

MANUELA KASE

Geschäftsführerin des Stadtmarketing Elmshorn e. V.

Ausbildung: Gestalterin für visuelles Marketing

Studium: Dipl. Geografie, Angewandte Geografie mit
Schwerpunkt Raumentwicklung

Berufliche Tätigkeiten:

2000 bis 2006 Projektleiterin bei der Gesellschaft für Stadtmarketing
Siegen e.V., Aufbau einer Immobilien- und Standortgemeinschaft (BID-
Variante NRWs)

2006 bis 2008 Leiterin des Geschäftsbereichs Stadt- und
Citymanagement bei Kiel-Marketing e.V., Begleitung der Kieler PACT-
Initiativen (BID-Variante SH)

seit 2008 Geschäftsführerin beim Stadtmarketing Elmshorn e.V.,
Aufgabenträger für PACT-Projekte (BID-Variante SH)