

# **UMBAU „AUF ZEIT“ – PRAXIS II**

## **POP-UP-PRAXIS 3: POPUP THE CITY – SMARTE BEISPIELE ZUR BELEBUNG DER INNENSTÄDTE AUS DER DIGITALSTADT AHAUS**

PopUp the City - Smarte Beispiele zur Belebung der Innenstädte aus der Digitalstadt Ahaus

Die Belebung der Innenstadt, wie auch die Wiederbelebung von Leerständen sind zwei zentrale Themen, denen sich Städte und Kommunen heute stellen müssen. Im westfälischen Ahaus setzt man dabei auf Digitalisierung und geht neue Wege in Handel und Gastronomie. PopUp-Konzepte werden in Leerständen ausprobiert, neue Shopperlebnisse, Freizeitangebote und Events geschaffen. Aufgesetzt auf einer zentralen digitalen Plattform helfen sie dabei, die Stadt attraktiver zu machen und die Menschen wieder zurück in die Innenstadt zu holen.