

Kai Zieseimer & Frank Simoneit – Tourismstag Schleswig-Holstein 2022

Destination Community Evolution | Leben, Erleben und wechselseitige Mehrwerte

Destination Community Evolution | Leben, Erleben und wechselseitige Mehrwerte



Destination Community Evolution | Leben, Erleben und wechselseitige Mehrwerte



Destination Community Evolution | Leben, Erleben und wechselseitige Mel...



Kai Zieseimer & Frank Simoneit – Tourismustag Schleswig-Holstein 2022

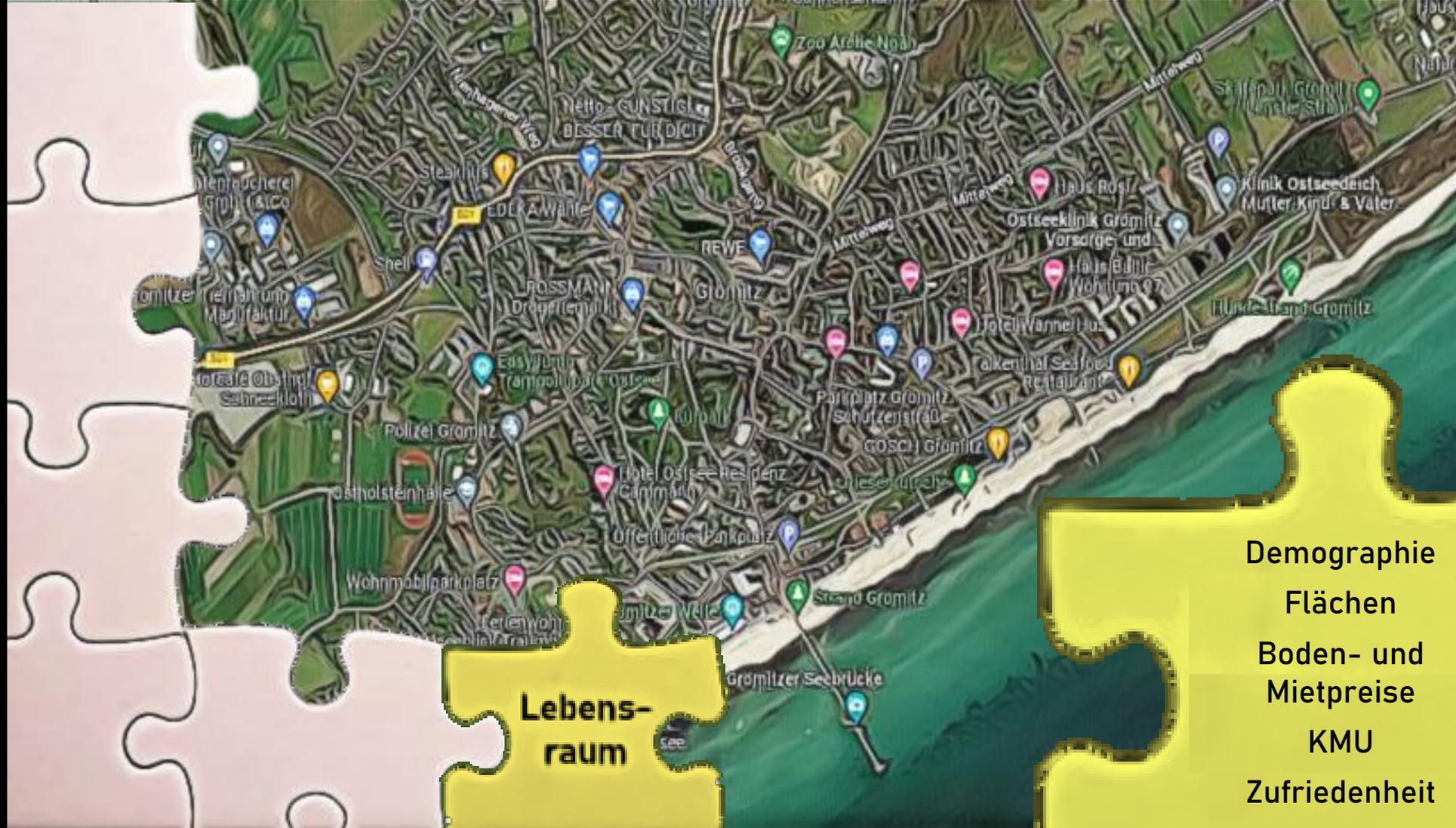














**Lebens-
raum**

**Demographie
Flächen
Boden- und
Mietpreise
KMU
Zufriedenheit
Zusammenhalt**



**Lebens-
raum**

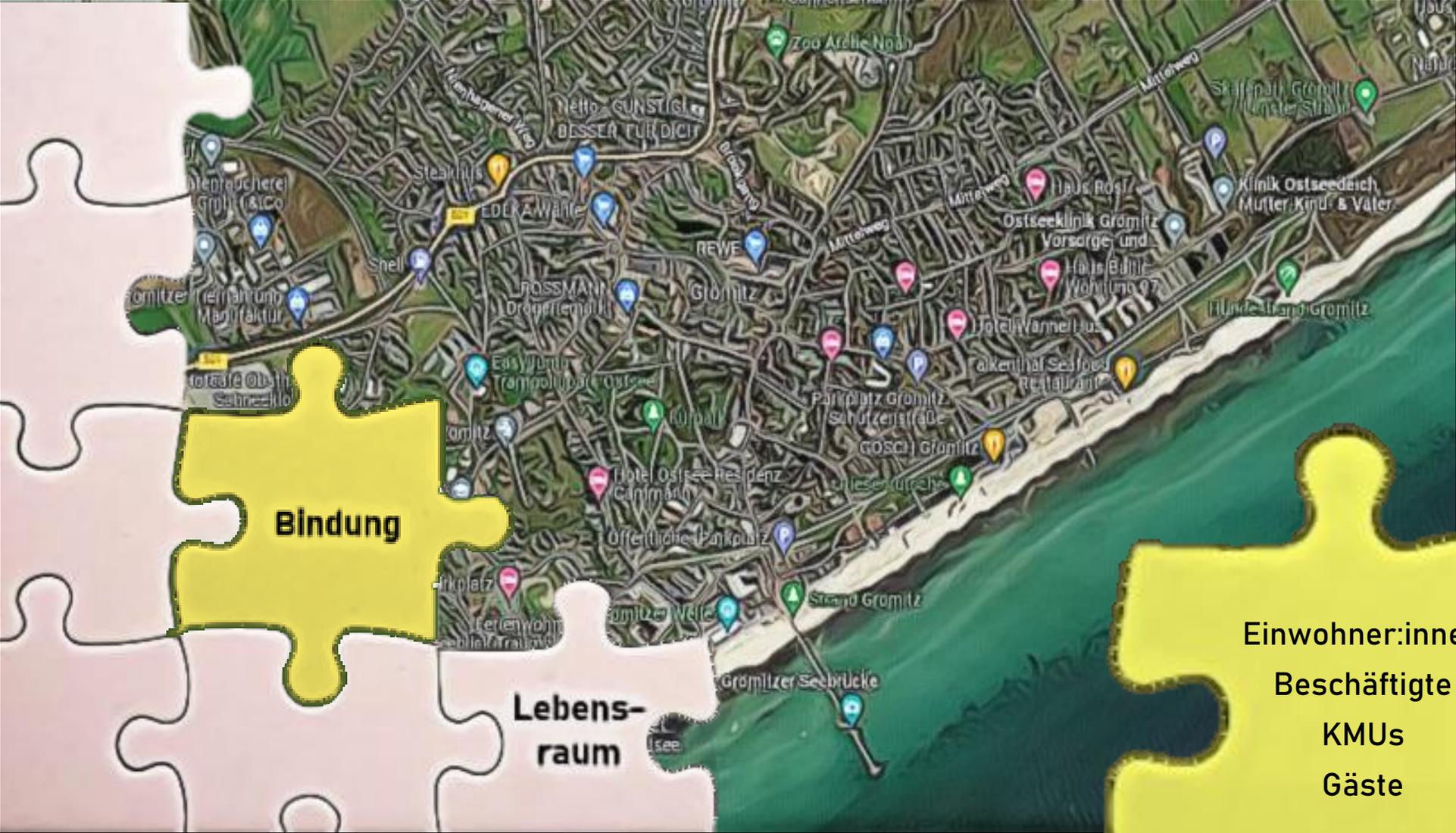
Demographie
Flächen
**Boden- und
Mietpreise**
KMU
Zufriedenheit
Zusammenhalt





Lebens-
raum

Demographie
Flächen
Boden- und
Mietpreise
KMU
Zufriedenheit
Zusammenhalt



Bindung

**Lebens-
raum**

**Einwohner:innen
Beschäftigte
KMUs
Gäste**



Bindung

**Lebens-
raum**

**Einwohner:innen
Beschäftigte
KMUs
Gäste**



Bindung

**Lebens-
raum**

HOTEL

**Einwohner:innen
Beschäftigte
KMUs
Gäste**



Bindung

**Lebens-
raum**

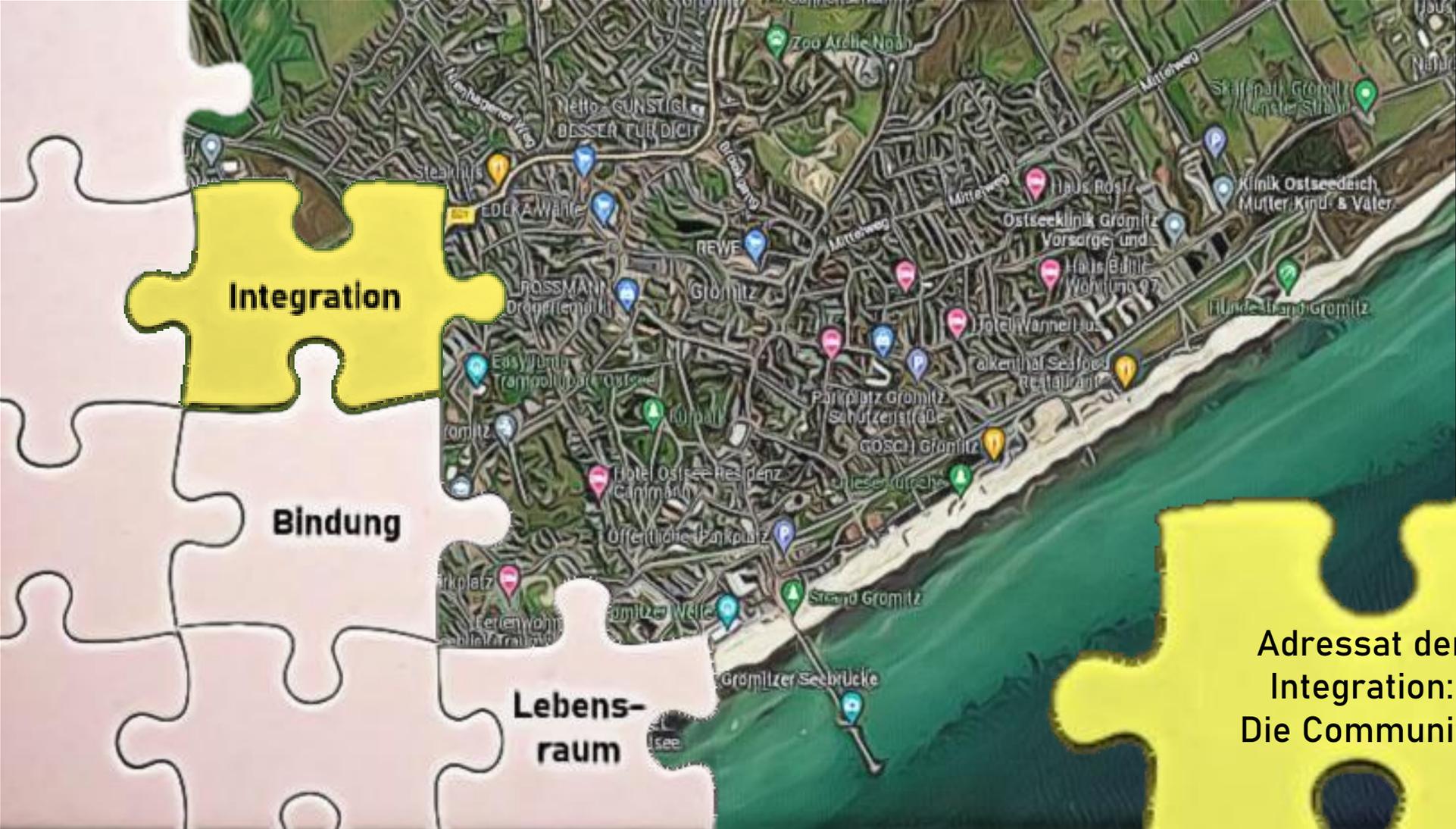
**Einwohner:innen
Beschäftigte
KMUs
Gäste**



Bindung

**Lebens-
raum**

**Einwohner:innen
Beschäftigte
KMUs
Gäste**

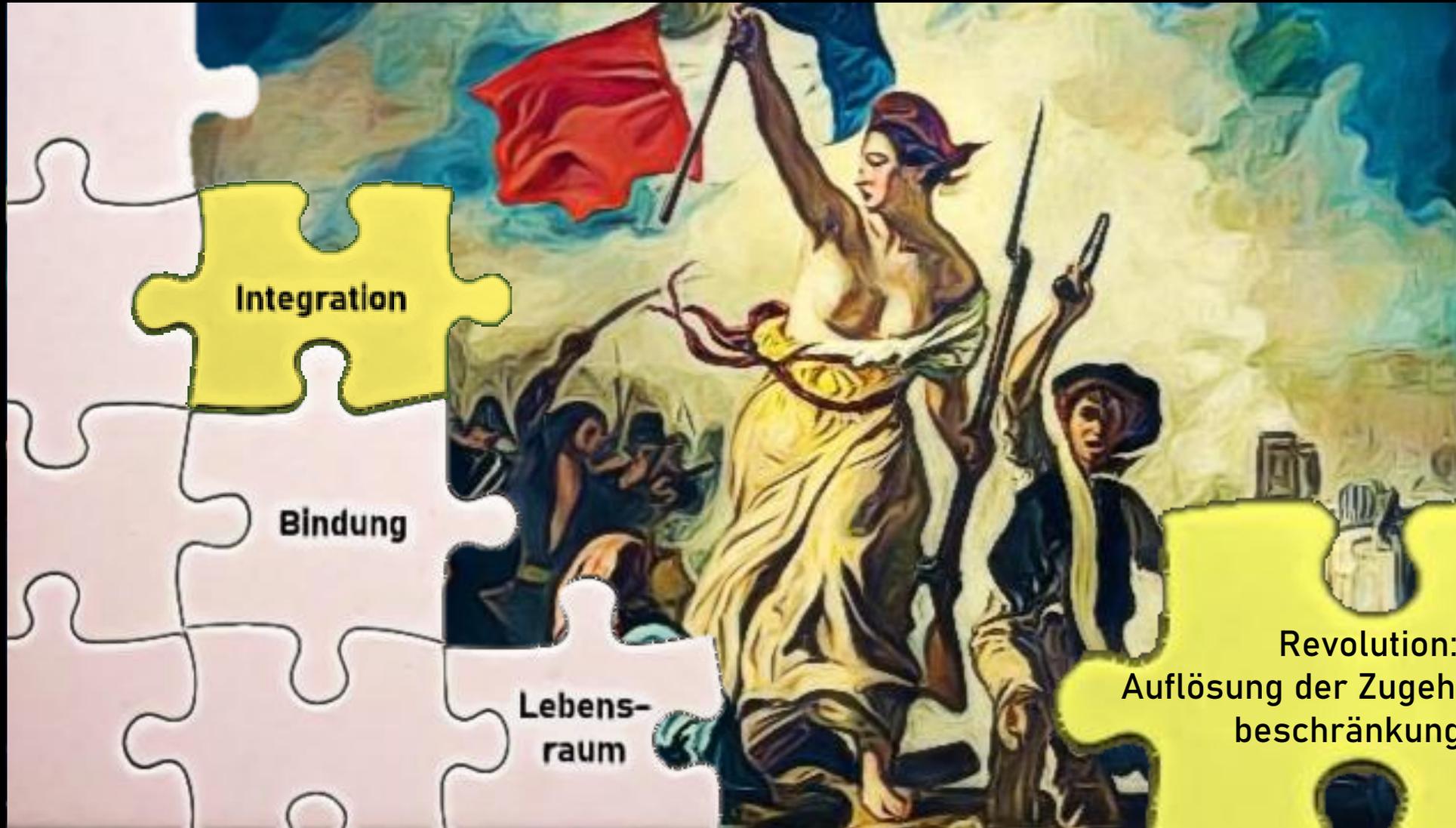


Integration

Bindung

**Lebens-
raum**

**Adressat der
Integration:
Die Community**



Integration

Bindung

**Lebens-
raum**

**Revolution:
Auflösung der Zugehörigkeits-
beschränkungen**

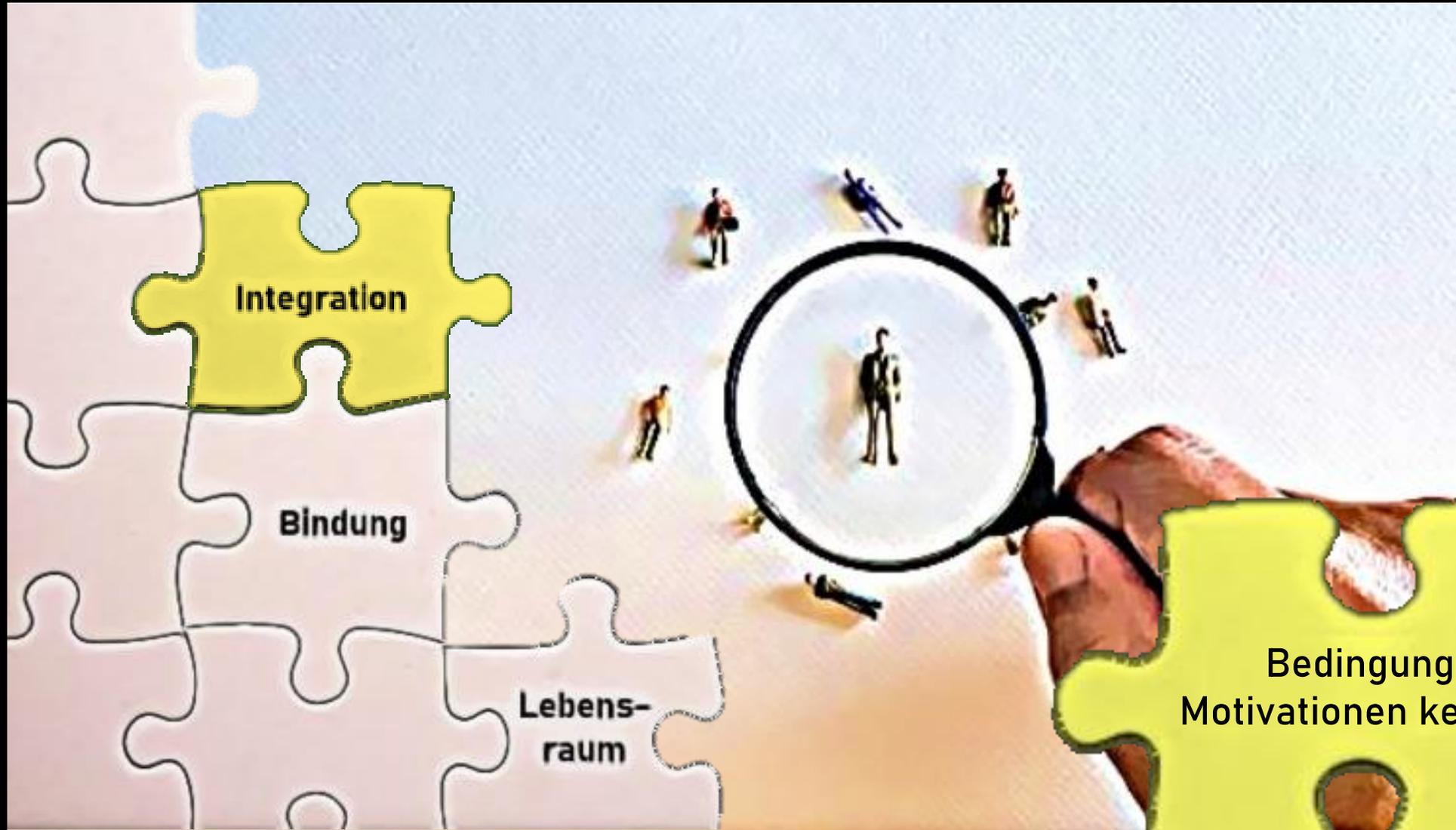


Integration

Bindung

**Lebens-
raum**

Geht das praktisch?



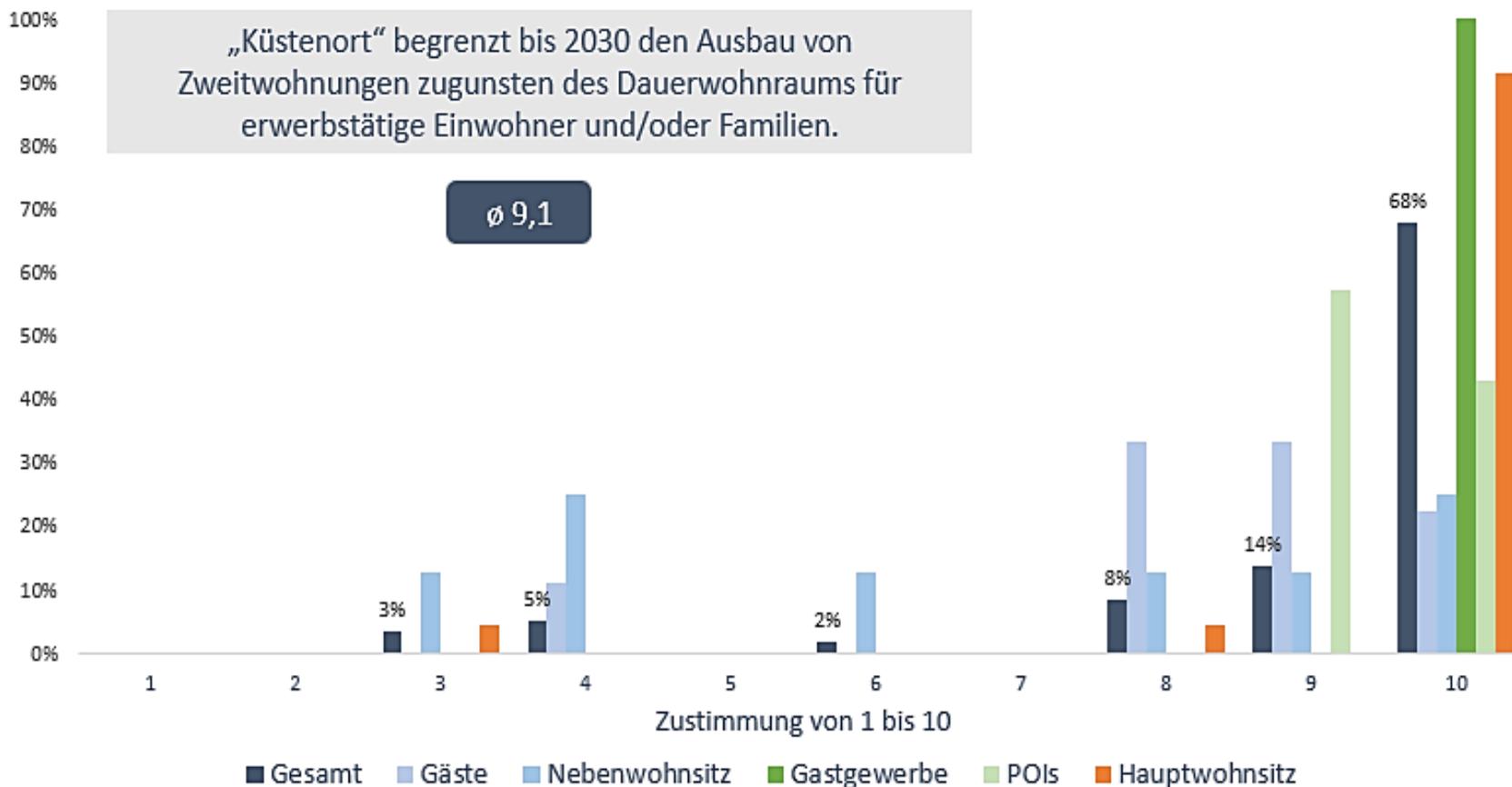
Integration

Bindung

**Lebens-
raum**

**Bedingung:
Motivationen kennen**

Ortsentwicklungskonzept „Küstenort“



Quelle: NIT, 2022, Fokusgruppen und qualitative Tiefeninterviews mit Vorab-Onlinebefragung April/Mai 2022), Kiel

Basis: Gesamt n=62, Hauptwohnsitzler n=24, Gastgewerbe n=12, POIs/sonstige Leistungsträger n=9, Nebenwohnsitzler n=8, Gäste n=9

nnen

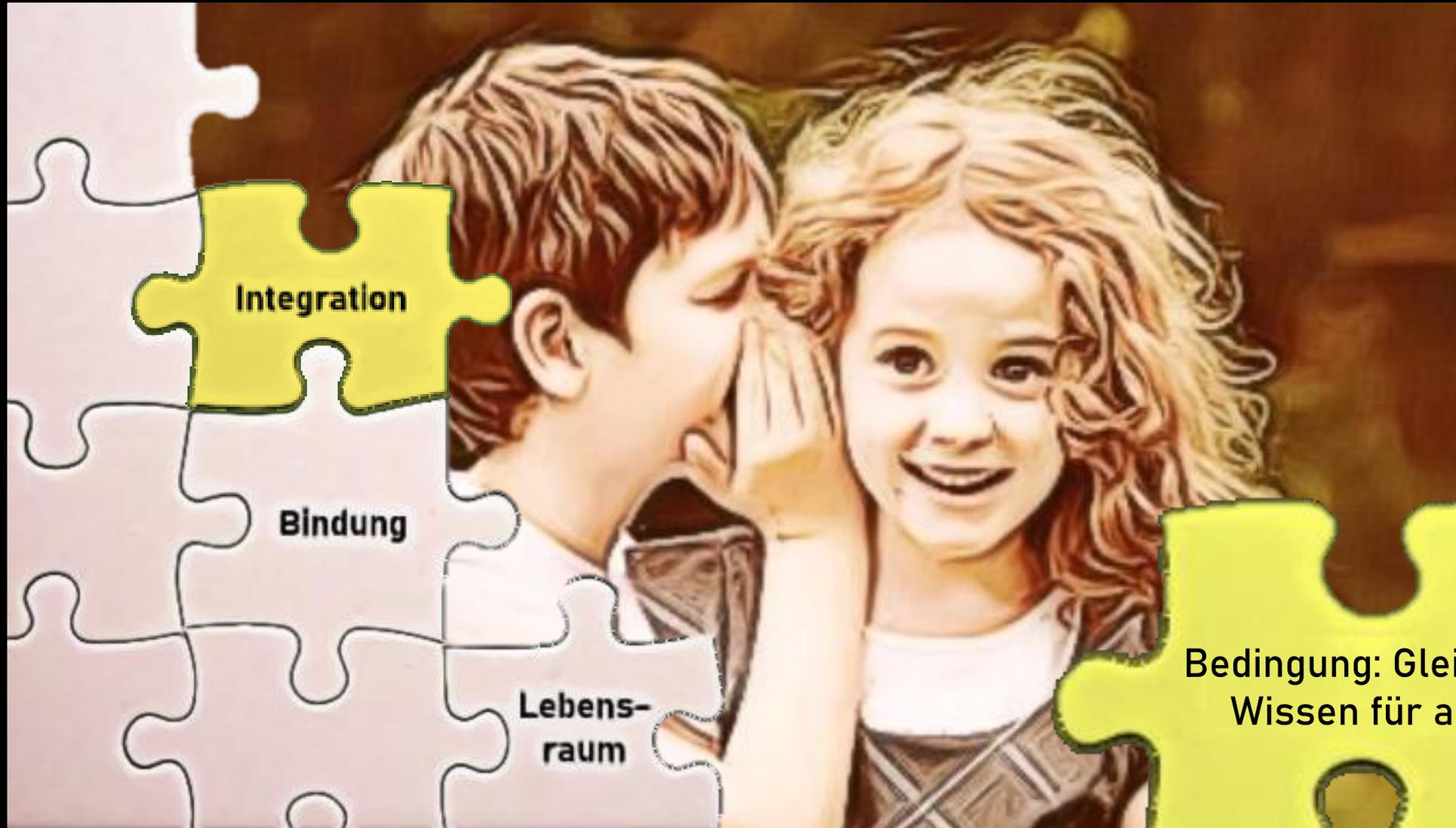


Integration

Bindung

**Lebens-
raum**

**Einbeziehung von
„Macht- und
Entscheidungsstrukturen“**

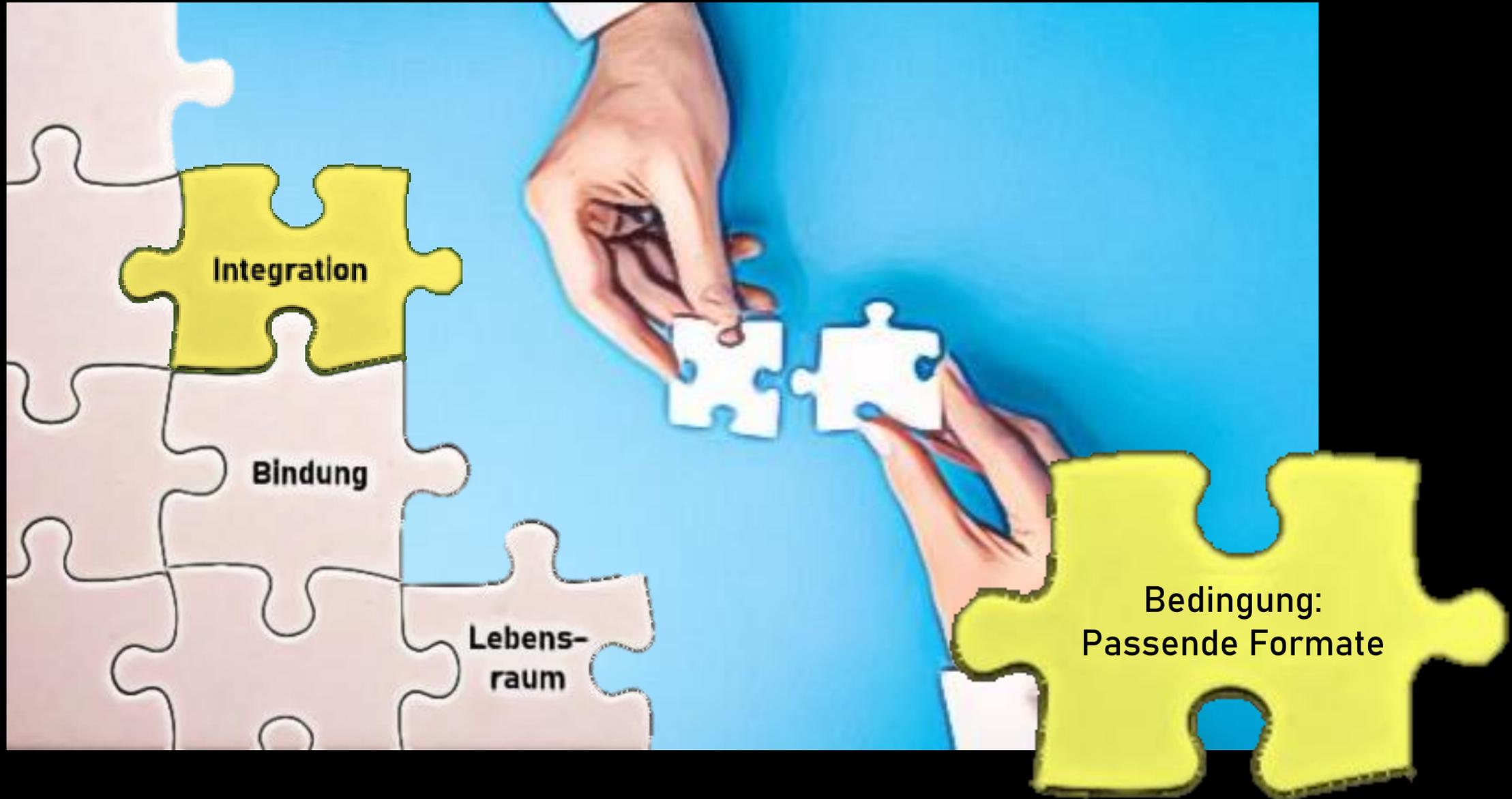


Integration

Bindung

**Lebens-
raum**

**Bedingung: Gleiches
Wissen für alle**

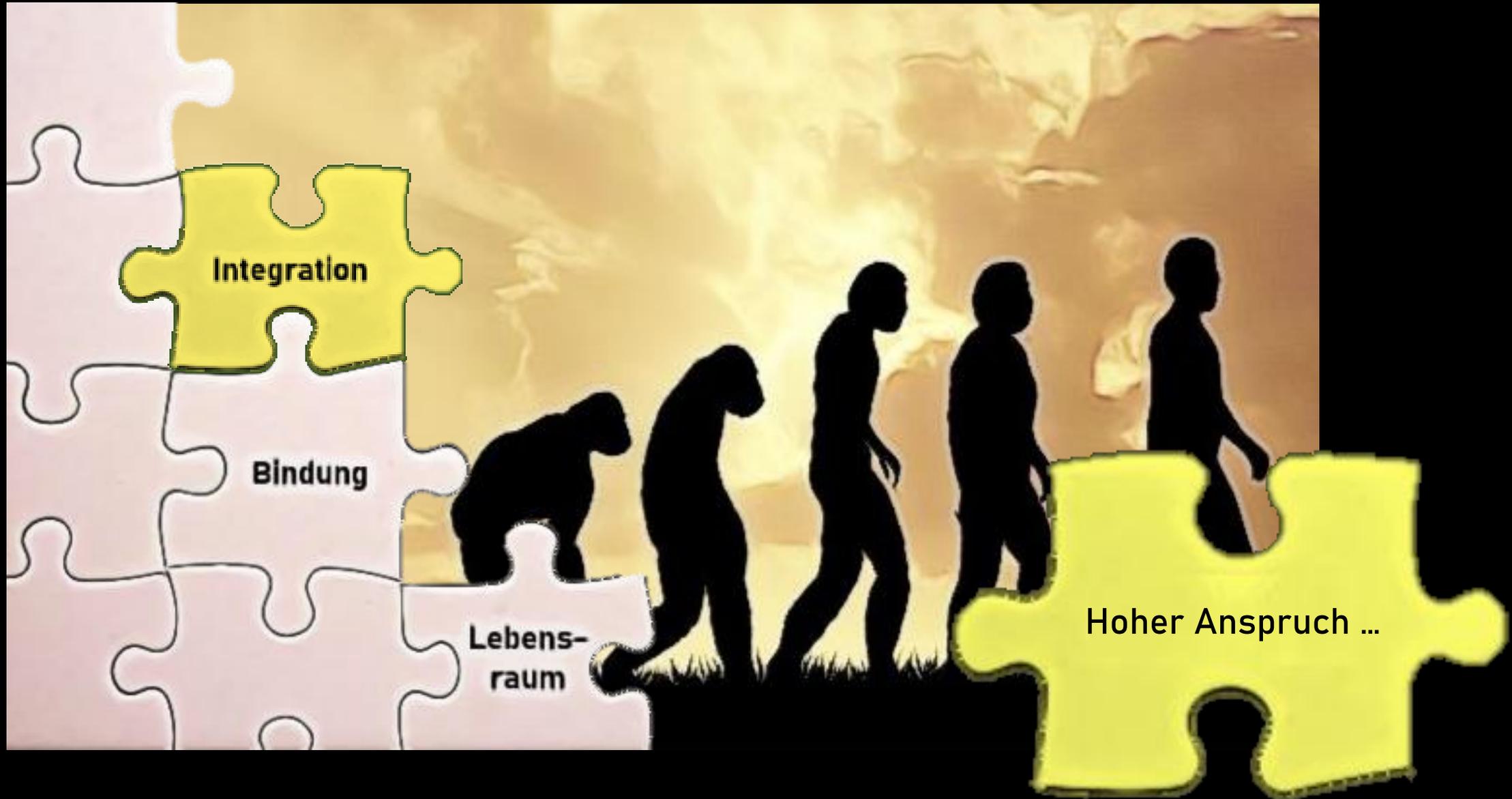


Integration

Bindung

**Lebens-
raum**

**Bedingung:
Passende Formate**

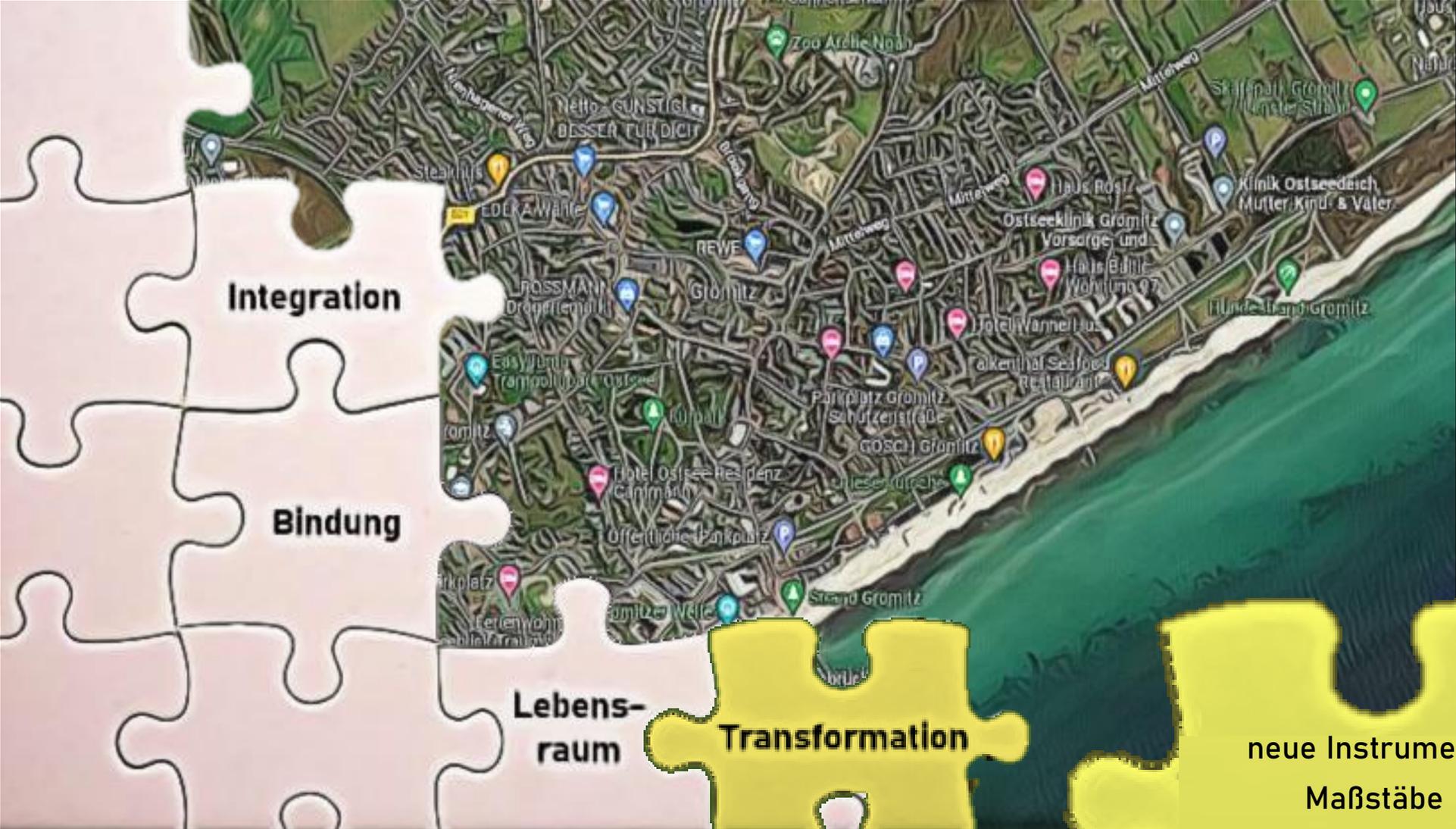


Integration

Bindung

**Lebens-
raum**

Hoher Anspruch ...



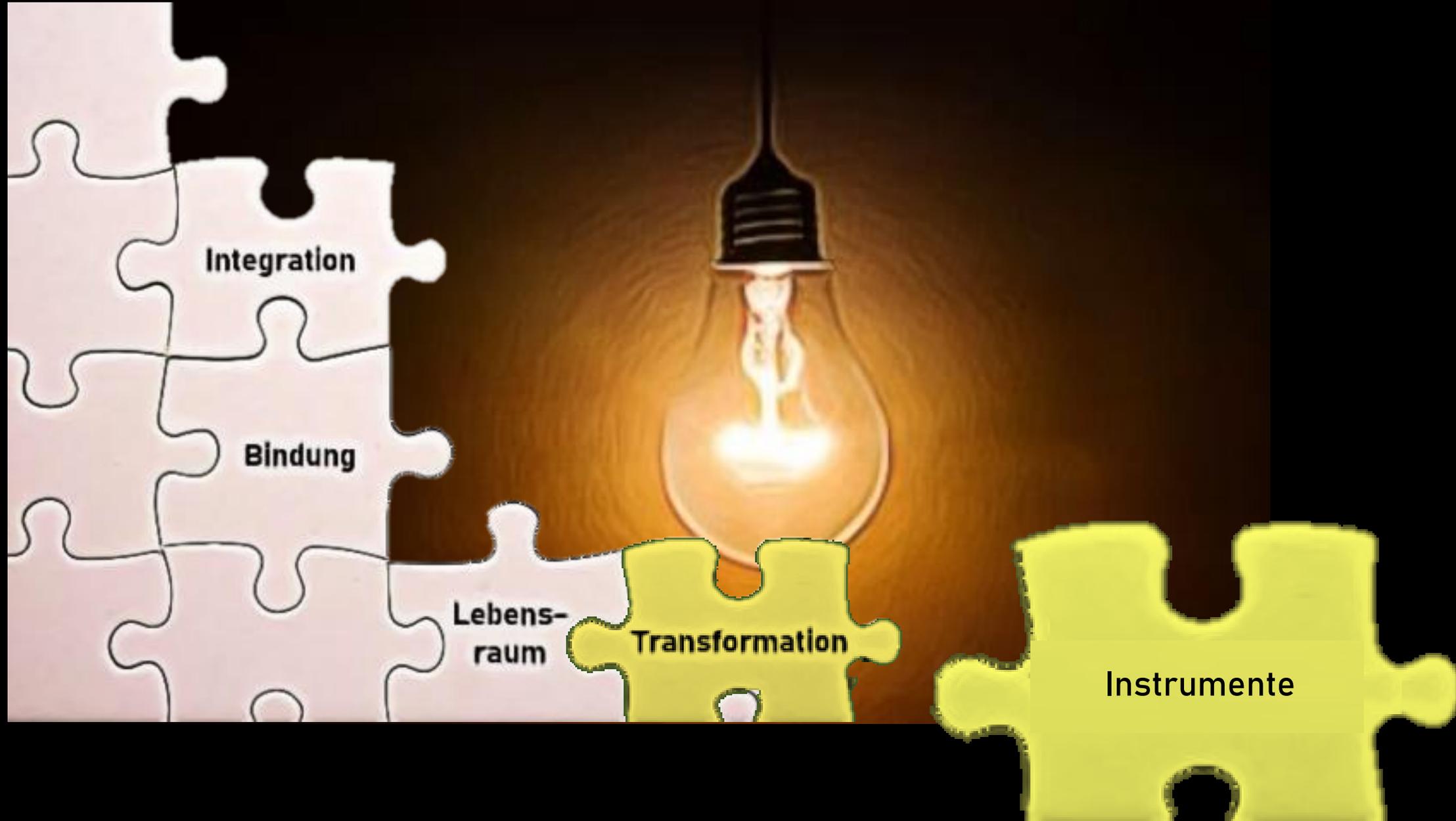
Integration

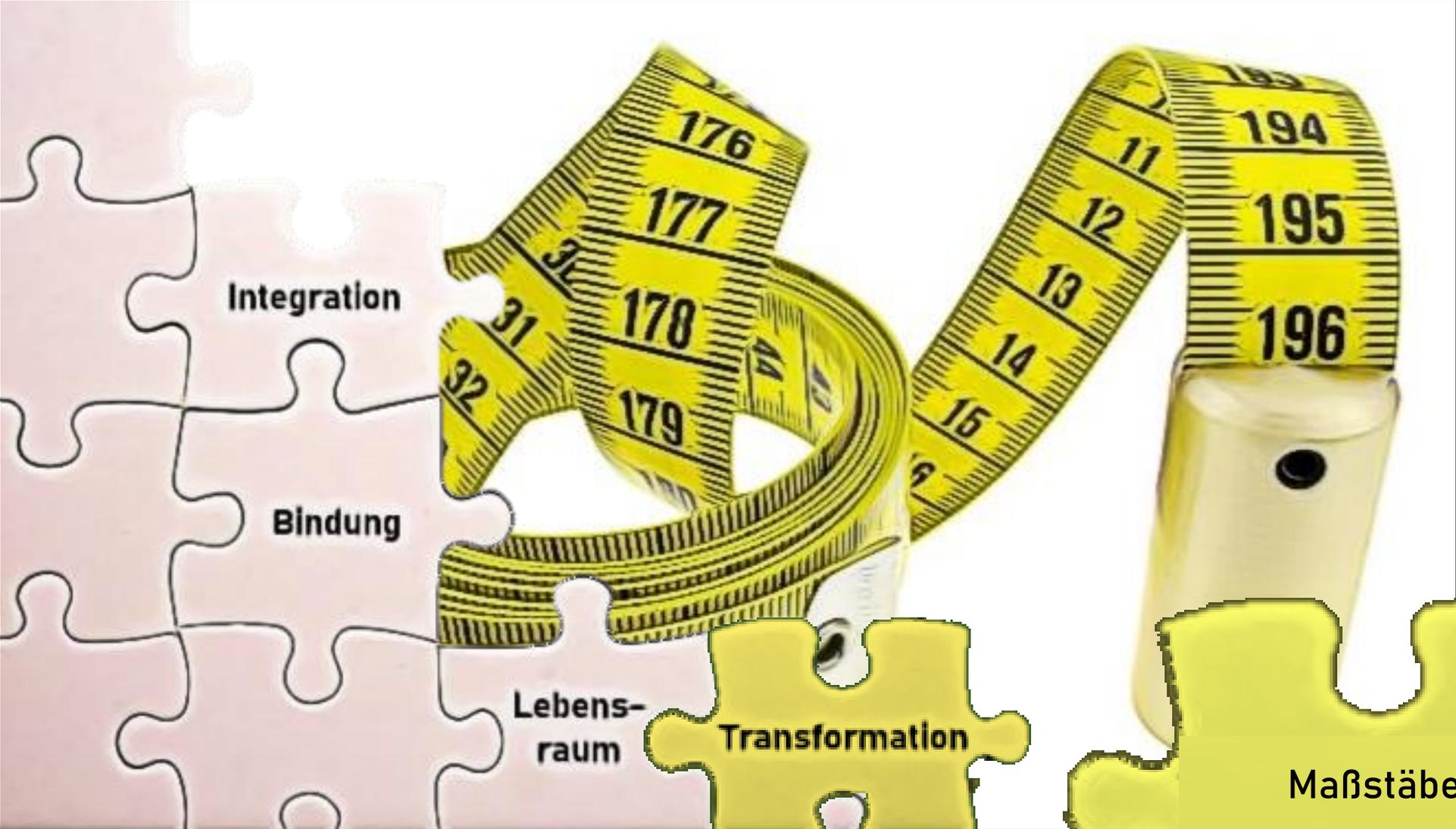
Bindung

Lebens-
raum

Transformation

neue Instrumente
Maßstäbe
Entscheidungskriterien





Integration

Bindung

Lebens-
raum

Transformation

Maßstäbe



Integration

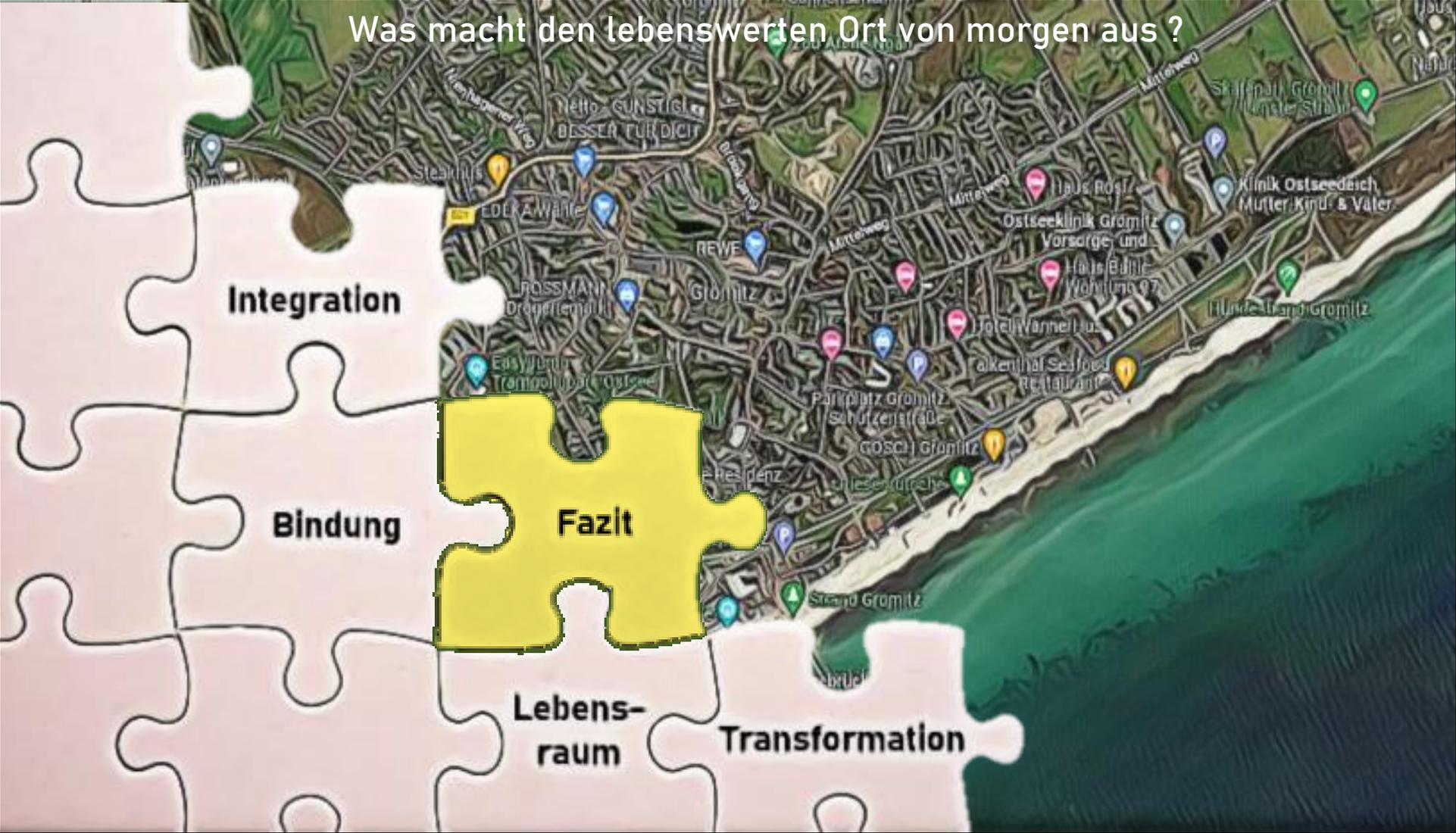
Bindung

**Lebens-
raum**

Transformation

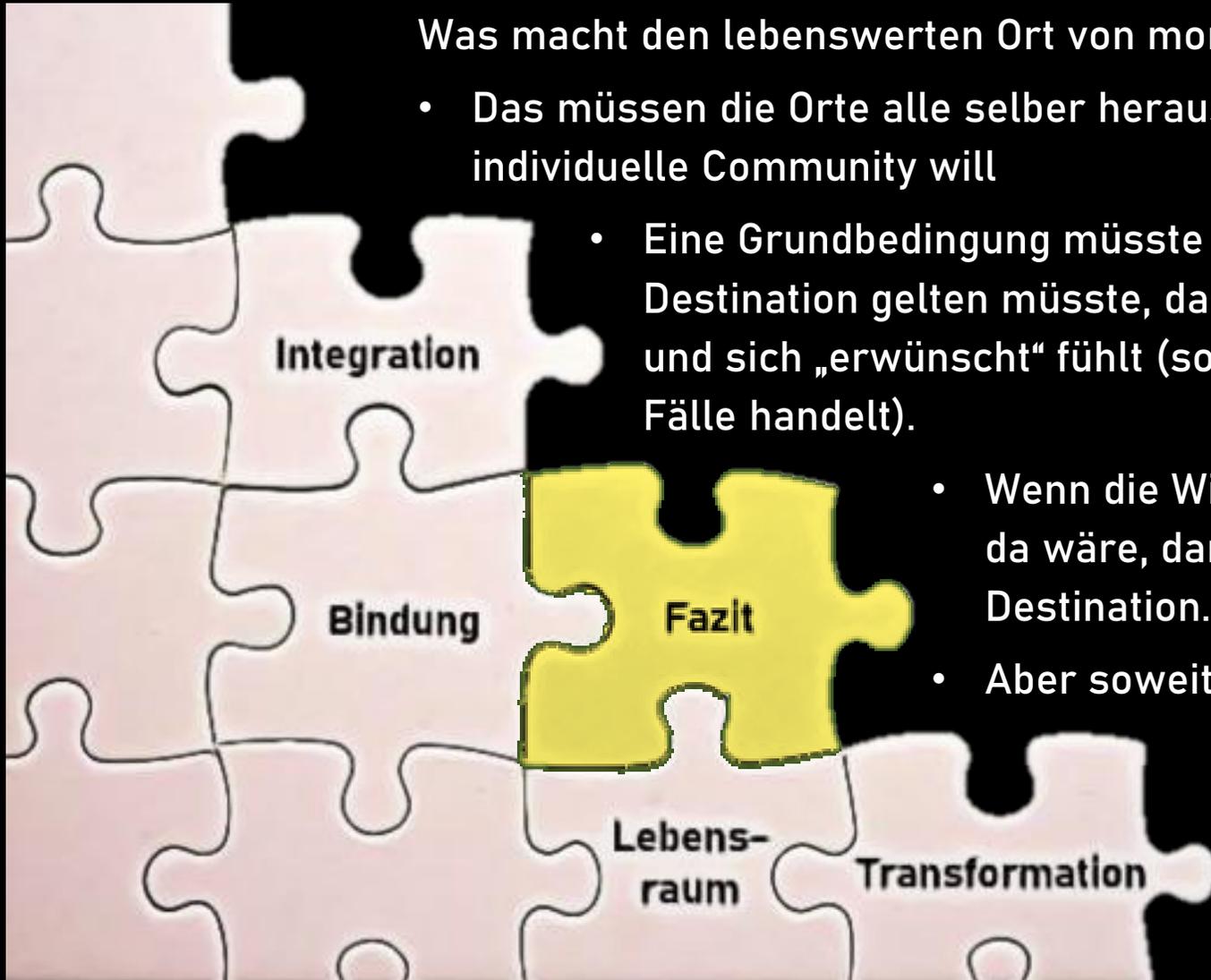
**Entscheidungs-
kriterien**

Was macht den lebenswerten Ort von morgen aus ?



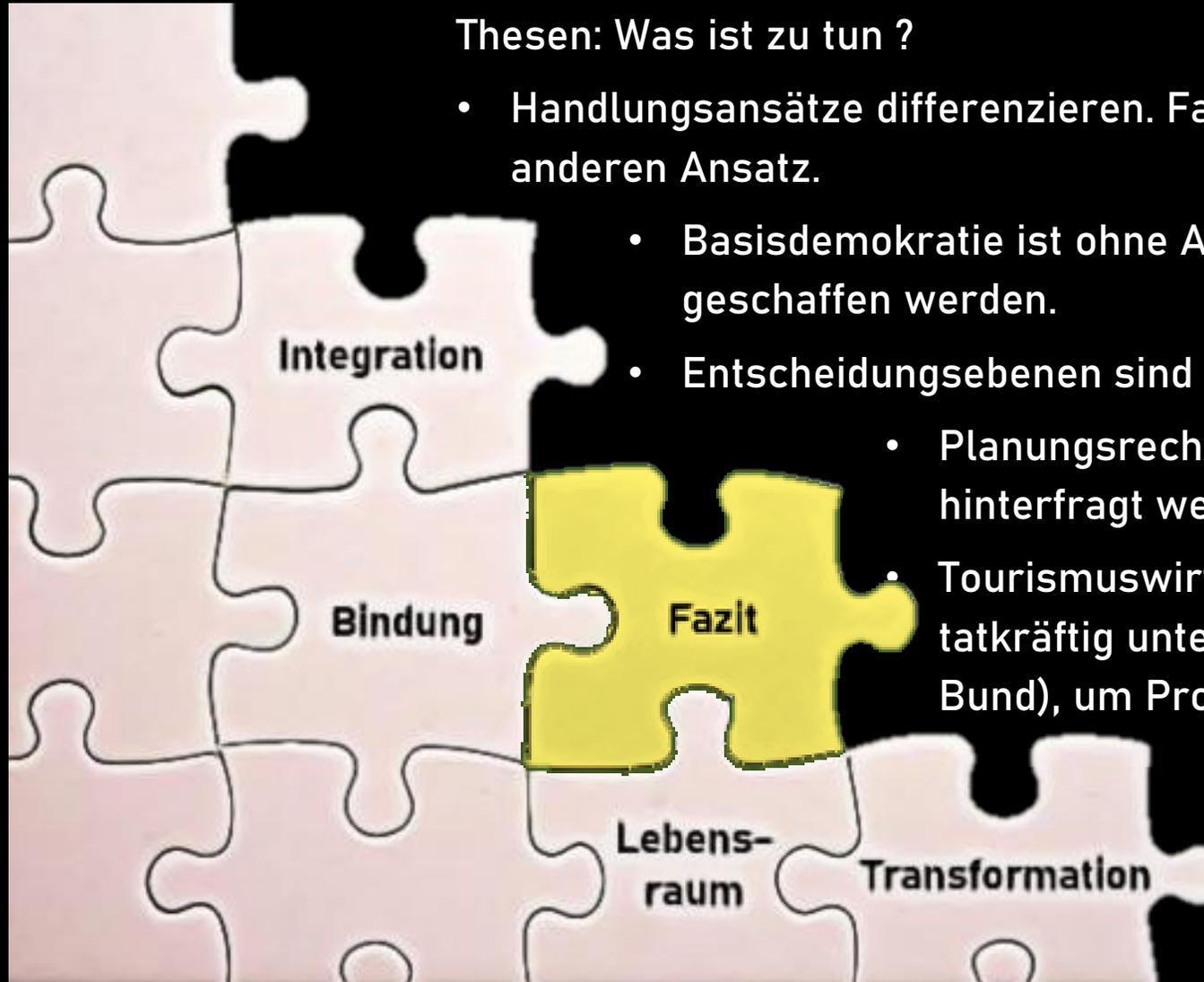
Was macht den lebenswerten Ort von morgen aus ?

- Das müssen die Orte alle selber herausfinden – abhängig davon, was ihre individuelle Community will
 - Eine Grundbedingung müsste allerdings sein, dass für jede Destination gelten müsste, dass nahezu jeder willkommen ist und sich „erwünscht“ fühlt (sofern es sich nicht um extreme Fälle handelt).
 - Wenn die Willkommensbereitschaft nicht mehr da wäre, dann wäre dies das Ende der Destination.
 - Aber soweit sind wir wohl noch nicht.



Thesen: Was ist zu tun ?

- Handlungsansätze differenzieren. Fast jede Kommune braucht einen anderen Ansatz.
 - Basisdemokratie ist ohne Alternative. Mehrheiten müssen geschaffen werden.
 - Entscheidungsebenen sind einzubeziehen.
 - Planungsrechtliche Rahmenseetzungen müssen hinterfragt werden.
 - Tourismuswirtschaft und Kommunen müssen tatkräftig unterstützt werden (Kreise, Land, Bund), um Probleme lösen zu können.





Danke...

...für die Aufmerksamkeit !

