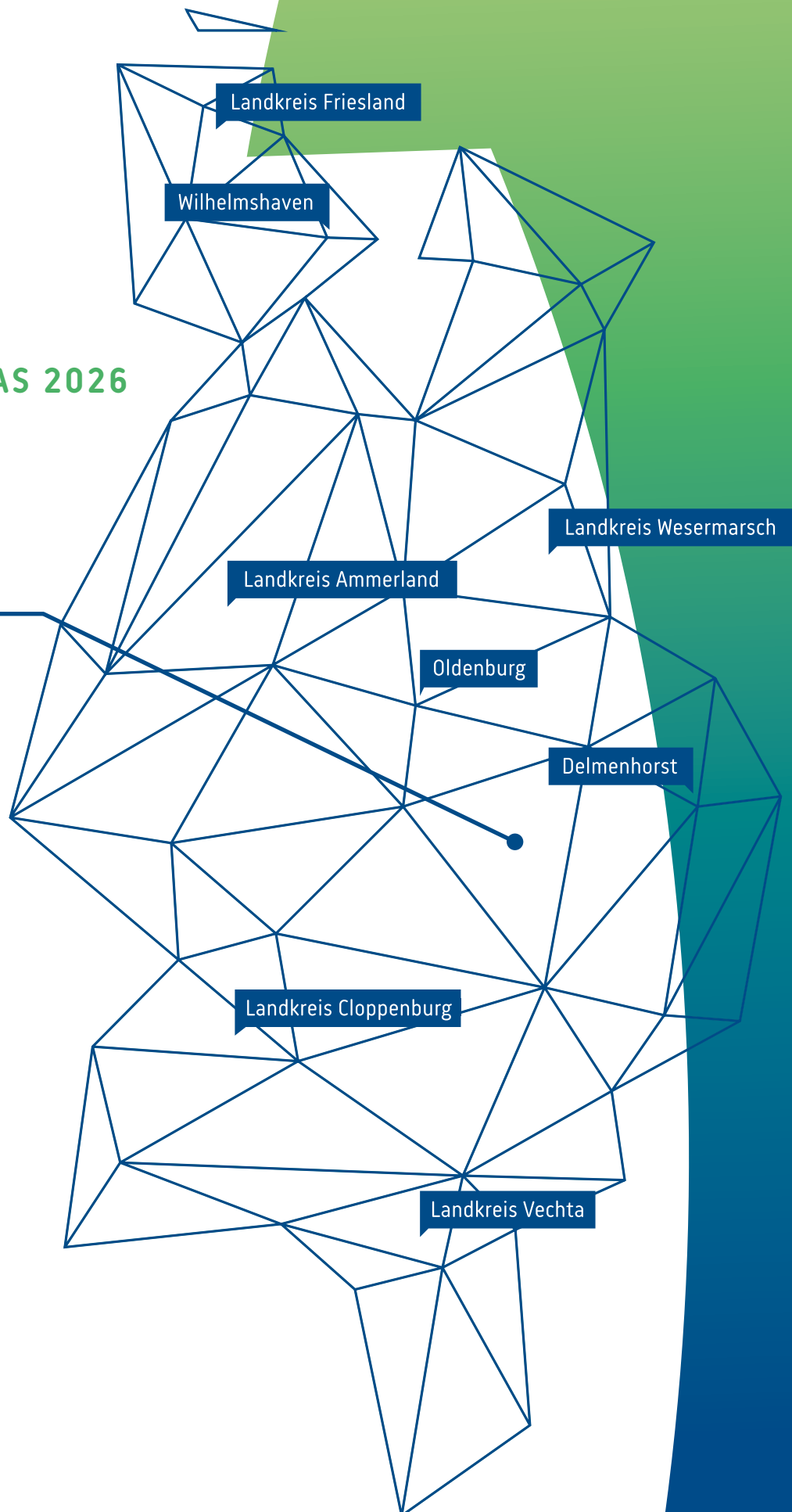


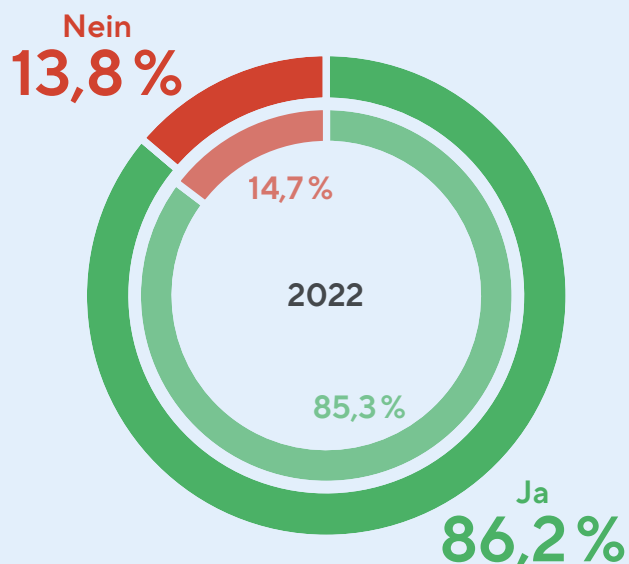
IHK-STANDORTATLAS 2026

# Landkreis Oldenburg

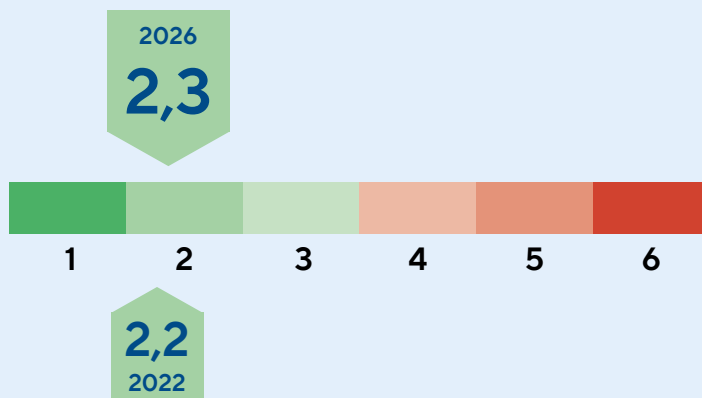
Ergebnisse der  
Standortumfrage



Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2026 = **2,4**

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern  
**20,9 %**



schließen  
**8,5 %**



verkleinern/verlagern  
**14,7 %**



nicht verändern  
**55,8 %**

### Das sagen die Befragten zum Standort

»Internetversorgung ist katastrophal für ein Gewerbegebiet!«

»Gute Infrastruktur.«

»Die Lohnnebenkosten sind zu hoch für kleinere Unternehmen.«

»Bessere Integration von Zugezogenen mit Migrationshintergrund und EU-Ausländern.«

»Berufskraftfahrer zu bekommen ist unmöglich.«

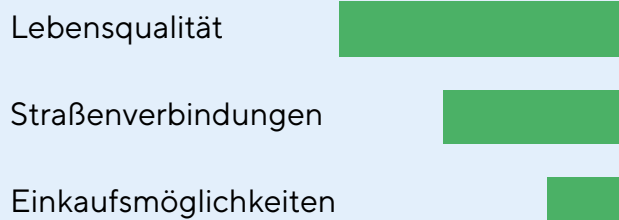
»Autobahnanbindung, viele Schulen, nahe Großstädte.«

## Verbesserungen seit 2022



- Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen (+0,7)
- Breitband-/Internetversorgung (+0,6)
- Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften (+0,4)

### Höchste Zufriedenheit

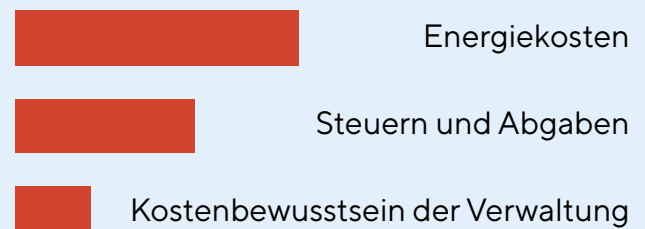


## Verschlechterungen seit 2022



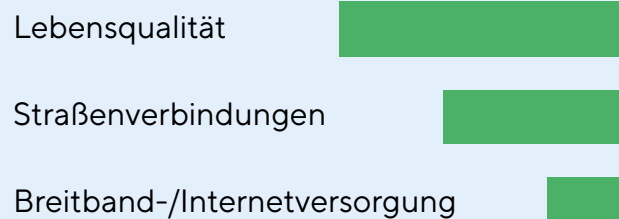
- Steuern und Abgaben (-0,6)
- Personalkosten/Lohnhöhe (-0,4)
- Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen (-0,4)

### Geringste Zufriedenheit



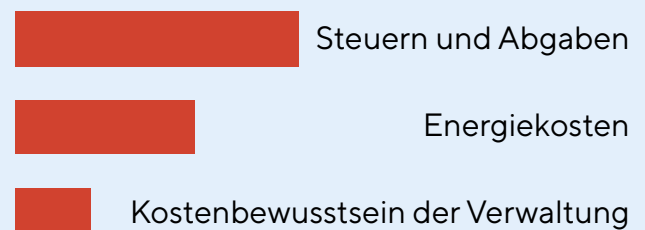
### Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



### Handlungsbedarf

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



## Ergebnisse

- Die Unternehmen im Landkreis Oldenburg geben ihrem Standort die Note gut (2,3). 2022 betrug die Note 2,2.
- Gegenüber 2022 wurden die Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen, die Breitband-/Internetversorgung sowie die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2022 wurden die Höhe der Steuern und Abgaben, die Personalkosten/Lohnhöhe sowie Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen.
- 86 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort im Landkreis Oldenburg entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, den Straßenverbindungen sowie den Einkaufsmöglichkeiten.
- Das sind die Stärken des Standortes: Lebensqualität, Straßenverbindungen sowie Breitband-/Internetversorgung.
- Mit der Höhe der Energiekosten, den Steuern und Abgaben sowie dem Kostenbewusstsein der Verwaltung sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Höhe der Steuern und Abgaben, die Höhe der Energiekosten sowie dem Kostenbewusstsein der Verwaltung.

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala  
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

|                                        | 2026      |               | 2022      |               | 2016      |               |
|----------------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|                                        | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit |
| Infrastruktur                          | 2,6       | 3,0           | 2,5       | 3,3           | 2,3       | 3,1           |
| Straßenverbindungen                    | 1,9       | 2,3           | 1,9       | 2,3           | 1,7       | 2,4           |
| Zustand der Verkehrswege               | 2,0       | 2,9           | 2,1       | 2,8           | 2,0       | 2,7           |
| Anbindung durch den ÖPNV               | 3,0       | 3,3           | 3,0       | 3,3           | 3,1       | 3,3           |
| Bahnanbindung                          | 3,5       | 3,2           | -         | -             | -         | -             |
| Breitband-/Internetversorgung          | 1,5       | 2,8           | 1,5       | 3,4           | 1,7       | 3,5           |
| Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge | 3,2       | 3,3           | 3,3       | 4,2           | -         | -             |
| Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen  | 3,5       | 3,5           | 3,0       | 3,8           | 2,9       | 3,4           |

|                                                      | 2026      |               | 2022      |               | 2016      |               |
|------------------------------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|                                                      | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit |
| Arbeitsmarkt                                         | 2,7       | 3,5           | 2,6       | 3,4           | 2,6       | 3,3           |
| Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften          | 2,4       | 3,6           | 2,3       | 3,9           | 2,1       | 3,5           |
| Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften | 2,9       | 3,6           | 2,8       | 3,6           | 3,0       | 3,3           |
| Verfügbarkeit von Auszubildenden                     | 3,4       | 3,7           | 2,9       | 3,5           | 3,0       | 3,4           |
| Weiterbildungsangebote                               | 2,9       | 3,1           | 2,6       | 3,0           | 2,8       | 3,1           |
| Personalkosten/Lohnhöhe                              | 2,2       | 3,2           | 2,4       | 3,0           | 2,2       | 2,9           |

|                                              | 2026      |               | 2022      |               | 2016      |               |
|----------------------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|                                              | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit |
| Wirtschaftliches Umfeld                      | 3,3       | 2,8           | 3,0       | 2,7           | 3,1       | 2,9           |
| Nähe zu Kunden und Absatzmärkten             | 2,4       | 2,5           | 2,4       | 2,4           | 2,4       | 2,6           |
| Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern | 2,8       | 2,5           | 2,8       | 2,6           | 2,7       | 2,7           |
| Nähe zu Hochschulen/ Forschungseinrichtungen | 4,2       | 3,0           | 3,7       | 2,9           | 3,8       | 3,1           |
| Kooperationen mit Hoch-/Schulen              | 3,9       | 3,0           | 3,7       | 3,1           | 3,7       | 3,3           |
| Angebot an Unternehmensnetzwerken            | 3,2       | 2,9           | 2,5       | 2,7           | 2,8       | 2,9           |

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala  
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

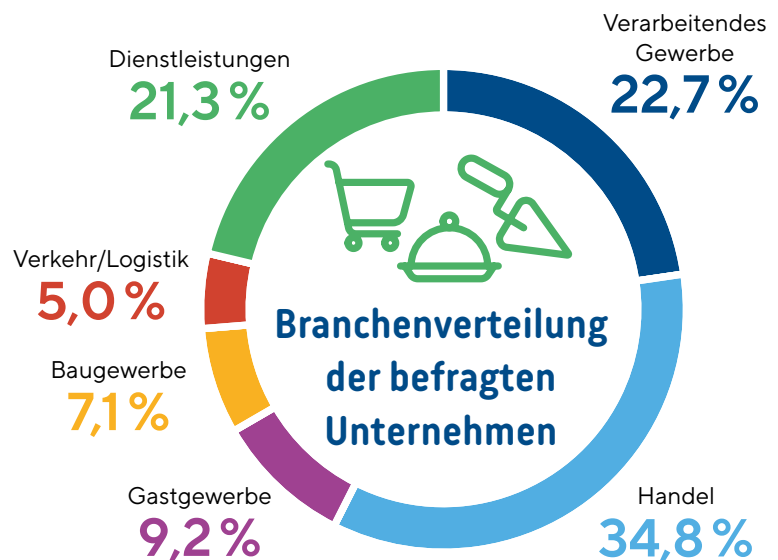
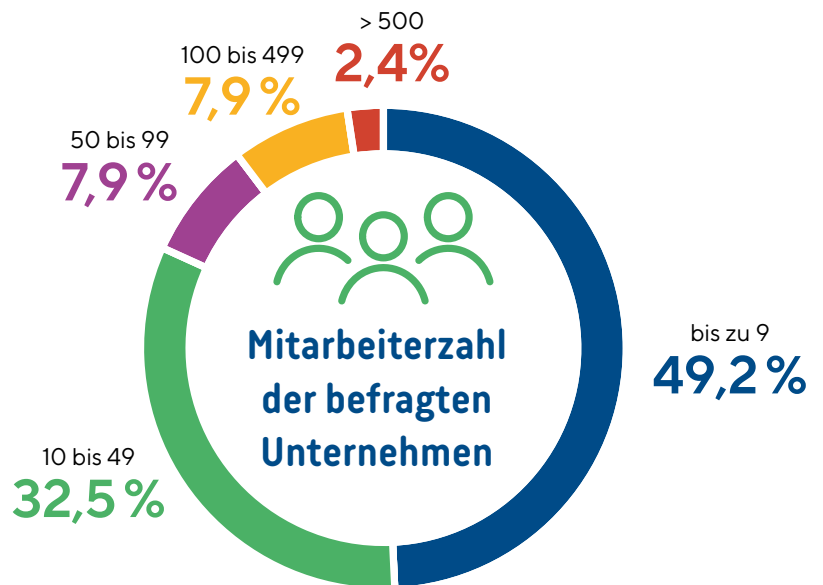
|                          | 2026      |               | 2022      |               | 2016      |               |
|--------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|                          | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit |
| Standortkosten           | 2,1       | 3,6           | 2,0       | 3,5           | 2,2       | 3,2           |
| Steuern und Abgaben      | 1,9       | 3,8           | 2,0       | 3,3           | 2,1       | 3,4           |
| Grundstückspreise/Mieten | 2,4       | 3,3           | 2,2       | 3,2           | 2,3       | 2,9           |
| Energiekosten            | 2,0       | 3,9           | 1,9       | 4,0           | 2,1       | 3,3           |

|                                          | 2026      |               | 2022      |               | 2016      |               |
|------------------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|                                          | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit |
| Verwaltung                               | 2,2       | 3,6           | 2,1       | 3,5           | 2,1       | 3,1           |
| Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung | 2,0       | 3,5           | 2,0       | 3,3           | 2,1       | 3,1           |
| Dauer von Genehmigungsverfahren          | 2,4       | 3,8           | 2,2       | 3,7           | 2,3       | 3,3           |
| Verlässlichkeit bei Entscheidungen       | 2,0       | 3,3           | 1,9       | 3,1           | 2,0       | 2,9           |
| Digitale Verwaltung/E-Government         | 2,5       | 3,7           | 2,1       | 3,7           | -         | -             |
| Kostenbewusstsein der Verwaltung         | 2,2       | 3,8           | 2,2       | 3,5           | 2,2       | 3,3           |

|                                     | 2026      |               | 2022      |               | 2016      |               |
|-------------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
|                                     | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit | Bedeutung | Zufriedenheit |
| Allgemeines Umfeld                  | 2,4       | 2,7           | 2,2       | 2,7           | 2,3       | 2,7           |
| Image des Standortes                | 2,3       | 2,4           | 2,2       | 2,5           | 2,3       | 2,7           |
| Lebensqualität                      | 1,9       | 2,2           | 1,8       | 2,3           | 1,8       | 2,3           |
| Kultur-, Freizeit- und Sportangebot | 2,6       | 2,7           | 2,4       | 2,7           | 2,5       | 2,7           |
| Einkaufsmöglichkeiten               | 2,2       | 2,4           | 2,1       | 2,6           | 2,3       | 2,7           |
| Innenstadtattraktivität             | 3,0       | 3,3           | 2,8       | 3,4           | 3,0       | 3,4           |
| Medizinische Versorgung             | 2,2       | 3,0           | 2,0       | 2,8           | 2,1       | 2,8           |
| Kinderbetreuungs- und Schulangebot  | 2,5       | 2,7           | 2,4       | 2,7           | 2,4       | 2,5           |

## Methodik

Zum Jahresbeginn 2026 haben 1.337 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 142 davon aus dem Landkreis Oldenburg. 32 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2022 verglichen.



## Impressum

### Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer  
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0  
info@oldenburg.ihk.de  
www.ihk.de/oldenburg

### Ansprechpartner

Björn Schaeper  
Jürgen Thomas

### Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube  
GbR  
www.ideendirektoren.de