# Konjunktur im 3. Quartal 2025

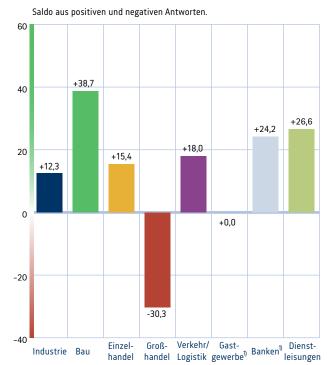
# **IHK-Konjunkturklimaindex**

Der Index kann zwischen 0 und 200 Punkten liegen; Quartalsergebnisse



#### Geschäftslage

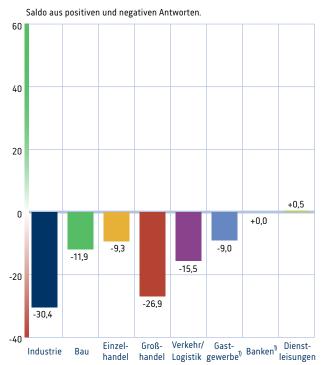
der Branchen im Vergleich



<sup>1)</sup> Nur wenige Umfrageteilnehmer

## Geschäftserwartungen

der Branchen im Vergleich

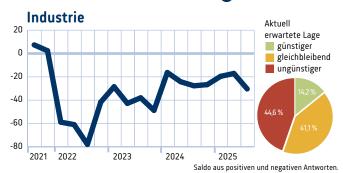


<sup>1)</sup> Nur wenige Umfrageteilnehmer

## Geschäftslage

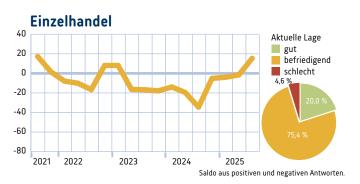
#### **Industrie** 50 Aktuelle Lage 40 gut befriedigend 30 schlecht 20 10 0 -10 -20 -30 2021 2022 2023 2024 2025 Saldo aus positiven und negativen Antworten

#### Geschäftserwartungen











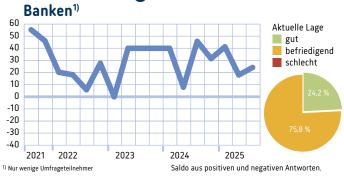






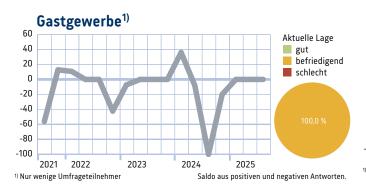


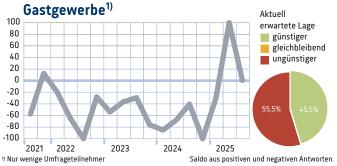
#### Geschäftslage



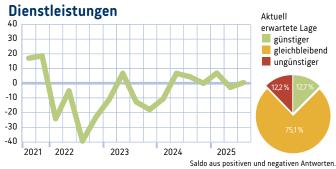
## Geschäftserwartungen











Zahlen zur Umfrage

Wirtschaftszweig	Aktuelle Lage				Erwartete Lage				Klima-	Zukünfigte Beschäftigtenzahl				Zukünftige Investitionen			
	Saldo	gut	befrie- digend	schlecht	Saldo	eher güns- tiger	etwa gleich bleiben	eher ungüns- tiger	index	Saldo	steigen	etwa gleich bleiben	fallen	Saldo	zu- nehmen	etwa gleich bleiben	ab- nehmen
Oldenburger Land	12,7	27,7	57,3	15,0	-20,4	12,2	55,3	32,6	94,7	0,2	15,2	69,8	15,0	-3,8	24,6	47,0	28,4
Industrie	12,5	31,9	48,7	19,4	-30,4	14,2	41,1	44,6	88,5	0,9	18,5	63,9	17,6	-7,0	28,0	37,1	35,0
Baugewerbe	38,7	41,6	55,5	2,9	-11,9	14,4	59,3	26,3	110,5	29,4	35,3	58,8	5,9	-3,8	9,6	77,0	13,4
Einzelhandel	15,4	20,0	75,4	4,6	-9,3	19,2	52,3	28,5	102,3	-6,1	6,2	81,5	12,3	0,8	27,5	45,8	26,7
Großhandel	-30,3	6,6	56,6	36,9	-26,9	9,4	54,3	36,3	71,4	-15,2	1,6	81,6	16,8	-41,2	7,4	44,0	48,6
Verkehrsgewerbe	18,0	21,5	75,0	3,5	-15,5	0,0	84,5	15,5	99,9	-16,0	11,1	61,8	27,1	6,9	33,3	40,3	26,4
Gastgewerbe <sup>1)</sup>	0,0	0,0	100,0	0,0	-9,0	45,5	0,0	54,5	95,4	-77,3	0,0	22,7	77,3	-100,0	0,0	0,0	100,0
Kreditinstitute <sup>1)</sup>	24,2	24,2	75,8	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	111,4	0,0	0,0	100,0	0,0	48,5	48,5	51,5	0,0
Dienstleistungen	26,6	37,2	52,3	10,6	0,5	12,7	75,1	12,2	112,8	12,5	18,4	75,7	5,9	19,8	27,6	64,6	7,8
dar. Medien- wirtschaft/ IT	0,0	35,4	29,2	35,4	2,1	10,4	81,3	8,3	101,0	2,2	21,3	59,6	19,1	12,8	21,3	70,2	8,5

<sup>1)</sup> Nur wenige Umfrageteilnehmer