

Stadt **Delmenhorst**

Ergebnisse der Standortumfrage

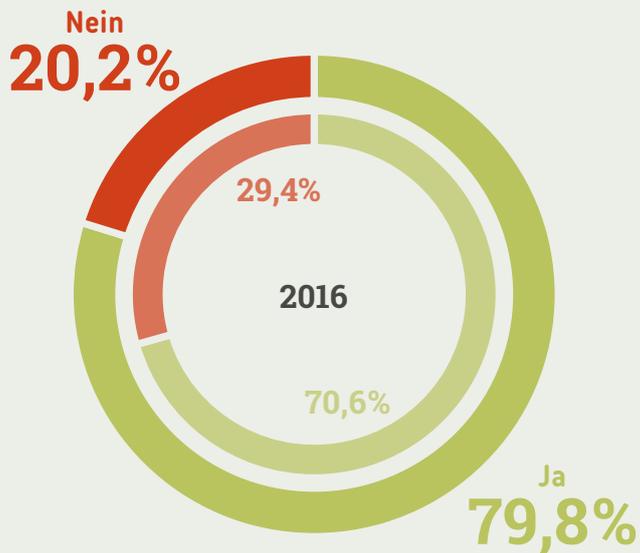


 **GemeinsamFürDieRegion**

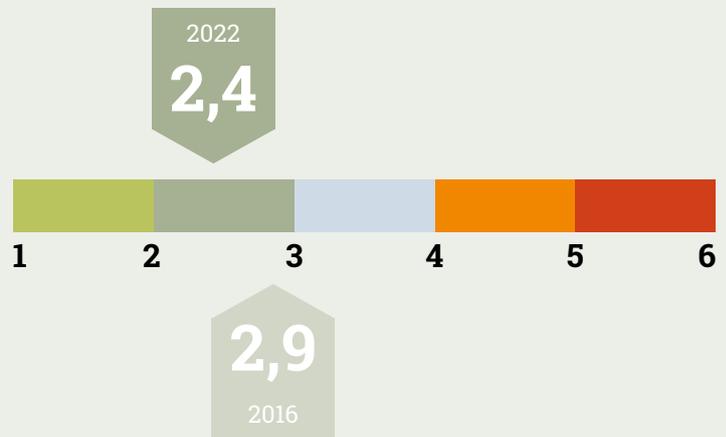


Oldenburgische
Industrie- und Handelskammer

Würden Sie sich mit Ihrem Unternehmen noch einmal für diesen Standort entscheiden?



Wie bewerten Sie den Standort Ihres Unternehmens insgesamt (Schulnote)?



Oldenburger Land 2022 = 2,3

Wie wird sich Ihr Unternehmen am jetzigen Standort in den kommenden Jahren entwickeln?



vergrößern
28,4%



schließen
4,2%



verkleinern/verlagern
8,4%



nicht verändern
58,9%

Zitate

- » Geografische Lage zwischen Bremen und Oldenburg.«
- » Gute Verkehrsanbindung, gutes Freizeitangebot.«
- » Nähe zu Kunden und Zulieferern.«
- » Kein wirtschaftsfreundlicher Standort.«
- » Wir warten nunmehr zwei Jahre auf die Entscheidung der Baubehörde.«
- » Keine Gewerbeflächen verfügbar.«

Weitere Kommentare unter



Verbesserungen seit 2016



- Nähe zu Kunden und Absatzmärkten (+0,2)
- Weiterbildungsangebote (+0,2)
- Kinderbetreuungs- und Schulangebote (+0,2)

Verschlechterungen seit 2016



- Dauer von Genehmigungsverfahren (-0,8)
- Energiekosten (-0,7)
- Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften (-0,5)

Höchste Zufriedenheit



Geringste Zufriedenheit



Stärken

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



Handlungsbedarf

hohe Bedeutung - geringe Zufriedenheit



Ergebnisse

- Die Unternehmen der Stadt Delmenhorst geben ihrem Standort die Note gut (2,4). 2016 betrug die Note 2,9.
- Gegenüber 2016 wurden die Nähe zu Kunden und Absatzmärkten, die Weiterbildungsangebote und die Kinderbetreuungs- und Schulangebote leicht besser bewertet.
- Schlechter bewertet gegenüber 2016 wurden die Dauer von Genehmigungsverfahren, die Höhe der Energiekosten sowie die Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften.
- 80 Prozent der Betriebe würden sich wieder für den Standort in der Stadt Delmenhorst entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit den Straßenverbindungen, der Nähe zu Kunden und Absatzmärkten sowie der Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern.
- Das sind die Stärken des Standortes: Straßenverbindungen, medizinische Versorgung sowie Einkaufsmöglichkeiten.
- Mit der Dauer von Genehmigungsverfahren, der digitalen Verwaltung/E-Government sowie mit dem Kostenbewusstsein der Verwaltung sind die Betriebe unzufrieden.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen bemängelte Standortfaktoren betreffen vor allem die Dauer von Genehmigungsverfahren, die digitale Verwaltung sowie die Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung.

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Infrastruktur

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,4	3,2	2,3	2,9
Straßenverbindungen	1,7	2,2	1,8	2,2
Zustand der Verkehrswege	1,9	2,8	2,0	2,9
Anbindung durch den ÖPNV	2,7	2,9	2,8	2,6
Breitband-/Internetversorgung	1,5	3,1	1,7	3,2
Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge	3,0	4,0	-	-
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,2	4,0	3,0	3,7

Arbeitsmarkt

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,9	3,4	2,7	3,3
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,4	3,8	2,5	3,5
Verfügbarkeit von un- und angelernten Arbeitskräften	3,2	3,5	2,8	3,2
Verfügbarkeit von Auszubildenden	3,1	3,6	3,0	3,6
Weiterbildungsangebote	3,0	3,2	2,8	3,2
Personalkosten/Lohnhöhe	2,6	2,9	2,3	3,1

Wirtschaftliches Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	3,2	2,9	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmärkten	2,2	2,4	2,2	2,6
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	3,1	2,5	2,9	2,7
Nähe zu Hochschulen/Forschungseinrichtungen	3,9	3,1	4,0	3,2
Kooperationen mit Schulen/Hochschulen	3,9	3,3	3,9	3,2
Unternehmensnetzwerke	2,9	3,0	3,0	3,0

Ergebnisse im Detail

Zufriedenheit: Schulnotenskala
Bedeutung: 1 = sehr wichtig bis 6 = völlig unwichtig

Standortkosten

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,0	3,4	2,0	3,4
Steuern und Abgaben	1,9	3,5	2,0	3,7
Grundstückspreise/Mieten	2,2	3,1	2,0	3,1
Energiekosten	1,8	3,8	2,0	3,3

Verwaltung

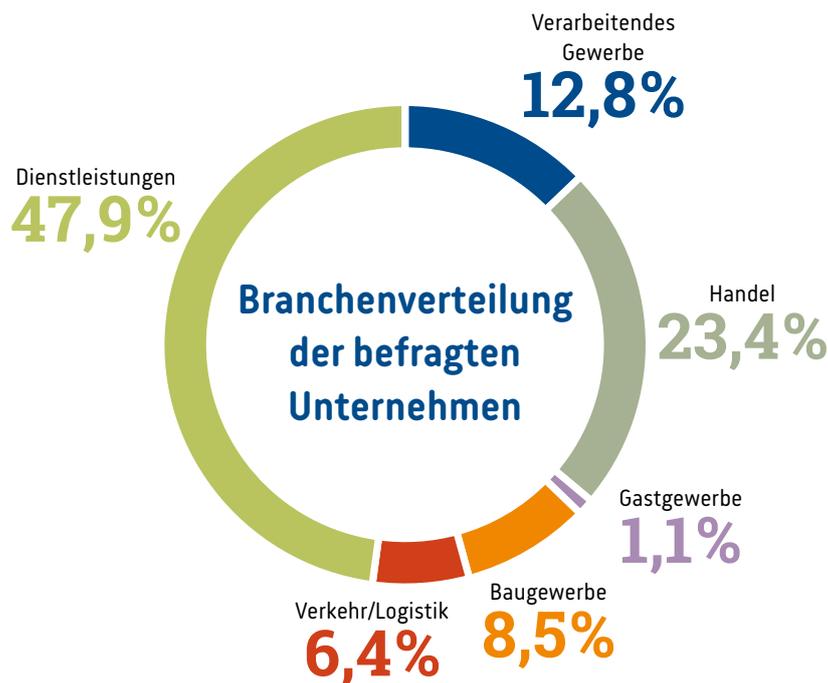
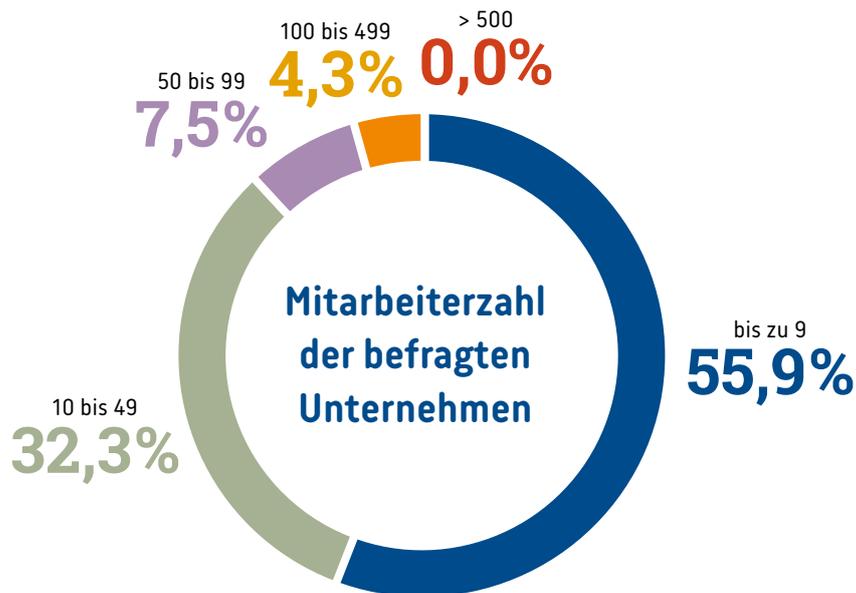
	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,0	4,1	2,0	3,8
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	1,9	3,9	1,9	3,7
Dauer von Genehmigungsverfahren	1,9	4,5	2,2	4,0
Verlässlichkeit bei Entscheidungen	1,9	3,7	2,0	3,6
Digitale Verwaltung/E-Government	2,1	4,3	-	-
Kostenbewusstsein der Verwaltung	2,0	4,1	2,0	3,9

Allgemeines Umfeld

	2022		2016	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
	2,3	3,2	2,4	3,3
Image des Standortes	2,2	3,6	2,2	3,7
Lebensqualität	2,0	2,9	2,1	3,1
Kultur-, Freizeit- und Sportangebot	2,3	3,2	2,7	3,2
Einkaufsmöglichkeiten	2,2	2,7	2,5	2,9
Innenstadtattraktivität	2,5	4,1	2,7	4,3
Medizinische Versorgung	2,0	2,8	2,2	2,8
Kinderbetreuungs- und Schulangebot	2,6	2,9	2,5	3,0

Methodik

Zum Jahresbeginn 2022 haben 2.070 Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Oldenburger Land ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 101 davon aus der Stadt Delmenhorst. 31 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf ihre Bedeutung und Zufriedenheit untersucht. Die aktuellen Ergebnisse werden mit den Antworten aus 2016 verglichen.



Impressum

Herausgeber

Oldenburgische Industrie- und Handelskammer
Moslestraße 6, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 2220-0
info@oldenburg.ihk.de
www.ihk-oldenburg.de

Ansprechpartner

Björn Schaeper
Jürgen Thomas

Realisation

ideendirektoren Heinen & Laube GbR
www.ideendirektoren.de