



Webinar IHK Spezial

Das Impressum im Internet

Agenda

- Wer benötigt ein Impressum?
- Warum wird ein Impressum benötigt?
- Wo und wie muss das Impressum auf der Internetseite platziert werden?
- Welche Angaben muss ein Impressum enthalten?
- Beispiele für ein Impressum
- Was gelten für Besonderheiten in den sozialen Netzwerken?
- Welche Folgen hat ein Nichtbeachten der Impressumspflicht?
- Wo finden Sie unsere Informationen zum Thema Impressum?
- Exkurs: Google Fonts Schreiben

Wer benötigt ein Impressum?

Unternehmen mit eigenem Internet-
auftritt

Unerheblich, ob :

- Online-Shop oder
- Webseite

Gewerbliche oder geschäftlich
genutzte Accounts in sozialen
Netzwerken z.B. Facebook,
Instagram etc.



MichaelJBerlin

Warum wird ein Impressum benötigt?

- Transparenz und leichte Kontaktaufnahme
- Pflichtangaben über die Identität des Betreibers der Internetseite bzw. des Accounts



Wo und wie muss das Impressum auf der Internetseite platziert werden?

- leicht erkennbar,
- unmittelbar erreichbar (maximal 2 Klicks),
- ständig verfügbar,
- gut lesbare Schriftgröße
- an gut wahrnehmbarer Stelle und
- jederzeit abrufbar



Welche Angaben muss ein Impressum enthalten? (Teil 1)

- Name des Unternehmens
- Vollständige Postanschrift des Unternehmens – keine Postfachadresse
- Angaben zu schnellen elektronischen Kontaktaufnahme
- Rechtsform des Unternehmens
- Vertretungsberechtigter



Welche Angaben muss ein Impressum enthalten? (Teil 2)

- Register und Registernummer
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer oder Wirtschaftsidentifikationsnummer
- Zusätzliche Pflichten für besondere Berufsgruppen (Aufsicht etc.)
- Ggf. Verweis auf die OS-Plattform & „Verbraucherstreitbeilegungsgesetz“



Beispiel: Impressum Einzelunternehmen (Teil 1)

Max Müller

M-Shop

Maximilianstrasse 1

12345 Neustadt

Telefon: +49-821-789456

E-Mail: info@maxmueller.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 1234567
(*nur soweit vorhanden*)

Wirtschaftsidentifikationsnummer gemäß § 139 c Abgabenordnung: DE 1234567 (*nur
soweit vorhanden*)

Beispiel: Impressum - Einzelunternehmen (Teil 2)

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit. Sie finden diese unter: <https://www.ec.europa.eu/consumers/odr>

Verbraucherschlichtungsstelle:

Bei grundsätzlicher Ablehnung und keiner Verpflichtung an der Teilnahme eines Streitbeilegungsverfahrens vor einer Verbraucherschlichtungsstelle: Wir sind nicht verpflichtet und bereit an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) teilzunehmen.

Beispiel: Impressum - Einzelunternehmen (Teil 3)

Bei Bereitschaft und keiner Verpflichtung an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen:

Wir sind nicht verpflichtet aber bereit etwaige Meinungsverschiedenheiten aus Verbraucherverträgen außergerichtlich beizulegen. Wir sind deshalb zur Durchführung eines Streitbelegungsverfahrens vor (Nennung der Schlichtungsstelle inkl. Adresse und Internetseite) bereit, wenn der Verbraucher den streitigen Anspruch zuvor uns gegenüber geltend gemacht hat. Der Rechtsweg steht Verbrauchern jederzeit offen.

Beispiel: Impressum – eingetragener Kaufmann e. K. (Teil 1)

Max Müller e. K.
Maximilianstrasse 1
12345 Neustadt
Inhaber: Max Müller

Telefon: +49-821-789456
Email: info@maxmueller.de

Registergericht: Amtsgericht Neustadt
Registernummer: HRA 1234

Beispiel: Impressum – eingetragener Kaufmann e. K. (Teil 2)

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit. Sie finden diese unter: <https://www.ec.europa.eu/consumers/odr>

Bei grundsätzlicher Ablehnung und keiner Verpflichtung an der Teilnahme eines Streitbeilegungsverfahrens vor einer Verbraucherschlichtungsstelle:

Wir sind nicht verpflichtet und bereit an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) teilzunehmen.

Beispiel: Impressum – eingetragener Kaufmann e. K. (Teil 3)

Bei Bereitschaft und keiner Verpflichtung an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen:

Wir sind nicht verpflichtet aber bereit etwaige Meinungsverschiedenheiten aus Verbraucherverträgen außergerichtlich beizulegen. Wir sind deshalb zur Durchführung eines Streitbelegungsverfahrens vor (Nennung der Schlichtungsstelle inkl. Adresse und Internetseite) bereit, wenn der Verbraucher den streitigen Anspruch zuvor uns gegenüber geltend gemacht hat. Der Rechtsweg steht Verbrauchern jederzeit offen.

Beispiel: Impressum – Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) (Teil 1)

Max Müller & Gustav Gleich Dienstleistungen GbR

Maximilianstrasse 1

12345 Neustadt

Gesellschafter: Max Müller, Gustav Gleich

Telefon: +49-821-789456

Email: info@maxmueller-dienstleistungen-gbr.de

Beispiel: Impressum – Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) (Teil 2)

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 1234567
(nur soweit vorhanden)

Wirtschaftsidentifikationsnummer gemäß § 139 c Abgabenordnung: DE 1234567 (nur
soweit vorhanden)

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS)
bereit. Sie finden diese unter: <https://www.ec.europa.eu/consumers/odr>

Beispiel: Impressum – Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) (Teil 3)

Verbraucherschlichtungsstelle:

Bei grundsätzlicher Ablehnung und keiner Verpflichtung an der Teilnahme eines Streitbeilegungsverfahrens vor einer Verbraucherschlichtungsstelle: Wir sind nicht verpflichtet und bereit an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) teilzunehmen.

Bei Bereitschaft und keiner Verpflichtung an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen:

Wir sind nicht verpflichtet aber bereit etwaige Meinungsverschiedenheiten aus Verbraucherverträgen außergerichtlich beizulegen. Wir sind deshalb zur Durchführung eines Streitbeilegungsverfahrens vor ... (Nennung der Schlichtungsstelle inkl. Adresse und Internetseite) bereit, wenn der Verbraucher den streitigen Anspruch zuvor uns gegenüber geltend gemacht hat. Der Rechtsweg steht Verbrauchern jederzeit offen.

Beispiel: Impressum – GmbH (Teil 1)

Max Müller GmbH

Maximilianstrasse 1

12345 Neustadt

Geschäftsführer der Max Müller GmbH: Hans Hase, Max Müller, Paul Pause

Telefon: +49-821-789456

Email: info@maxmuellergmbh.de

Registergericht: Amtsgericht Neustadt

Registernummer: HRB 1234

Beispiel: Impressum – GmbH (Teil 2)

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 1234567
(nur soweit vorhanden)

Wirtschaftsidentifikationsnummer gemäß § 139 c Abgabenordnung: DE 1234567 (nur
soweit vorhanden)

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS)
bereit. Sie finden diese unter: <https://www.ec.europa.eu/consumers/odr>

Beispiel: Impressum – GmbH (Teil 3)

Verbraucherschlichtungsstelle:

Bei grundsätzlicher Ablehnung und keiner Verpflichtung an der Teilnahme eines Streitbeilegungsverfahrens vor einer Verbraucherschlichtungsstelle: Wir sind nicht verpflichtet und bereit an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) teilzunehmen.

Bei Bereitschaft und keiner Verpflichtung an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen:

Wir sind nicht verpflichtet aber bereit etwaige Meinungsverschiedenheiten aus Verbraucherverträgen außergerichtlich beizulegen. Wir sind deshalb zur Durchführung eines Streitbeilegungsverfahrens vor ... (Nennung der Schlichtungsstelle inkl. Adresse und Internetseite) bereit, wenn der Verbraucher den streitigen Anspruch zuvor uns gegenüber geltend gemacht hat. Der Rechtsweg steht Verbrauchern jederzeit offen.

Beispiel: Impressum – GmbH (Teil 3)

Bei grundsätzlicher Ablehnung und keiner Verpflichtung an der Teilnahme eines Streitbeilegungsverfahrens vor einer Verbraucherschlichtungsstelle: Wir sind nicht verpflichtet und bereit an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) teilzunehmen.

Bei Bereitschaft und keiner Verpflichtung an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen:

Wir sind nicht verpflichtet aber bereit etwaige Meinungsverschiedenheiten aus Verbraucherverträgen außergerichtlich beizulegen. Wir sind deshalb zur Durchführung eines Streitbeilegungsverfahrens vor (Nennung der Schlichtungsstelle inkl. Adresse und Internetseite) bereit, wenn der Verbraucher den streitigen Anspruch zuvor uns gegenüber geltend gemacht hat. Der Rechtsweg steht Verbrauchern jederzeit offen.

Was gelten für Besonderheiten in den sozialen Netzwerken?

- Biographie-Feld (Problem: Zeichenbegrenzung)
- Verlinkung im Biographie-Feld (Problem: Website-Adressen können nicht als Link eingebettet werden)
- Impressumslink im Webseiten-Feld



Welche Folgen hat ein Nichtbeachten dem Impressumspflicht?

- Bußgeld bis 50.000 Euro
- Wettbewerbsrechtliche Abmahnungen, nur noch eingeschränkt



Wo finden Sie unsere Informationen zum Thema Impressum?

Unsere Informationen zum Thema
Impressum finden Sie unter:

www.schwaben.ihk.de

Nummer: 74329



Exkurs: Google Fonts Schreiben

Was ist passiert?

- Unternehmen wurden unabhängig voneinander angeschrieben.
- Es geht dabei um (vermeintliche) Verstöße der Unternehmen gegen die DSGVO durch die Einbindung von Google Fonts auf deren Website. Gefordert wird ein Betrag von 100 Euro als Schadenersatz.



Exkurs: Google Fonts Schreiben

Begründet wird die Forderung mit Verweis auf eine Entscheidung des Landgerichts München vom Januar 2022 ([LG München, Urteil v. 20.01.2022, Az. 3 O 17493/20](#))

In der zitierten Entscheidung hatte das Landgericht München ein Unternehmen wegen der datenschutzwidrigen Einbindung von Google Fonts dazu verurteilt, dem Kläger 100 Euro als immateriellen Schadenersatz zu zahlen. Bei wiederholtem Verstoß wurde ein Ordnungsgeld von bis zu 250.000 Euro angedroht. Der Kläger hatte mehrfach die Website des beklagten Unternehmens besucht, und seine IP-Adresse war nachweislich wiederholt an Google weitergeleitet worden, ohne dass er damit einverstanden war.

Exkurs: Google Fonts Schreiben

Hintergrund:

Webfonts (u.a. Google Fonts) sind Schriftarten verschiedener Anbieter, die auf Webseiten eingebunden werden können. Anders als herkömmliche Schriftarten werden sie nicht auf dem Computer gespeichert, sondern auf einem Server des Anbieters. Wenn ein Besucher die Website des Unternehmens besucht, wird unter Umständen die IP-Adresse des Besuchers automatisch an den Anbieter weitergeleitet. Weil IP-Adressen als personenbezogene Daten gelten, ist die Weiterleitung ohne die ausdrückliche Einwilligung des Besuchers nicht erlaubt. Die datenschutzkonforme Einbindung ist aber möglich.

Exkurs: Google Fonts Schreiben

Beschwerdeforderungen und Abmahnungen vermeiden

- Unternehmen sollten – generell – prüfen, ob auf ihrer Website Webfonts, die automatisch IP-Adresse oder sonstige Daten weiterleiten, verwendet werden.
Dies kann in der Regel einfach über den Quellcode der Website ersehen werden. Im Zweifel sollten sich Unternehmen an den Ersteller der Website oder an den Datenschutzbeauftragten wenden.
- Falls Webfonts verwendet werden, sollte in jedem Fall darauf geachtet werden, dass **keine Daten** automatisch weitergeleitet werden.
- Webfonts müssen nicht von einem Server nachgeladen werden, sie können alternativ lokal auf dem eigenen Server gespeichert sein.

Haben Sie Fragen?

Eva Schönmetzler



Fachberaterin Beratungszentrum Recht und Betriebswirtschaft

eva.schoenmetzler@schwaben.ihk.de

Telefon: 0821 3162-207



schwaben.ihk.de



schwaben.ihk.de/newsletter



[/ihk-schwaben](https://www.linkedin.com/company/ihk-schwaben)



[@IHKSchwaben](https://twitter.com/IHKSchwaben)



[/IHKSchwaben](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[/ihk.schwaben](https://www.facebook.com/ihk.schwaben)



[@ihkschwaben](https://www.instagram.com/ihkschwaben)

Digitaler Donnerstag Einzelhandel, 18:15 Uhr

➤ Lokale Suchmaschinenoptimierung und das Google Unternehmensprofil

09. Februar 2022 | 18:15 Uhr

Infos und Anmeldung events.schwaben.ihk.de/webinar-LocalSEO

Weitere Termine und Themen folgen!

➤ IHK Spezial Webinare unter <https://ihk.de/schwaben/veranstaltungen>



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**

Weitere Informationen unter
[👉 **ihk.de/schwaben/ihkspezial**](https://www.ihk.de/schwaben/ihkspezial)