



Literaturauswahl der Commerzbibliothek

# Marketing

3. Quartal 2022



**HK** Handelskammer  
Hamburg

## Das bietet Ihnen die Commerzbibliothek

- rund 200 000 Medien aus den Themengebieten Wirtschaft, Recht, Steuerrecht und Sozialwissenschaften, und zwar praxisorientierte Literatur ebenso wie wissenschaftliche Texte und Lehrbücher für Studium und Weiterbildung
- 350 Fachzeitschriften sowie elektronischen Zugriff auf rund 13 000 weitere Magazine
- Vertragsmuster
- wirtschaftswissenschaftliche Datenbanken (unter anderem Statista, WISO, Kompass) mit Wirtschaftsstatistik, Informationen zu Märkten, Branchen und Unternehmen
- juristische Datenbank (beck-online), in der wir für Sie recherchieren
- eine große Auswahl an E-Books in deutscher und englischer Sprache
- einen einzigartigen Bestand an historischen Büchern und Zeitschriftenbänden
- unseren Onlinekatalog finden Sie unter [www.commerzbibliothek.de](http://www.commerzbibliothek.de)

Stand dieses Verzeichnisses: Drittes Quartal 2022  
Redaktionelle Bearbeitung: Uta Brunckhorst-Zoch

**Commerzbibliothek** der Handelskammer Hamburg  
Adolphsplatz 1  
20457 Hamburg

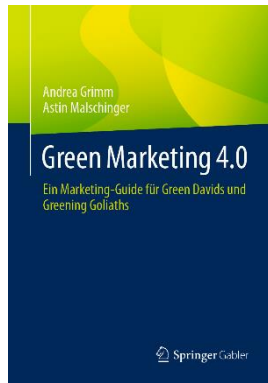
**Öffnungszeiten:** Sie finden die jeweils aktuellen Öffnungszeiten auf unserer  
Homepage: [www.commerzbibliothek.de](http://www.commerzbibliothek.de)

**Telefon:** Ausleihe 040 36138-374  
Lesesaal/Auskunft 040 36138-377

**Fax:** 040 36138-437

**E-Mail:** [info@commerzbibliothek.de](mailto:info@commerzbibliothek.de)

Dies ist nur eine kleine Auswahl aus unserem Angebot – wir helfen Ihnen gern, das Richtige im Medienbestand und in den Datenbanken zu finden.



### **Green-Marketing 4.0**

Wie können Green Davids ihre Position als Vertrauens- und Qualitätsführer behalten oder ausbauen? Welchen Beitrag leisten Greening Goliaths in der Transformation grüner Märkte? Wie lassen sich Spannungsfelder wie „Greenwashing“ oder „Green Glamour“ lösen? Das Buch beleuchtet diese und weitere Fragen, liefert Modelle und Hintergründe.

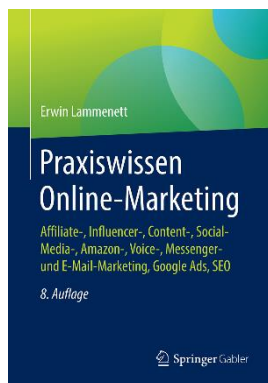
Signatur: 2021/194 Regal D



### **Von Data-Driven zu People-Based Marketing**

People-based Marketing fokussiert sich komplett auf den Nutzer. Anhand eines übergreifenden Nutzerprofils und geeigneter Technologie lässt sich damit die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt an die richtige Person liefern. In diesem Buch zeigt der Autor, wie People-based Marketing Schritt für Schritt umgesetzt werden kann.

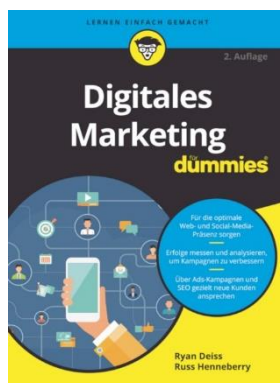
E-Book



### **Praxiswissen Online-Marketing**

Wie gelingt profitables Online-Marketing? Der Autor erläutert praxisnah und theoretisch fundiert die gesamte Palette der Online-Marketing-Instrumente. Sie erfahren, wie Sie diese Instrumente erfolgreich nutzen, welche Sie sinnvoll miteinander kombinieren können und wie Sie ein effizientes Controlling aufbauen.

E-Book

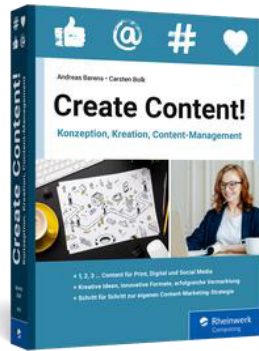


### **Digitales Marketing für Dummies**

Sie möchten Ihre Produkte oder Dienstleistungen über digitales Marketing bewerben, aber ihnen fehlt das nötige Know-How? Auf welchen Social-Media-Plattformen sollte Ihr Unternehmen aktiv sein? Wie gestalten Sie Ihre Webseite? Die Autoren stellen verschiedene Analysetools vor, mit denen Sie Ihre Werbekampagnen prüfen und optimieren können.

E-Book

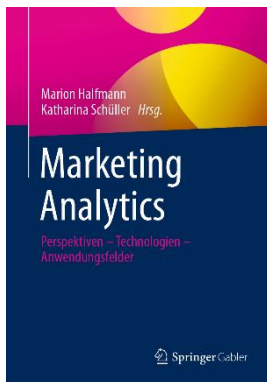
Dies ist nur eine kleine Auswahl aus unserem Angebot – wir helfen Ihnen gern, das Richtige im Medienbestand und in den Datenbanken zu finden.



### Create Content

Dieses Workbook vermittelt die wesentlichen Methoden, Tools und Trends, um wertvollen Content für Print, Digital und Social Media zu entwickeln: Aufbau einer Content-Strategie, Konzeption der Ideen, Themen, Formate und Kanäle sowie die erfolgreiche Vermarktung der produzierten Inhalte.

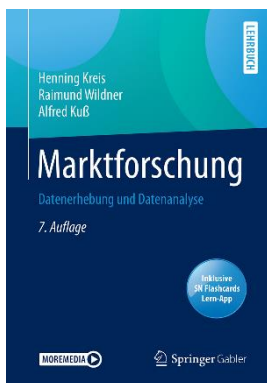
E-Book



### Marketing Analytics

Dieses Buch gibt einen Überblick, welche Möglichkeiten und Grenzen die junge Disziplin des Marketing Analytics mit sich bringt. Perspektiven, technologische Aspekte und Anwendungsfelder werden erläutert und durch Autoren aus Wissenschaft, Industrie und Beratung praxisnah beleuchtet.

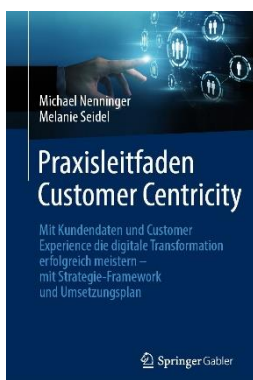
E-Book



### Marktforschung

Dieses Buch zeigt die wesentlichen Grundlagen der Marktforschung auf. Ziel ist es, den Lesern ein solides Verständnis zentraler Aspekte der Datenerhebung und Datenanalyse zu vermitteln und damit die Basis für die Anlage und die verständige Anwendung von Marktforschungsuntersuchungen zu schaffen.

Signatur: 2021/135 Regal D

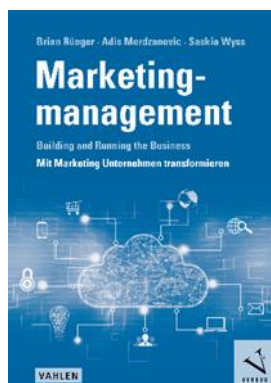


### Praxisleitfaden Customer Centricity

Die Autoren erläutern, wie sie ihre Angebote konsequent am Kundenbedarf ausrichten können. Schlüsselfaktoren sind ein neues Verständnis des Kundenverhaltens sowie der Mehrwerte von Daten und KI und die darauf ausgerichtete konsequente Transformation der Unternehmenskultur, Strukturen und Prozesse.

E-Book

Dies ist nur eine kleine Auswahl aus unserem Angebot – wir helfen Ihnen gern, das Richtige im Medienbestand und in den Datenbanken zu finden.



## Marketingmanagement

Mit dem technologischen Fortschritt, der Kundeninteraktionen nahezu in Echtzeit ermöglicht, hat auch das Marketing neue Instrumente und Möglichkeiten bekommen. Das Buch zeigt, wie Marketing einen wichtigen Beitrag zur Transformation in Richtung einer kundenzentrierten Unternehmensorganisation leistet.

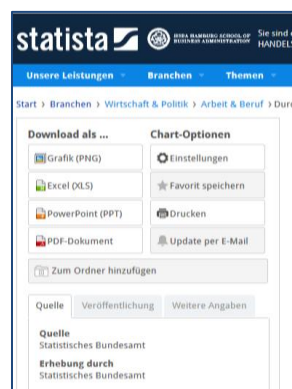
E-Book



## Internationales Marketing

Das Buch bietet eine Systematisierung und erfolgreiche Lösungsansätze für die Herausforderungen im Internationalen Marketing. Im Vordergrund steht aktuelles empirische Wissen der letzten Dekade, die moderne Erklärungs- und Gestaltungsansätze für die erfolgreiche Internationalisierung geben.

E-Book



## Statista

Statista ist eines der größten Statistik-Portale der Welt und bündelt Statistiken, Branchenberichte und Dossiers aus unterschiedlichsten Quellen zu über 80.000 Themen. Alle Daten können in verschiedenen Formaten heruntergeladen und für den persönlichen Gebrauch verwendet werden.

Statista ist im Lesesaal der Commerzbibliothek und für registrierte Leser auch von außerhalb online zugänglich.



## WISO

Die Online-Datenbank für Studium und Wissenschaft

WISO bietet umfangreiche Informationen aus dem Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. E-Books, Fachzeitschriften, Firmeninformationen und Marktdaten zu den verschiedensten Branchen sind im Volltext online verfügbar.

WISO ist im Lesesaal der Commerzbibliothek und für registrierte Leser auch von außerhalb online zugänglich.