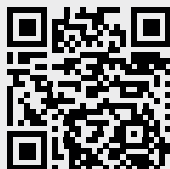


So gewinnt der Einzelhandel gegen Internet-RIESEN

Jetzt kostenlos anfordern:

10 Punkte-Plan für die erfolgreiche Digitalisierung des Einzelhandels.



www.handel-erfolgreich-digitalisieren.de



Wir machen digitalen Handel einfach und erfolgreich.



Veranstalterin:

IHK Projekte Hannover GmbH
Schiffgraben 49
30175 Hannover

Teilnahmeentgelt:

- Einzelteilnahme/1. Teilnehmer(in): 210 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 249,90 Euro)
- Begleitpersonen: je 170 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 202,30 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511 9093-667
Fax: 0511 9093-589
www.Sheratonhannoverpelikan.com

Detailinformationen und Anmeldung:

Spätestens bis zum 1. September 2022.
Weitere Informationen und Anmeldung:
www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Jutta Klein, Tel.: 0511 3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511 3107-377
Fax: 0511 3107-435
E-Mail: hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de



26. IHK-Forum Stadtmarketing



15. September 2022
von 10:00 bis 17:00 Uhr
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel

© Trefiloco, fmei, AdobeStock



CoWorkLand



bcsd

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.



#wirlebenmomente

09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

10:00 **Begrüßung und Gesamtmoderation**

Guido Langemann
Federführung Wirtschaftsförderung und Gründung, IHK Niedersachsen (IHKN)

Smarte (Innen)Städte – Ziele, Wege und Wesen

10:15 **Smart City – Design und Funktion: Wie kann unsere Stadt morgen aussehen, funktionieren und lebenswert sein?**

Frank Tentler
Berater, Entwickler, Dozent
Smart City Design, Oberhausen

10:45 **Wann ist eine Innenstadt „smart“? Wie wird sie es und wer muss mitmachen?**

Gerald Swarat
Leiter des Berliner Büros des Fraunhofer IESE

Dieter van Acken
The Labs Embassy, Tobit Software AG, Ahaus

Dr. Sascha Hemmen
Referatsleiter Digitalisierung und Wirtschaft, Stadt Wolfsburg

Moderation:
Dr. Ulrike Regele
Leiterin des Referats Handel, Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK), Berlin

11:30 Kommunikationspause

12:00 **Foren F1 bis F4 (parallel)**

Forum 1

Influencer-Marketing: Blogger, Influencer & Co. – Nutzen, Probleme, Dos und Don'ts

Leitung:
Raik Packeiser
Geschäftsführer, INSIGNIS GmbH (GPRA), Hannover

Forum 2

Leerstände in Ortszentren kreativ neu in Wert setzen

Leitung:
Carola Havekost
Geschäftsführerin,
Oldenburgische Industrie- und Handelskammer

Praxis:
Sven Müller
Founder & CEO, THE HIDDEN ART PROJECT
gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt), Oldenburg

Hans-Albrecht Wiehler
CoWorkLand Niedersachsen, Hitzacker

Forum 3

Smart City und Stadtmarketing – Wie der Wandel zu einem smarten Stadtmarketing gelingt. Hintergründe, Best Practices, Tipps und Ausblicke.

Leitung:
Lars Litzkow
Referent, Handel | Stadtentwicklung | Stadtmarketing,
Oldenburgische Industrie- und Handelskammer

Frank Tentler
Berater, Entwickler, Dozent
Smart City Design, Oberhausen

Praxis:
Dr. Sascha Hemmen
Referatsleiter Digitalisierung und Wirtschaft,
Stadt Wolfsburg

Forum 4

Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen

Leitung:
Frank Heinze
Heinze und Partner, Dortmund

Kathrin Wiellowicz
Federführung Handel, IHK Niedersachsen (IHKN)

13:30 Mittagsimbiss

Pop-Up: Wegweiser und Wegbereiter für die Erneuerung von Innenstädten und Quartieren?

14:30 **Umbau „auf Zeit“ – Strategie, Inhalt, Praxis I**

Pop-Up kompakt – temporäre Maßnahmen in der 360°- Betrachtung

Klaus Mensing
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen,
Hamburg

Pop-Up-Praxis 1: puq – Kreative Zwischennutzung freier Flächen in Osnabrück

Ruth Hethey
Citymanagement, Marketing Osnabrück GmbH

Julia Determann
Citymanagement, Marketing Osnabrück GmbH

15:30 Kommunikationspause

Umbau „auf Zeit“ – Praxis II

16:00 **Pop-Up-Praxis 2:** Popup-Formate erobern die City – kreative Beispiele aus Elmshorn

Manuela Kase
Geschäftsführerin, Stadtmarketing Elmshorn e.V.

16:30 **Pop-Up-Praxis 3:** PopUp the City – Smarte Beispiele zur Belebung der Innenstädte aus der Digitalstadt Ahaus

Dieter van Acken
The Labs Embassy, Tobit Software AG, Ahaus

17:00 Offener Ausklang

CIMA.
Handel
Marketing
Stadt+Regionalentwicklung
Management
Digitale Stadt
Wirtschaft
Immobilien

cima.de
blog.cima.de
cima.de/newsletter
cimadirekt.de

tm trolleymaker
SMART CITY

Die SmartCityCARD – viel mehr als nur ein Stadtgutschein

Mehr erfahren unter:
www.trolleymaker.com

mk
ILLUMINATION

TOGETHERNESS
BY MK ILLUMINATION