

INFLUENCER-MARKETING: BLOGGER, INFLUENCER & CO.- NUTZEN, PROBLEME, DOS UND DON'TS

Blogger, Influencer & Co.

Sind Influencer nun wirklich wichtig? Was kostet eine Kooperation und, viel wichtiger: Was bringt sie uns? Unternehmen und Organisationen suchen immer noch im Dschungel der Angebote nach Influencern, die wirklich passen. Wir geben Tipps und Hinweise zum Finden und zur Zusammenarbeit.