

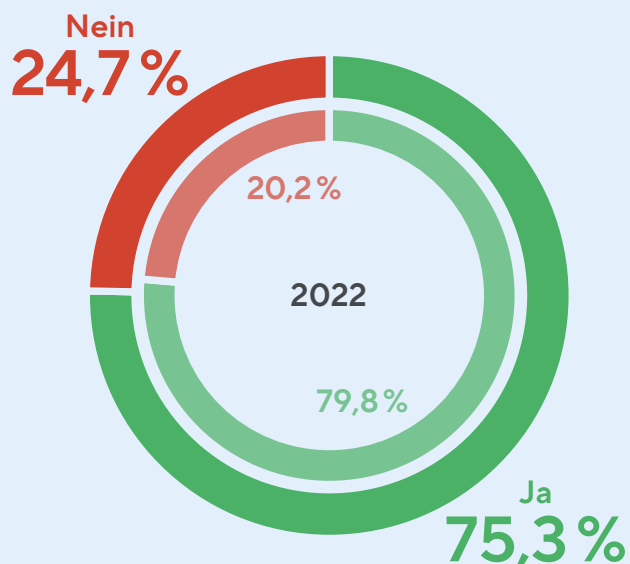
IHK-STANDORTATLAS 2026

Stadt Delmenhorst

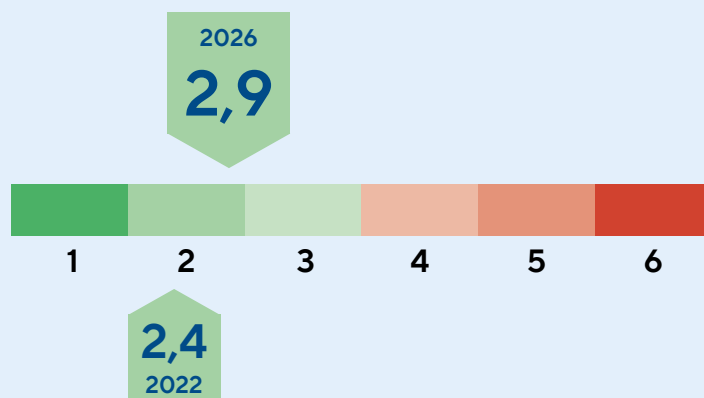
Ergebnisse der
Standortumfrage



Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2026 = **2,4**

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
28,4 %



schließen
6,2 %



verkleinern/verlagern
14,8 %



nicht verändern
50,6 %

Das sagen die Befragten zum Standort

- »Baustellen dauern gefühlt Jahrhunderte.«
- »Naturbezogen, doch zentral.«
- »Wir warten über zwei Jahre auf eine finale Baugenehmigung.«
- »Delmenhorst ist ein attraktiver Standort für Industrieunternehmen. Allerdings müssen die Energiekosten sinken.«
- »Als Betrieb haben wir eher den Eindruck einer aufhaltenden Politik und Verwaltung.«

Verbesserungen seit 2022



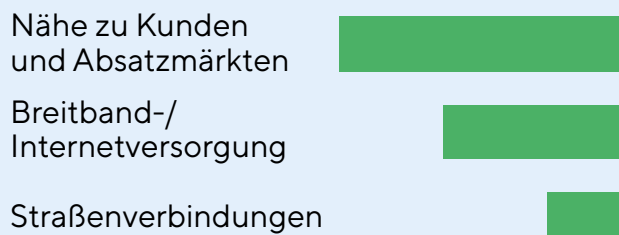
- Breitband-/Internetversorgung (+0,6)
- Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen (+0,4)
- Kooperationen mit Schulen/Hochschulen (+0,3)

Verschlechterungen seit 2022

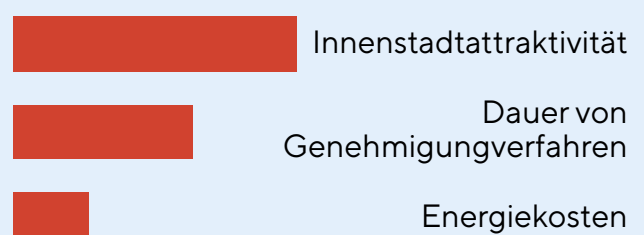


- Kinderbetreuungs-/Schulangebot (-1,0)
- Personalkosten/Lohnhöhe (-0,8)
- Steuern/Abgaben (-0,7)

Höchste Zufriedenheit

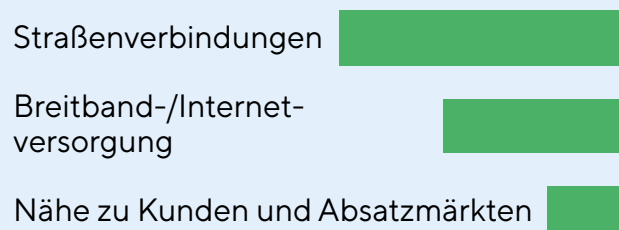


Geringste Zufriedenheit



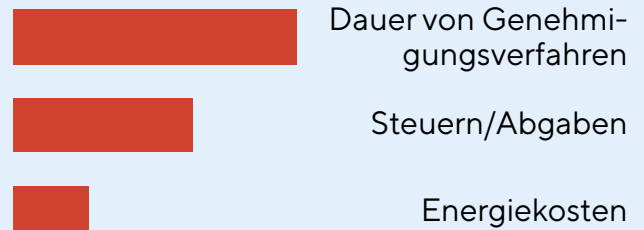
Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen der Stadt Delmenhorst geben ihrem Standort die Note befriedigend (2,9). 2022 betrug die Note 2,4.
- Gegenüber 2022 wurden die Breitband-/Internetversorgung, die Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen sowie die Kooperationen mit Schulen/Hochschulen leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2022 wurden das Kinderbetreuungs-/Schulangebot, die Personalkosten/Lohnhöhe sowie die Höhe der Steuern und Abgaben.
- 75 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort in der Stadt Delmenhorst entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Nähe zu Kunden und Absatzmärkten, der Breitband-/Internetversorgung sowie den Straßenverbindungen.
- Das sind die Stärken des Standortes: Straßenverbindungen, Breitband-/Internetversorgung sowie die Nähe zu den Kunden und Absatzmärkten.
- Mit der Innenstadtattraktivität, der Dauer von Genehmigungsverfahren sowie mit der Höhe der Energiekosten sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Dauer von Genehmigungsverfahren, die Höhe der Steuern und Abgaben sowie der Höhe der Energiekosten.

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Standortkosten	1,9	3,7	2,0	3,4	2,0	3,4
Steuern und Abgaben	1,7	3,9	1,9	3,5	2,0	3,7
Grundstückspreise/Mieten	2,1	3,3	2,2	3,1	2,0	3,1
Energiekosten	2,0	4,0	1,8	3,8	2,0	3,3

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Verwaltung	2,0	3,8	2,0	4,1	2,0	3,8
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,0	3,7	1,9	3,9	1,9	3,7
Dauer von Genehmigungsverfahren	1,9	4,1	1,9	4,5	2,2	4,0
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,9	3,4	1,9	3,7	2,0	3,6
Digitale Verwaltung/E-Government	2,2	3,9	2,1	4,3	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,1	3,9	2,0	4,1	2,0	3,9

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Allgemeines Umfeld	2,3	3,6	2,3	3,2	2,4	3,3
Image des Standortes	2,3	3,7	2,2	3,6	2,2	3,7
Lebensqualität	2,0	3,4	2,0	2,9	2,1	3,1
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,7	3,4	2,3	3,2	2,7	3,2
Einkaufsmöglichkeiten	2,4	3,1	2,2	2,7	2,5	2,9
Innenstadtattraktivität	2,7	4,4	2,5	4,1	2,7	4,3
Medizinische Versorgung	2,1	3,4	2,0	2,8	2,2	2,8
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,3	3,5	2,6	2,9	2,5	3,0

ERGEBNISSE IM DETAIL

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

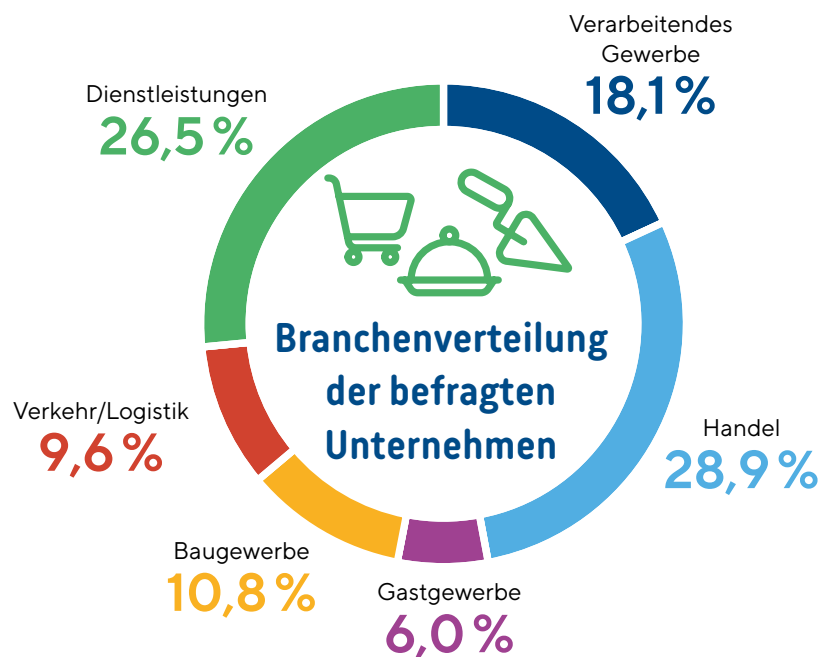
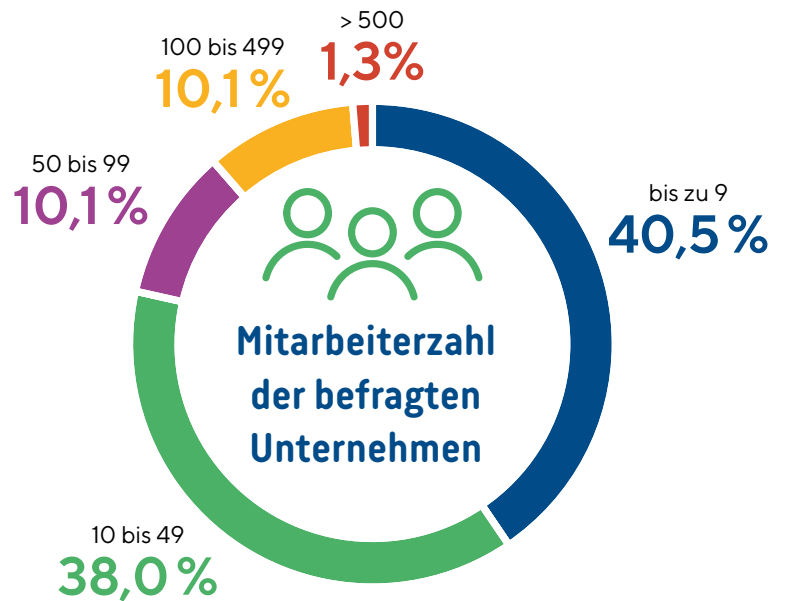
	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Infrastruktur	2,4	3,0	2,4	3,2	2,3	2,9
Straßenverbindungen	1,7	2,6	1,7	2,2	1,8	2,2
Zustand der Verkehrswege	2,0	3,3	1,9	2,8	2,0	2,9
Anbindung durch den ÖPNV	2,6	2,9	2,7	2,9	2,8	2,6
Bahnanbindung	3,2	3,0	-	-	-	-
Breitband-/Internetversorgung	1,7	2,6	1,5	3,1	1,7	3,2
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	2,8	3,2	3,0	4,0	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,1	3,4	3,2	4,0	3,0	3,7

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Arbeitsmarkt	2,5	3,5	2,9	3,4	2,7	3,3
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,1	3,9	2,4	3,8	2,5	3,5
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	2,8	3,7	3,2	3,5	2,8	3,2
Verfügbarkeit von Auszubildenden	2,8	3,6	3,1	3,6	3,0	3,6
Weiterbildungsangebote	2,9	3,1	3,0	3,2	2,8	3,2
Personalkosten/Lohnhöhe	2,2	3,3	2,6	2,9	2,3	3,1

	2026		2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Wirtschaftliches Umfeld	3,1	2,9	3,2	2,9	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,3	2,5	2,2	2,4	2,2	2,6
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,9	2,7	3,1	2,5	2,9	2,7
Nähe zu Hochschulen/ Forschungseinrichtungen	3,7	3,1	3,9	3,1	4,0	3,2
Kooperationen mit Hoch-/Schulen	3,4	3,2	3,9	3,3	3,9	3,2
Angebot an Unternehmensnetzwerken	3,0	3,0	2,9	3,0	3,0	3,0

Methodik

Zum Jahresbeginn 2026 haben 1.337 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 83 davon aus der Stadt Delmenhorst. 32 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2022 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk.de/oldenburg

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube
GbR
www.ideendirektoren.de