

Ergebnisse der IHK-Standortumfrage 2022 für den Rems-Murr-Kreis

WIE ZUFRIEDEN SIND DIE UNTERNEHMEN MIT DEM
STANDORT REMS-MURR-KREIS?

Waiblingen, 5. Oktober 2022

Standortumfrage Rems-Murr 2022

- Umfragezeitraum 27. Juni bis 15. Juli 2022
- rund 1.500 Unternehmen direkt per Mail angeschrieben
- Weitere Unternehmen wurden über Wirtschaftsförderungen und Newsletter angeschrieben
- Beteiligungsquote: 310 Rückmeldungen (ca. 20%)
- Letzte Umfrage aus dem Jahr 2016

Die wichtigsten Ergebnisse

- Die Verfügbarkeit und Qualität von Breitband und Mobilfunk sind die wichtigsten Standortfaktoren
- Firmen schätzen die Nähe und Treue ihrer Kunden
- Netzwerk aus Zulieferern und Kooperationspartnern ist ein Trumpf des Standorts
- Kosten und Verfügbarkeit von Immobilien und Wohnraum wachsen sich als großes Standortrisiko aus
- Genehmigungsverfahren und behördliche Entscheidungen müssen deutlich schneller und unbürokratischer werden



Beteiligung nach Branchen



23,9%



17,5%



17,1%



9,4%

23,9 % der Betriebe gehören zur Branche Industrie, 17,5% sind Dienstleister, 17,1% werden dem Handel (Groß-/ Einzel-) zugerechnet, dem Handwerk gehören 9.4% der Befragungsteilnehmer an.

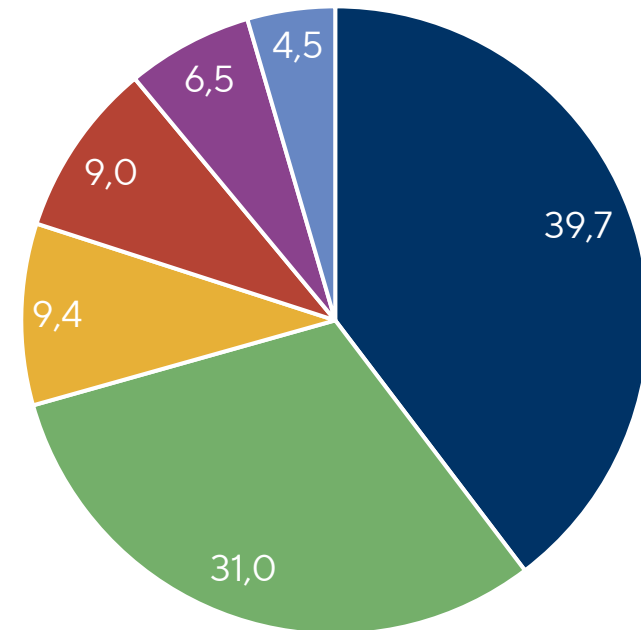
Industrie	23,9%
Bau	4,5%
Handwerk	9,4%
Einzelhandel	7,4%
Großhandel	9,7%
Gastgewerbe	2,6%
Finanzdienstleister, Versicherungen	4,2%
Unternehmensdienstleister	10,7%
Transport, Verkehr, Logistik	3,9%
sonstige Personendienstleistungen	2,6%
Sonstiges	15,8%

Unternehmensgrößen

Mitarbeiterzahl der befragten Unternehmen
(in % aller teilnehmenden Firmen)

Rund 40% der befragten Betriebe sind Kleinstunternehmen bis 9 Mitarbeiter, mit 49,4% zählt fast die Hälfte zu den kleinen und mittleren Betrieben (KMU).

Zu den großen Unternehmen mit mehr als 250 Beschäftigten zählen 6,5% der befragten Betriebe.



■ bis 9 ■ 10 bis 49 ■ 50 bis 99 ■ 100 bis 249 ■ über 250 ■ k.A.

TOP 10 wichtigste Standortfaktoren und Zufriedenheit



Die 5 wichtigsten Standortfaktoren

2016	2022	Bewertung 2022
Breitband-Internetanbindung	Verfügbarkeit & Qualität Glasfaser/ Breitband-Internet	2,6
Verfügbarkeit & Qualität Mobilfunknetz	Verfügbarkeit & Qualität Mobilfunknetz	2,7
Arbeitskosten	Versorgungssicherheit Energie	2,3
Verfügbarkeit beruflich qualifizierter Fachkräfte	Verfügbarkeit beruflich qualifizierter Fachkräfte	2,9
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	Lohnkosten	2,7

Es handelt sich nicht um eine Schulnotenbewertung. Die Bewertungsskala reicht von 1 bis 4. Bis 2,5 ist eine Bewertung daher (eher) positiv/wichtig, ab 2,5 (eher) negativ/unwichtig.

Die 5 höchsten Zufriedenheitsfaktoren

2016	2022
Versorgungssicherheit der Energieversorgung	Nähe zu Kunden
Kaufkraft/ Absatzpotenzial	Kundenbindung/ -treue
Standortimage der Region	Nähe zu Wertschöpfungspartnern/ Zulieferern
Kundenbindung/ -treue	Kaufkraft, Absatzpotenzial
Nähe zu Beschaffungsmärkten/ Zulieferern	Attraktives Freizeitangebot (Natur, Erholung, Kultur, Innenstädte)



Die 5 höchsten Unzufriedenheitsfaktoren

2016	2022
Miet-/Kaufpreis von Wohnraum	Immobilienpreise
Verfügbarkeit von attraktivem Wohnraum	Unbürokratische Verfahren
Leistungsfähiger innerörtlicher Straßenverkehr	Energiepreise
Verfügbarkeit beruflich qualifizierter Fachkräfte	Kosten für Gewerbeflächen/ -immobilien
Gewerbeflächenpreise, Büro- und Ladenmieten	Ladeinfrastruktur für Elektromobilität



Einzelbewertungen – Fachkräfte/Bildung

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Verfügbarkeit beruflich qualifizierter Fachkräfte	1,44	2,94
Immobilienpreise	1,58	3,34
Verfügbarkeit von bedarfsgerechtem Wohnraum	1,68	3,02
Bildungs- und Betreuungsangebot (Schulen, Kitas, Pflege)	1,72	2,42
Freizeitangebot (Natur, Erholung, Kultur, Innenstädte)	1,84	1,94
Image des Kreises als Wohn- und Arbeitsort	1,86	2,13
Verfügbarkeit Führungskräfte	1,92	2,67
Weiterbildungsangebot	1,98	2,18
Unterstützung bei Fachkräftegewinnung (Arbeitsagenturen)	2,14	2,84
passgenaues ortsnahe Berufsschulangebot	2,16	2,20

Grün: (eher) wichtig

Grün: (eher) zufrieden

Rot: (eher) unwichtig

Rot: (eher) unzufrieden

Einzelbewertungen - Standortkosten

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Lohnkosten	1,45	2,74
Energiepreise	1,45	3,11
Höhe Gewerbe- und Grundsteuer	1,58	2,92
Höhe der Gebühren (Wasser, Abwasser, Entsorgung)	1,71	2,81
Kosten für Gewerbeflächen/-immobilien	1,72	3,08

Grün: (eher) wichtig
Rot: (eher) unwichtig

Grün: (eher) zufrieden
Rot: (eher) unzufrieden

Es handelt sich nicht um eine Schulnotenbewertung. Die Bewertungsskala reicht von 1 bis 4. Bis 2,5 ist eine Bewertung daher (eher) positiv/wichtig, ab 2,5 (eher) negativ/unwichtig.

Einzelbewertungen - Wirtschaftsfreundlichkeit

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Unbürokratische Verfahren	1,49	3,19
Investitionsfreundliches Klima (Politik, Bürger...)	1,64	2,93
Offenes Ohr für Unternehmen	1,66	2,67
Reaktionsgeschwindigkeit / Bearbeitungsdauer Verwaltung	1,68	3,01
Transparenz von Entscheidungen	1,71	2,88
Service- / Beratungsqualität	1,83	2,61
Generelle Erreichbarkeit der Behörden	1,93	2,68
Einsatz für neue Gewerbeflächen	2,10	2,81
Standortmarketing der Wirtschaftsförderung	2,14	2,36

Grün: (eher) wichtig

Grün: (eher) zufrieden

Rot: (eher) unwichtig

Rot: (eher) unzufrieden

Einzelbewertungen - Infrastruktur

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Verfügbarkeit und Qualität Glasfaser / Breitband-Internet	1,23	2,63
Verfügbarkeit und Qualität Mobilfunknetz	1,24	2,67
Versorgungssicherheit Energie	1,40	2,34
Verfügbarkeit geeigneter Gewerbeflächen	2,04	2,75
Möglichkeiten zur Erweiterung / Nachverdichtung von Gewerbeflächen	2,17	2,86
Verfügbarkeit von Büro- und Ladenflächen	2,44	2,47

Grün: (eher) wichtig

Rot: (eher) unwichtig

Grün: (eher) zufrieden

Rot: (eher) unzufrieden

Es handelt sich nicht um eine Schulnotenbewertung. Die Bewertungsskala reicht von 1 bis 4. Bis 2,5 ist eine Bewertung daher (eher) positiv/wichtig, ab 2,5 (eher) negativ/unwichtig.

Einzelbewertungen - Verkehr

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Anbindung an Fernstraßen	1,69	2,69
Leistungsfähigkeit innerörtlicher Straßenverkehr	1,76	2,65
Leistungsfähigkeit ÖPNV	1,91	2,63
Ladeinfrastruktur für Elektromobilität	2,14	3,03
Intermodale Mobilität (Park und Ride, Fahrradstationen...)	2,70	2,50
Anbindung an Flughäfen / Flugverbindungen	2,77	2,31
Anbindung an Logistikzentren	2,80	2,33
Anbindung an Binnenhäfen	3,61	2,63

Grün: (eher) wichtig

Rot: (eher) unwichtig

Grün: (eher) zufrieden

Rot: (eher) unzufrieden

Einzelbewertungen - Marktpotenzial

Einzelaspekt	Indikator Wichtigkeit	Indikator Bewertung
Kundenbindung / -treue	1,48	1,71
Kaufkraft, Absatzpotenzial	1,96	1,93
Nähe zu Kunden	1,97	1,61
Image des Landkreises als Wirtschaftsstandort	2,31	2,08
Nähe zu Wertschöpfungspartnern/Zulieferern	2,46	1,87
Cluster (Netzwerk aus Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen)	2,62	2,30
Standortattraktivität für Startups	2,74	2,46
Technologietransfer (aus Hochschulen und Forschung)	2,76	2,40

Grün: (eher) wichtig

Rot: (eher) unwichtig

Grün: (eher) zufrieden

Rot: (eher) unzufrieden

Der Blick in die Zukunft – hohe Standorttreue

29,3%

planen in den kommenden fünf Jahren eine Erweiterung am Standort, 7,4% die Geschäftsaufgabe, 5,2% eine Verlagerung innerhalb Deutschlands, 2,6% eine Verlagerung ins Ausland. 52,9% planen nichts davon.



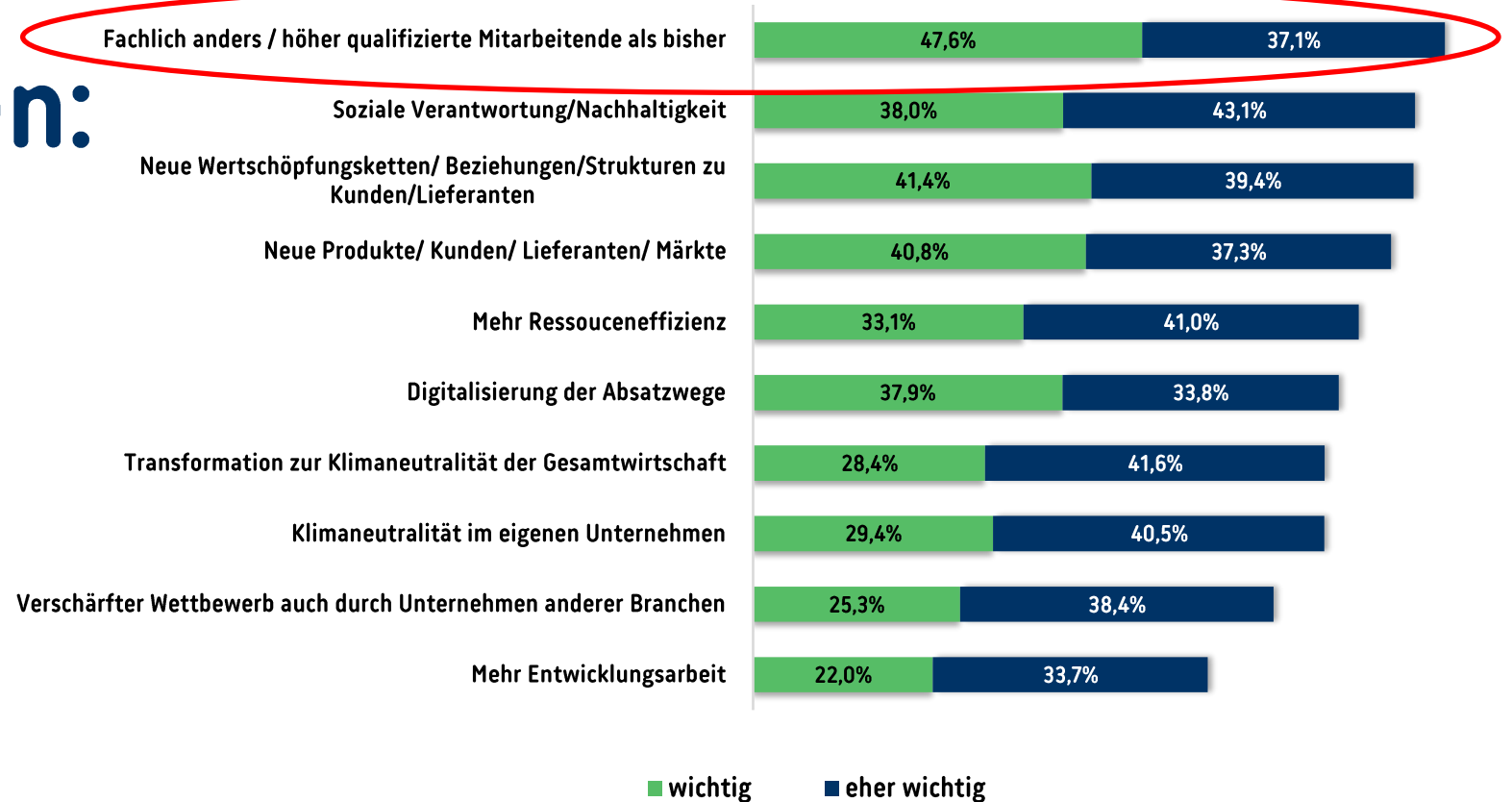
Für **70,7%**

spielt dabei die jetzige Standortqualität die hauptsächliche oder wesentliche Rolle. Für 24,2% nur eine geringe oder keine Rolle.

Top 3 Zukunftsthemen: Qualifikation

Mehr als 4/5 brauchen fachlich
anders oder höher qualifizierte
Mitarbeiter

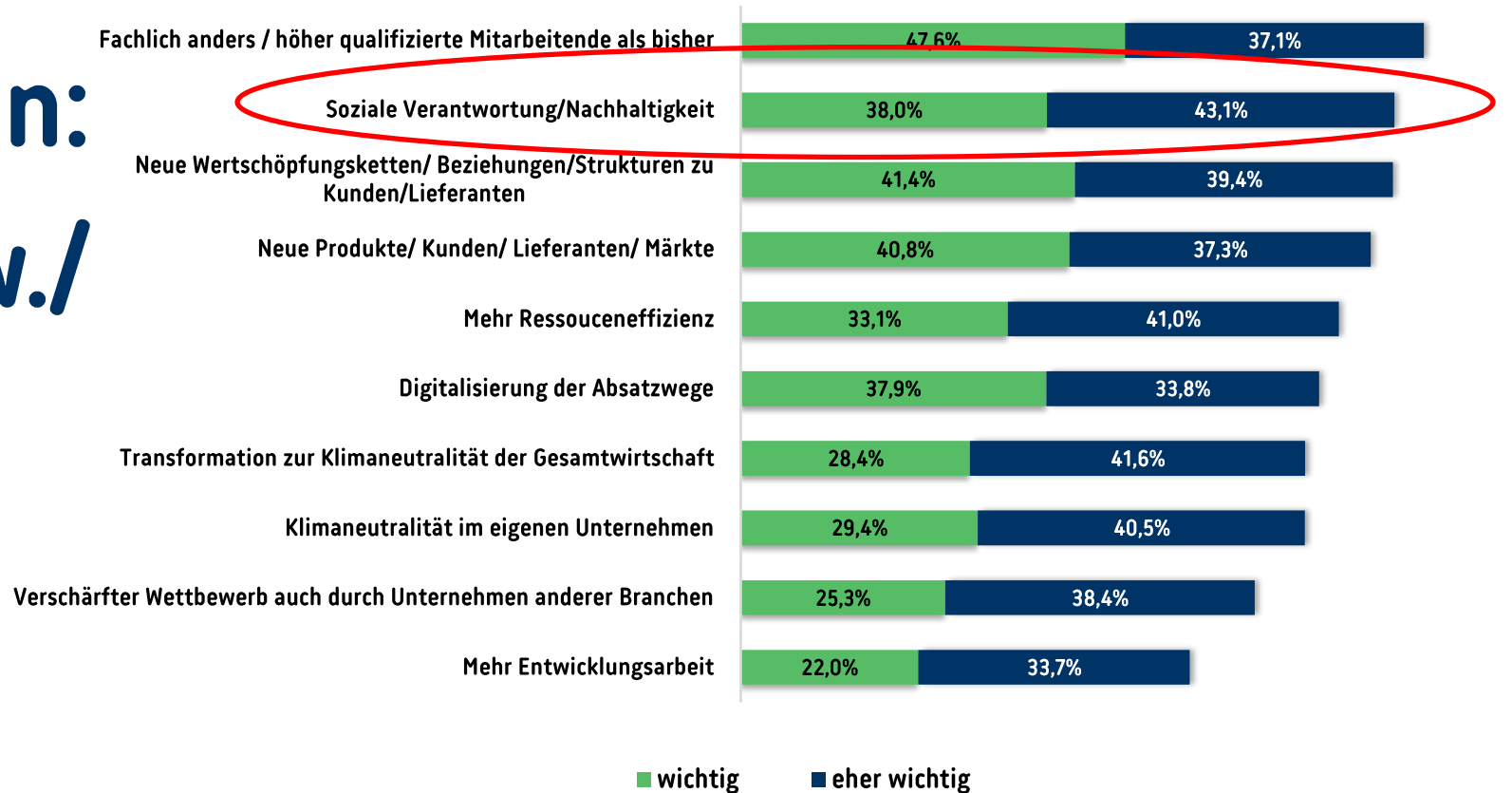
Welche Rolle spielen die folgenden Faktoren in Ihrem Unternehmen
in den kommenden circa 10 Jahren?



Top 3 Zukunftsthemen: Soziale Verantw./ Nachhaltigkeit

82% gehen davon aus, dass soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit für ihr Unternehmen wichtiger werden

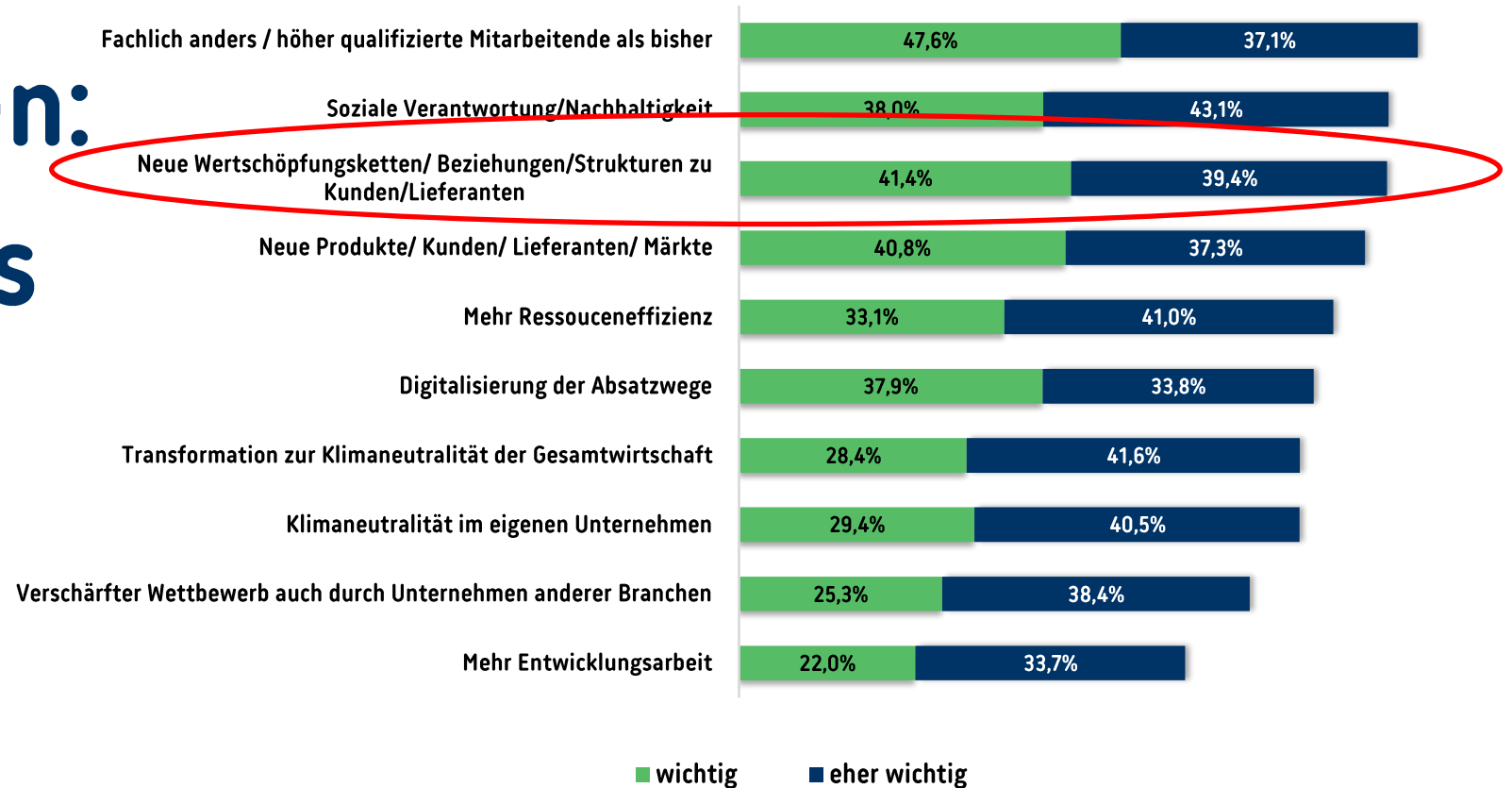
Welche Rolle spielen die folgenden Faktoren in Ihrem Unternehmen in den kommenden circa 10 Jahren?



Top 3 Zukunftsthemen: Wertschöpfungs- ketten

82% gehen davon aus, dass sich ihre Wertschöpfungsketten und Beziehungen zu Kunden und Lieferanten ändern werden

Welche Rolle spielen die folgenden Faktoren in Ihrem Unternehmen in den kommenden circa 10 Jahren?



Weitere Zukunftsthemen im Freitext

Qualität des (beruflichen)
Schulsystems

Abbau bürokratischer Hürden

Beschleunigte
Genehmigungsverfahren

flächendeckende Breitband-
und Mobilfunkversorgung

Energiesicherheit &
ausreichend regenerative
Energien

Forderungen

- Flächendeckende Glasfaser- und Mobilfunkanbindung aller Standorte (auch private Haushalte) muss auch in den kommenden Jahren höchste Priorität haben
- Frühzeitig neuartige Bürgerbeteiligungsformate bei größeren Bau- oder Entwicklungsvorhaben in Kommunen einsetzen
- Landkreis und Kommunen müssen alles unternehmen, um Prozesse und Genehmigungsverfahren im eigenen Einflussbereich zu beschleunigen und zu vereinfachen

FOLGEN SIE UNS AUF



IHK Region Stuttgart
Bezirkammer Rems-Murr
Kappelbergstr. 1
71332 Waiblingen
Telefon +49(7151)95969-0
info.wn@stuttgart.ihk.de