

# die WIRTSCHAFT

zwischen Alb und Bodensee



## MEDIA-DATEN

# 2024

IHK

Das Magazin der IHKs  
Bodensee-Oberschwaben und Ulm

## Inhaltsverzeichnis

- 1 Titelseite
- 2 Kurzcharakteristik
- 3 Allgemeine Angaben
- 4-5 Preise und Formate
- 6 Verbreitungsgebiet
- 7 Technische Daten
- 8 Verlagsangaben
- 9 Geschäftsbedingungen



## Kurzcharakteristik

„Die Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee“ ist das regionale Wirtschaftsmagazin für die Stadt Ulm und die Landkreise Alb-Donau-Kreis, Biberach, Sigmaringen, Ravensburg und den Bodenseekreis. Herausgegeben von den IHKs Bodensee-Oberschwaben und Ulm informiert es über Steuern, Finanzen, Recht, Außenwirtschaft, Verkehr, Industrie-/Innovationen, Aus- und Weiterbildung, Arbeit und Soziales, Umwelt, Messen und die Unternehmen aus der Region.

Wegen seiner regionalen redaktionellen Ausrichtung unter dem Motto „Aus der Region für die Region“ ist „Die Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee“ die selbstverständliche Pflichtlektüre für alle, die Wirtschaft wichtig finden.

Die Leser sind Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Verkehr. Das sind Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und leitende Angestellte – also die 1. und 2. Führungsebene in den Unternehmen.

## Reichweite im Mittelstand

IHK Zeitschriften	PLATZ	41 %
Der Spiegel		17 %
Focus		12 %
Stern		11 %
Die Zeit		9 %
Süddeut. Zeitung		16 %
Die Welt/Welt kompakt		10 %
manager magazin		6 %
FAZ		12 %
FASZ		6 %
Capital		7 %
Wirtschaftswoche		9 %
handwerk magazin		11 %
Welt am Sonntag (WamS kompakt)		10 %
Markt und Mittelstand		7 %
Focus Money		5 %
Creditreform		7 %
Handelsblatt		11 %
brand eins		3 %

Quelle: BONSAI Research (Partner von KANTAR), Reichweitenstudie „Entscheider im Mittelstand 2023“

## Anzeigenpreisliste Nr. 44 gültig ab Januar 2024

### Verlag- und Anzeigenverwaltung:

PRÜFER MEDIENMARKETING

Endriß & Rosenberger GmbH

Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden

Ooser Bahnhofstr. 16, 76532 Baden-Baden

Telefon: 07221/2119-0

www.pruefer.com · E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

### Erscheinungsweise:

11 x jährlich, monatlich in der 2. Kalenderwoche des Monats

Doppelausgabe Juli/August, Erscheinungstermin: Juli

### Anzeigenschluss: / Druckunterlagenschluss:

am 05. des Vormonats / am 10. des Vormonats

**Formate:** Breite x Höhe

Heftformat: 210 mm x 280 mm

Satzspiegel: 185 mm x 250 mm

Beschnittzugabe: je angeschnittenem Seitenteil 5 mm

### Spalten:

3 Spalten á 59 mm breit

4 Spalten á 43 mm breit

### Nachlässe

Malstaffel Mengenstaffel

3 Anzeigen 3 % 3 Seiten 5 %

6 Anzeigen 5 % 6 Seiten 10 %

11 Anzeigen 10 % 10 Seiten 15 %

### Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

### Auflage:

Gesamtausgabe:

Druckauflage: 25.075 Exemplare

verkaufte Auflage: 23.461 Exemplare

verbreitete Auflage: 24.861 Exemplare



### Druckverfahren/Verarbeitung:

Rollen-Offset, 70er Raster

Rückendrahtheftung

### Versandanschrift für Beilagen/Beihefter:

auf Anfrage

### Abonnement:

Jährlich € 32,45 zzgl. 7% MwSt. Zu beziehen über den Verlag

## Seitenteilige Formate

sw-4/farbig\*

Format	Breite x Höhe	Grundpreis €	Ortspreis <sup>1</sup> €
1/1 Seite	185 mm x 250 mm	3.564,-	3.030,-
2/3 Seite	185 mm x 166 mm	2.376,-	2.020,-
	122 mm x 250 mm		
1/2 Seite	185 mm x 124 mm	1.782,-	1.515,-
	122 mm x 187 mm		
	90 mm x 250 mm		
1/3 Seite	185 mm x 82 mm	1.188,-	1.010,-
	122 mm x 124 mm		
	90 mm x 166 mm		
	59 mm x 250 mm		
1/4 Seite	185 mm x 61 mm	891,-	758,-
	122 mm x 93 mm		
	90 mm x 124 mm		
	59 mm x 187 mm		
	43 mm x 250 mm		
1/6 Seite	185 mm x 41 mm	594,-	505,-
	122 mm x 62 mm		
	90 mm x 83 mm		
	59 mm x 124 mm		
1/8 Seite	185 mm x 31 mm	446,-	379,-
	122 mm x 46 mm		
	90 mm x 62 mm		
	59 mm x 93 mm		
	43 mm x 123 mm		
1/12 Seite	185 mm x 21 mm	297,-	253,-
	122 mm x 31 mm		
	90 mm x 41 mm		
	59 mm x 61 mm		
1/16 Seite	90 mm x 31 mm	223,-	190,-
	59 mm x 46 mm		
	43 mm x 61 mm		
1/24 Seite	59 mm x 31 mm	149,-	127,-
kleinstmögliches	90 mm x 21 mm		
Anzeigenformat	43 mm x 41 mm		

# die WIRTSCHAFT

zwischen Alb und Bodensee

## Millimeterpreise:

Spaltenbreite je mm	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
59 mm s/w-4/farbig*	€ 4,86	€ 4,14
43 mm s/w-4/farbig*	€ 3,66	€ 3,12

## Blaue Seiten (Bezugsquellennachweis):

Spaltenbreite je mm	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
43 mm s/w	€ 3,13	€ 2,66

Farbzuschlag:  
2-4/farbig € 21,-

mind. 3x hintereinander (quartalsweise);  
Branchenhinweis erfolgt ohne Berechnung.

## Vorzugsplatzierung:

<b>2. Umschlagseite</b> sw-4/farbig*	<b>Grundpreis</b> € 3.972,-	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b> € 3.377,-
<b>4. Umschlagseite</b> sw-4/farbig*	<b>Grundpreis</b> € 4.089,-	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b> € 3.477,-

## Sonderwerbformen:

Verlagsspecials: Kombination aus Anzeigen und PR-Texten.  
Preise und Themen erhalten Sie auf Anfrage.

## Anschnitt und/oder Bunddurchdruck

ab 1/3 Seite	ohne Berechnung
bis 1/3 Seite	€ 150,-

## Beilagen:

Höchstformat: 203 mm breit x 275 mm hoch		
<b>bis 20 Gramm</b>	<b>Grundpreis</b>	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b>
pro Tausend	€ 119,-	€ 102,-

+ Vertriebsgebühren  
Muster vorab erforderlich.

## Beihefter/Durchhefter:

Höhe: 280 mm + 5,5 mm Kopfbeschnitt + 5 mm Fußbeschnitt;  
Breite: 420 mm + seitlich je 5 mm Beschnitt + 10 mm Vorfalz.

<b>4-seitig</b>	<b>Grundpreis</b>	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b>
pro Tausend	€ 147,-	€ 125,-

+ Vertriebsgebühren  
Muster vorab erforderlich.

## Einkleber

	<b>Grundpreis</b>	<b>Ortspreis<sup>1</sup></b>
pro Tausend	€ 130,-	€ 111,-

+ Vertriebsgebühren  
Muster vorab erforderlich.  
Technische Daten auf Anfrage.

<sup>1</sup>Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet.  
Aufträge von Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.  
\*Farbpreise nur gültig bei Druck aus Euroskala. Alle Preise zuzüglich MwSt.

## Verlagsspecial Formate und Preise\*

Verlagsspecials sind als Sonderveröffentlichung in der Zeitschrift der Industrie- und Handelskammer Ulm und Bodensee-Oberschwaben „Die Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee“ ein ideales Medium, das erfolgreichen Unternehmen mit deren Leitungs- und Führungskräften die Möglichkeit bietet, sich Kunden, Partnern, Lieferanten und Institutionen in einem attraktiven Rahmen vorzustellen. Und das bei einer Auflage von ca. 25.000 Exemplaren zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Stellen auch Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern mit einem selbst gestalteten Firmenportrait oder einem eigenen Themen- / PR-Beitrag in unseren Verlagsspecials vor.

Fordern sie unseren Themenplan per E-Mail an: melanie.noell@pruefer.com



2 X 1/1 SEITE	2 X 1/2 SEITE	2 X 1/3 SEITE	2 X 1/4 SEITE	2 X 1/6 SEITE
<p><b>ANZEIGE</b> 185b x 250h mm</p> <p>+ PR-FLÄCHE 185b x 250h mm</p>	<p><b>ANZEIGE</b> 90b x 250h mm oder 185b x 124h mm</p> <p>+ PR-FLÄCHE 90b x 250h mm oder 185b x 124h mm</p>	<p><b>ANZEIGE</b> 185b x 83h mm</p> <p>+ PR-FLÄCHE 185b x 83h mm</p>	<p><b>ANZEIGE</b> 90b x 124h mm oder 185b x 61h mm</p> <p>+ PR-FLÄCHE 90b x 124h mm oder 185b x 61h mm</p>	<p><b>ANZEIGE</b> 90b x 83h mm</p> <p>+ PR-FLÄCHE 90b x 83h mm</p>
<p>farbig <del>7.128 €</del> <b>5.346 €</b></p>	<p>farbig <del>3.564 €</del> <b>2.673 €</b></p>	<p>farbig <del>2.376 €</del> <b>1.782 €</b></p>	<p>farbig <del>1.782 €</del> <b>1.336 €</b></p>	<p>farbig <del>1.188 €</del> <b>891 €</b></p>

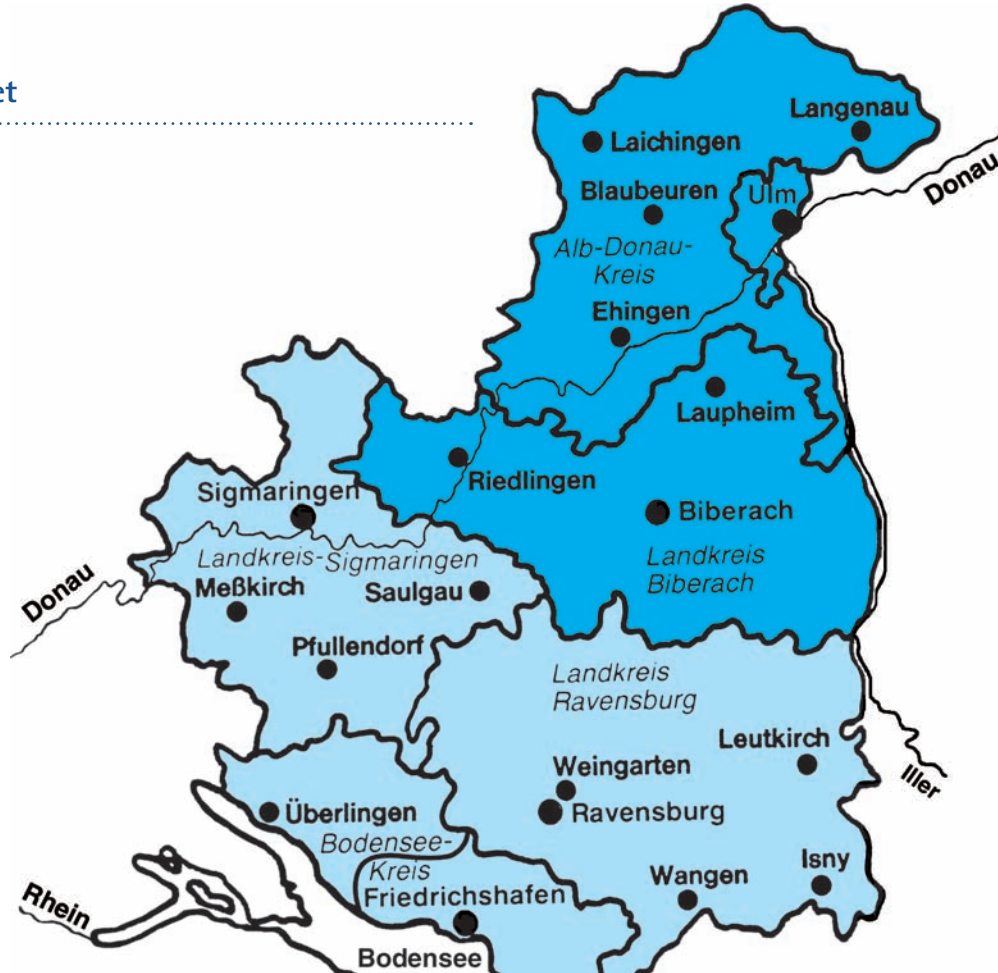
\*Grundpreise. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

# die WIRTSCHAFT

zwischen Alb und Bodensee

## Verbreitungsgebiet

---



## Technische Daten

---

### Datenübermittlung

---

Anzeigen bitte als hochauflösende PDF- oder EPS-Datei  
Redaktioneller Beitrag bitte als Word-Dokument  
Per E-Mail an: melanie.noell@pruefer.com

### Schriften

---

Bitte bei Datenübergabe unbedingt die verwendeten Schriften mitliefern.  
Original-Post-Script-Schriften und TrueType-Fonts.  
Bitte nur Originalschriften verwenden.  
Im Idealfall wandeln Sie den Text bitte in Pfaden/Kurven um.

### Farben

---

Beim Vierfarbdruck werden die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black (CMYK) eingesetzt. Diese Farbreihe ist daher im DTP-Programm anzuwählen. Bitte verwenden Sie nur CMYKFarben.

Farbprofil: ISO coated v2 ECI

RGB-, RAL- oder Pantone-Farben können nicht verarbeitet werden.  
Es erfolgt automatisch eine Umwandlung in CMYK mit möglicher Abweichung vom Original. Bei Farbanzeigen erbitten wir ein farbverbindliches Proof der Anzeige.

### Betriebssystem

---

MAC OS X

### Software

---

Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,  
Adobe Acrobat (alles CS5)

Anzeigen, die mit anderer Software erstellt wurden, bitte in EPS oder PDF-Dateien speichern, Text in Pfade/Kurven umwandeln.  
Bei Daten aus MS-Office-Programmen, wie z.B. Word, Excel oder Power Point kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden.

### Bildauflösung

---

Für eine gute Druckqualität achten Sie bitte beim anlegen Ihrer Druckvorlage auf folgende Parameter:  
Farbbilder mit 300 dpi  
Graustufenbilder mit 600 dpi  
Schwarz-Weiß-Zeichnungen mit 1200 dpi

### Haftungsausschluss

---

Der Verlag übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Anzeigen.  
Ebenfalls nicht für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn die Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise abgespeichert wurden und ein farbverbindliches Proof fehlt.



## Verlag- und Anzeigenverwaltung:

### PRÜFER MEDIENMARKETING

Endriß & Rosenberger GmbH

Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden

Ooser Bahnhofstr. 16, 76532 Baden-Baden

Telefon: 07221/2119-0

E-Mail: [medienmarketing@pruefer.com](mailto:medienmarketing@pruefer.com)

[www.pruefer.com](http://www.pruefer.com)

## Verlags- und Anzeigenleitung:

Andrea Albecker

Tel. 07221/2119-27

[albecker.andrea@pruefer.com](mailto:albecker.andrea@pruefer.com)

## Anzeigenservice:

Melanie Nöll

Tel. 07221/2119-14

[melanie.noell@pruefer.com](mailto:melanie.noell@pruefer.com)

## Anzeigen-Vertriebsberatung:

Denis Mallach

Projekt M-07 Mallach Werbung GmbH

Wasserklammstr. 3, 77933 Lahr

Tel. 07821/92009-77

Fax 07821/92009-78

[service@ihk-werbung.de](http://service@ihk-werbung.de), [www.pm-07.de](http://www.pm-07.de)

## Mitgliedschaften:



Anzeigentarifgemeinschaft

der IHK-Zeitschriften in Baden-Württemberg e.V.

[www.ihk-zeitschriften.de](http://www.ihk-zeitschriften.de)

## IHK-Zeitschriften eG



Anzeigentarifgemeinschaft

IHK-Zeitschriften national

## Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer Bodensee-Oberschwaben und

Industrie- und Handelskammer Ulm

## Redaktion:

Verantwortlich für den Inhalt: Hauptgeschäftsführer Dr. Sönke Voss,  
IHK Bodensee-Oberschwaben, Lindenstraße 2, 88250 Weingarten

Redakteurin IHK Bodensee-Oberschwaben: Gudrun Hölz

Tel.: 0751/409 106, [redaktion@weingarten.ihk.de](mailto:redaktion@weingarten.ihk.de),

[www.ihk.de/bodensee-oberschwaben](http://www.ihk.de/bodensee-oberschwaben)

Verantwortlich für die Rubriken der IHK Ulm:

Hauptgeschäftsführerin Petra Engstler-Karrasch,

IHK Ulm, Olgastraße 95-101, 89073 Ulm

Redakteurin IHK Ulm: Christin Krauß

Tel.: 0731/173 108, [christin.krauss@ulm.ihk.de](mailto:christin.krauss@ulm.ihk.de), [www.ihk.de/ulm](http://www.ihk.de/ulm)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

---

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von Ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, 11 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuerstatten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten, sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.