

DIE SCHIRMHERRSCHAFT



„Wir alle wünschen uns lebendige Innenstädte. Orte, an denen man gerne verweilt oder Freunde trifft. Mit Läden, die zum Bummeln, Entdecken und Einkaufen einladen. Leider haben es die Innenstädte mit Ihren kleinen Läden oft schwer in der Konkurrenz zu Einkaufszentren und den Märkten an den großen Verkehrswegen. Da setzt der Wettbewerb „Erfolgsraum Altstadt“ an. Ich wünsche allen Teilnehmenden viel Erfolg!“

Manuela Schwesig
Ministerpräsidentin Mecklenburg Vorpommern

DER SONDERPREIS



Erstmals wird ein Sonderpreis „Kreative Leerstandsinszenierung“ ausgelobt. Dieser richtet sich an die Kommunen, Werbegemeinschaften, Citymanagerinnen und Citymanager.

Gesucht werden kreative Gestaltungen von Entwicklungsflächen in Ortszentren. Sie möchten sich beteiligen? Dann bewerben Sie sich bis zum **30. April 2023** auf www.erfolgsraum-altstadt.de. Sie erhalten dann den Schaufensteraufkleber „Erfolgsraum Altstadt“.

Die Dokumentation der umgesetzten Inszenierung können bis **31. Mai 2023** als Wettbewerbsbeitrag eingereicht werden. Die Würdigung der gelungensten Leerstandsinszenierung erfolgt im Rahmen des Innenstadtkongresses MV im September 2023.

KONTAKTIEREN SIE UNS



Kristin Just

IHK zu Schwerin
Graf-Schack-Allee 12
19053 Schwerin

☎ 0385 5103-206



Matthias Sachse

IHK Neubrandenburg für das
östliche Mecklenburg-Vorpommern
Katharinenstraße 48
17033 Neubrandenburg

☎ 0395 5597-302



Denise Schulze

IHK zu Rostock
Ernst-Barlach- Straße 1-3
18055 Rostock

☎ 0381 338-224



Stand: 20.01.2023

@ bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de
🌐 www.erfolgsraum-altstadt.de



WIR SUCHEN
KONZEPTE
GRÜNDUNGEN
ENTWICKLUNGEN

Vielfalt gemeinsam
erhalten!



DIE INNENSTADTINITIATIVE

Erfolgsraum Altstadt ist eine Initiative für die Zukunft unserer Innenstädte und ihrer Geschäfte. In den vergangenen Jahren erfolgreich in Westmecklenburg, startet der Wettbewerb nun unter gemeinsamer Flagge der IHKs in Mecklenburg-Vorpommern. „Vielfalt gemeinsam erhalten!“ lautet das Motto der Innenstadtinitiative „Erfolgsraum Altstadt“.

Mit dieser Botschaft soll auf die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung der Innenstädte und Ortszentren aufmerksam gemacht werden. Sie beschreibt die gemeinsame Aufgabe „Erfolgsräume“ für Gewerbetreibende zu erhalten und zu entwickeln.

DER WETTBEWERB

PREISE FÜR GESCHÄFTE IN INNENSTÄDTEN

Es werden neue Geschäftskonzepte, interessante Neugründungen und gelungene Geschäftsentwicklungen aus unseren Innenstädten gesucht und prämiert.

SONDERPREIS „KREATIVE LEERSTANDSINSZENIERUNG“

Erstmalig wird 2023 ein Sonderpreis für „Kreative Leerstandsinszenierung“ ausgereicht.



WIR SUCHEN SIE!

WETTBEWERB IN DREI KATEGORIEN

Wir suchen in drei regionalen IHK-Wettbewerben „Konzepte“, „Neugründungen“ und „Geschäftsentwicklungen“ aus unseren Ortszentren. Die Bewerbungsphase startet am **1. März 2023**.



WIR SUCHEN

Das spannendste Geschäftskonzept - vor der Gründung
Sie haben eine Geschäftsidee und planen diese in einer Innenstadt in Mecklenburg-Vorpommern umzusetzen? Dann bewerben Sie sich in der Kategorie „Geschäftskonzept“.

Die interessanteste Neugründung – nach der Gründung
Sie haben in den letzten fünf Jahren ein interessantes Geschäft in einer Innenstadt in Mecklenburg-Vorpommern eröffnet? Dann bewerben Sie sich in der Kategorie „Neugründung“.

Die gelungenste Geschäftsentwicklung – in der Reifephase
Sie haben ein Geschäft in einer Innenstadt in Mecklenburg-Vorpommern, sind am Markt etabliert und haben eine innovative Weiterentwicklungsstrategie umgesetzt? Dann bewerben Sie sich in der Kategorie „Geschäftsentwicklung“.



DIE PREISE

Die Siegerinnen und Sieger der drei regionalen IHK-Wettbewerben erhalten ein Preisgeld, Öffentlichkeit und PR, Sachleistungen sowie kostenfreie Mitgliedschaften in Unternehmensnetzwerken. Sie werden nominiert für den Landespreis Mecklenburg-Vorpommern. Gestiftet werden diese Preise durch Partnerinnen und Partner.

IHRE BEWERBUNG

Bewerben Sie sich bis zum **30. April 2023** bei Ihrem IHK-Regionalwettbewerb. Nutzen Sie die digitalen Bewerbungsformulare unter dem Menüpunkt „Kategorien“ auf www.erfolgsraum-altstadt.de.

DIE KRITERIEN

Folgende Kriterien sind besonders relevant:

- Kreativität und Einzigartigkeit
- Innovationsgrad
- Kundenorientierung
- Zukunftsorientierung
- Nachhaltigkeit
- Unternehmerpersönlichkeit



DIE JURY

Die regionale Jury ist ab Mai 2023 auf Jury-Tour durch die Geschäfte, die sich beim Wettbewerb bewerben, um diese kennenzulernen sowie öffentlich und medial vorzustellen.



ZEITPLAN

Wettbewerbsstart:	1. März 2023
Bewerbungsschluss:	30. April 2023
Jurytour:	Mai 2023
Regionalpreisverleihung:	29. Juni 2023
Umsetzung Leerstandsinszenierung bis:	31. Mai 2023
Landespreisverleihung MV:	September 2023