

SMART CITY UND STADTMARKETING – WIE DER WANDEL ZU EINEM SMARTEN STADTMARKETING GELINGT. HINTERGRÜNDE, BEST PRACTICES, TIPPS UND AUSBLICKE.

Immer mehr Stadtverwaltungen machen sich auf den Weg von der "Bürgerinnen- und Bürgerkommune" hin zu einer "Netzwerkkommune" und auch das Stadtmarketing muss diesen Perspektivwechsel vollziehen. Anhand aktueller Beispiele werden notwendige und realistische Herangehensweisen, aber auch Stolperfallen auf dem Weg von einem klassischen Stadtmarketing zu einem smarten und sinnvollen Stadtnetzwerk lösungsorientiert aufgezeigt. Die Teilnehmer*innen lernen, wie in der Digitalen Transformation relevante Innovationen in den Bereichen Kommunikation, Vermittlung und Technik zukunftssichernd und nachhaltig in die eigene Arbeit und Projekte integriert werden können.