

# Seminar

## Digitale Werbeformen richtig einsetzen: Suchmaschinen-Advertising (SEA) und Werbeanzeigen in Social Media Portalen

**Kurzinfo:**

Werbung und Anzeigen in digitalen Formaten gewinnen immer mehr Bedeutung im Marketing-Mix von Unternehmen. Mit geringem Budget, die richtige Zielgruppenansprache zu machen oder das Branding der Unternehmensmarke zu stärken, sind nur einige Ziele, die im Online-Marketing mit Werbeanzeigen möglich sind.

Der Seminartag gliedert sich in zwei Abschnitte. Zu Beginn liegt der Fokus auf Suchmaschinen-Advertising (SEA), also Werbeanzeigen in Suchmaschinen. Nach Grundlagenvermittlung, wie Kontoeinrichtung und Verwaltung wird Live eine Kampagne erstellt und anschließend Optimierungsmaßnahmen aufgezeigt.

Im zweiten Teil werden Werbemöglichkeiten in Sozialen Medien erörtert. Hierbei werden die Kanaleinrichtung und Erstellung, Medienerstellung mit Bild, Animation und Kurzvideos aufgezeigt sowie die verglichen. Hierzu werden die Social-Media-Portale Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok und Twitch betrachtet.

**Inhalte:****Erster Teil - Suchmaschinen-Advertising (SEA):**

- Websicherheit am Anfang berücksichtigen – die Zielseitenqualität ist entscheidend
- Statistiken zu Werbeformen, Kontoeinrichtung und Kampagnenplanung
- Professionelle Keyword-Recherche bei Google Ads
- Anzeigearten wie Text-, Display-, App- oder Videoanzeigen
- Kampagnenerstellung Live – von der Struktur bis zu Anzeigentexten
- Conversion-Tracking und weitere Analysemöglichkeiten
- Mit dem „Web-Controlling-Regelkreis“ Kennzahlen ermitteln und richtig auswerten

**Zweiter Teil - Werbeanzeigen in Social-Media-Portalen:**

- Datenschutz und Social-Media-Werbung – wichtige Grundlagen, die zu beachten sind
- Welche Ziele und welche Zielgruppe auf welchem Portal?
- Social-Media-Audit, Redaktionsplanung und Budgetplanung
- Medienerstellung mit Bild, Animation und Kurzvideos selbst durchführen
- Grundlagen der Kontoeinrichtung der Meta-Business-Suite für Facebook und Instagram
- Werbeanzeigearten bei Facebook und Instagram, mit Kampagnenerstellung
- Datenanalyse und Insights – Kennzahlen für die Berechnungen der Anzeigenperformance
- Werbeanzeigearten bei LinkedIn, TikTok und Twitch – ein Einblick in andere Social-Media-Portale

**Datum, Zeit:** 8. Dezember 2022 **Beginn:** 09:00 Uhr  
**Ende:** 16:00 Uhr

**Ort, Anschrift:** IHK-Bildungszentrum Gera  
Gaswerkstraße 25, 07546 Gera

**Referent/-in** **Maik Grunitz**  
FORWARD MARKETING, Blum & Grunitz GbR

**Kosten:** **250,00 € inkl. Unterlagen und Versorgung**

Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung  
Förderung über Bildungsprämie möglich  
[www.bildungspraemie.info](http://www.bildungspraemie.info)

**Anmeldung:** [www.gera.ihk.de/event/154161289](http://www.gera.ihk.de/event/154161289)

**Ansprechpartner:** Franziska Neugebauer  
Tel.: +49 365 8553-123  
[neugebauer@gera.ihk.de](mailto:neugebauer@gera.ihk.de)



Stand: 2. Februar 2022

Änderungen vorbehalten