

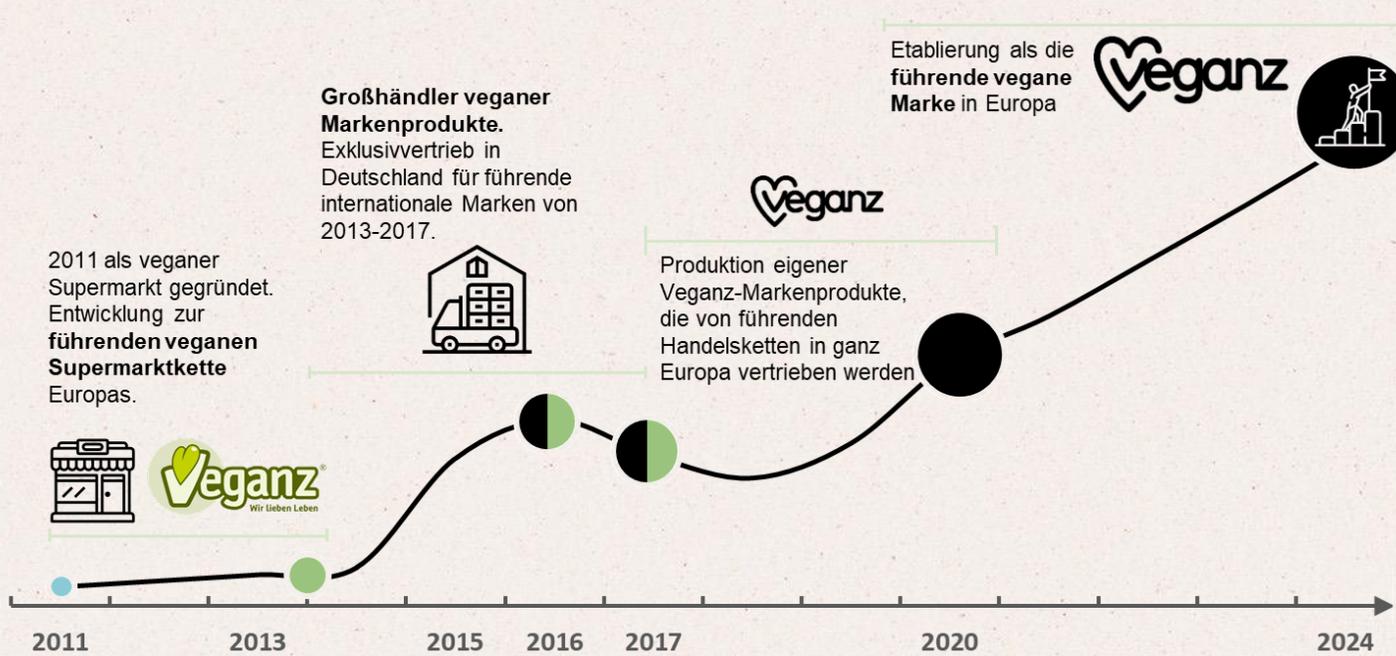
Veganz



Berlin

.....
16. JUNI 2022
.....

VEGANZ IST EUROPAS BEKANNTESTE MARKE FÜR VEGANE PRODUKTE



VEGANZ BRINGT ALS ERSTES UNTERNEHMEN TRANSPARENZ IN DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTEN DER LEBENSMITTELINDUSTRIE



☆☆☆	No animal-based products	Improves the climate balance above average	More than 50% of water savings	Products are free of palm oil and soya	Targeted Rating
☆☆	Contains certified animal products	Overall improves the climate balance	50% of water savings compared to normal products	Contains certified and critical products	
☆	Contains animal products without certification	Deteriorates the climate balance	30% worse water usage than average products	Contains critical products which destroy the rainforest	

Wir haben das "Eternity" Label mitentwickelt und als erste in der Foodindustrie eingeführt.

Innovation: Kompostierbare Verpackung im Kühlregal

- ♥ Nachhaltige Verpackung aus nachwachsenden Rohstoffen
- ♥ Papier ist FSC Zertifiziert
- ♥ Kompostierung dauert nur 90 Tage
- ♥ CO2 Fußabdruck von 473g pro Pack vs. 1,942g CO2 beim tierischen Produkt



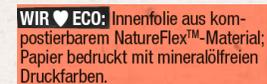
Markenrelaunch mit neuem Design



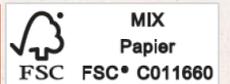
- ♥ Nachhaltige Rohstoffe
- ♥ Ausblick: 100% recyclebar
- ♥ Jung, nachhaltig und gesund



Transparenz auf der Verpackung



Natureflex Folie kompostierbar



FSC Papier



VEGANZ – DIE INNOVATIVSTE FOODMARKE DEUTSCHLANDS

Capital

HEFT 03/2022

Innovativste Unternehmen Deutschlands

★★★★

INOVA Semiconductors

Quelle: statista
In der Studie 2.061 Unternehmen GÜLTIG BIS: 02/23

Die innovativsten Marken 2021
Top 20 nach Punkten

1	Too good to go	57 Pkt.
2	Tesla	56
3	Veganz	55
4	Beyond Meat	55
5	PayPal	53
6	Samsung (Unterhaltungselektronik)	52
7	Like Meat	
8	Lego	
9	Apple	
10	Amazon	

Lebensmittel

1	Veganz	55
2	Beyond Meat	55
3	Like Meat	50
4	Made With Luv	45
5	Simply V	43

Handelsblatt

INNOVATION

Sieger

2021

Handelsblatt • Mai 2021

YouGov



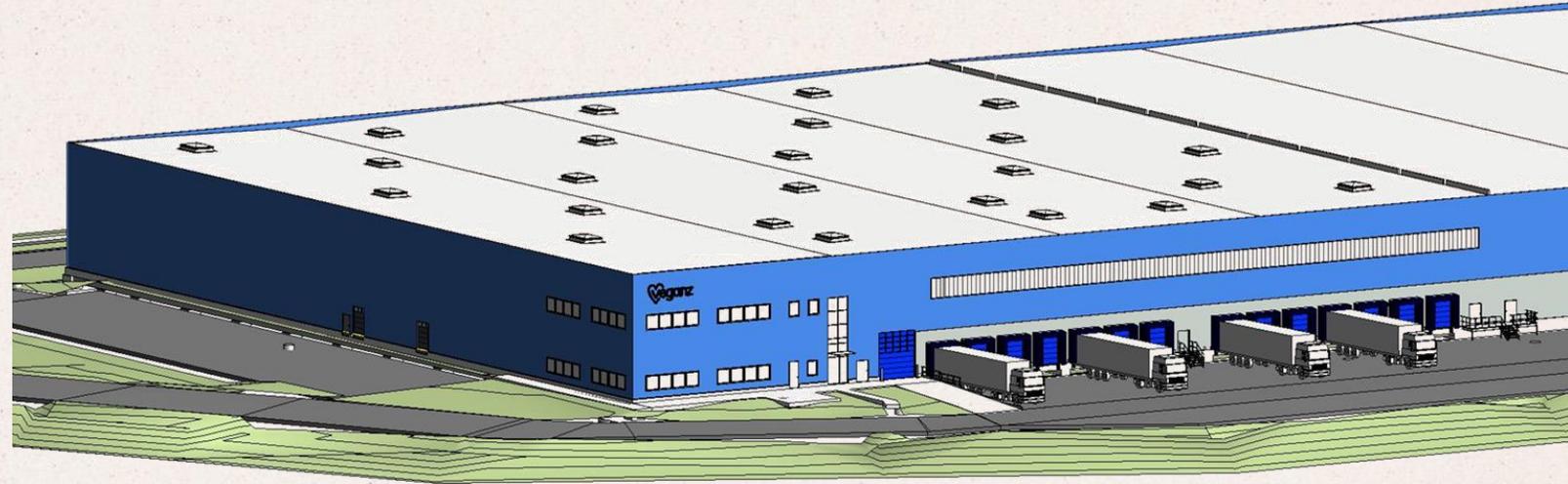
GENUSS.AWARD

GARTEN+HAUS

Marketing for Future Award



VEGANZ BAUT EUROPAS GRÖßTE PRODUKTION FÜR PFLANZLICHE ALTERNATIVEN



Forschungsprojekte mit...

Technische
Universität
Berlin



BayWa



ESG - WIR HABEN DIE VEGANZ-NACHHALTIGKEITSSTORY GESTÄRKT

NEUER ESG-BERICHT ERWEITERT DIE ESG-DATENTRANSPARENZ

Veganz-Nachhaltigkeitsstory

- **Einzigiger Multi-Kategorie-Anbieter** rein pflanzenbasierter Lebensmittel in Europa
- Pflanzenbasierte Ernährung **reduziert signifikant den ökologischen Fußabdruck** von Konsument:innen und zählt auf mehrere SDGs ein



Veganz-ESG-Daten & Reporting

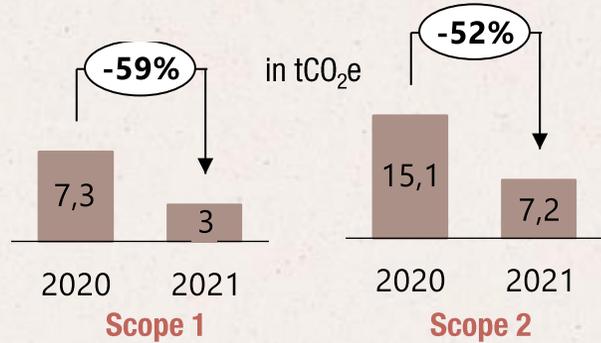
- Wir sind vorangekommen: obwohl (noch) nicht per Gesetz verpflichtet, haben wir 2022 einen ersten **12-seitigen ESG-Bericht** veröffentlicht, um die Sichtbarkeit unserer positiven Leistungen für den Kapitalmarkt zu erhöhen
- Wir berichten transparent **über 50 einzelne ESG-Datenpunkte**, die auf etablierten ESG-Indikator-Standards von SASB und WEF basieren
- In 2022-2023 wollen wir den Umfang der ESG-Daten, über die wir berichten können, weiter ausbauen und ihn auf unsere **übergeordnete ESG-Strategie** abstimmen

ESG - WAS WIR SCHON ERREICHT HABEN

HÖHEPUNKTE UND HERAUSFORDERUNGEN IN ALLEN DREI ESG-DIMENSIONEN

E

- Wir haben unseren CO₂-Fußabdruck berechnet und die **Scope-1- und Scope-2-Emissionen deutlich gesenkt.**



- Wir haben die Energieintensität gesenkt und den **Anteil der erneuerbaren Energien an der Stromversorgung auf 99,4 % erhöht.**

Nächste Herausforderungen

- Zusammenarbeit mit Lieferanten zur Reduzierung der Scope-3-Emissionen
- Verringerte Nutzung von Verpackungsmaterialien

S

- Wir haben eine **deutlich höhere Frauenquote** in der Belegschaft und den ersten beiden Führungsebenen als der Branchendurchschnitt.



- Wir haben unsere Mitarbeiterzufriedenheit über mehrere Dimensionen hinweg gesteigert (**+18,2 Punkte beim eNPS**)

Nächste Herausforderungen

- Erhöhung von Umfang und Transparenz der Mitarbeiterschulungen
- Intensivierung der Kommunikation entlang der Lieferkette zur Gewährleistung von ESG-Standards

G

- Wir haben unseren **Verhaltenskodex** auf unserer Website veröffentlicht, inkl. Einzelheiten zur Korruptionsbekämpfung und zum diskriminierungsfreien Arbeitsplatz.



- Wir haben ein **Whistleblower-System** eingeführt, um die anonyme Meldung von Fehlverhalten zu gewährleisten.

Nächste Herausforderungen

- Bestimmung der Stakeholder-Prioritäten im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse
- Definition einer kohärenten, gruppenweiten ESG-Strategie

¹ | Nach Angaben von McKinsey & Lean In (2022). Frauen am Arbeitsplatz. Für: Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

ESG – WAS WIR IN ZUKUNFT NOCH ERREICHEN WOLLEN

ZUNEHMENDE ESG-BEMÜHUNGEN NACH DER ENTWICKLUNG EINER LANGFRISTIGEN ESG-STRATEGIE

