

## Leitfaden für Unternehmen

# Bewerbungstraining mit Personalern

Der Fachkräftebedarf ist allgegenwärtig. Umso wichtiger ist es, schon früh Kontakte in regionale Schulen zu suchen. So können Unternehmen ihre Reichweite erhöhen und ihren Ausbildungsberuf vermarkten. Die Veranstaltungsreihe zielt darauf ab, Schülerinnen und Schülern allgemeinbildender Schulen Folgendes zu vermitteln:

- ein authentisches, persönliches Unternehmensbild,
- einen Einblick in den Ausbildungsberuf
- Tipps für das Bewerbungsverfahren

### I. Zielgruppe

Schülerinnen und Schüler ab Klasse 9 (Alter: ca. 14 – 18 Jahre) von Hauptschulen, Realschulen, Gymnasien, Gesamtschulen oder Berufskollegs, die kurz vor der Ausbildungsplatzsuche sind oder mitten drinnen. Das Unternehmen kann Wünsche zur Stufe und zur Schule an die IHK äußern. Die Veranstaltung benötigt eine Vorlaufzeit von mindestens zwei Monaten.

### II. Vorbereitung durch die Schule

Die betreuende Lehrkraft wird von der IHK gebeten, die betreffende Schülergruppe auf die Veranstaltung vorzubereiten.

### III. Ablauf

Die Auszubildenden oder Personalverantwortlichen gestalten mindestens eine Unterrichtsstunde (à 45 Minuten) vor Schüler:innen, indem sie ihren persönlichen und beruflichen Werdegang vorstellen, ihr Unternehmen präsentieren und ihre Anforderungen an Auszubildende skizzieren. Zusätzlich sollen die Schüler:innen auch Einblicke in das Bewerbungsverfahren erhalten. Wie sieht ein modernes Anschreiben oder ein professioneller Lebenslauf aus? Wie präsentiere ich mich beim Vorstellungsgespräch? Wie bereite ich mich auf das Vorstellungsgespräch vor? All diese Fragen sollte das Unternehmen praxisnah mit den Schüler:innen besprechen.

#### 1. Mögliche Inhalte der Unterrichtsstunde

- schulischer und beruflicher Werdegang,
- Unternehmensvorstellung,
- Branchenvorstellung,
- Ausbildungsmöglichkeiten im Unternehmen
- Erwartungen an Azubis und Mitarbeiter,
- Empfehlungen an junge Leute im Berufsleben,
- Vorstellungsgespräch
- Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse)
- Vorbereitung auf das Vorstellungsgespräch

## 2. Methode

- Vorgespräch mit der IHK zur didaktischen Umsetzung der Stunde
- Präsentation kann mit digitalen Medien, aber auch mit Moderationskarten und Flipchartblättern gestaltet werden
- Sie können gerne Auslegematerial oder Werbegeschenke Ihres Unternehmens mitbringen
- Schüler:innen interaktiv einbeziehen, sodass es kein reiner Vortrag ist
- Der Termin in der Schule wird von Mitarbeiter:innen der IHK begleitet