

Landkreis Wesermarsch

Ergebnisse der
Standortumfrage

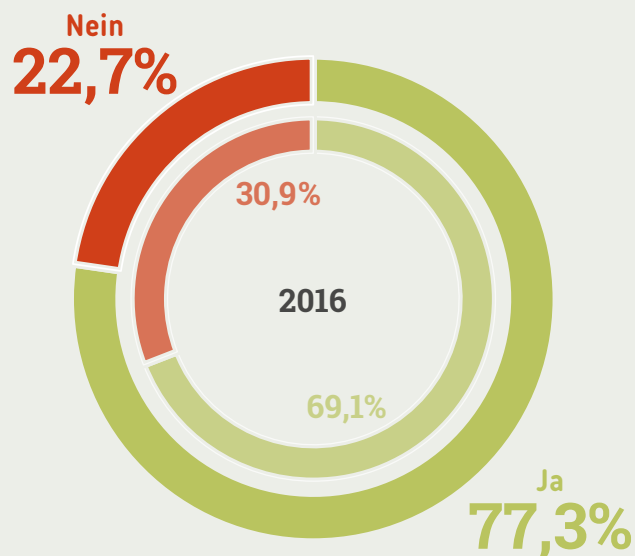


 **Gemeinsam Für Die Region**

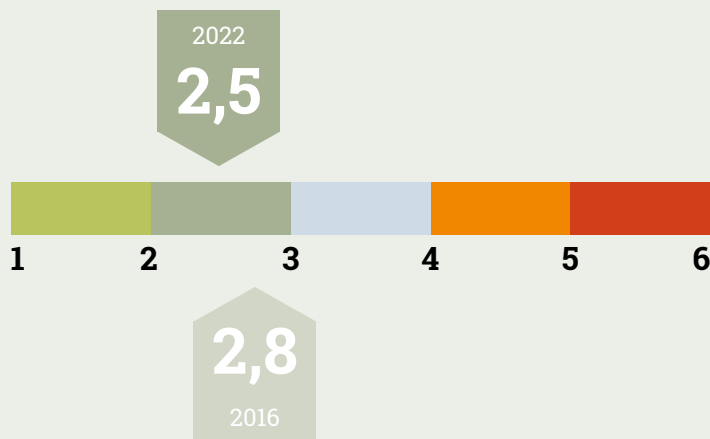


Oldenburgische
Industrie- und Handelskammer

Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2022 = 2,3

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
30,9%



schließen
5,6%



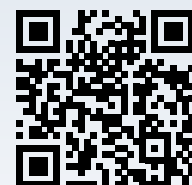
verkleinern/verlagern
6,7%



nicht verändern
56,7%

Zitate

- » Lage am seetiefen Fahrwasser.«
- » Hohe Lebensqualität, günstige Lebenshaltungskosten.«
- » Direkte Hafenanbindung zur Versorgung mit Rohstoffen.«
- » Ländlicher Raum mit schlechter Verkehrsanbindung.«
- » Infrastruktur - Leistungen passen nicht zum Hebesatz.«
- » Es wird immer schwerer, geeignetes Personal am Standort zu halten.«



Weitere Kommentare unter

Verbesserungen seit 2016



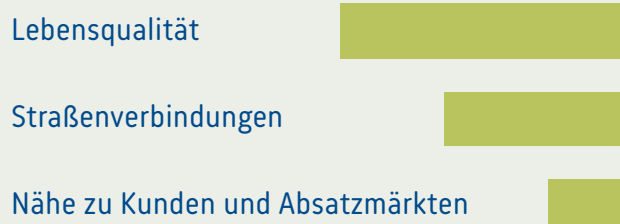
- Zustand der Verkehrswege (+0,2)
- Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern (+0,2)
- Straßenverbindungen (+0,1)

Verschlechterungen seit 2016



- Energiekosten (-1,0)
- Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften (-0,7)
- Breitband- und Internetversorgung (-0,6)

Höchste Zufriedenheit



Geringste Zufriedenheit



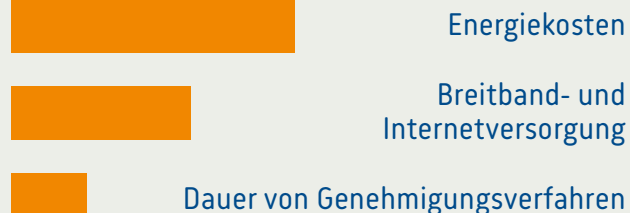
Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung - geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen im Landkreis Wesermarsch geben ihrem Standort die Note befriedigend (2,5). 2016 betrug die Note 2,8.
- Gegenüber 2016 wurden der Zustand der Verkehrswege, die Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern und die Straßenverbindungen leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2016 wurden die Höhe der Energiekosten, die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften sowie die Breitband- und Internetversorgung.
- 77 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Landkreis Wesermarsch entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, den Straßenverbindungen und der Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten.
- Das sind auch die Stärken des Standortes: Lebensqualität, Straßenverbindungen und das Kinderbetreuungs- und Schulangebot.
- Mit der Innenstadtattraktivität, der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge sowie der Höhe der Energiekosten sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Höhe der Energiekosten, die Breitband- und Internetversorgung sowie die Dauer von Genehmigungsverfahren.

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Infrastruktur

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,4	3,4	2,4	3,3
Straßenverbindungen	1,8	2,6	1,8	2,8
Zustand der Verkehrswege	2,0	3,2	2,0	3,4
Anbindung durch den ÖPNV	3,0	3,5	3,1	3,7
Breitband-/Internetversorgung	1,5	3,4	1,8	3,1
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,1	4,2	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,0	3,6	3,2	3,4

Arbeitsmarkt

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,6	3,6	2,7	3,4
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,1	4,1	2,4	3,6
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	2,9	3,8	3,1	3,4
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,0	3,9	2,7	3,5
Weiterbildungsangebote	2,6	3,3	2,8	3,3
Personalkosten/Lohnhöhe	2,3	3,2	2,3	3,2

Wirtschaftliches Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	3,0	2,9	3,1	3,2
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,1	2,6	2,2	2,8
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,8	2,9	2,9	3,1
Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen	3,8	3,1	3,8	3,5
Kooperationen mit Schulen/Hochschulen	3,6	3,1	3,7	3,5
Unternehmensnetzwerke	2,7	3,0	2,9	3,1

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Standortkosten

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,1	3,6	2,2	3,1
Steuern und Abgaben	2,1	3,6	2,2	3,5
Grundstückspreise/Mieten	2,3	3,2	2,3	2,6
Energiekosten	2,0	4,0	2,2	3,3

Verwaltung

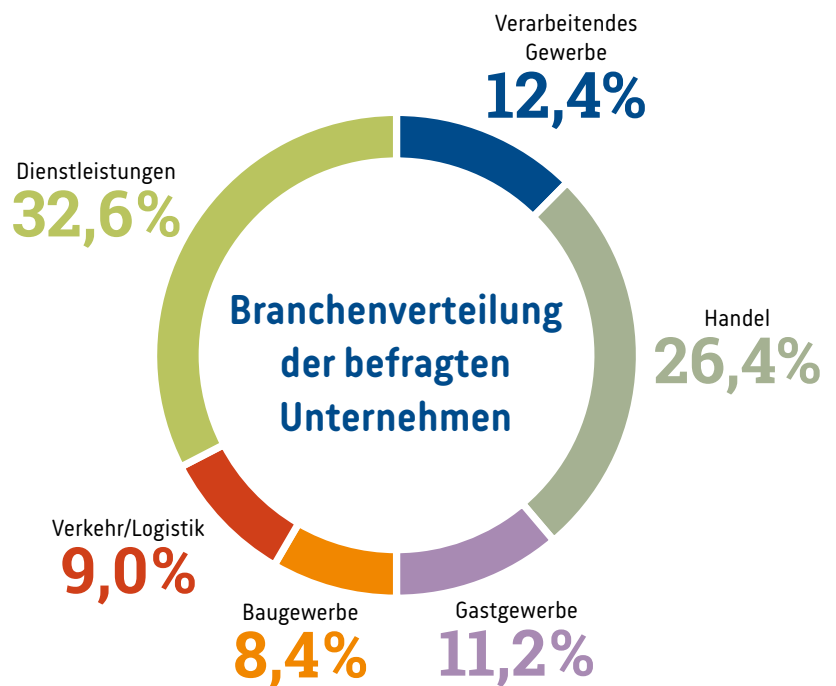
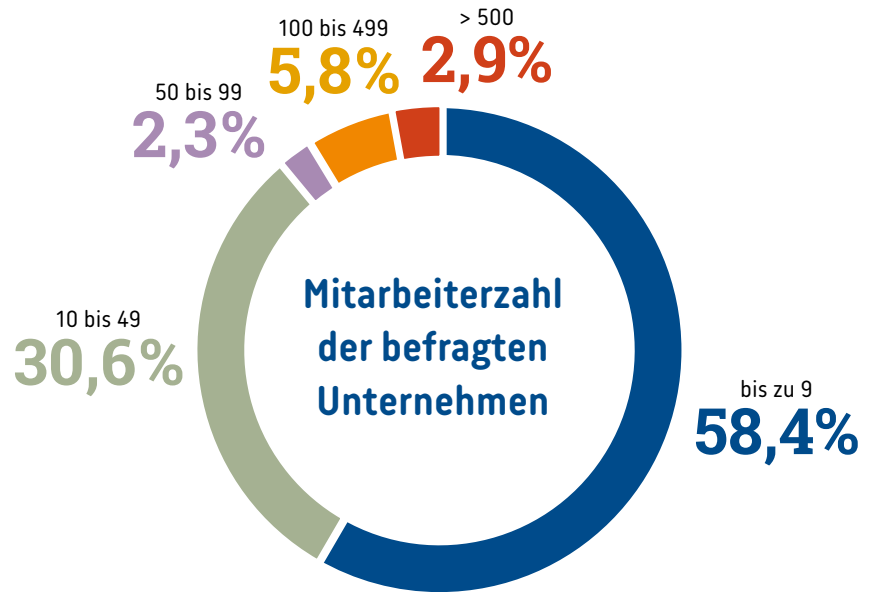
	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,2	3,5	2,3	3,3
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,1	3,1	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,2	3,8	2,4	3,5
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	2,1	3,1	2,1	3,1
Digitale Verwaltung/E-Government	2,4	3,7	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,3	3,6	2,4	3,3

Allgemeines Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,1	3,1	2,4	3,2
Image des Standortes	2,0	3,0	2,3	3,3
Lebensqualität	1,7	2,6	2,0	2,8
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,2	2,9	2,5	3,2
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	2,9	2,3	3,1
Innenstadtattraktivität	2,6	4,2	3,0	4,4
Medizinische Versorgung	1,9	3,2	2,2	3,1
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,2	2,8	2,3	2,9

Methodik

Zum Jahresbeginn 2022 haben 2.070 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 187 davon aus dem Landkreis Wesermarsch. 31 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2016 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk-oldenburg.de

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube GbR
www.ideendirektoren.de