

UMBAU „AUF ZEIT“ – STRATEGIE, INHALT, PRAXIS I

POP-UP-PRAXIS 1: PUQ – KREATIVE ZWISCHENNUTZUNG FREIER FLÄCHEN IN OSNABRÜCK

puq ist die Kurzversion von pop up quartier.

Das pop up quartier bietet Kreativen, Gründerinnen und Gründern und Künstlerinnen und Künstlern Raum in bester Innenstadtlage für die Präsentation und den Verkauf ihrer Werke, Arbeiten und Produkte. Durch die Zwischennutzung von Leerständen in der Innenstadt haben sie die Möglichkeit, sichtbar zu werden – und Vermieter*innen wissen ihre Immobilie belebt, präsent und vor Vandalismus geschützt. Teilzunehmen ist denkbar leicht: Bewerben können sich Interessierte mit ihrem Konzept über die eigens eingerichtete Landingpage www.popupquartier.de.

Nach Eingang prüft eine Jury die Bewerbungen und wählt die geeignetsten Kandidatinnen und Kandidaten aus, die dann, ohne großen Aufwand, hohe Kosten oder lange Bindung ihre Ideen und Produkte in bester Lage einer großen Öffentlichkeit präsentieren können.