

# **LEERSTÄNDE IN ORTSZENTREN KREATIV NEU IN WERT SETZEN**

Die Gründe für seit Jahren zunehmende Leerstände in Ortszentren und Innenstädten liegen insbesondere im Wettbewerb des Handels mit Standorten auf der "grünen /grauen Wiese" und mit dem Online-Vertrieb – verstärkt durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie. Die Fachwelt ist sich einig: Ein "Zurück" wird es nicht geben und die Zentren werden sich ändern. Wie lässt sich der vielschichtige Transformationsprozess gestalten und der Übergang begleiten? Welche kreativen Ansätze gibt es für den neuen Weg zu attraktiven und lebenswerten Zentren? Welche Chancen bieten Kultur und Co-Working? Lassen Sie uns unsere guten Erfahrungen aus der Praxis austauschen und diskutieren.

**Sven Müller, Founder & CEO, THE HIDDEN ART PROJECT gemeinnützige UG:**

The Hidden Art Project versteht sich als unkonventionelle und inklusiv gestaltete Kunstförderung. Es bietet bisher unbekanntem Künstlerinnen und Künstlern die Möglichkeit, ihre Arbeiten in Oldenburg und präferiert in der Innenstadt zu zeigen. Unsere Idee sieht vor, bildenden Künstlerinnen und Künstlern, in Rahmen von verschiedenen Formaten und Projekten zu unterstützen. Ein Bestandteil davon ist es jeweils für eine kurze Zeit angemieteten Räumen, unbürokratisch und unkompliziert in Galerien umzuwandeln und möglichst einem sehr breiten Publikum zugänglich zu machen. Je nach Objektgröße und abhängig von den genutzten Räumlichkeiten, haben mehreren Künstlerinnen und Künstler die Möglichkeit, ihre Werke zu präsentieren. Die Eventausstellung soll mit den jeweiligen Künstlerinnen und Künstlern zusammen

konzeptioniert und thematisiert werden, um individuelle Handschriften, sowie die persönlichen Stärken hervorzuheben.

**Hans-Albrecht Wiehler, CoWorkLand Niedersachsen:**

Das Ziel der CoWorkLand Genossenschaft ist es, ihre Mitglieder bei der Gründung und im Betrieb von Coworking-Spaces auf allen Ebenen zu unterstützen und ihren Kunden\*innen die Möglichkeit zu geben, an möglichst vielen Orten im ländlichen Raum ortsunabhängig zu arbeiten. Sie will ihre Mitglieder untereinander vernetzen, sodass ein breiter und stetiger Erfahrungsaustausch entsteht, von dem alle profitieren. Sie qualifiziert und berät, unterstützt durch überregionales Marketing sowie eine Buchungs- und Abrechnungsplattform.