

Landkreis Cloppenburg

Ergebnisse der
Standortumfrage

Landkreis
Friesland

Stadt
Wilhelms-
haven

Landkreis
Wesermarsch

Landkreis
Ammerland

Stadt
Oldenburg

Stadt
Delmenhorst

Landkreis
Oldenburg

Landkreis
Cloppenburg

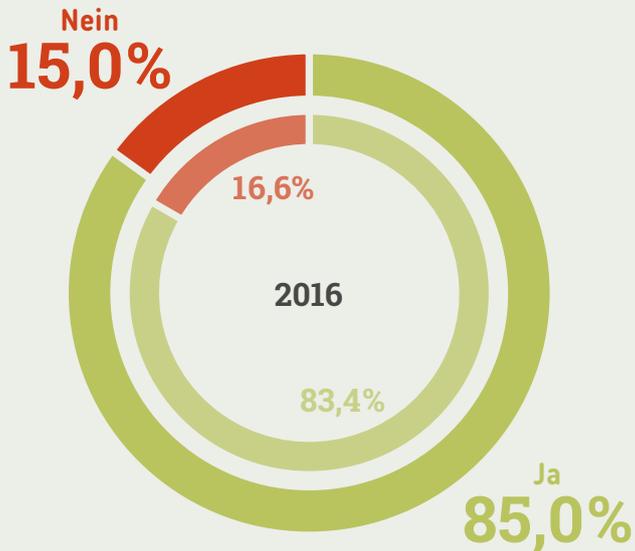
Landkreis
Vechta

 **GemeinsamFürDieRegion**

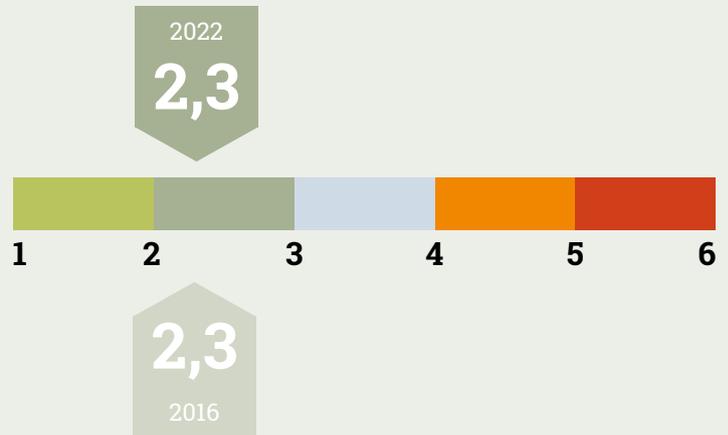


Oldenburgische
Industrie- und Handelskammer

Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2022 = 2,3

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
36,8%



schließen
6,0%



verkleinern/verlagern
6,0%



nicht verändern
51,3%

Zitate

- » Vernetztheit in der Bevölkerung.«
- » Cluster der Ernährungswirtschaft.«
- » Viele junge Familien, kaum Arbeitslose.«
- » Mobile Verbindungen sind katastrophal.«
- » Kinderbetreuung für arbeitende Eltern nicht ausreichend.«
- » Es fehlt ein Gesamtplan für Handel und Gewerbe.«



Weitere Kommentare unter

Verbesserungen seit 2016



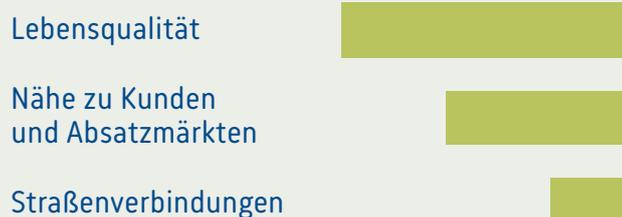
- Kooperationen mit Schulen/Hochschulen (+0,2)
- Nähe zu Kunden und Absatzmärkten (+0,1)
- Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern (+0,1)

Verschlechterungen seit 2016



- Dauer von Genehmigungsverfahren (-0,9)
- Energiekosten (-0,9)
- Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften (-0,6)

Höchste Zufriedenheit



Geringste Zufriedenheit



Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung - geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen im Landkreis Cloppenburg geben ihrem Standort die Note gut (2,3). Das war auch 2016 so.
- Gegenüber 2016 wurden die Kooperation mit Schulen/Hochschulen, die Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten sowie die Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2016 wurden die Dauer von Genehmigungsverfahren, die Höhe der Energiekosten sowie die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften.
- 85 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Landkreis Cloppenburg entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, der Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten und den Straßenverbindungen.
- Das sind auch die Stärken des Standortes: Straßenverbindungen, Lebensqualität und Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten.
- Mit der Anbindung durch den ÖPNV, der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge sowie der Höhe der Energiekosten sind die Betriebe klar unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Breitband- und Internetversorgung, die Höhe der Energiekosten sowie die Verfügbarkeit und Fach- und Führungskräften.

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Infrastruktur

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,5	3,4	2,4	3,0
Straßenverbindungen	1,8	2,5	1,8	2,4
Zustand der Verkehrswege	2,0	2,7	2,0	2,6
Anbindung durch den ÖPNV	3,6	4,2	3,6	3,7
Breitband-/Internetversorgung	1,5	3,4	1,7	3,4
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,1	4,1	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	2,9	3,5	2,7	3,1

Arbeitsmarkt

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,5	3,5	2,5	3,1
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,0	3,9	2,1	3,4
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	2,9	3,6	2,9	3,1
Verfügbarkeit von Auszubildenden	2,8	3,8	2,8	3,3
Weiterbildungsangebote	2,6	3,1	2,6	2,9
Personalkosten/Lohnhöhe	2,2	3,0	2,1	2,8

Wirtschaftliches Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	3,1	2,9	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,2	2,5	2,2	2,5
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,8	2,7	2,8	2,7
Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen	3,9	3,2	3,9	3,2
Kooperationen mit Schulen/Hochschulen	3,6	3,2	3,8	3,2
Unternehmensnetzwerke	2,7	2,8	3,1	3,0

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Standortkosten

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,0	3,6	2,1	3,0
Steuern und Abgaben	2,0	3,3	2,1	3,1
Grundstückspreise/Mieten	2,2	3,3	2,2	2,8
Energiekosten	1,8	4,0	2,0	3,2

Verwaltung

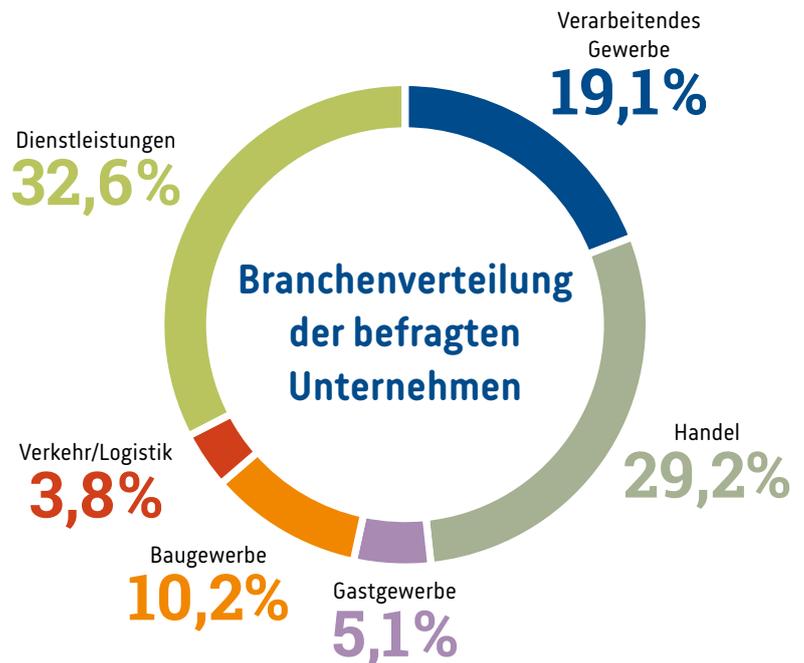
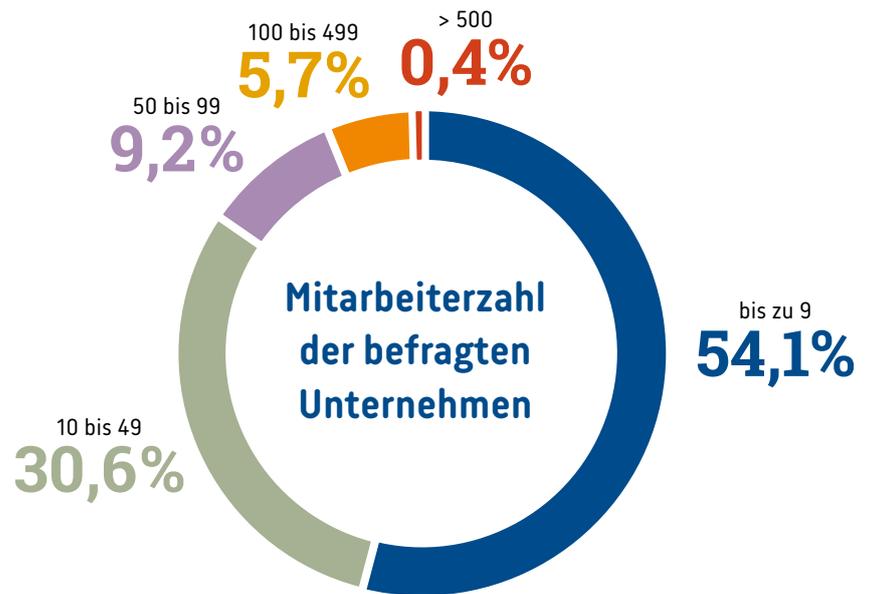
	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,1	3,4	2,1	2,9
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,0	3,1	2,1	2,8
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,2	3,8	2,2	3,0
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,9	3,1	2,0	2,8
Digitale Verwaltung/E-Government	2,3	3,5	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,2	3,5	2,2	3,1

Allgemeines Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,2	2,8	2,4	2,7
Image des Standortes	2,2	2,7	2,2	2,7
Lebensqualität	1,9	2,4	2,1	2,4
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,4	2,7	2,7	2,7
Einkaufsmöglichkeiten	2,2	2,7	2,5	2,6
Innenstadtattraktivität	2,7	3,5	3,0	3,4
Medizinische Versorgung	2,1	3,0	2,3	2,7
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,3	2,6	2,3	2,5

Methodik

Zum Jahresbeginn 2022 haben 2.070 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 263 davon aus dem Landkreis Cloppenburg. 31 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2016 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk-oldenburg.de

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube GbR
www.ideendirektoren.de