

Tourismusmarketing quo vadis – Aktuelle Trends, Best-Practice-Beispiele und Angebote der TA.SH

Dr. Bettina Bunge
TA.SH-Geschäftsführerin
22. September 2022

Trends

Foto © TMS Büsum GmbH

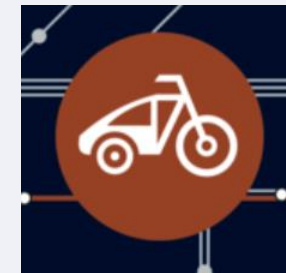
TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

12 Megatrends - Die großen Treiber des Wandels

Gender Shift
 Gesundheit
 Globalisierung
 Konnektivität



Individualisierung
 Mobilität
 Sicherheit
 New Work



Neo-Ökologie
 Wissenskultur
 Silver Society
 Urbanisierung



Quelle: Zukunftsinstitut 2022

Marketingtrends für die Tourismus- und Tagungswirtschaft

- Place Branding und Place Marketing
- Destination Governance durch Partizipation der Akteure
- Cross-Media-Marketing mit Schwerpunkt Online
- Kommunikation von realen und virtuellen Welten
- Die Sehnsucht nach dem Echten, dem Unverfälschten
- Open Data und Datenmanagement
- Marketingkooperationen auch mit anderen Branchen
- Integrierte, glaubwürdige Kommunikation als Führungsaufgabe

Operative Handlungsempfehlungen für Ihren Marketingmix

- Systematische Datensammlung, -aufbereitung als Grundlage
- Produktion von Content crossmedial planen, Lizenzen klären
- Fokus auf Bewegtbild, Audioinhalte und langlebigen Content
- Investition in mobiles Webdesign
- Virtuelle Reiseerlebniswelten schaffen & kommunizieren
- Bevölkerung als Expertinnenpool für Kommunikation nutzen
- Nicht nur Angebot, sondern auch Mitarbeitende, soziale Engagements, Nachhaltigkeitsstrategie, Auszeichnungen kommunizieren

Marketingempfehlung Nr. 1

Place Branding und Place Marketing

Gemeinsam mehr erreichen

Lebensraum Tirol - Innovatives Herz der Alpen



<https://www.lebensraum.tirol/>

Integratives Marketing - Tagungen mit Naturerlebnis

Kampagne von Tirol Convention



Quelle: <https://youtu.be/mRXuQmWPDVc>

Gemeinsame Ansprache von Gästen & Bevölkerung

Neue Urlaubsmarke für Mecklenburg-Vorpommern

<https://urlaubsmarke.tourismus.mv/>



Freiraum teilen

Wir teilen den Freiraum und achten dabei auf ein ausgewogenes Miteinander.



Freiraum schaffen

Wir machen den Freiraum zugänglich und lassen neuen Freiraum entstehen.



Freiraum bewahren

Wir wissen, dass Freiraum kostbar und nur begrenzt verfügbar ist. Deshalb gehen wir besonders achtsam damit um.

Marketingempfehlung Nr. 2

Bevölkerung als glaubwürdige
Botschafter nutzen & auszeichnen

Botschafter für rücksichtsvollen Umgang mit Mensch und Natur

Bayern Kampagne 2020

Wie wir unsere Gäste für ein rücksichtsvolles Verhalten sensibilisierten

Kampagne

Unter dem Titel „Auch auf dich kommt’s an! – Rücksichtvoll durch Bayern“ sensibilisieren wir seit 2020 für einen verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Natur in Bayern. Mit Clips von Harry G, ausgewiesenen Expert*innen und einem eigens erstellten Guide für Social.

Mehr als	Fast	Mehr als
12.682.070	5.000	3.000.000
Impressions erreichten die Clips von Harry G auf Instagram und Facebook	Mal wurden die Clips der Expert*innen bisher auf YouTube aufgerufen	Aufrufe erhielten die Clips von Harry G bis jetzt auf YouTube

Harry G über respektvolles Miteinander



Alle Videos von Harry G zum respektvollen Miteinander in der bayerischen Natur findest du in unserer [YouTube-Playlist](#)



Quelle: <https://youtu.be/FNTUT2TfBD8>



Sensibilisierung auf Instagram – Tipps für ein rücksichtsvolles Verhalten vor Ort

Auszeichnung von "Superstars" im nachhaltigen Tourismus

Visit England Kampagne 2022



Quelle: <https://youtu.be/rSmwQU0uKq8>

Marketingempfehlung Nr. 3

**Chancen der virtuellen Realitäten
nutzen, aber authentisch bleiben**

TA.SH 

Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Reale Reise- und Naturerlebnisse statt Metaverse Events

Kampagne von Visit Island



Quelle: https://www.youtube.com/watch?v=enMwwQy_nol&t=2s

Verknüpfung von Vor-Ort-Erlebnissen mit Virtual Reality

Schrumpf' Dich ins Wunderland Hamburg



Quelle: <https://youtu.be/2zMWRopIBkA>

Marketingempfehlung Nr.4

Daten im Netz als Grundlage

Daten als Basis für das Auffinden im Netz

Färöer Inseln mit Sheep View 360 & Übersetzungslösung



Quelle: <https://youtu.be/juijDAf96ll>

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=ISKsJshybZ8>

Marketingempfehlung Nr. 5

Wettbewerbe und Auszeichnungen nutzen

Passende Tourismuspreise und Zertifizierungen

Qualitäts- & Marketinginstrument



www.deutschertourismuspreis.de



www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de/

ADAC-Tourismuspreis

www.sh-tourismuspreis.de

TourCert

<https://tourcert.org/>

Marketingempfehlung Nr. 6

Vorbildfunktion des Managements
Öffentlichkeitsarbeit geht alle an

Führung und Kommunikation mit Vorbildcharakter

Dr. Caroline von Kretschmann und Bodo Janssen



Hotelière des Jahres 2022



Der Upstalsboom Weg von Bodo Janssen

Was machen wir?

Marketingstrategie der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Gemeinsam national und international für den Urlaubs- und Tagungsstandort

Markenwahrnehmung
steigern

Anlassorientiertes Themenmarketing auf Basis der Stärken der Marke „Schleswig-Holstein – Der echte Norden“.

Schleswig-Holstein als
Ganzjahresreiseziel
vermarkten

Positionierung als **Sehnsuchtsziel und Ganzjahres-destination** im Bewusstsein der unterschiedlichen Zielgruppen gemäß Tourismusstrategie 2030.

Steigerung der
Übernachtungen in
Nebensaison

Bewerbung konkreter Reiseanlässe unter dem **Claim „echt nordiSH“ bzw. „true nordiSH“** für den Zeitraum **November bis April**.

Bekanntmachung als
Tagungs- und Kongress-
Standort

MICE-Marketing und Anfragenmanagement über das **Schleswig-Holstein Convention Bureau** bei der TA.SH.

Ausbau kooperatives
Tourismusmarketing

Lücken schließen – Marketingpläne touristischer Partner ergänzen.

Marketingaufgaben und Projekte der TA.SH

Unser Leistungsspektrum für den Tourismus- & Tagungsstandort

Marketing

- Marktforschung & Statistiken
- Themenmanagement
- Kreativkampagnen
- Corporate Design
- Kooperationsmanagement
- Messen, Events, Roadshows
- Auslandsprojekte

Digitales Management

- Landesdatenbank
- Content Management
- Online-Kampagnen
- Social Media
- Websites, Newsletter
- Unternehmensdigitalisierung

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

- Destinations-PR
- Unternehmens-PR
- Magazin
- Podcast
- Mediacenter pixxio
- Geschäftsbericht

MICE-Marketing

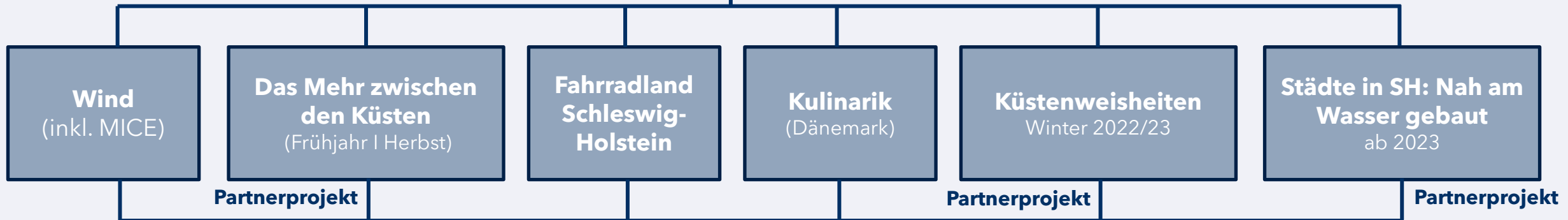
- Netzwerkarbeit
- sh-convention.de & Venue Finder
- Medienkooperationen
- Messen & Konferenzen
- Social Media
- Anfragemanagement für Tagungsplaner

Nachhaltigkeitsmanagement

- TA.SH-Zertifizierung
- Gremienarbeit
- Leitfäden
- Netzwerke
- Nachhaltigkeitskommunikation

Marketingkampagnen für den Tourismus- und Tagungsstandort Schleswig-Holstein

echt nordiSH
true nordiSH



Unsere Wünsche Unsere Angebote



Unsere Wünsche an Sie - gemeinsam ...

- ... die Marke Schleswig-Holstein gestalten und bewerben
- ... nachhaltigen, verantwortungsbewussten Qualitätstourismus ermöglichen und kommunizieren
- ... Kampagnen und Marketingprojekte im In- und Ausland realisieren
- ... offene Daten und Content als Grundlage zur Verfügung stellen
- ... in Arbeitsgruppen, Gremien, Beiräten Lösungen entwickeln
- ... wertschätzend und interdisziplinär zusammen arbeiten!

Unsere konkreten Angebote an Sie

- Studien, Statistiken und Daten
 - Marketing- und PR-Beratung für den Tourismus- & Tagungsstandort SH
 - Marketingkooperationen mit effizientem Mitteleinsatz
 - Themenmarketing für Ihre Destination, Ihre Attraktionen
 - B2B- und B2C-Newsletter sowie Broschüren
 - Podcast ShoreTime - Der Küstenschnack
 - Nutzung der Stellenbörse
- <https://www.sh-business.de/>

Das TA.SH-Team für Sie

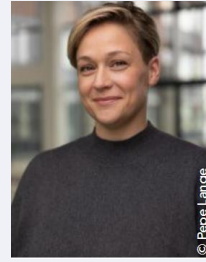
Zuständigkeiten auf sh-business.de



Dr. Bettina Bunge



Julia Roßmann



Claudia Mank



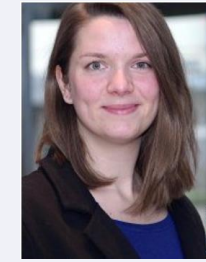
Manuela Schütze



Barbara Heinbockel



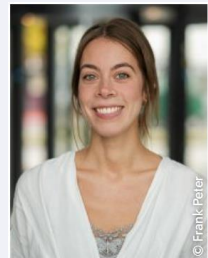
Eryk Stadelmeier



Anna Tenger



Enrique Garcia



Laura Litzkow



Sina Syroka



Gina Bock



Nora Blohm



Lars Larsen



Nathalie Koch



Bente Petersdotter



Philipp Queiser



Lisa Hinzmann



Laura Raeke



Marta Wrage



Clemens Pretzel



Mareike Zeddel



Sylvia Piszko



Emma Neue



Anne Lux

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Meine Kontaktdaten:

Dr. Bettina Bunge

bunge@sht.de

www.sh-business.de

LinkedIn, XING, twitter

Facebook, Instagram

TA.SH 

Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Back Up Link Video <https://youtu.be/1oaFbSskBjA>

