

Wirtschaftlicher Lagebericht zum Herbst 2022

Sonderauswertung „Reaktion auf die hohen Strom-, Gas- und Kraftstoffpreise“

Mit einer Zusatzfrage haben wir die heimischen Unternehmen zu ihrer Reaktion auf die hohen Strom-, Gas- und Kraftstoffpreise befragt. Mit 62 Prozent plant die Mehrheit der Umfrageteilnehmer, einen Großteil der Kostensteigerung an die Kunden weiterzugeben. 44 Prozent wollen als Reaktion verstärkt in Energieeffizienzmaßnahmen investieren. An dritter Stelle der Nennungen rangiert das Ausweichen auf andere Energieträger mit 16 Prozent. Für 15 Prozent der Unternehmen ist die Reduzierung der Produktion oder der Angebote ein Ausweg. Nicht oder kaum betroffen sehen sich 12 Prozent und für 5 Prozent der Umfrageteilnehmer ist die Verlagerung der Produktion eine Option.

