



© U. J. Alexander + stock.adobe.com

# Standortumfrage 2022 Kaiserslautern

## Potenzial für Verbesserung

### Laut(r)er Chancen und Risiken

Kaiserslautern erzielt mit einer Gesamtbewertung aller Rahmenbedingungen von 2,8\* ein insgesamt befriedigendes Ergebnis. Punkten kann der Standort mit der guten Verkehrsanbindung, der Nähe zu Kunden und Zulieferern sowie der Möglichkeit der Zusammenarbeit mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Viele Unternehmen verbinden mit der Stadt den emotionalen Wert Heimat. Problematisch wird dagegen die Entwicklung rund um die Innenstadt angesehen, und auch das Image der Kommune wird als nicht befriedigend bewertet. Bedeutung und Zufriedenheit klaffen insbesondere im Bereich Verwaltungshandeln deutlich auseinander.

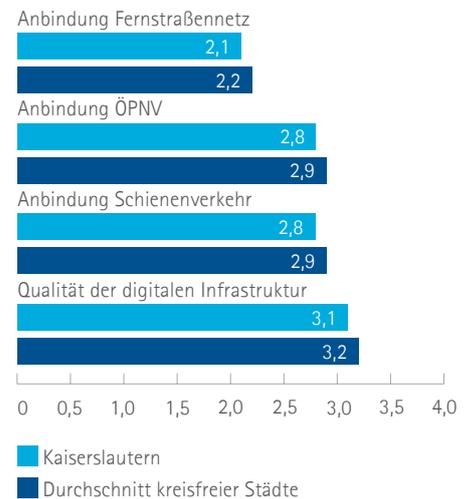
### Verkehrsanbindung legt den Grundstein für den Erfolg

Die Unternehmen schätzen die gute Anbindung an das Fernstraßennetz und die Möglichkeit, den Schienenfernverkehr zu erreichen. Bei der als Standortfaktor besonders bedeutsamen Qualität der digitalen Infrastruktur erzielt Kaiserslautern dagegen ein nur befriedigendes Ergebnis. Hier besteht weiter Handlungsbedarf, ebenso wie beim Angebot des ÖPNV, der aus Sicht der Unternehmen die Anbindung der Gewerbegebiete mehr in den Blick nehmen sollte.

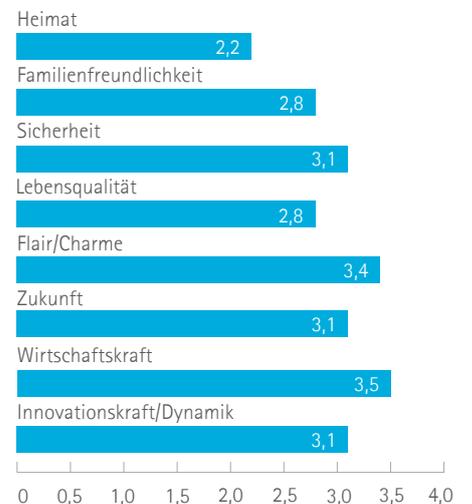
### Weiche Standortfaktoren und ihre harte Bedeutsamkeit

Die Verfügbarkeit von Arbeitskräften, insbesondere mit Berufserfahrung, wird auch in Kaiserslautern als nicht befriedigend bewertet. Um Fachkräfte zu werben und zu halten, braucht es ein attraktives Umfeld. Das Image wird nur mit 3,6 bewertet und die Attraktivität der Innenstadt lediglich mit 3,8. Leerstände und als Kriminalitätsschwerpunkte wahrgenommene Orte trüben das Bild. Viele Unternehmen wünschen sich konkrete Konzepte und Initiativen, um dem Trading-Down-Prozess und dem spürbar werdenden Mangel an Wohnraum entgegen zu wirken.

#### Infrastruktur

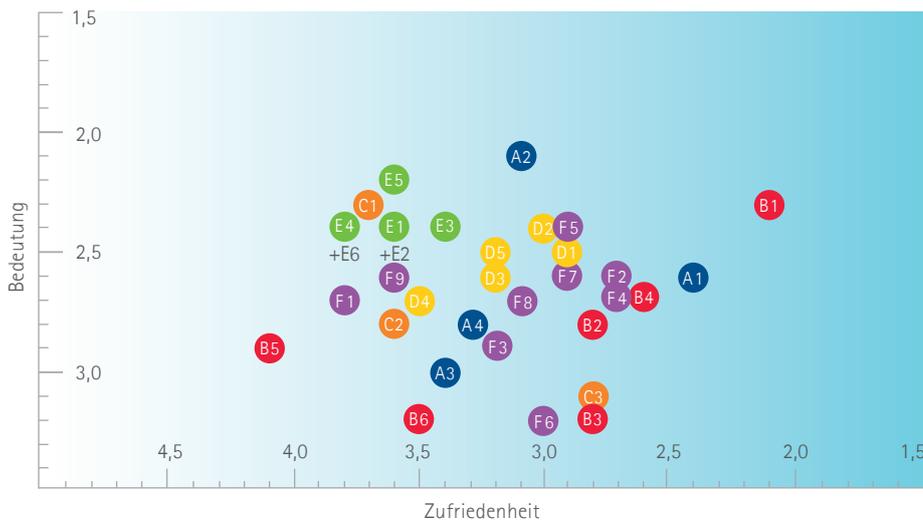


#### Emotionale Faktoren



\*Bewertung in Schulnoten von 1 - 6

## Die wichtigsten Faktoren



Je weiter rechts ein Standortfaktor liegt, desto höher die Zufriedenheit. Je weiter oben ein Standortfaktor liegt, desto größer seine Bedeutung. Bewertung in Schulnoten. Die Fakten mit geringer Bedeutung sind in dieser Grafik nicht dargestellt.

- |                                   |   |                                      |
|-----------------------------------|---|--------------------------------------|
| <b>A</b> Infrastruktur, Marktnähe | <b>C</b> Arbeitsmarkt, Vernetzung       | <b>E</b> Verwaltung, Kommunalpolitik |
| <b>B</b> Verkehr                  | <b>D</b> Kommunale Wirtschaftsförderung | <b>F</b> „Weiche“ Standortfaktoren   |

### Legende Portfoliografik

- A 1) Nähe zu Kunden und Zulieferern
- A 2) Qualität der digitalen Infrastruktur
- A 3) Verfügbarkeit Gewerbeflächen/-immobilien
- A 4) Verfügbarkeit von Wohnraum
- B 1) Anbindung Fernstraßennetz
- B 2) Anbindung ÖPNV
- B 3) Anbindung Schienenfernverkehr
- B 4) Erreichbarkeit der Innenstadt
- B 5) Baustellenkoordination
- B 6) Verfügbarkeit von Ladeinfrastruktur
- C 1) Verfügbarkeit Fachkräfte
- C 2) Verfügbarkeit von Auszubildenden/  
Berufseinsteigern
- C 3) Zusammenarbeit mit Hochschulen/  
Forschungseinrichtungen
- D 1) Kundennähe der Wirtschaftsförderung
- D 2) Qualität und Kompetenz Wirtschaftsförderung
- D 3) Reaktionsgeschwindigkeit Wirtschaftsförderung
- D 4) Kommunales Standortmarketing
- D 5) Digitales Angebot der Wirtschaftsförderung
- E 1) Offenes Ohr der Verwaltung für Wirtschaftsfragen
- E 2) Generelle Erreichbarkeit der Verwaltung
- E 3) Qualität des Online-Angebotes/Digitalisierung
- E 4) Bearbeitungsdauer von Anliegen und Verfahren
- E 5) Nachvollziehbarkeit/  
Verlässlichkeit von Entscheidungen
- E 6) Höhe der kommunalen Steuern und Abgaben
- F 1) Attraktivität der Innenstadt
- F 2) Nahversorgung
- F 3) Betreuungsangebot für Kinder
- F 4) Schulangebot
- F 5) Gesundheitsversorgung
- F 6) Betreuungsangebot für Senioren
- F 7) Freizeitangebot (Kultur, Sport etc.)
- F 8) Klimafreundlichkeit
- F 9) Image der Kommune

## Wirtschaftsförderung, Verwaltung und Kommunalpolitik

Insgesamt zufrieden zeigen sich die Unternehmen mit der kommunalen Wirtschaftsförderung, die ein Gesamtergebnis von 3,2 erreicht. Verwaltung und Kommunalpolitik müssen eine Gesamtbewertung von 3,6 entgegen nehmen. Mit 4,1 erzielt die Baustellenkoordination den schlechtesten Einzelwert. Stimmen aus der Wirtschaft wünschen sich einen echten Aufbruch, schnellere Terminvergaben und Bearbeitung von Anträgen sowie niedrigere Steuern und Abgaben.

## TOP-Wünsche

### ... an Stadt und Wirtschaftsförderung

- Bessere Baustellenkoordination
- Reduzierung der kommunalen Steuern und Abgaben
- Schnelle Bearbeitung von Anliegen und Verfahren
- Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen
- Offenes Ohr für Wirtschaftsfragen

## Kontakt

Industrie- und Handelskammer (IHK) für die Pfalz

Justine Markisch

☎ 0621 5904-1540

@ justine.markisch@pfalz.ihk24.de

Nicole Rabold

☎ 0621 5904-1500

@ nicole.rabold@pfalz.ihk24.de

