



# Unser Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie

Bettina Böhringer

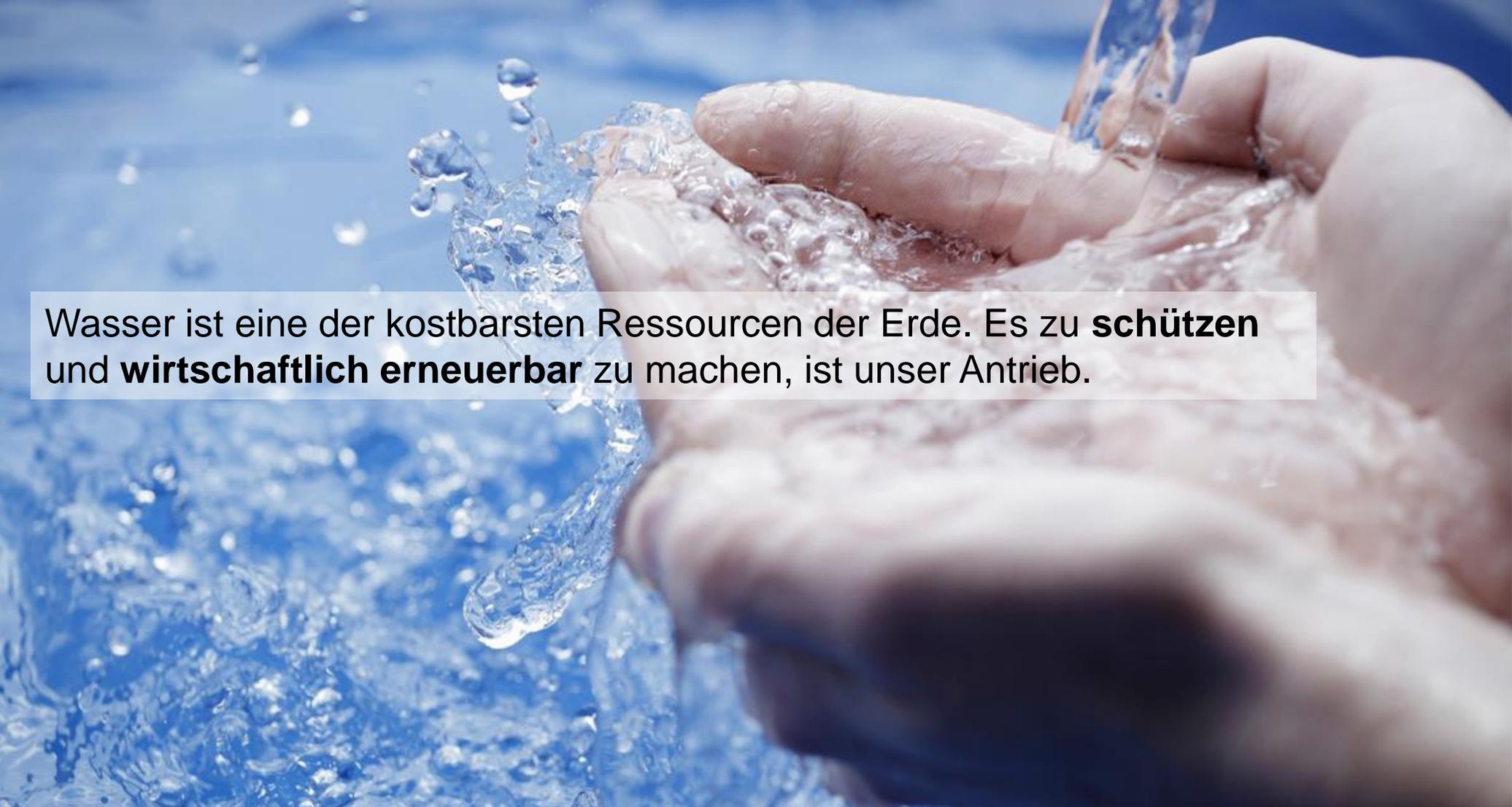
## Profil

- Inhabergeführtes Unternehmen
- Hauptsitz im badischen Steinen
- Weltweit 120 Mitarbeiter
- Niederlassungen in China, Polen und der Schweiz

## Zahlen, Daten, Fakten

- 34 Jahre Erfahrung
- 1.800 Installationen in über 50 Ländern
- 20 Mio. € Umsatz
- 70% Export





Wasser ist eine der kostbarsten Ressourcen der Erde. Es zu **schützen** und **wirtschaftlich erneuerbar** zu machen, ist unser Antrieb.



„Als Unternehmen tragen wir Verantwortung gegenüber den Menschen, der Gesellschaft, der Wirtschaft und der Umwelt.

Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst und haben uns die folgenden Werte als Maßstab für die Führung unseres Unternehmens gesetzt.“

H2O Geschäftsführer Matthias Fickenscher

Unternehmenswerte:

- Nachhaltigkeit
- Partnerschaftlichkeit
- Premium
- Innovationskraft
- Effizienz
- Sicherheit
- Wirtschaftlichkeit

# Blue Competence – wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt

H2O

- H2O ist seit 2015 Partner der Blue Competence Initiative des VDMA
- Mit uns engagieren sich heute mehr als 400 Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau für eine nachhaltige Zukunft
- Die wachsende Weltbevölkerung ist eine große Herausforderung für den Erhalt unserer natürlichen Ressourcen
- Wir nutzen unsere effiziente und sichere Technik, um die Lebensqualität auch für unsere nachfolgenden Generationen langfristig zu sichern

**Abwasserfreiheit schafft Mehrwert!**



## Präambel / Definition:

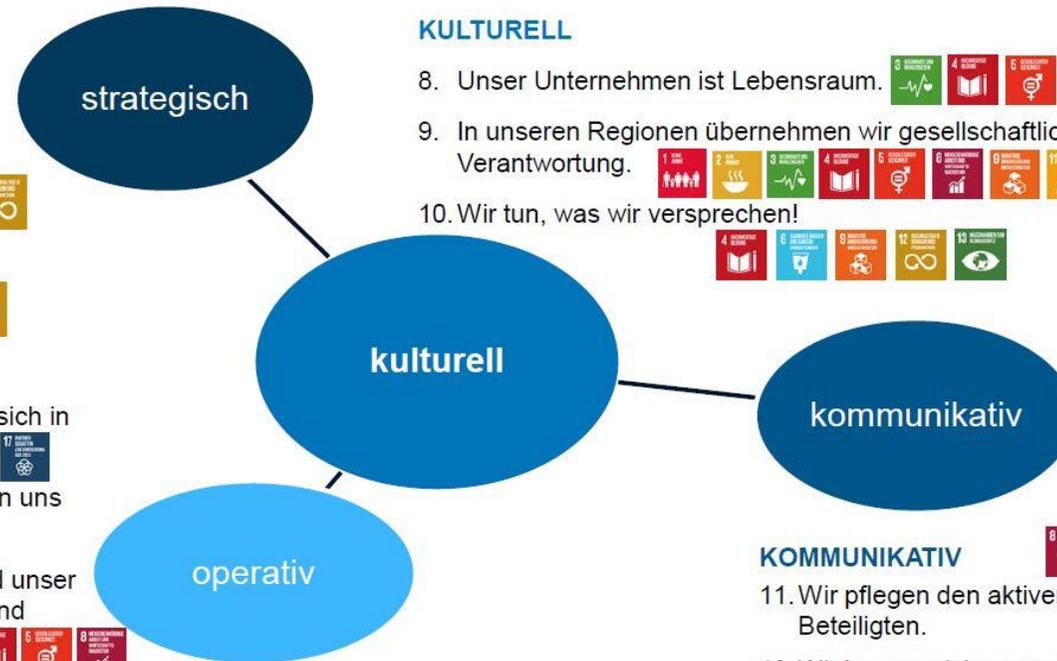
Unser Verständnis von zukunftsweisender Nachhaltigkeit basiert auf den Prinzipien wirtschaftlicher Erfolg, Fairness, Respekt & Verantwortung und umfasst die Dimensionen Gesellschaft, Ökologie & Ökonomie. Wir verstehen nachhaltiges Handeln ganzheitlich im Sinne der Definition des Brundtland-Berichts<sup>1</sup> und der Definition des Rats für Nachhaltige Entwicklung<sup>2</sup> in Deutschland.

### STRATEGISCH

1. Nachhaltigkeit ist wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.
2. Mit nachhaltigen Geschäftsmodellen schaffen wir stabile Werte und sichern unternehmerischen Erfolg.
3. Unsere Technologie und Lösungen fördern eine nachhaltige Entwicklung weltweit.

### OPERATIV

4. Nachhaltiges Denken und Handeln spiegelt sich in unseren Prozessen wider.
5. Wir handeln ressourcenschonend und setzen uns für Klimaschutz ein.
6. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut. Wir fördern Engagement und Beteiligungsmöglichkeiten.
7. Wir setzen uns für die Einhaltung der Menschenrechte ein.



### KULTURELL

8. Unser Unternehmen ist Lebensraum.
9. In unseren Regionen übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung.
10. Wir tun, was wir versprechen!

### KOMMUNIKATIV

11. Wir pflegen den aktiven Austausch mit allen Beteiligten.
12. Wir kommunizieren unser nachhaltiges Tun transparent.



- Wir verpflichten uns zu den 12 Nachhaltigkeits-Leitsätzen des Maschinen- und Anlagenbaus
- Wir möchten alle Chancen für eine nachhaltigere Unternehmensführung erkennen und nutzen
- Wir informieren unsere Stakeholder regelmäßig über unsere Entwicklungen und Erfolge
- Wir bekennen uns zum Pariser Klimaabkommen und möchten bis zum Jahr 2030 klimaneutral produzieren
- Um dieses Ziel zu erreichen werden wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß jedes Jahr um 10 % reduzieren



H2O Campus



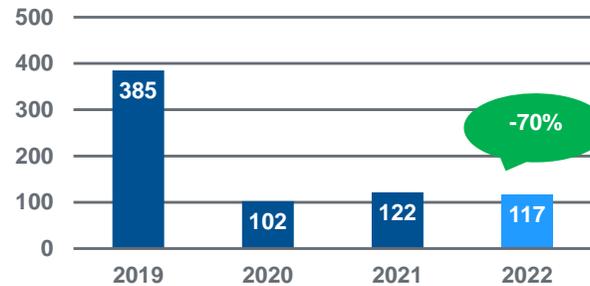
Photovoltaik-Anlage



Ladepark



Familienbündnis



THG Emission Netto [to]



Engineering a better world

VDMA Initiative



Blühendes Unternehmen



Naschgarten



Fuhrpark eMobilität

## 1. Vorbereitung

-  Projektteam
-  Wie bauen wir unseren Nachhaltigkeitsbericht auf?
-  Befragung Stakeholder
-  Festlegung der Themen

## 2. Durchführung + Umsetzung

-  Verfassen des Berichts
-  KVP - Festlegung von Zielen und Maßnahmen



# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht – 1. Vorbereitung

## Bildung eines Projektteams

### Bereiche:

-  Geschäftsleitung
-  Marketing
-  Personalwesen
-  Travel Manager
-  Einkauf
-  Technik



# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht – 1. Vorbereitung

## Wie bauen wir unseren Nachhaltigkeitsbericht auf?

- Inspiration bei anderen Unternehmen geholt – die Nachhaltigkeitsberichte sind oftmals frei verfügbar im Internet zu finden 😊
- Allgemeine Recherche, welche Möglichkeiten es gibt einen Bericht zu gestalten

### Ergebnis:

Wir haben uns entschlossen unseren Bericht in Anlehnung an die GRI - KERN (Global Reporting Initiative) Richtlinien zu gestalten

Diese Richtlinien sind komplett frei verfügbar im Netz zu finden

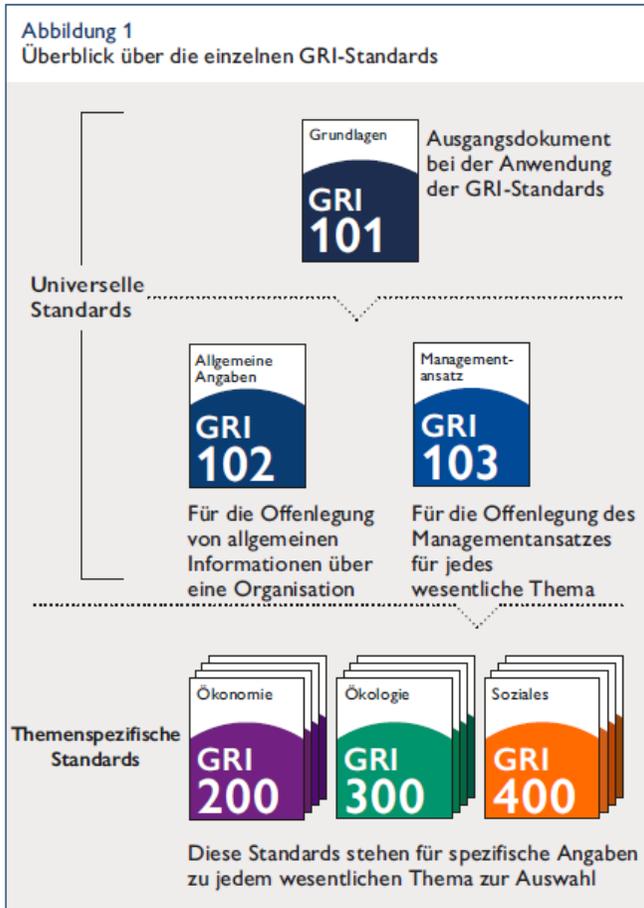


# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht – 1. Vorbereitung

## Wie bauen wir unseren Nachhaltigkeitsbericht auf?

### GRI Standards:

- **GRI 101 – Ausgangsdokument (Anleitung wie der Bericht zu schreiben ist)**
  - Allgemeine Informationen zur Erstellung des Berichts (Prinzipien der Berichterstattung)
  - H2O hat sich für die Variante „Kernbericht“ entschieden (weniger umfangreich)
- **GRI 102 – Allgemeine Informationen über H2O**
  - Unternehmensprofil, Vision & Strategie, Compliance uvm.
- **GRI 103 – Managementansatz**
  - Jedem Thema wird ein Managementansatz zugeordnet
  - Welche Rolle spielt das Thema, wie gehen wir damit um?
- **GRI 200, GRI 300, GRI 400 – Themenschwerpunkte**
  - Die spezifischen Themen wurden in der Umfrage durch die Stakeholder ausgewählt



# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht – 1. Vorbereitung

## Unsere To Do's



Vision und Strategie definieren



Stakeholder definieren



Stakeholder befragen



wesentliche Themen (aus GRI-Richtlinien) festlegen



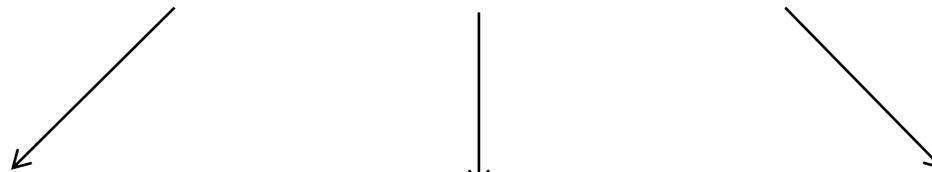
Themen bearbeiten und ggf. daraus Ziele / Maßnahmen für das Unternehmen ableiten



Bericht schreiben und veröffentlichen

# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht – 1. Vorbereitung

Wer sind unsere Stakeholder? An wen möchten wir den Bericht adressieren?



Kunden



Gemeinde Steinen

# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht – 1. Vorbereitung

Ergebnis der 1. Stakeholder-Befragung – Festlegung der wesentlichen Themen

Ökonomie	Ökologie	Soziales
Wirtschaftliche Leistung (GRI 201)	Wasser und Abwasser (GRI 303)	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (GRI 403)
Indirekte ökonomische Auswirkungen (GRI 203)	Abfall (GRI 306)	Arbeitnehmer- Arbeitgeber-Verhältnis (GRI 402)
	Energie (GRI 302)	Beschäftigung (GRI 401)

# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht – 1. Vorbereitung

Ergebnis der 1. Stakeholder-Befragung – Festlegung der wesentlichen Themen

Ökonomie	Ökologie	Soziales
Wirtschaftliche Leistung (GRI 201)	Wasser und Abwasser (GRI 303)	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (GRI 403)
Indirekte ökonomische Auswirkungen (GRI 203)	Abfall (GRI 306)	Arbeitnehmer- Arbeitgeber-Verhältnis (GRI 402)
	Energie (GRI 302)	Beschäftigung (GRI 401)

# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht –

## 2. Umsetzung



## GRI 401: Beschäftigung

GRI 401: BESCHÄFTIGUNG  
2016

# GRI 401

In diesem Standard sind Angaben zum Managementansatz sowie themenspezifische Angaben enthalten. Diese sind im Standard wie folgt angeordnet:

- Angaben zum Managementansatz (dieser Abschnitt verweist auf *GRI 103*)
- Angabe 401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation
- Angabe 401-2 Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden
- Angabe 401-3 Elternzeit

### 1. Angaben zum Managementansatz

Mit den Angaben zum Managementansatz erhält der Leser einen Einblick in die Art und Weise, wie eine Organisation mit einem wesentlichen Thema, den damit verbundenen Auswirkungen und den vertretbaren Erwartungen und Interessen der Stakeholder umgeht. Organisationen, die erklären, dass ihr Bericht in Übereinstimmung mit den GRI-Standards erstellt worden ist, müssen ihren Managementansatz für jedes wesentliche Thema offenlegen sowie die themenspezifischen Angaben für diese Themen in ihren Bericht aufnehmen.

Aus diesem Grund ist dieser themenspezifische Standard für eine Anwendung zusammen mit dem Standard *GRI 103: Managementansatz* bestimmt, damit die Auswirkungen der jeweiligen Organisation vollständig offengelegt werden. In *GRI 103* ist aufgeführt, wie der Managementansatz offenzulegen ist und welche Angaben zu machen sind.

#### **Pflichtanforderungen an die Berichterstattung**

- 1.1 Die berichtende Organisation muss ihren Managementansatz in Bezug auf die Beschäftigung unter Anwendung des Standards *GRI 103: Managementansatz* offenlegen.

#### ■ Angaben zum Managementansatz:

Gemäß Vorlage GRI 103 müssen zu jedem Thema Angaben zum Managementansatz gemacht werden

# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht – 2. Umsetzung



## GRI 401: Beschäftigung

GRI 401: BESCHÄFTIGUNG  
2016



In diesem Standard sind Angaben zum Managementansatz sowie themenspezifische Angaben enthalten. Diese sind im Standard wie folgt angeordnet:

- Angaben zum Managementansatz (dieser Abschnitt verweist auf GRI 103)
- Angabe 401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation
- Angabe 401-2 Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden
- Angabe 401-3 Elternzeit

### 1. Angaben zum Managementansatz

Mit den Angaben zum Managementansatz erhält der Leser einen Einblick in die Art und Weise, wie eine Organisation mit einem wesentlichen Thema, den damit verbundenen Auswirkungen und den vertretbaren Erwartungen und Interessen der Stakeholder umgeht. Organisationen, die erklären, dass ihr Bericht in Übereinstimmung mit den GRI-Standards erstellt worden ist, müssen ihren Managementansatz für jedes wesentliche Thema offenlegen sowie die themenspezifischen Angaben für diese Themen in ihren Bericht aufnehmen.

Aus diesem Grund ist dieser themenspezifische Standard für eine Anwendung zusammen mit dem Standard GRI 103: Managementansatz bestimmt, damit die Auswirkungen der jeweiligen Organisation vollständig offengelegt werden. In GRI 103 ist aufgeführt, wie der Managementansatz offenzulegen ist und welche Angaben zu machen sind.

#### Pflichtanforderungen an die Berichterstattung

- 1.1 Die berichtende Organisation muss ihren Managementansatz in Bezug auf die Beschäftigung unter Anwendung des Standards GRI 103: Managementansatz offenlegen.

### ■ Angaben zum Managementansatz:

Gemäß Vorlage GRI 103 müssen zu jedem Thema Angaben zum Managementansatz gemacht werden

■ Bei den Themenspezifischen Angaben muss (in der Version KERN) mindestens ein Thema behandelt werden

# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht –

## 2. Umsetzung

### Angabe 401-1

#### Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation

##### Pflichtanforderungen an die Berichterstattung

Angabe  
401-1

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a. Gesamtzahl und Rate neuer Angestellter während des Berichtszeitraums, nach Altersgruppe, Geschlecht und Region.
- b. Gesamtzahl und Rate der Angestelltenfluktuation während des Berichtszeitraums, nach Altersgruppe, Geschlecht und Region.

■ Wir haben uns dazu entschieden, den Bericht „in Anlehnung“ an die GRI Standards zu verfassen

■ Die Pflichtangaben haben wir aus diesem Grund lediglich zur Orientierung verwendet

# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht – 2. Umsetzung



# Unser Weg zum Nachhaltigkeitsbericht –

## 2. Umsetzung

### KVP - Ziele und Maßnahmen:

KVP – kontinuierlicher Verbesserungsprozess

<p><b>Ökologie</b></p>	<p><b>302-1</b> Energieverbrauch innerhalb der Organisation</p>	<p>Bis 2030 möchten wir klimaneutral produzieren. Dazu möchten wir ab 2020 jedes Jahr 10% CO2 einsparen. Was wir nicht durch eigene Maßnahmen einsparen können werden wir durch die Investition in Klimaprojekte kompensieren.</p>	<p>pd</p>
	<p><b>302-2</b> Energieverbrauch außerhalb der Organisation</p>	<p>Bis 2030 möchten wir klimaneutral produzieren. Dazu möchten wir ab 2020 jedes Jahr 10% CO2 einsparen. Was wir nicht durch eigene Maßnahmen einsparen können werden wir durch die Investition in Klimaprojekte kompensieren. Scope 2+3 ermitteln. Fertigstellung der PV Anlage. Der Fuhrpark soll nach und nach auf E-Autos umgestellt werden.</p>	<p>gj</p>

## Unsere Klimaziele bis 2030 im Überblick

CO <sub>2</sub> Ausstoß in t	2019	2020	2021	2022	2023	...	2030
Stromverbrauch	0	0	0	0			
Gasverbrauch	87	49	56	46			
PKW & leichte Nutzfahrzeuge	152	113	105	111			
Flugreisen	146	13	28	48			
CO <sub>2</sub> Ausstoß Gesamt	385	175	189	198,5			
			-10%	-20%	-30%	-40%	
geplanter CO <sub>2</sub> Ausstoß [t]	385	< 347	< 308	< 270	< 231		0





Unseren aktuellen Nachhaltigkeitsbericht und die Berichte der vergangenen Jahre finden Sie auf:

[www.h2o-de.com](http://www.h2o-de.com)

Die Experten für abwasserfreie Produktion



**H2O GmbH** | Wiesenstrasse 32 | 79585 Steinen | Germany  
Telefon: +49 7627 9239-0 | Fax: +49 7627 9239-100  
E-Mail: [info@h2o-de.com](mailto:info@h2o-de.com) | [www.h2o-de.com](http://www.h2o-de.com)

