

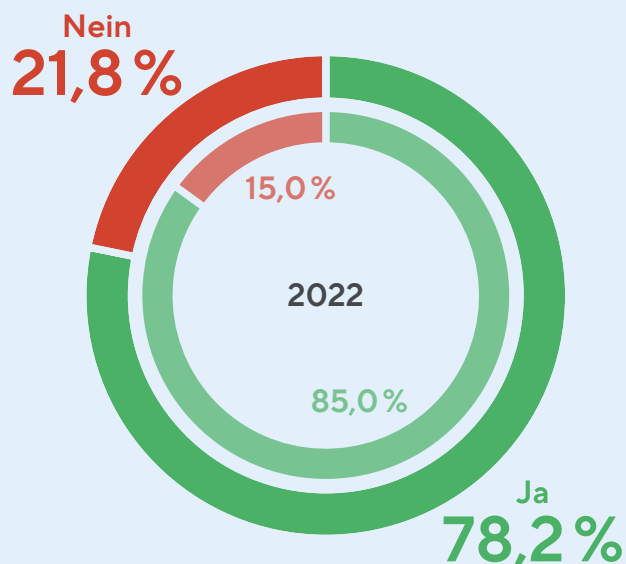
IHK-STANDORTATLAS 2026

Landkreis Cloppenburg

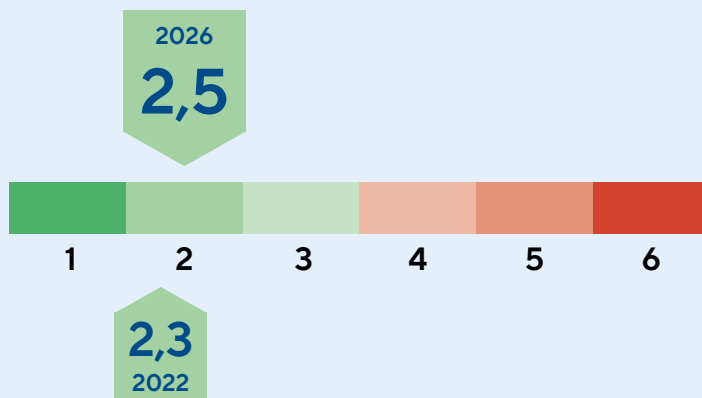
Ergebnisse der
Standortumfrage



Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2026 = **2,4**

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
32,5 %



schließen
8,3 %



verkleinern/verlagern
11,5 %



nicht verändern
47,8 %

Das sagen die Befragten zum Standort

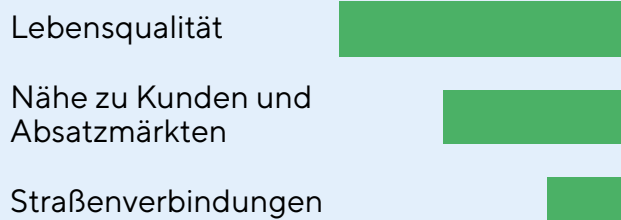
- » Mehr und vor allem zuverlässige Bahnverbindungen sind wichtig.«
- » Fachkräfte sind schwer im ländlichen Bereich zu akquirieren.«
- » Es ist fast unmöglich, Auszubildende zu bekommen.«
- » Für uns ist die Instandhaltung des Küstenkanals sowie der perspektivische Ausbau sehr wichtig.«
- » Wie überall: überbordende Verwaltung und Bürokratie!«
- » Schlechte Internetverbindung – keine Aussicht auf Glasfaser.«

Verbesserungen seit 2022



- Breitband-/Internetversorgung (+0,3)
- Nähe zu Hochschulen/
Forschungseinrichtungen (+0,2)
- Grundstückspreise/Mieten (+0,1)

Höchste Zufriedenheit

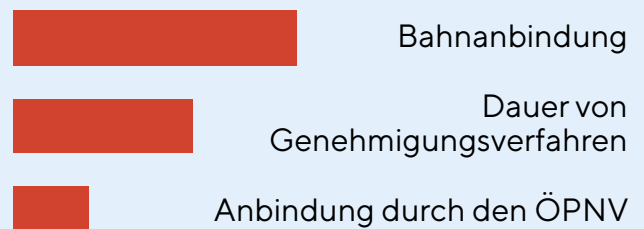


Verschlechterungen seit 2022



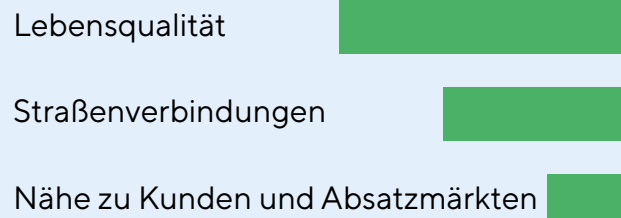
- Personalkosten/Lohnhöhe (-0,8)
- Steuern und Abgaben (-0,8)
- Dauer von Genehmigungsverfahren (-0,8)

Geringste Zufriedenheit



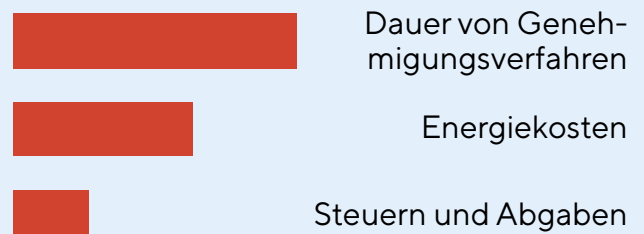
Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen im Landkreis Cloppenburg geben ihrem Standort die Note befriedigend (2,5). 2022 betrug die Note 2,3.
- Gegenüber 2022 wurden die Breitband-/Internetversorgung, die Nähe zu Hochschulen/ Forschungseinrichtungen sowie die Grundstückspreise/Mieten leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2022 wurden die Personalkosten/Lohnhöhe, Steuern und Abgaben sowie die Dauer von Genehmigungsverfahren.
- 78 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Landkreis Cloppenburg entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, der Nähe zu Kunden und Absatzmärkten sowie den Straßenverbindungen.
- Das sind die Stärken des Standortes: Lebensqualität, Straßenverbindungen sowie Nähe zu Kunden und Absatzmärkten.
- Mit der Bahnanbindung, der Dauer von Genehmigungsverfahren sowie der Anbindung durch den ÖPNV sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Dauer von Genehmigungsverfahren, die Höhe der Energiekosten sowie die Höhe der Steuern und Abgaben.

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Infrastruktur	2,6	3,4	2,5	3,4	2,4	3,0
Straßenverbindungen	1,8	2,7	1,8	2,5	1,8	2,4
Zustand der Verkehrswege	2,0	2,9	2,0	2,7	2,0	2,6
Anbindung durch den ÖPNV	3,3	4,1	3,6	4,2	3,6	3,7
Bahnanbindung	4,0	4,5	-	-	-	-
Breitband-/Internetversorgung	1,5	3,0	1,5	3,4	1,7	3,4
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	2,8	3,3	3,1	4,1	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	2,7	3,4	2,9	3,5	2,7	3,1

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Arbeitsmarkt	2,4	3,5	2,5	3,5	2,5	3,1
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,0	3,8	2,0	3,9	2,1	3,4
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	2,4	3,6	2,9	3,6	2,9	3,1
Verfügbarkeit von Auszubildenden	2,8	3,7	2,8	3,8	2,8	3,3
Weiterbildungsangebote	2,6	3,1	2,6	3,1	2,6	2,9
Personalkosten/Lohnhöhe	1,9	3,5	2,2	3,0	2,1	2,8

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Wirtschaftliches Umfeld	3,0	2,9	3,1	2,9	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,1	2,6	2,2	2,5	2,2	2,5
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,5	2,7	2,8	2,7	2,8	2,7
Nähe zu Hochschulen/ Forschungseinrichtungen	3,7	3,1	3,9	3,2	3,9	3,2
Kooperationen mit Hoch-/Schulen	3,7	3,2	3,6	3,2	3,8	3,2
Angebot an Unternehmensnetzwerken	2,9	3,0	2,7	2,8	3,1	3,0

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Standortkosten	2,0	3,8	2,0	3,6	2,1	3,0
Steuern und Abgaben	1,9	4,0	2,0	3,3	2,1	3,1
Grundstückspreise/Mieten	2,2	3,2	2,2	3,3	2,2	2,8
Energiekosten	1,8	4,0	1,8	4,0	2,0	3,2

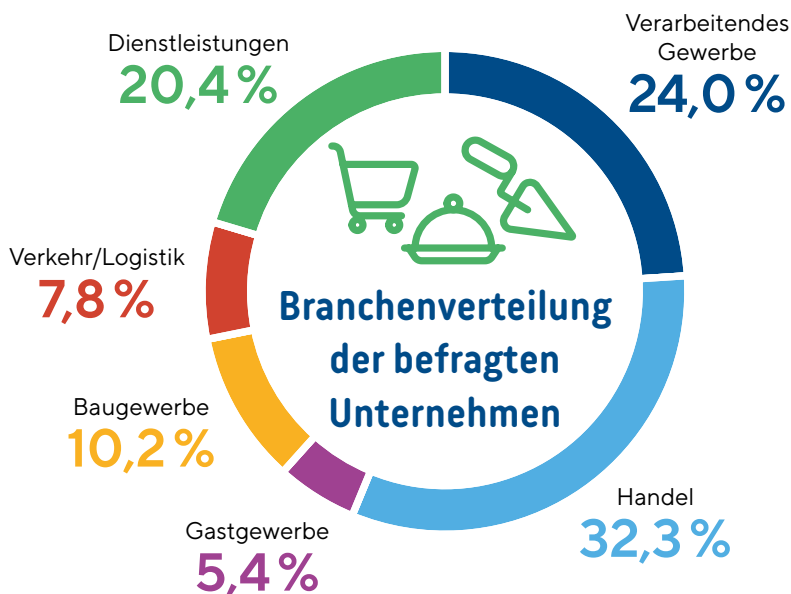
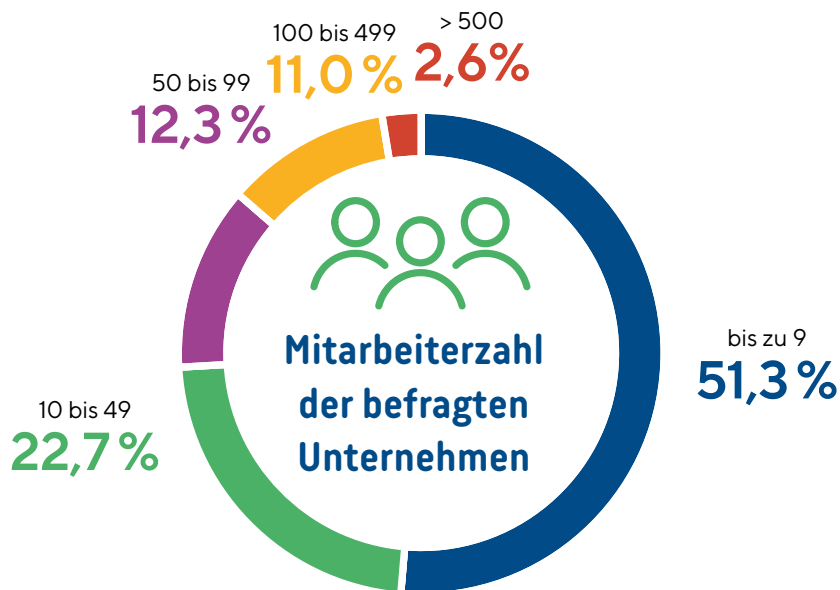
	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Verwaltung	2,0	3,9	2,1	3,4	2,1	2,9
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,0	3,6	2,0	3,1	2,1	2,8
Dauer von Genehmigungsverfahren	1,9	4,4	2,2	3,8	2,2	3,0
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,8	3,6	1,9	3,1	2,0	2,8
Digitale Verwaltung/E-Government	2,2	3,8	2,3	3,5	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,0	4,0	2,2	3,5	2,2	3,1

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Allgemeines Umfeld	2,1	3,0	2,2	2,8	2,4	2,7
Image des Standortes	2,2	2,7	2,2	2,7	2,2	2,7
Lebensqualität	1,9	2,6	1,9	2,4	2,1	2,4
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,3	2,8	2,4	2,7	2,7	2,7
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	2,8	2,2	2,7	2,5	2,6
Innenstadtattraktivität	2,7	3,8	2,7	3,5	3,0	3,4
Medizinische Versorgung	1,8	3,3	2,1	3,0	2,3	2,7
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,0	2,8	2,3	2,6	2,3	2,5

Methodik

Zum Jahresbeginn 2026 haben 1.337 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 168 davon aus dem Landkreis Cloppenburg. 32 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2022 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk.de/oldenburg

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube
GbR
www.ideendirektoren.de