und Lebensraums für die Einheimische und Mitarbeitende“



Nordsee Tourismus Service GmbH | Workshop | Videokonferenz am 16.06.2022  
@PROJECT M 2022

### Neues Rollen- und Aufgabenverständnis (2)

#### Ziel- und Anspruchsgruppen:

- Gäste
- Einheimische
- Mitarbeitende
- Unternehmen (Betriebe, Investoren)
- Entscheider (Politik und Verwaltung)



Nordsee Tourismus Service GmbH | Workshop | Videokonferenz am 16.06.2022  
@PROJECT M 2022

7

## Gäste

Nachhaltigkeit:  
Entwicklung und Erlebbarkeit



- \* Sichtbarmachung der regionalen Angebote für den Gast – Resonanz erlebbar machen
- \* Förderung und Koordination des Austauschs der Nachhaltigkeitsverantwortlichen
- \* Stärkung der vorhandenen Marke – keine Neuentwicklung
- \* Fokussierung der Entwicklung hin zur Ganzjahressaison
- \* Qualität vor Quantität stellen

## Bevölkerung

Lebensraummanagement,  
Tourismusbewusstsein und  
-akzeptanz



- \* Angebotsbündelung – Freizeitangebote für Einheimische nutzbar machen
- \* Kampagnen – bisherige Zielgruppe um Bevölkerung erweitern
- \* Veröffentlichung von Best Practice Beispielen – Wissenstransfer leisten
- \* Lobbyarbeit - Netzwerkarbeit

## Mitarbeitende

Gewinnung und Bindung



- Darstellung der Attraktivität der Nordsee als Arbeitgeber auf der Website
- NTS = Schnittstelle und Informator über laufende Projekte  
=> Sachstandsüberblick  
=> Aufgabenabstimmung  
=> Verzahnung vorantreiben
- Kommunikation des Freizeitraums
- Sensibilisierung der Betriebe

## Neuausrichtung der NTS

Im Jahr 2022 fanden mehrere Workshops mit den Gesellschafter und dem Marketingbeirat der NTS statt. Die Workshops wurden von Cornelius Obier. Project M begleitet.

Im Zuge der Neuausrichtung wird die NTS zukünftig neben ökologischen und ökonomischen Aspekten der Nachhaltigkeit auch die sozialen Aspekte bearbeiten. Dies betrifft die Tourismusakzeptanz und das Tourismusbewusstsein der Bevölkerung im Gebiet der Nordsee sowie angesichts des Fachkräfte- und Personalmangels die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden im Tourismus.

Hierzu entwickelt die NTS für die kommenden drei Jahre einen Maßnahmenplan, der mit den Gremien und Akteuren bei der NTS abgestimmt und dann umgesetzt wird. Die Umsetzung des Maßnahmenplans wird einen jährlichen zusätzlichen Finanzierungsbedarf der NTS über drei Jahre in Höhe von 50.000 Euro p.a. auslösen, da eine neue Personalstelle geschaffen werden soll, die die Geschäftsführung bei der Koordination- und Entwicklungsarbeit/ Aufbauarbeit im genannten Bereich unterstützt.



## Zukunft der Region als Lebensraum sichern!



Lebensqualität für Einheimische erhöhen,  
Standortqualität für Unternehmen verbessern,  
Fachkräfte gewinnen und binden, Image stärken, Stolz  
und Identifikation auslösen



Betriebe stützen, Existenzsicherung fürs Gastgewerbe,  
Freizeitinfrastruktur für Einheimische und Gäste schaffen



mehr Wertschöpfung pro Gast, Entsaisonalisierung, längere  
Verweildauer ...



- **Erweiterung der Ausrichtung des touristischen Marketings** auf die Zielgruppe der Mitarbeitenden, Verknüpfung einzelner Aktivitäten zu gemeinsamen Kampagnen,
- **Sichtbarmachung und Unterstützung von Best Practices** bei den Leistungsanbieterinnen und Leistungsanbietern zur Auslösung von Impuls- und Nachahmungseffekten,
- **Erleichterung der Rahmenbedingungen für die Zuwanderung** und Unterstützung touristischer Leistungsträgerinnen und Leistungsträger bei der Beschäftigung dieser Zielgruppe,
- **Unterstützung und Verbesserung der Personalentwicklung/-bindung** der touristischen Leistungsanbieterinnen und Leistungsanbieter, z. B. durch Schulungsangebote und Informationsformate,
- **Stärkung der Berufsbildentwicklung** und Bewerbung der vielfältigen Arbeits- und Karrieremöglichkeiten im Tourismus,
- **Verbesserung der Arbeitsbedingungen** für Mitarbeitende im Tourismus,
- **Unterstützung von Initiativen und Maßnahmen** zur Verbesserung der Wohnraumsituation für Mitarbeitende
- Abstimmung eines jährlichen Maßnahmenplans in Strategiekreis und Marketingbeirat



VISION für den Tourismus in Schleswig-Holstein bis 2030.

### Handlungsfelder der Tourismusstrategie SH 2030.

Handlungsfeld 1:  
**Marketing** MWVATT

Handlungsfeld 2:  
**Qualität & Wettbewerbsfähigkeit** MWVATT

Handlungsfeld 3:  
**Infrastruktur** MWVATT

Handlungsfeld 4:  
**Mobilität** MWVATT

Handlungsfeld 5:  
**Ökologische Transformation & Klimafolgenanpassung** MWVATT + MELUND

Handlungsfeld 6:  
**Strukturen und Kooperationen** MWVATT

Handlungsfeld 7:  
**Binnenlandtourismus** MWVATT

Handlungsfeld 8:  
**Mitarbeitergewinnung und -bindung** DEHOGA + JHKn

Handlungsfeld 9:  
**Tourismusbewusstsein & -akzeptanz** MWVATT

Handlungsfeld 10:  
**Förderung und Finanzierung** MWVATT

Querschnittsthema: Digitalisierungs-  
kompetenz und digitale Transformation




„SCHLESWIG-HOLSTEIN IST VORREITER UND VORBILD FÜR NACHHALTIGEN, VERANTWORTUNGSBEWUSSTEN QUALITÄTSTOURISMUS IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM.“

Nordsee Tourismus Service GmbH | Workshop | Videokonferenz am 16.06.2022  
© PROJECT M 2022

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

SH Schleswig-Holstein  
Ministerium für Wirtschaft,  
Sozialer Arbeit, Technologie  
und Tourismus

A busy airport terminal with a large crowd of people. In the background, there are flight information screens and directional signs. One sign points towards 'Gates A' with a distance of '200m'. Another sign features an 'ALDI TALK' advertisement. The scene is filled with travelers, some carrying backpacks, and the architecture includes large, white, angled structural columns.

Inzwischen ist nicht mehr der Mangel an Fachkräften,  
sondern ein genereller Mitarbeitendenmangel das  
Problem ...



...aber vorwiegend in Betrieben mit hohem Standardisierungsgrad...





## WILDER KAISER

T +43 50509 Chat Mein Kaiser Über uns Wetter DE  

[Aktivitäten](#) [Unterkünfte](#) [Veranstaltungen](#) [Region](#) [Mobilität](#) [Shop](#) [Service](#)

## Visionäre Arbeitgeber

In der Region Wilder Kaiser setzen die Mitglieder der **Kaiserschafft** - **Attraktives Arbeiten im Tourismus** neue Maßstäbe für das Arbeiten in Hotellerie und Gastronomie.

Unsere Mission

Unser Einsatz

#sharingsiscaring





**pri ma**  
Kleinwalsertal

MITARBEITER PARTNERBETRIEBE JOBS SCHULUNG UND FORTBILDUNG AKTUELLES

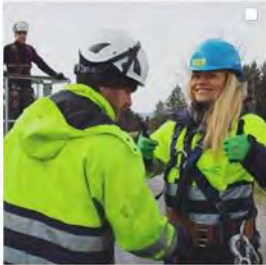
Sprache Job suche B2B

Im Kleinwalsertal...  
**35**  
Jobs verfügbar  
**JETZT BEWERBEN**

**FINDEST DU MEHR ALS EINEN JOB**

scrollen

## Beispiel Allgäu „Jobchallenge Allgäu“



jobchallengeallgaeu • Folgen ...

jobchallengeallgaeu Wie ihr wisst, war ich ja als Servicekraft im @panoramahotel\_oberjoch unterwegs. Und wie ich so ziemlich alle Regeln des guten Services missachten konnte, wieso mein rechter Bizeps mir trotz Spitznamen 'Ochsabelle' keine Extrapunkte brachte und was ich sonst so im Hotel austesten durfte, hat es jetzt in einen knallfrischen Blogbeitrag geschafft! Das war übrigens schon Unternehmen 24. Wahnsinn, wir sind auf der Zielgeraden.

#jobhopper #30jobsin180tagen #jobchallengeallgaeu #allgäuheimat #allgäuLiebe #allgäujobs #panoramahotel #oberjoch

Gefällt 159 Mal

3. APRIL 2018

Kommentar hinzufügen ...



PAS KOLLEKTIV ▾ ST. PETER-ORDING JOBS PODCAST

CREW-PORTAL



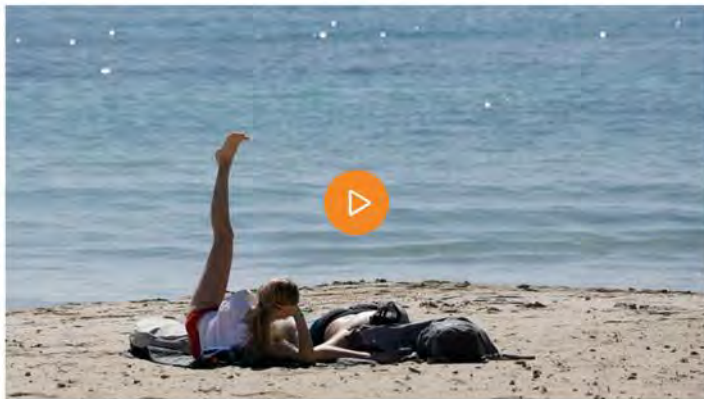
NORDSEE NORDSEE

### Wie Sylt neues Personal mit Extras auf die Insel lockt

Urlaub auf Sylt boomt, auch in unruhigen Zeiten wie diesen. Doch die Nordsee-Insel hatte in den vergangenen Jahren ein Problem: Die Preise waren hoch, aber der Service kam nicht mehr mit. Um das zu ändern, müssen sich die Gastgeber einiges einfallen lassen.

Stand: 05:13 Uhr | Lesedauer: 8 Minuten

Von **Susanne Gaschke**  
Reporterin



- 14
- f
- 🐦
- ✉
- 🖨



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) | [Special](#) | [Leben & Arbeiten](#)

### LEBEN & ARBEITEN AUF SYLT

- [#inselleben-Filme](#)
- [Jobsuche](#)
- [Wohnen auf Sylt](#)
- [Leben auf der Insel](#)
- [Ausbildung auf Sylt](#)
- [Coworking & Workation](#)
- [Sylt Branchen](#)
- [Persönliche Beratung](#)

Wie organisiert man als Insulaner\*in den eigenen (Arbeits-)Alltag an einem Ort, an dem andere dem ihren entfliehen? Der von anderen bedingungslos geliebt und vermisst wird? **Videographer Tom Tautz** ist dieser Frage auf den Grund gegangen, hat sich mitten ins Inselleben gestürzt, zugehört und zugehört. **Elf Sylter\*innen von der Hotelkauffrau-Azubine bis hin zum Bäckermeister öffnen dabei ihre persönlichen Türen**, lassen ihn an den Besonderheiten aber auch Alltagslichkeiten, die das Leben auf Sylt einfordert und schenkt, teilhaben. Ungeschönt, inspirierend und ehrlich. Hintergrund der Inselleben-Kurzfilmreihe ist der auch auf Sylt spürbare Nachwuchs- und Fachkräftemangel, der nicht nur im Tourismus, sondern in sämtlichen Branchen nach Verstärkung ruft. Und wer weiß: Manchmal fehlt der eine so wichtige Impuls jenen neuen Schritt zu wagen. **Die Insel würde sich freuen!**

[Zur offiziellen Jobbörse Sylt](#)

**Die Zukunft im Blick.  
Und das Meer  
direkt um die Ecke.**

MIT Jobtester Basti Karrierechancen in Nordfriesland entdecken. Wie lebt und arbeitet es sich eigentlich so in Nordfriesland? Das fragen sich viele. Und deshalb haben wir einen eigenen Jobtester. Basti ist für uns in der ganzen Region unterwegs und schnuppert in verschiedene Berufe rein.

Informier' dich auf [www.kuoste-sucht-koerner.de](http://www.kuoste-sucht-koerner.de)



**Nordfriesland**  
Mein Lieblingsland.



MAGAZIN / WILLKOMMEN

**echt nordiSH**

KÜSTENWEISHEIT #42  
**Für Hektik ist hier immer Ebbe.**



Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

**nordsee**  
Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Nordsee-Tourismus-Service GmbH  
Zingst 2, 25913 Haren  
Tel. +49 (48 41) 89 75 0  
Fax +49 (48 41) 48 43  
info@nordseetourismus.de  
[www.nordseetourismus.de](http://www.nordseetourismus.de)

**PARTNER**  
Wattenmeer

Besuchen Sie uns auch bei ...

-  @nordseesh
-  nordsee
-  Nordsee Urlaub
-  nordseetourismus

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptbegriffen in dieser Publikation die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.



**Liebe Gäste,  
Liebe Nordseefreunde,**

Die Frische Nordseebrise symbolisiert den Rauschen der Wellen lauschen und berauscht auf dem Meeressand spazieren gehen. Die Nordsee-Schleswig-Holstein mit ihrer unvergleichlichen Natur lädt auf vielfältige Weise zum Entdecken und bewussten Erleben ein. Geben Sie auf forstführende Entdeckungstour, lassen Sie sich durch und lassen Sie den Alltag weit hinter sich. Sehen Sie achtsam mit sich und achten Sie gleichzeitig die schatzreichen Flora und Fauna.

Auf den folgenden Seiten stellen sich Ihnen unsere abwechslungsreichen Urlaubsoptionen, die nordfriesischen Inseln und die Meeren, wiewohl etzartigem Halligen vor. Vielfältige Freizeit- und Erlebnisangebote finden Sie in der beigefügten Ferienkarte und noch mehr Urlaubsideen und Neugierigkeiten von der Nordsee auf Facebook unter Nordsee Urlaub und bei Instagram unter @nordseesh.

Ach so und bevor wir es vergessen. Ihre Traumreise nach an der Nordsee können Sie bequem direkt unter [nordseetourismus.de](http://nordseetourismus.de) buchen schon von zu Hause aus online lesen.

Bis bald an der Nordsee Schleswig-Holstein - wir freuen uns auf Ihren Besuch!



He Frank Ketter  
Geschäftsführer Nordsee-Tourismus-Service GmbH



### Sylter Inselleben

Wind, Wellen und Wasser sagt: So schön kann der Alltag an einem Ort sein, an dem andere dem ihren entfliehen.

**R**und ums Jahr prägen die Natur und die Nordsee das Leben auf der Insel Sylt auf besondere Weise. Die Themen ticken manchmal etwas anders – in der Hochsaison gefühlt ein wenig schneller, im Herbst und Winter hingegen etwas ruhiger und entspannter. Ein spezifisches Maß an Flexibilität und Offenheit ist auf Sylt schon gefragt, um sich dem Tempo anzupassen. Belohnt wird man dafür mit Abwechslung, Lebensqualität und Lebensfreude. Mit Chancen und

Möglichkeiten, die gepasst und genutzt werden möchten. Denn Sylt bietet eine Menge an Chancen den eigenen Lebensraum Wirklichkeit werden zu lassen. Auf der Website [www.sylt.de/inselleben](http://www.sylt.de/inselleben) gibt es einen Einblick hinter die Kulissen. Die Sylter setzen von der Hauskaffee-Anleihe bis zum Picknickerlebnis ihren persönlichen Themen großformatig und lassen Interessierte in kurzen Filmen

an den Besonderheiten und Alltagschikken teilhaben. Inspirierend und stichlich erhält man einen überaus hilfreichen Einblick zu unterschiedlichen Branchen und das Leben auf der Insel zwischen abenteuerhaft, verspielt und bodenständig.

Wer sich zu dem Schritt für neue Wege entschließt und auf der Insel tätig werden möchte, findet auf der Website viele Tipps zu Wohnen, Arbeit und Freizeitmöglichkeiten.



Hier geht es direkt zur Sylter Jobbörse:



58



### Worken an der Waterkant

Neben traumhaft weiten Nordseestranden lockt die Nordseeküste auch beruflich mit einem attraktiven Meer an Möglichkeiten.

#### Meer als ein Job

So lautet die verlockende Devise beim Nordsee Kollektiv in St. Peter-Ording. Fünf befriedigende Hotellerie- und Gastronomiepakete in gemeinsam an und kümmern sich um das, was den Ort so besonders macht: die MitarbeiterInnen.

Mit viel Ferne und Spaß, Leidenschaft und Perspektive sorgt das Nordsee Kollektiv, das Traumangewerber und Traumarbeitgeber zusammenfindet. Sie rekrutieren gemeinsam, sie kümmern sich und sorgen dafür, dass alles vorhanden ist, um die Zeit im Schanzenschen St. Peter-Ording während und nach der Arbeit so abwechslungsreich und attraktiv wie möglich zu gestalten.



Nordsee Kollektiv GmbH  
Kirchenstraße 16 · 25106 St. Peter-Ording  
E-Mail: [info@nordsee-kollektiv.de](mailto:info@nordsee-kollektiv.de)  
[www.nordsee-kollektiv.de](http://www.nordsee-kollektiv.de)

#### Arbeiten in SPO

Strände ohne Ende, Nordseebrüche und Wälder am Meer. Das sind die schönsten Freizeitmöglichkeiten. St. Peter-Ording zählt zweifelsfrei zu den beliebtesten Sommerorten in der Nordsee.

Zusätzlich zum Nordsee Kollektiv muss die Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording ihre eigene Rekrutierung und hat ein Jobportal auf der Seite gestellt. Auf einer zentralen Wirtschaftsplattform werden dabei die Gemeinde, die Tourismus-Zentrale und Gewerbetreibende ihre Interessen und Kräfte. Mit Jobangeboten aus unterschiedlichen Branchen werden interessierte Bewerber sicher fündig.



Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording  
Tel. +49 (48 63) 99 90  
E-Mail: [info@tz.spo.de](mailto:info@tz.spo.de)  
[www.tz-peter-ording.de](http://www.tz-peter-ording.de)

59

#### Neustart in Büsum

Malerisches Hafendorf, gepflegte Grünanlagen und die Wälder der Insel mit ihrer schönen Dünenlandschaft locken in Büsum ganzjährig viele Gäste an die Küste Dithmarschens.

Hauptwirtschaftsfaktor des anerkannten Nordsee-Hoteldes Büsum ist der Tourismus. Gemeinsam in den Dienstleistungen sind Büsum nach Sylt und St. Peter-Ording hier auf Platz drei an der schlagwortbehafteten Nordseeküste. Fachkräfte, Servicekräfte und Hilfskräfte werden in Büsum immer und in fast jeder Branche benötigt und beachtet. Einen kleinen Überblick über vakante Stellen findet sich auf:



WGV Büsum  
Hafenstraße 2, 25181 Büsum  
E-Mail: [info@wgv-busum.de](mailto:info@wgv-busum.de)  
[www.wgv-busum.de/jobboerse.php](http://www.wgv-busum.de/jobboerse.php)



<https://www.nordseetourismus.de/leben-und-arbeiten>

## 2023 - Eine Plattform für alle

- Kostenlose Anbindung für alle Partner.
- Alle Teejit-Lerninhalte im kostenlosen Abo für die Partner.
- Einbindung in den eigenen Internetauftritt.
- Ausspielung eigener digitaler Veranstaltungen sowie von Drittanbietern möglich.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

nordsee

Bild: Oliver Franke / Grafik: www.nordseetourismus.de



**Frank Ketter**

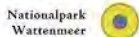
Geschäftsführer



Nordsee-Tourismus-Service GmbH  
Zingel 5, 25813 Husum  
Tel.: 04841 / 8975 - 12  
E-Mail: [frank.ketter@nordseetourismus.de](mailto:frank.ketter@nordseetourismus.de)

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Partner



Frank Ketter // Nordsee-Tourismus-Service GmbH // März 2023



**Die Grundlage von „Employer Attractiveness“ ist ein gutes „Employee Journey Management“.**



## Entwicklung bis 2019

- Fachkräftemangel und Betriebsnachfolge bereits vor 2019 wichtige Themen v.a. im Gastgewerbe.
- Strukturprobleme durch ungünstige Arbeitsbedingungen, aber auch Imageprobleme der Branche verstärkt.

## Ausblick auf 2022ff.

- Vertrauensverluste und Abwanderung während der Corona-Zeit,
- Strukturproblem auf alle Mitarbeiter – Fach-, Service- und Saisonkräfte ausgeweitet und verschärft
- Mitarbeitendengewinnung und -bindung, Gestaltung der Employee Journey sowie Employer Branding Erfolgsfaktor für die Tourismusentwicklung,

## Folgen für Nordsee SH

- deutlicher Fokus auf Mitarbeitendengewinnung und -bindung erforderlich
- Lebens- und Arbeitswelt der Beschäftigten im Fokus
- Employer Attractiveness und Employer Branding
- Digitalisierung von Prozessen und Services, digitale Erlebnisangebote